

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów	Kolegium Nauk Społeczno-Ekonomicznych Katedra Przemysłów Kreatywnych
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Design
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia)</i>	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	profil praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne, studia niestacjonarne
Praktyki (łącznie wymiar):	960 godzin NPS w terminie do 5 semestru włącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	4 godzin NPS na początku 1 semestru, realizowane w ramach modułu kanonicznego
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych: na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	102 stacjonarne 87 niestacjonarne
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	180
w ramach praktyk:	30
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	108
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: nauki o kulturze i religii	51 % ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): nauki o sztuce	30 % ogólnej liczby punktów ECTS
nauki o komunikacji społecznej i mediach	19 % ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta	4797 studia stacjonarne, 4737 studia niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak sa monitorowani absolwenci itd)</i>	Tak, uwzględniono opinie branży kreatywnej, instytucji kultury, organizacji i fundacji m.in. Miejskie Centrum Kultury w Bydgoszczy, Makfert Polska, Innowacje społeczne, Master Edu, Innovlabs.pl, Centrum Kreatywności, Fundacja Rozwoju Innowacji Społecznych, Kolfer/Print&Design studio, Klaster Przemysłów Kreatywnych Sp. z o.o. Spotkania odbyły się z przedstawicielami Miejskiego Centrum Kultury, Klastra Przemysłów Kreatywnych, Print&Design studio, Muzeum Fotografii WSG, Centrum Kreatywności, Innovlabs, Makfert Polska, Master Edu- specjaliści/eksperti i praktycy branż kreatywnych (nowe media i technologie cyfrowe). Badanie przez Uczelnię uzawodowienia, zadowolenia z wykonywanej pracy i wynagrodzenia, ocena przydatności wiedzy zdobytej na studiach, czas poszukiwania pracy i przyczyny pozostawania bez zatrudnienia, ocena przygotowani wejścia na rynek pracy, zbieżność kompetencji nabytych w procesie kształcenia i zakresu ich wykorzystania w wykonywanym zawodzie, plany edukacyjne i kierunki dokoształcania.
Wymagania wstępne <i>(oczekiwane kompetencje kandydata – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)</i>	nie dotyczy
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	obszar usytuowany na kierunku Przemysły kreatywne

Program studiów cz. 2

Obszar (specjalność): Design

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia							
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta	
Przedmioty kanoniczne							
Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	PK_W07, PK_W09, PK_U06, PK_U10, PK_U11, PK_K04	Wybrane elementy marketingu; Wybrane elementy dotyczące kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; Wybrane elementy analizy ekonomicznej; Biznes plan metodą LEAN Canvas	Z	1,5	Test na platformie zdalnego nauczania, prace pisemne, ocena nauczycielska, koleżeńską	
Bezpieczeństwo i ergonomia pracy	Szkolenie BHP	PK_W03, PK_U11	Charakterystyka systemu ochrony pracy w Polsce; Zakres działalności bhp i definiowanie podstawowych pojęć z dziedziny bhp; Zasady ochrony przeciwpożarowej i obowiązków pracodawcy w tym zakresie; Charakterystyka wymagań bezpieczeństwa pożarowego; Charakterystyka głównych elementów ochrony środowiska; Podstawowe zagadnienia związane z zanieczyszczeniami; Charakterystyka działań związanych z utylizacją, recyklingiem i biodegradacją; Działania związane z kształtowaniem: struktury przestrzennej stanowiska pracy, oświetlenia i barw środowiska prac; Elementy systemu kontroli i nadzoru nad prawidłową ochroną bhp w zakładach pracy	Z	0	Testy na platformie zdalnego nauczania	
Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	PK_W08, PK_U03, PK_K05	Pojęcie prawa i jego funkcje; Koncepcje, system prawa i inne systemy normatywne; System prawa i norma prawna; Normy a przepisy prawne; Tworzenie prawa i hierarchia źródeł prawa; Stosowanie i wykładnia prawa; Charakterystyka podstawowych gałęzi prawa; Własność intelektualna i jej miejsce w systemie prawa; Autorskie prawa osobiste i majątkowe; Ochrona własności przemysłowej; Wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe; Topografia układów scalonych, projekty racjonalizatorskie, oznaczenia geograficzne	Zo	1	Test na platformie zdalnego nauczania	
Nowoczesne technologie	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	PK_W01, PK_U01, PK_U11	Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów kształcenia	Z	0	Testy, ankiety, dyskusja na forum	
Kluczowe kompetencje społeczne	Kluczowe kompetencje społeczne	PK_W01, PK_U06, PK_K02	Relacje społeczne; Asertywność; Radzenie sobie ze stresem; Savoir vivre w komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji; Komunikacja interpersonalna; Techniki komunikacji interpersonalnej; Komunikacja międzykulturowa; Autoprezentacja; Techniki prezentacji; Wystąpienia publiczne; Zarządzanie czasem; Negocjacje	Z	2	Praca indywidualna i grupowa na zajęciach; wypowiedzi ustne; testy na platformie ONTE	
	Integracja międzykulturowa	PK_U04, PK_K02, PK_K03	Zdefiniowanie pojęcia kultury; Różne konteksty definiowania podstawowych terminów: społeczeństwo, gospodarka, globalizacja, religia, obyczaje, etc.; Specyfika kultury polskiej oraz europejskiej na tle kultury państw, i kontynentów; Specyfika funkcjonowania kultury akademickiej	Z	0,5	Prezentacja multimedialna na zadany temat	
Język obcy	Język obcy	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Język angielski: Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; proces produkcji, etapy; budowanie zespołu, relacje między pracownikami, relacje z przełożonym; regulaminy i zasady; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe; tele i videokonferencje; delegowanie zadań i obowiązków; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy; proces rekrutacji; rozmowy o pracę; kariera zawodowa; reklama produktów i usług; specyfikacje techniczne produktu; wygląd i projektowanie produktu, przedmiotów użytkowych i budynków; strój służbowy, ubrania i moda; wygląd ubiór; przymiotniki opisujące charakter i osobowość; cechy charakteru przydatne w pracy; korzystanie z różnych środków transportu, dojazdy do pracy; opis miejsca zamieszkania, wielkie i atrakcyjne miasta, życie, problemy i czas wolny w mieście; podróże, informacja turystyczna, podróże służbowe, noclegi, problemy podczas podróży, w hotelu; wycieczki, zwiedzanie, orientacja w terenie, atrakcje turystyczne; dziedzictwo kulturowe, komunikacja interkulturowa, szok kulturowy; wydarzenia kulturalne, rozrywkowe, rekreacyjne i korporacyjne, targi i wystawy, eventy, praca poza granicami kraju; zainteresowania, słownictwo związane ze sposobami spędzania wolnego czasu; posiłki, nawyki żywieniowe, diety, przygotowywanie i zamawianie posiłków oraz napojów, posiłki poza domem; zmiany zachodzące w stylu życia i pracy, ich tempo i wpływ na człowieka; zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym; bycie asertywnym; słownictwo związane z odkryciami i wynalazkami; innowacje i rozwiązania technologiczne, nazwy urządzeń elektronicznych i gadżetów, słownictwo związane z korzystaniem z urządzeń elektronicznych i Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne, media społecznościowe, ich wykorzystywanie przez firmy, profil zawodowy w mediach społecznościowych; bezpieczeństwo w sieci; słownictwo związane z zachowaniem proekologicznym, zagrożeniem i ochroną środowiska naturalnego używaniem wody, energii	Zo	6	praca pisemna Test gramatyczny; test lekcyjny; wypowiedzi ustna; udział w dyskusji; odgrywanie ról; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego; wykonanie zadań w modułach językowych na platformie edukacyjnej	
			Język niemiecki: Świętowanie z kolegami; Co możemy podarować?; Wszystko dobrze zaplanowane; Nowe mieszkanie; Gdzie co postawić?; wohn?; Gdzie co stoi?; wo?; Kształcimy się jako ...; Jak to dogodzi?; opowiadanie; Prezentacja firmy; Hotline-office; Obsługa klienta; Reklamacja; Usługi; Nasze zlecenie dla Pana/Pani; Zarządzamy Państwa budynkiem; Podróż służbowa do ...; Zwiedzamy miasto; W hotelowej recepcji; Artykuł reklamowy; Reklama; Jaka jest Państwa oferta?; Dresdoside; Przekwalifikowanie i dalsze kształcenie; Czas na spotkanie; Spotkania biznesowe; Branże i produkty; Sektory gospodarki; Praca i zdrowie; Zwolnienie lekarskie w pracy; Przedsiębiorstwa przedstawiają się; Jaka jest forma prawna?; Pozostawianie wiadomości; Planowanie targów; Targi w Niemczech; Przetwarzanie zleceń; Gwarancja i reklamacja; Wystawianie rachunku; Konflikt w zespole; Dobra komunikacja interpersonalna; Udzielanie urlopu; Doradzanie klientom; Pozyskiwanie klientów; Oferta pracy; Poszukiwanie pracy; Życiorys; Rozmowa kwalifikacyjna; Modele czasu pracy; Umowa o pracę; Handel w okresie przejściowym; Komunikacja wewnętrzna; Giełda i kurs akcji; System ubezpieczeń w Niemczech; Nowy produkt i strategie reklamy; Gdy projekt zawodzi... sposoby rozwiązywania konfliktów; Mejsje prawa w pracy; Walka czy współpraca?; Szlaki komunikacyjne; Kalkulowanie transportu				
			Język rosyjski: Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe; tele i videokonferencje; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy; proces rekrutacji; rozmowy o pracę; kariera zawodowa; człowiek: wygląd zewnętrzny, cechy charakteru, emocje, zdrowie, rodzina, życie towarzyskie, czas wolny, jedzenie; otoczenie człowieka: dom i wyposażenie, miasto, wieś, szkoła i praca; rozrywka i czas wolny: książki, kino, teatr, muzyka, sztuka, wystawy, muzea, media; podróże: turystyka, środki transportu, sport i dyscypliny sportowe; edukacja; zdrowie: ciężki dła, choroby, ubezpieczenie medyczne, wizyty u lekarza; praca: ogłoszenia o pracę, rekrutacja; rozmowy o pracę, opisy stanowisk; zakupy i usługi; języki obce; technologie informacyjne i komunikacyjne; świat przyrody: pogoda, katastrofy naturalne, ochrona środowiska, fauna i flora; państwo i społeczeństwo: prawo i przestępczość, normy społeczne, problemy społeczne i ekonomiczne				
Język obcy specjalistyczny	Język obcy specjalistyczny	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Do wyboru: Język angielski, niemiecki, rosyjski J. angielski: Introduction to Cultural Studies and Philosophy of Culture; Art, media and entertainment; Culture and contemporary society; Data analysis; Conferences J. niemiecki: Einführung in die Kulturwissenschaften und Kulturphilosophie; Kunst, Medien und Unterhaltung; Kultur und zeitgenössische Gesellschaft; Datenanalyse; Konferenzen J. rosyjski: Введение в культурологию и философию культуры; Искусство, СМИ и развлечения; Культура и современное общество; Анализ данных; Конференции	Z	2	Testy i zadania punktowane; poprawne wykonanie testów i zadań w modułach językowych na platformie zdalnego nauczania	
Kultura fizyczna	Wychowanie fizyczne	PK_U11, PK_K02	Gry zespołowe; Zajęcia ogólnego rozwoju z elementami koszykówki, siatkówki, piłki ręcznej, piłki nożnej, unihokeju; Fitness	Z	0	Test; samoocena, analiza, obserwacja	
Filozofia praktyczna	Etyka	PK_W01, PK_W03, PK_U11, PK_K05	Etyka jako nauka; Teleologizm w etyce; Norma moralna; Osoba jako źródło moralności; Sumienie jako norma moralności; Etyka wobec wyzwań współczesności	Zo	0,5	Praca zaliczeniowa – eseje, kolokwium	
	Wprowadzenie do informacji naukowej	PK_W03, PK_U01, PK_U11	Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; Źródła informacji naukowej; Katalogi i bibliograficzne bazy danych; Bazy nauki; Licencjonowane bazy wiedzy online; Otwarte repozytoria; Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; Korzystanie z serwisów tematycznych; Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; Użytkowanie multimedialnych; Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych	Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania	
	Szkolenie biblioteczne	PK_U01, PK_U11	System informacyjno-biblioteczny WSG; Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udostępnianie zbiorów; Bazy danych	Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania	

Program studiów cz. 2

Obszar (specjalność): Design

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia						
Elastyczne kształcenie	Pierwsza pomoc przedmedyczna	PK_U11, PK_K01, PK_K02	Resuscytacja kręgowo-oddechowa – algorytm postępowania; Poszkodowany nieprzytomny; Niedrożność oddechowa; Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. Objawy i postępowanie; Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. Objawy i postępowanie; Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krewotoki. Urazy narządu ruchu, głowy, kręgosłupa; Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach. Objawy i postępowanie	Z	1	Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń; ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych
	Specjalistyczne systemy informatyczne	PK_W03, PK_U10, PK_K01	Wykorzystanie programów branżowych w zależności od obszaru, zgodnie ze standardami rynkowymi – możliwość certyfikacji z danego produktu w celu zwiększenia szans na rynku	Z	1	Wykonanie zadań laboratoryjnych
	Kultura języka polskiego	PK_U07, PK_U08, PK_U11	Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisania w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.	Zo	4	Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, pracy na zajęciach; krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa, praca na zajęciach, pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność czytania ze zrozumieniem; samoocena, obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach, obserwacja pracy w parach lub grupach
Przedmioty podstawowe	Komunikacja społeczna	PK_W03, PK_W05, PK_W09, PK_U03, PK_U07, PK_K04	Komunikacja społeczna: składowe i akторы procesu, Symboliczny interakcjonizm G.H. Meada - komunikacja jako proces społeczny, Perspektywa psychologii społecznej - informacyjny wpływ społeczeństwa i jego znaczenie w komunikacji, Komunikowanie masowe - M. McLuhan i determinizm technologiczny, Znaki i symbole w komunikacji - semiotyka R. Barthesa, Struktura społeczna a komunikowanie się - dystynkcje i kody językowe, Komunikacja a relatywizm kulturowy (wykład) Praktyczne aspekty komunikacji społecznej w małych i średnich strukturach (typy i style komunikacji w zespole, reguły skutecznej komunikacji zespołowej); budowanie precyzyjnego komunikatu w różnych formach i kontekstach, trudne sytuacje komunikacyjne i bariery w komunikacji; zakłócenia, deficyty informacji, stereotypy, negatywne emocje, techniki perswazyjne i negocjacyjne w komunikacji, asertywność w komunikacji, informacja zwrotna: jej udzielenie i znaczenie w procesie komunikacji, komunikacja niewerbalna: gesty mowy ciała i ich interpretacja społeczna, zachowanie spójności wizerunku). Praktyczne aspekty komunikacji społecznej w dużych i wielkich strukturach (komunikowanie masowe: jak analizować i rozumieć dyskurs medialny?, dyskursy medialne wybranych zjawisk społecznych, komunikowanie i wizerunek osoby publicznej: składowe i (nie)spójność, reklama. Środki perswazji, przemiany i trendy w komunikatach reklamowych, perspektywa międzykulturowa: jak ukazywany jest inny w przestrzeni komunikacji społecznej?, Internet jako przestrzeń komunikacji społecznej: specyfika i nowe trendy, na styku ekspresji artystycznej i komunikacji społecznej: animacja, wideoklip, reportaż	egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (zajęcia warsztatowe)	6	Egzamin pisemny, wypowiedzi ustne (wykład) Praca zaliczeniowa – eseje bądź prezentacja z dyskusją, wypowiedzi ustne i zadania praktyczne na zajęciach (warsztat)
	Kultura audiowizualna	PK_W04, PK_W07, PK_U02, PK_U06, PK_U07, PK_U10, PK_K03	Kultura audiowizualna od prehistorii do początków XX wieku, Radio jako komunikat i instytucja kulturowicza, Kultura audiowizualna od 1900 do 1950 roku, Telewizja jako medium i jako instytucja kultury, Internet jako suma innych mediów (wykład). Wokół pojęcia audiowizualności – zagadnienia wstępne, Oralność a audiowizualność współczesnej kultury, Krótka historia mediów, Fotografia, Radio, Telewizja, Literatura paramedialna i intermedialna, Wybrane zagadnienia rzeczywistości społeczno-kulturowej i ich medialne wizerunki, Człowiek w cyberprzestrzeni (zajęcia warsztatowe)	egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (zajęcia warsztatowe)	6	egzamin ustny, kolokwium pisemne, dyskusja, wypowiedź ustna i zadania indywidualnie i grupowo
	Podstawy przekazu wizualnego	PK_W01, PK_W08, PK_U06, PK_U07, PK_K01	Podstawowe zagadnienia (przekaz wizualny jako komunikat; rodzaje przekazu wizualnego, medium a przekaz; podstawowe środki wyrazu tworzące komunikat wizualny, psychofizjologia odbioru, reguły postrzegania wzrokowego, forma – wizualny kształt treści); litera jako znak graficzny i semantyczny (kształty znaków literczych a historia pisma łacińskiego, klasyfikacja typów i krojów pisma); typografia (fonty, światło literackie: ogólne zasady składki i edycji, parametry techniczne publikacji); obraz i typografia – relacja w przekazie wizualnym; grafika użytkowa jako uniwersalna dziedzina komunikacji wizualnej; analiza wybranych realizacji	zaliczenie na ocenę	3	praca zaliczeniowa dotycząca wybranych zagadnień przekazu wizualnego forma ustna lub pisemna, z materiałem wizualnym (forma drukowana lub prezentacja multimedialna)
	Marketing przemysłów kreatywnych	PK_W07, PK_W08, PK_W09, PK_U02, PK_U03, PK_U06, PK_K01	Marketing przemysłów kreatywnych (wprowadzenie, podstawowe pojęcia); strategie marketingowe w branżach kreatywnych; konkurencyjność i strategie konkurencyjne; badania marketingowe w branżach kreatywnych	egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (zajęcia warsztatowe)	5,5	Egzamin pisemny zawierający pytania o charakterze problemowym; realizacja zadania o charakterze projektowym; aktywny udział w zajęciach; zaliczenie ćwiczeń realizowanych na zajęciach
	Rynek przemysłów kreatywnych	PK_W05, PK_W07, PK_W09, PK_U06, PK_K04	Rynek sektora kreatywnego w ujęciu ekonomicznym (ekonomiczna charakterystyka sektora kreatywnego, elementy rynku, prawa autorskie jako podstawa przemysłów kreatywnych, struktura rynku sektora kreatywnego, analiza sektora kreatywnego wg Casesa; ekonomia dobrobytu i finansie publiczne); podaż dóbr przemysłów kreatywnych (teoria podaży i koszty, struktura rynku – organizacja przemysłu, uwarunkowania podaży w przemysłach kreatywnych); konsumpcja towarów i usług przemysłów kreatywnych (uczestnictwo a popyt, badania nad uczestnictwem w kulturze, dochody jako determinanta popytu na dobra kultury, inne czynniki warunkujące popyt); specyfika rynku w przemysłach kreatywnych w wybranych branżach (muzyka, film, książka); miasta kreatywne i turystyka kulturalna (polityka publiczna a ekonomia przestrzenna, polityki publiczne miast kreatywnych, ekonomia festiwalu – wpływ na rozwój miast, analiza konsumentów w turystyce kulturowej)	zaliczenie na ocenę	2	Pisemna praca semestralna, aktywny udział w dyskusjach
	Kultura medialna	PK_W08, PK_U04, PK_U10, PK_K03	Wyjaśnienie pojęć (kultura medialna, mas-media, nowe media); charakterystyka polskiego rynku medialnego: dziennikarstwo jako zawód, redagowanie periodyków, warsztat językowy redaktorów i dziennikarzy; nowe media alternatywne i zaangażowane; krytyczna analiza tygodników opinii; krytyczna analiza portali społecznościowych i medialnych stron internetowych; samodzielna analiza treści w tygodnikach opinii i na polskich portalach społecznościowych; tabiodyzycja mas-medioów w kontekście kultury mediów	zaliczenie na ocenę	3	wypowiedzi ustne, debaty, pisemna praca semestralna
	Socjologia kultury i sztuki	PK_W04, PK_W05, PK_U04, PK_U06, PK_U07	Socjologiczne aspekty kultury (konceptje, typy i rozumienie kultury, proces uczenia się kultury, symboliczny charakter kultury); dychoomia kultury elitarniej i popularnej jako punkt odniesienia do współczesnej (refleksji socjologicznej, produkcji i dystrybucji dóbr kultury; partycypacja kulturowa, społeczne dystynkcje i bariery w obszarze kultury; społeczne funkcje sztuki; artysta i społeczeństwo – tożsamość oraz pełnione role; klasa kreatywna – nowa tożsamość twórców kultury; społeczne obłegi sztuki – tradycyjne i nowe (sztuka w dobie digitalizacji życia społecznego)	egzamin	2,5	Egzamin pisemny
	Nowe media	PK_W01, PK_W02, PK_U01, PK_U07, PK_U11	Nowe media (cyfrowe), Internet, multimedia, hipermedia; społeczeństwo informacyjne i nowe media jako komunikacja egoki postindustrialnej; interaktywność i hipertekstualność; rzeczywistość wirtualna i Internet; technologie cyfrowe i obiekty multimedialne; multimedia interaktywne i aplikacje mobilne; kultura remiksu, wolna kultura	egzamin	3	egzamin pisemny
Wybrane zagadnienia estetyki współczesnej	PK_W01, PK_W02, PK_U04, PK_K03	Estetyka jako filozofia sztuki i praktyka krytyczna; wybitni przedstawiciele estetyki współczesnej; współczesne metody estetyki oraz aktualność kategorii estetycznych w badaniach nad sztuką i kulturą; rozumienie i interpretacja sztuki (hermeneutyka); inspiracje i najważniejsze tendencje w estetyce (psychoanaliza, ekologia, feminizm, gender studies, postkolonializm, posthumanizm); procesy estetyzacji sztuki i rzeczywistości; estetyka i anestetyka; status obrazu w technologiach cyfrowych	egzamin	2,5	egzamin pisemny zawierający pytania o charakterze problemowym, merytoryczny głos w dyskusji, praca własna z literaturą przedmiotu	
Przedmioty kierunkowe i obszarowe						
Historia kina światowego	PK_W01, PK_W02, PK_U04, PK_K03	Narodziła kina. Wpływ sztuki na wczesną kinematografię w Europie, Amerykańskie kino - początki i lata 20 XX w. „Przełom dźwiękowy, Czas wgapia a kinematografia, Włoski neorealizm, Polska Szkoła Filmowa, Nowa Fala, Kino kontestacji, Kino moralnego niepokoju, Amerykańskie kino lat 70. i 80., Filmy postmodernizmu, Kino współczesne	zaliczenie na ocenę	3	test, wypowiedzi ustne	
Wybrane zagadnienia filozofii	PK_W02, PK_W06, PK_U01, PK_U11	Wybrane zagadnienia filozofii języka (Współczesne teorie znaczenia językowego, Zastosowanie teorii języka/znaczenia do problemów filozoficznych, Znaczenie teorii języka/znaczenia dla filozofii) Wybrane zagadnienia filozofii umysłu (Współczesne teorie umysłu, Kognitywistyka, Zagadnienie intencjonalności, Zagadnienie świadomości, Problem dostępu do umysłu innych) Wybrane zagadnienia teorii poznania (Współczesne teorie koncepcji wiedzy, Wiedza jako prawdziwe uzasadnione przekonanie, Problemy klasycznej teorii wiedzy, Wiedza a sceptycyzm, Internalizm a eksternalizm, Kontekstualizm), Filozofia jako działalność pojęciowa (Robert Brandom)	zaliczenie na ocenę	3,5	Kolokwium – praca pisemna	

Program studiów cz. 2

Obszar (specjalność): Design

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia						
Moduł A: przedmioty kierunkowe	Historia i teoria kultury	PK_W06, PK_U04, PK_U07, PK_K03	Problemy z definicją kultury, Nomos a physis - kultura a natura, Mechanizmy kulturowe, Kultura a tożsamość, Kultura a płęć, Relatywizm kulturowy, Kultura wysoka a kultura masowa, Teoria kultury I (Cassirer, Freud, Bachtin, Levi-Strauss, Barthes, Foucault), Teoria kultury II (Girard, Ortega y Gasset, Spengler), Krytyka kultury w szkole Frankfurckiej, Dyskusja i powtórzenie materiału (wykład) Ewolucjonizm – geneza, główne założenia, przedstawiciele i nurty. Dykjonizm – podstawowe powojne, przedstawiciele i nurty, Funkcjonalizm B. Malinowskiego – od założeń do realizacji; badania Trobriandczyków a późniejsza naukowa teoria kultury, Funkcjonalizm A. Radcliff-Browna, językoznawcze źródła strukturalizmu – strukturalizm F. de Saussure’a, Antropologia strukturalna C. L. Levi-Straussa – struktura mitów, trykultury kulturowe, pojęcie modelu zredukowanego z rozważania o sztuce, Psychoanaliza Z. Freuda – topiki, teoria popęgów, pojęcie kompleksu, działalność twórcza a psychoanaliza, Psychoanaliza C. G. Junga – pojęcie archetypu i symbolu, analiza i interpretacja wytworów artystycznych w świetle koncepcji archetypów, Krytyka i reinterpretacja Freudowskiej psychoanalizy – J. Lacan, feminizm i psychoanaliza, Interpretacjonizm w ujęciu C. Geertz, Interpretacja i nadinterpretacja – U. Eco, Poststrukturalizm i semiotyka kultury, Krytyka kultury – tradycja i główne koncepcje	egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (ćwiczenia)	2	Egzamin i praca (forma pisemna), wypowiedzi ustne
	Sztuki plastyczne i architektura: od antyku do nowoczesności	PK_W02, PK_U04, PK_U11	a. Wprowadzenie do wiedzy o sztukach plastycznych i architekturze: interdyscyplinarny charakter nauk o sztuce; periodyzacja epok, kierunków i stylów; dziedziny sztuki pięknych, ich specyfika oraz ewolucja; podstawowe pojęcia z historii sztuki b. Kulturowe i historyczne uwarunkowania tworzenia i odbioru dzieł: antyk grecko-rzymski i jego wpływ na kulturę europejską; antyczne i bizantyjskie źródła sztuki chrześcijańskiej; sztuka i kultura europejska epoki średniowiecza; renesans i barok w sztuce i kulturze europejskiej; ruch klasycystyczno-romantyczny; sztuka XIX w.	egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (ćwiczenia)	4	egzamin pisemny zawierający pytania o charakterze problemowym oraz elementy pokazu wymagające rozpoznania wskazanych dzieł sztuki; aktywny udział w zajęciach audytoryjnych (wypowiedzi ustne, wkład merytoryczny w dyskusje) przedstawienie referatu praca pisemna - zaliczeniowa
	Wiedza o sztukach audiowizualnych	PK_W01, PK_W02, PK_W06, PK_U02, PK_U06, PK_K03	Sztuki audiowizualne – definicje i pole badawcze; sztuka intermedialna i multimedialna; instalacja audiowizualna i interaktywne; awangardowe kino eksperymentalne; film animowany; wideoart i instalacje wideo; od prób wizualizacji muzyki do instalacji audiowizualnych – sound art; wideoklip jako forma audiowizualna; sztuka wizualizacji, spektakle audiowizualne; wielozmysłowość współczesnej sztuki, synteza jako strategia artystów audiowizualnych; multimedialny charakter wydarzeń artystycznych	zaliczenie na ocenę (wykład), zaliczenie na ocenę (ćwiczenia)	3	egzamin pisemny zawierający pytania o charakterze problemowym; pisemna analiza wybranej realizacji z zakresu sztuk audiowizualnych
	Przedmiot do wyboru 1*	PK_W01, PK_U02, PK_K01	*Do wyboru 1. Film i korespondencja sztuk: film jako sztuka wizualna, sztuka w filmie – rodzaje, gatunki, odmiany; fabularyzowane biografie twórców, sztuka jako element fabuły filmowej, film inspirowany sztuką (intertekstualność wizualna), dokument o sztuce – między reportażem a kreacją; film tworzony przez artystów wizualnych; animacja filmowa - rysunkowe i graficzne środki wyrazu, animacja eksperymentalna 2. Sztuki wizualne w pracy edukatora i animatora kultury: artyści i edukatorzy sztuki w przestrzeni publicznej; street art / sztuka ulicy jako platforma dialogu społecznego; rynek sztuki, system galerii, targów sztuki, finansowanie sztuki; blogi krytyków sztuki, kuratorów i edukatorów; działalność edukacyjna współczesnych instytucji kulturalnych; popularyzatorska działalność prasy, mediów, wydawnictw, konkursy, biennale itp.; wystawa tematyczna i jej budowa (wyjście studyjne) *tematyka przedmiotu do wyboru może być zmodyfikowana w zależności od potencjału i zainteresowań grupy, wykładowców prowadzących, naukowców ekspertów, wykładowców programu Erasmus+ oraz visiting professors	zaliczenie na ocenę	2,5	aktywny udział w zajęciach warsztatowych, wykonanie zadań warsztatowych, merytoryczny wkład w dyskusje, prezentacja multimedialna lub esej na zadany temat
	Przedmiot do wyboru 2*	PK_W01, PK_U10	*Do wyboru 1. Muzyka w kulturze współczesnej: kulturowe konteksty dźwięku i muzyki; nurty i tendencje we współczesnej muzyce i muzykologii; muzyka a nowe media i technologie; dźwięk i muzyka w relacjach społecznych; sztuka dźwięku; pejzaż dźwiękowy i muzyka w przestrzeni publicznej; dźwiękowa tożsamość miasta; audiosfera współczesności, ekologia środowiska dźwiękowego; festiwale muzyczne i kultura festiwalu 2. Najnowsze trendy w humanistyce: współczesne koncepcje opisu kultury (cultural turns), postmodernizm, posthumanizm; kognitywistyka; sztuka; nauka i sztuka i technologia; interdyscyplinarne projekty badawcze; współczesny kryzys tożsamości; uczestnictwo instytucji kultury w negocjowaniu tożsamości zbiorowych i indywidualnych; globalizacja, wielokulturowość i transkulturowość *tematyka przedmiotu do wyboru może być zmodyfikowana w zależności od potencjału i zainteresowań grupy, wykładowców prowadzących, naukowców ekspertów, wykładowców programu Erasmus+ oraz visiting professors	zaliczenie na ocenę	2	aktywny udział w zajęciach warsztatowych, wykonanie zadań warsztatowych, merytoryczny wkład w dyskusje, prezentacja multimedialna lub esej na zadany temat
	Współczesne instytucje kultury	PK_W07, PK_W08, PK_U02, PK_U06, PK_U10, PK_U11	Instytucje kultury w warunkach gospodarki rynkowej (proces podejmowania decyzji i ich znaczenie dla instytucji kultury, decentralizacja zadań z zakresu kultury, formy organizacyjno-prawne działalności kulturalnej; najważniejsze akty prawne oraz przykładowe umowy w działalności kulturalnej); organizacja i zarządzanie we współczesnych instytucjach kultury (pojęcie i cechy organizacji, pojęcie i funkcje zarządzania, planowanie strategiczne, taktyczne, operacyjne i wariantowe, struktury organizacyjne instytucji kultury, centralizacja i decentralizacja w instytucjach kultury, rodzaje strategii instytucji kultury; marketing instytucji kultury (specyfika usług i marketingu w kulturze, elementy i funkcje marketingu, podstawy strategii marketingowych w działalności kulturalnej); instytucje kultury a polityka kulturalna (polityka publiczna, polityka kulturalna i jej modele); finansowanie instytucji kultury (metody finansowania działalności kulturalnej z budżetu, finansowanie pośrednie i bezpośrednie, finansowania z sektora prywatnego i ze środków publicznych, współfinansowanie ze środków publicznych i prywatnych, alternatywne źródła finansowania)	egzamin	3	Egzamin pisemny zawierający pytania o charakterze problemowym
	Logika i ogólna metodologia nauk	PK_W01, PK_W02, PK_U01, PK_U08, PK_K05	Język jako narzędzie poznania i komunikacji (semiotyka logiczna i jej działy, język jako system znaków, metafizyka, język naturalny a sztuczny, kategorie syntaktyczne, spójność syntaktyczna wyrażenia); klasyczny rachunek zdań (syntaktyczna i semantyczna charakterystyka języka KRZ, tautologia i kontrautologia, matrycowa metoda sprawdzania formuł KRZ, przekład formuł z języka potocznego na język KRZ); dowodzenie (akcyjna metoda dowodzenia, system dedukcji naturalnej, reguły wnioskowania i konstrukcji dowodu, wykluczenie logiczne a wnioskowanie dedukcyjne); operacje na pojęciach (podział logiczny i klasyfikacja, porządkowanie i typologizacja, podział rzeczowy, eksplicja i konceptualizacja; definicje (budowa i rodzaje definicji, definicja klasyczna, indukcyjna i pseudodefinicje); rozumowanie (rozumowania proste i złożone, wyjaśnianie i sprawdzanie, schematy wnioskowań indukcyjnych)	zaliczenie na ocenę (wykład), zaliczenie na ocenę (ćwiczenia)	4	Test końcowy, wypowiedź ustna, rozwiązywanie zadań na tablicy, dyskusja
	Public relations i kampanie społeczne	PK_W07, PK_U05, PK_U06, PK_U07, PK_U09, PK_U10, PK_K05	Komunikowanie w PR (cele i odbiorcy, świadomość odbiorców, efektywne wpływanie na opinię publiczną); przekaz i wybór jego form (określanie problemu, argumentacji, warunków i ramy działania, wybór media i form przekazu, współpraca z mediami, imprezy masowe i oficjalne); corporate identity (zarządzanie systemem identyfikacji, nazwa i symbol firmy, księga standardów CI, inne elementy identyfikacji firmy, studium przypadku); Kampanie społeczne (problematyka i cele, strategia przygotowywania i przekazu, finansowanie, sposoby kreacji), wady, efektywność, reklama społeczna jako narzędzie kampanii społecznej)	zaliczenie na ocenę	2,5	Test, referat lub prezentacja multimedialna
	Wykład ekspercki	PK_W01, PK_W06, PK_U02, PK_U11	Przemysły kreatywne w polityce regionalnej; ekonomiczna charakterystyka rynków pracy sektora kreatywnego; elementy rynku pracy w sektorach kreatywnych; popyt i podaż na rynku pracy w sektorach kreatywnych; płaca jako cena rynku pracy w sektorach kreatywnych, specyfika rynków pracy przemysłów kreatywnych wg wybranych branż (muzyczna, filmowa, nadawcza); systemy honorariów autorów w przemysłach kreatywnych; strategie regionalnych polityk kulturalnych na wybranych przykładach; polityka kulturalna EU – w stronę decentralizacji *tematyka wykładu eksperckiego może być zmodyfikowana w zależności od potencjału i zainteresowań grupy, wykładowców prowadzących, naukowców ekspertów, wykładowców programu Erasmus+ oraz visiting professors	zaliczenie na ocenę	1	Praca pisemna zawierająca zadania o charakterze problemowym
	Sztuki wizualne z elementami analizy i interpretacji dzieła	PK_W06, PK_U08, PK_U10, PK_U11	Analiza i interpretacja dzieła z zakresu sztuk wizualnych (język sztuk wizualnych; od rysunku i malarstwa do filmu); opis i interpretacja dzieła, elementy składowe; sposób odczytania; wprowadzenie w sztukę XX wieku (periodyzacja sztuki nowoczesnej i współczesnej, nurty, kierunki, tendencje); pojęcie awangardy; najważniejsze cechy wystąpień awangardowych; formalizm i ekspresjonizm, kubizm i futurizm, sztuka abstrakcyjna, dadaizm i surrealizm; sztuka II połowy XX w. (tendencje abstrakcyjne, figuratywne, nowe obszary działań artystycznych i ich dokumentacja); sztuka współczesna (dziedzictwo neoawangardy i postmodernizmu)	egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (ćwiczenia)	5	egzamin pisemny; aktywny udział w zajęciach, merytoryczny głos w dyskusji; przedstawienie referatu na wskazany temat z zakresu sztuk wizualnych – forma mówiona, prezentacja multimedialna; praca zaliczeniowa – pisemna z materiałem ilustracyjnym
Wybrane zagadnienia kultury popularnej	PK_W08, PK_U04, PK_K04	Kultura popularna a kultura masowa (teoria i krytyka); mity i ikony współczesnej kultury popularnej; kicz i kamyk jako wyznaczniki współczesnej kultury popularnej; konsumpcja i opór, mainstream i peryferia w obszarze kultury popularnej; analiza tekstów kultury popularnej (wybrane zjawiska)	zaliczenie na ocenę	2	Referat, prezentacja multimedialna, dyskusja	

Program studiów cz.2

Obszar (specjalność): Design

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia						
Moduł B. przedmioty obszarowe Design	Antropologia kulturowa	PK_W02, PK_W04, PK_W05, PK_U04, PK_U06, PK_U07, PK_K04	Antropologia kulturowa (dyscyplina naukowa, jej historia i związki z innymi naukami, główne zagadnienia, tradycje naukowo-badawcze, teorie i metody); podstawowe pojęcia i kategorie antropologii kulturowej; mity i symbole, mitologie i religie, opowieści i wierzenia jako treść kultury; święta, obrzędy, rytuały, sacrum, profanum i tabu; problematyka etniczna, różnorodności kulturowa, kultury hybrydowe, cross-culture, opozycja my-oni, kultura inna; globalizm, postkolonializm, neokolonializm; globalna kultura masowa a tradycje kultur etnicznych; antropologia codzienności, antropologia miasta; ciało i jego obraz w kulturze, cielesność jako wytwór społeczny i kulturowy	egzamin	2,5	Egzamin pisemny (test), wypowiedź ustna (dyskusja); wypowiedź pisemna (praca zaliczeniowa - eseje); aktywny udział w zajęciach
	Translatarium tekstów kultury medialnej	PK_W05, PK_W08, PK_U02, PK_U03, PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_K04	Wprowadzenie do translatarium tekstów kultury medialnej (zasady tłumaczenia ogólnego oraz specyficznego, rola tłumacza piśmiennego, pojęcie ekwiwalencji w tłumaczeniu, kompetencje językowe i kulturowe tłumacza, wykorzystanie słowników); tłumaczenie dotyczące wizualnej kultury nowoczesności; tłumaczenie dotyczące digitalizacji i przyszłość reprezentacji; tłumaczenie dotyczące związków ideologii i mass mediów; tłumaczenie dotyczące sztuki nowych mediów; tłumaczenie dotyczące tożsamości w zmedializowanym świecie, wspólnot wirtualnych i społeczeństwa sieci; tłumaczenie dotyczące cyberprzestrzeni i demokracji	zaliczenie na ocenę	2	lektura zadanych tekstów, poprawne wykonanie zadań, przygotowanie prezentacji multimedialnej związanej z problematyką poruszaną w przekładanych tekstach
	Zarządzanie projektem w przemyśle kreatywnych	PK_W07, PK_U05, PK_U06, PK_K04	Przemysł kreatywny – zagadnienia wprowadzające (definicje, kategoryzacje, wybrane branże i specyfika zarządzania projektami w przemysłach kreatywnych); zarządzanie projektami (planowanie projektu, zasada SMART w formułowaniu celów projektu, szacowanie zasobów, harmonogram i organizowanie działań projektowych, ocena i prognozowanie); zarządzanie ryzykiem, zmianami, barierami zarządzania projektem w przemyśle kreatywnych (planowanie zarządzania ryzykiem, identyfikacja barier, planowanie reakcji na bariery, ocena i monitorowanie reakcji na ryzyko, źródła konfliktów, podstawy negocjacji partnerskich)	zaliczenie na ocenę	2	Przygotowanie debaty, aktywny udział w zajęciach i dyskusjach, kolokwium
	Grafika komputerowa	PK_W08, PK_U02, PK_U10	Grafika komputerowa a kreacja cyfrowa; najnowsze trendy w projektowaniu graficznym; zaawansowane techniki pracy z grafiką rastrową (Adobe Photoshop); zaawansowane techniki pracy w grafice wektorowej (Adobe Illustrator); grafika na potrzeby reklamy i animacji (typu explain video, typografia w grafice komputerowej; projektowanie graficzne; DTP w teorii i praktyce; praca z briefem w grafice cyfrowej; dobre praktyki projektanta; teoria kompozycji; równowaga, kolor i emocje w projektowaniu; behance jako platforma inspiracji i droga do dobrego projektowania	zaliczenie	3,5	Wykonanie zadań w pracowni/laboratorium i realizacja projektu
	Wykład monograficzny	PK_W01, PK_W06, PK_U02, PK_U11	Ginące kultury w Polsce – wykład monograficzny poświęcony problematyce zanikających grup etnicznych i narodowych w Polsce oraz na pograniczach (Karaimi, Lemkowie i Bojkowie, Żydzi, Cyganie, Tatarzy polscy, Białorusini, Niemcy, osadnicy holenderscy, tzw. Okędry); prezentacja materiałów multimedialnych np. filmów dokumentalnych. Tematyka wykładu monograficznego może ulec zmianie, w zależności od potencjału i zainteresowań grupy, wykładowców prowadzących, naukowców ekspertów, wykładowców programu Erasmus+ oraz visiting professors	zaliczenie na ocenę	2	Prezentacja multimedialna (tematyka omawianych mniejszości narodowych)
Prawo autorskie	PK_W03, PK_W08, PK_U03, PK_K05	Prawo autorskie (źródło polskiego prawa autorskiego, przedmiot prawa autorskiego; autorskie prawa osobiste i majątkowe; ochrona wzroku; adreata korespondencji i tajemnicy źródeł informacji, niektóre wnioski wynikające z ustawy, teorie społeczne odrzucające majątkowe prawa autorskie); prawo prasowe (podstawowe pojęcia, najważniejsze przepisy, prawa i obowiązki dziennikarzy, bloger dziennikarzem); prawo filmowe (podstawy prawne, umowy w dziedzinie filmu, producent filmu, eksploatacja filmu, treść i forma umowy o rozpowszechnianiu filmu, zasady konkurencji przy rozpowszechnianiu filmu)	zaliczenie na ocenę	2,5	zaliczenie (wypowiedź ustna)	
Formy wizualne 1,2,3	PK_U02, PK_U10, PK_K01	Podstawowe elementy tworzące przekaz wizualny; podstawowe środki wyrazu; wartości formalne; kompozycja i jej rodzaje; budowanie obrazu w oparciu o wartości formalne; wpływ środków wyrazu na formę i jej odbiór; współczesne techniki i strategie artystyczne; wprowadzenie do projektowania: zadania koncepcyjne, wypowiedzi graficzne, przekaz wizualny w oparciu o wybrane wartości formalne; wybrane zagadnienia z dziedziny sztuki i zasady działania organismów pochodzących ze świata natury oraz wykorzystanie ich w procesie projektowania; interpretacja dzieła sztuki; transformacje obrazu; doskonalenie umiejętności konstruowania wypowiedzi wizualnych: zadania projektowe, kompozycyjne, kreatywne z zastosowaniem różnych technik i materiałów; interpretacja zadań.	zaliczenie na ocenę	7	Poprawne wykonanie ćwiczeń i zadań projektowych; przegląd prac - ewaluacja zadań zrealizowanych w trakcie semestru (trzy semestry); rozmowa ze studentem, korekta i ocena nauczycielska	
Podstawy praktyk fotograficznych	PK_U02, PK_U10, PK_K02	Praca w dzień i w studiu fotograficznym - podstawowe zagrożenia i zasady bezpiecznej pracy, obróbka chemiczna filmu/filicy, rejestracja i obróbka zdjęć w technice analogowej i cyfrowej - podstawy działania i obsługi sprzętu fotograficznego, techniczne podstawy fotografii analogowej i cyfrowej, techniki historyczne w fotografii analogowej a fotografia cyfrowa i jej obróbka	zaliczenie na ocenę	2	Poprawne wykonanie ćwiczeń i zadań laboratoryjnych	
Zarządzanie organizacją procesu projektowego	PK_W08, PK_U10, PK_K01	Podstawowe zagadnienia (proces projektowy jako zbiór czynności i zdarzeń następujących między pojawieniem się problemu a powstaniem dokumentacji opisującej rozwiązanie problemu, cele procesu i udoskonalenie procesu); zasoby (uczestnicy procesu, zasoby materialne, zasoby informacyjne, narzędzia metody i techniki); etapy procesu projektowego (proces inicjacji, grupa procesów planowania, procesy realizacji); procesy monitorowania i kontroli; procesy zamykania (finalizacja projektu lub etapu, raport końcowy); praca z projektem (wzornictwo i design – świadomość i marka, brief i debrief, marka – branding, komunikowanie marki); rola designu w kształtowaniu doświadczeń odbiorców	egzamin	1,5	Egzamin w formie ustnej, na podstawie opracowanej przez studenta plany prezentującej projekt	
Gry komputerowe 2D - platformówki	PK_W01, PK_W08, PK_U01, PK_U02, PK_U03, PK_U04	Gry platformowe. Rodzaje gier platformowych. Gatunki gier komputerowych. Grywalność. Historia gier komputerowych. Top 10 gier wszechczasów. Klasykne i współczesne gry 2D. Gry przygodowe, strategiczne, symulacje, gry akcji - analiza. Cechy rozgrywki w grach komputerowych. Programowanie gier. Grafika w grach komputerowych. Dźwiękowiec, grafik, producent - jak wygląda praca w branży gier.	egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (ćwiczenia)	4	Praca semestralna - wykonanie prostej gry 2D, egzamin ustny	
Komputerowe wspomaganie projektowania	PK_U02, PK_U10, PK_U11	Wykorzystanie programów branżowych (CAD), szybkie prototypowanie. Kreślenie rysunków w programach graficznych. Modelowanie geometryczne i wytrzymałościowe. Tworzenie wizualizacji produktu. Praca z rysunkami technicznymi. Opracowanie dokumentacji konstrukcyjnej. Optymalizacja projektu.	zaliczenie na ocenę	1,5	Praca zaliczeniowa	
Projektowanie graficzne i typografia	PK_U02, PK_U04, PK_U10, PK_K01	Wprowadzenie do projektowania graficznego (litera jako znak graficzny i semantyczny, typografia a grafika, budowanie układów tekstowych – dostosowanie kompozycji do treści, typografia w grafice użytkowej); identyfikacja wizualna dla wybranej przestrzeni publicznej – znak graficzny i program i typografia (analiza wybranych realizacji, opracowanie koncepcji i realizacja); książka unikatowa: integracja typografii, obrazu, faktury, elementów 3D (analiza wybranych realizacji, opracowanie koncepcji i realizacja)	zaliczenie na ocenę	3,5	Poprawne wykonanie ćwiczeń/zadań projektowych, przegląd prac, ewaluacja zadań zrealizowanych w trakcie semestru, rozmowa ze studentem, ocena nauczycielska	
Zarządzanie strategią wzornictwa	PK_W07, PK_W08, PK_U10, PK_K02	Opracowanie koncepcji programów wzorniczych; identyfikacja potencjału aplikacji wzornictwa; strategia rozwoju i interpretacja potrzeb firmy; rozpoznanie potrzeb konsumentów i rynku; budowanie strategii wzornictwa; promocja i sprzedaż strategii wzornictwa; planowanie rozwoju długoterminowego; kierowanie decyzjami dotyczącymi wzornictwa; komunikacja i relacje w zespole projektowym oraz z klientami	zaliczenie na ocenę	1,5	Pisemna praca semestralna	
Projektowanie form użytkowych	PK_W08, PK_U05, PK_U06, PK_K02, PK_K04	Projektowanie form użytkowych. Research w designie. Spójność i minimalizm a dobry wzór. Projektowanie koncepcyjne. Organic design. Prototypowanie i iteracje. Design w praktyce. Rysunek parametryczny i prezentacja projektu. Tradycyjne i nowoczesne modelarstwo. Praca z programami specjalistycznymi. Modelowanie 3D. Koncepcja w procesie projektowania. Ergonomia w projektowaniu. Wzornictwo i opracowanie formy.	zaliczenie na ocenę	3	Praca semestralna - wykonanie projektów	
Wdrażanie projektu wzorniczego	PK_W08, PK_U04	Proces zarządzania projektem wzorniczym. Wzór przemysłowy. Wdrożenie projektu. Strategie wzornictwa. Zarządzanie w praktyce. Komunikacja w zarządzaniu projektem. Procedury wykorzystywania wzornictwa. Zarządzanie i przywództwo. Dobry menager. Brief - specyfikacja zamówienia. Fazy projektu. Dobra komunikacja. Koordynacja we wdrażaniu. Narzędzia ułatwiające planowanie. Audyty ryzyka.	zaliczenie na ocenę	3	Kolokwium ustne	

Program studiów cz.2

Obszar (specjalność): Design

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia						
	Przedmiot do wyboru*	PK_W01, PK_U04, PK_K03	Do wyboru* 1. Warsztat fotograficzny - plener fotograficzny; fotograf mobilny – zasady i metody pracy; naturalne światło a oświetlenie sztuczne; warsztat terenowy z wykorzystaniem sprzętu oświetleniowego; plener fotograficzny szlakiem przemysłowym TeH2O; eksploracja miejsc strategicznych dla kultury i przemysłu; wirtualny spacer – projekt z sociologii wizualnej regionu; rejestracja obrazu w technikach zdjęciowych: krajobraz, architektura; kreatywne wykorzystanie filtrów zdjęciowych 2. Poetyka reklamy: Historia a poetyka reklamy (trzy ery reklamy, starożytność i Średniowiecze, prasa i narodziny reklamy prasowej, wiek XVII-XVIII, wiek XIX, wiek XX); reklama w Polsce (analiza tekstów kultury); perswazja i manipulacja w reklamie; psychologia reklamy; retoryka reklamy *tematyka przedmiotu do wyboru może być zmodyfikowana w zależności od potencjału i zainteresowań grupy, wykładów prowadzących, naukowców ekspertów, wykładów programu Erasmus+ oraz visiting professors	zaliczenie na ocenę	3	Wykonanie zadań warsztatowych
	Sztuka użytkowa	PK_U02, PK_U06, PK_K04	Sztuka użytkowa - forma i funkcja; opracowanie koncepcji projektu z uwzględnieniem zasad estetyki, ergonomii oraz wymogów technicznych (autorskie projekty z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych technik graficznych, fotograficznych oraz technologii poligraficznych, unikatowe materiały edukacyjne, wspierające świadomość potrzeb i kompetencje różnych uczestników kultury wizualnej z uwzględnieniem osób niepełnosprawnych i niedowidzących, wykorzystanie technik plastycznych oraz rzemiosła artystycznego w projektowaniu kolekcji unikatowych); sztuka użytkowa w przestrzeni publicznej	zaliczenie na ocenę	6	Wypowiedzi ustne, poprawne wykonanie ćwiczeń / zadań projektowych, przegląd prac - ewaluacja zadań zrealizowanych w trakcie semestru, rozmowa ze studentem, ocena nauczycielska
	Fotografia studyjna - produktowa i reklamowa	PK_U02, PK_U05, PK_U10, PK_K02, PK_K03, PK_K04, PK_K05	Organizacja miejsca na potrzeby planu fotograficznego, dobór sprzętu i materiału do realizacji prac fotograficznych, zasady techniki świetlnej w realizacji oświetlenia planu zdjęciowego, posługiwanie się sprzętem fotograficznym i oświetleniowym stosowanym podczas rejestracji obrazu, rejestracja obrazów z wykorzystaniem różnych technik fotograficznych, wykonanie fotograficznej rejestracji obrazu reklamowego, wybór i zastosowanie kreatywnych technik fotograficznych, nowoczesne środki wyrazu w fotograficznym obrazowaniu, budowanie strategii wizualnej dla firmy lub instytucji, rejestracja zdjęć katalogowych i reklamowych, edycja obrazu cyfrowego, metody i podłoża druku	zaliczenie na ocenę	3	Wykonanie zadań w pracowni i laboratorium, korekta, dyskusja
	Materiałoznawstwo	PK_U05, PK_U11	Przekształcenie formy szciennej w obiekt anektujący zmienną ilość przestrzeni; upscaling - przetwarzanie odpadów i nadawanie im nowej wartości, tworzenie nowych form, struktur, faktur; obiekt przestrzenny otwarty i zamknięty z zawartą w sposób nieoczywisty dominantą kolorystyczną; opracowanie projektu z wykorzystaniem grafiki 3D w programie DesignSpark Mechanical, przygotowanie pliku w formacie g-cod, realizacja wydruku z wykorzystaniem drukarki 3D	zaliczenie na ocenę (wykład, laboratorium)	1	Zadanie projektowo-koncepcyjne, omówienie wykonanego zadania (opis procesu projektowego, znaczenie użytych form) – forma ustna
	Wiedza o designie	PK_W01, PK_W02, PK_W04, PK_U01, PK_U02, PK_U04, PK_U11	Dziedziny designu (architektura wnętrz, meblarstwo, estetyka przemysłu, przemysł artystyczny, rzemiosło artystyczne, wzornictwo przemysłowe, projektowanie opakowań), zakres współczesnego projektowania (przedmioty codziennego użytku, moda, komputery, maszyny, typografia, roboty, narzędzia, produkty spotywne, usługi); ewolucja i zróżnicowanie stylistyki i inspiracji designu; sztuki wizualne a design (projektowanie, sztuka przedmiotu, sztuki dekoracyjne, projektowe, stosowane, użytkowe, projektowanie graficzne); sztuka użytkowa od prehistorii do końca Średniowiecza; narodziny i rozwój nowoczesnego rzemiosła artystycznego (od renesansu do połowy XIX wieku); modernizm (nurt i kierunki nowoczesnego projektowania); nurty i kierunki współczesnego designu	zaliczenia ocenę	2	Praca semestralna – analiza dzieła (design) Test wizualny
	Prototypowanie i modelowanie 3D	PK_W08, PK_U10, PK_U11	Design thinking; prototypowanie i myślenie o produkcie; mindsets w design thinking i rozwiązywanie problemów; od idei do produktu; prototyp i iteracje; socjologiczne i psychologiczne uwarunkowania procesu projektowego; techniki projektowe i skrócenie czasu wprowadzenia na rynek; etap do modelowania 3D; CAD (Computer Aided Design) w Blender; rapid prototyping; modelowanie bezpośrednie; modelowanie parametryczne; skanowanie i druk 3D; slicing i G-code	zaliczenie na ocenę (wykład, laboratorium)	3	Praca semestralna - wykonanie projektu
Praktyki	Praktyka "kompetencje pracownice"	PK_W07, PK_U05, PK_U06, PK_U11, PK_K01, PK_K02	Szczegółowe treści realizowane na praktykach zawodowych określa „Regulamin studenckich praktyk zawodowych” Wyższej Szkoły Gospodarki z dn. 01.10.2019 r.	zaliczenie	10	Poprawnie wypełniona Karta praktyk, w podziale na nabytą wiedzę, umiejętności i kompetencje; potwierdzenie przez zakład pracy (praktykodawcę) realizacji założonych celów (pieczęć i podpis na Karcie praktyk)
	Praktyka branżowa	PK_W01, PK_W03, PK_W07, PK_W09, PK_U05, PK_U06, PK_U10, PK_U11, PK_K01, PK_K02	Szczegółowe treści realizowane na praktykach zawodowych określa „Regulamin studenckich praktyk zawodowych” Wyższej Szkoły Gospodarki z dn. 01.10.2019 r.	zaliczenie	20	Poprawnie wypełniona Karta praktyk, w podziale na nabytą wiedzę, umiejętności i kompetencje; potwierdzenie przez zakład pracy (praktykodawcę) realizacji założonych celów (pieczęć i podpis na Karcie praktyk); dokumentacja projektu zrealizowanego podczas praktyk
Proces dyplomowania	Projekt dyplomowy	PK_W07, PK_W08, PK_W09, PK_U01, PK_U02, PK_U03, PK_U05, PK_U10, PK_K01	Planowanie i zarządzanie projektem, Analiza obecnych, potencjalnych odbiorców i konkurencji oraz prognozowanie popytu, Struktura organizacyjna, harmonogram i podział zadań, Harmonogram i kontrola kosztów, Tworzenie strategii marketingowej projektu, Pozyskiwanie funduszy (opcjonalnie), Motywowanie w pracy zespołowej i indywidualnej, Zarządzanie zmianami, planowanie wariantowe, Ocena i monitorowanie wykonania projektu, Ewaluacja i wnioski	zaliczenie na ocenę	4	aktywny udział w zajęciach, realizacja i obrona projektu
	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	PK_U01, PK_U07, PK_K01, PK_K04	Uregulowania uczelniane związane z przygotowaniem projektu dyplomowego oraz przygotowaniem się do egzaminu dyplomowego (ważne terminy, niezbędne formalności, zasady przeprowadzania egzaminu dyplomowego); omówienie zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym; sposoby gromadzenia informacji i korzystania z literatury; korekta kolejnych etapów przygotowania projektu dyplomowego i jego korelacji z tematyką egzaminu dyplomowego	zaliczenie na ocenę	2	aktywny udział w zajęciach, merytoryczny wkład w dyskusję