

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Jednostka prowadząca kształcenie:	Katedra Przemysłów Kreatywnych
Kierunek studiów:	Przemysły kreatywne
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Design ACA
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	profil praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i> Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. dualne)	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6 - liczba semestrów w toku studiów
Praktyki (łącznie wymiar):	960 godzin NPS w terminie do 5 semestru włącznie, w wymiarze 6. miesięcy
Szkolenie BHP w wymiarze:	4 godziny na początku 1 semestru, realizowane w ramach modułu Bezpieczeństwo i ergonomia pracy
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	179
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	180
w ramach praktyk:	32,5
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	111,6
za zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	5
za zajęcia do wyboru:	98
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: nauki o kulturze i religii	51 % ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny):	
nauki o sztuce	30 % ogólnej liczby punktów ECTS
nauki o komunikacji społecznej i mediach	19 % ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	4744 studia stacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	Tak, uwzględniono opinie branży kreatywnej, instytucji kultury, organizacji i fundacji m.in. Miejskie Centrum Kultury w Bydgoszczy, Kolfer/Print&Design studio, Kłaster Przemysłów Kreatywnych Sp. z o.o., Re Media Agencja reklamowa, 3D Rumińska Design. Spotkania odbyły się z przedstawicielami Miejskiego Centrum Kultury, Kłaster Przemysłów Kreatywnych, Print&Design studio, Muzeum Fotografii w Bydgoszczy
Wymagania wstępne <i>(oczekiwane kompetencje kandydata – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)</i>	zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa wewnętrznego i zewnętrznego

Obszar:						
Inia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Przedmioty kanoniczne						
Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	PK_W07, PK_W09, PK_U06, PK_U10, PK_U11, PK_U12, PK_U14	a. Wykład: • Zagadnienie 1 - Ekonomia jako nauka: przedmiot, cel metody ekonomii, mikroekonomia i makroekonomia, ekonomia pozytywna a normatywna, skuteczność dokonywania wyborów, istota gospodarowania, optymalizacja decyzji gospodarczych; • Zagadnienie 2 - Podstawowe kategorie gospodarki rynkowej: rynek i jego elementy, podmioty w gospodarce narodowej, popyt, podaż, ceny, pieniądź, konkurencja, prawo Engel’a, elastyczność popytu; • Zagadnienie 3 - Teoria postępowania konsumenta: użyteczność całkowita, użyteczność krańcowa i prawo Gosseta, il prawo Gosseta, nadwyżka konsumenta, krzywe obojętności konsumenta; • Zagadnienie 4 - Teoria funkcjonowania przedsiębiorstwa: rola producenta w gospodarce rynkowej, funkcje produkcji, koszty produkcji, efekty skali produkcji, optimum producenta; • Zagadnienie 5 - Typy konkurencji: konkurencja doskonała, monopol pełny, konkurencja monopolistyczna, oligopol, duopol; • Zagadnienie 6 - Koszty produkcji w przedsiębiorstwie: istota kosztów, klasyfikacje kosztów, koszt mar-ginalny (interpretacja matematyczna i ekonomiczna), techniczne optimum produkcji; • Zagadnienie 7 - Rynek czynników produkcji: czynniki produkcji (praca, kapitał, ziemia, postępo naukowo-techniczny), rynek pracy, rynek ziemi, rynek kapitału, wynagrodzenie czynników produkcji; • Zagadnienie 8 - Równowaga na rynku czynników produkcji: równowaga a rynek pracy, elastyczność cenowa popytu na czynniki produkcji, monopson na rynku pracy, renta gruntowa i procent; • Zagadnienie 9 - Nieefektywność rynku: mechanizm rynkowy a błędy rynku, asymetria informacyjna, rodzaje efektów zewnętrznych, dobra publiczne; • Zagadnienie 10 - Elementy teorii dobrobytu: ekonomia dobrobytu, efektywność według Pareto, teoria cen czynników według krańcowej produktywności (istota pozytywnej i podstępowej); • Zagadnienie 11 - Główne kierunki rozwoju współczesnej mikroekonomii: neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa, menadżerskie modele przedsiębiorstwa, model wewnętrznej nieefektywności przedsiębiorstwa, behaworystyczny model przedsiębiorstwa (Hamroda i Demara); • Zagadnienie 12 - Rynek kapitałowy: zadania rynku kapitałowego i instrumenty rynku kapitałowego, zasady funkcjonowania giełdy papierów wartościowych, podaż i popyt na rynku kapitałowym; • Zagadnienie 13 - Handel zagraniczny: teoria kosztów komparatywnych, instrumenty protekcjonizmu, zasady jednolitego rynku wewnętrznego Unii Europejskiej; • Zagadnienie 14 - Kategorie dochodu narodowego: ruch okrężny w gospodarce narodowej, Produkt Krajowy Brutto, Produkt Narodowy Brutto, metody liczenia PKB; • Zagadnienie 15 - Makroekonomiczna polityka państwa: polityka pieniężna Banku Centralnego (NBP), instrumenty polityki pieniężnej, polityka fiskalna; • Zagadnienie 16 - Budżet państwa: zasady budżetowe, deficyt budżetowy, dług publiczny, rola budżetu państwa; • Zagadnienie 17 - Problematyka wzrostu gospodarczego: czynniki wzrostu gospodarczego, modele wzrostu gospodarczego (Hamroda i Demara); • Zagadnienie 18 - Ekonomia znaia i rynku pracy i bezrobocia: popyt i podaż na rynku pracy, przyczyny i rodzaje bezrobocia, ekonomiczne skutki bezrobocia, krzywa Philipsa (postacie zmodyfikowane); • Zagadnienie 19 - Ekonomia podstawa: keynesizm, monetaryzm, nowa ekonomia klasyczna, ekonomia alternatywna; • Zagadnienie 20 - Problemy ekonomiczne transformacji, warunki rozwoju gospodarki rynkowej, prywatyzacja gospodarki, rozwój rynku kapitałowego, zmiany strukturalne gospodarki.	zaliczenie	1	Test na platformie zdalnego nauczania, prace pisemne; Konwersacja w trakcie zajęć inicjowana przez prowadzącego
Bezpieczeństwo i ergonomia pracy	Szkolenie BHP	PK_W03, PK_U11	a. Wykład: • Scharakteryzowanie systemu ochrony pracy w Polsce; • Wyjaśnienie zakresu działalności bhp i zdefiniowanie podstawowych pojęć z dziedziny bhp; • Omówienie zasad ochrony przeciwpożarowej i obowiązków pracodawcy w tym zakresie; • Scharakteryzowanie wymagań bezpieczeństwa pożarowego; • Wyjaśnienie sposobów walki z ogniem, opisanie typowego sprzętu gaśniczego; • Określenie zasad postępowania w razie pożaru i wyjaśnienie zasad prowadzenia ewakuacji; • Omówienie zadań Państwowej Strazy Pożarnej; • Scharakteryzowanie głównych elementów ochrony środowiska; • Wyjaśnienie podstawowych zagadnień związanych z zanieczyszczeniami (powietrza, wody, gleby); • Wyjaśnienie podstawowych pojęć dotyczących norm emisji spalin; • Scharakteryzowanie działań związanych z zanieczyszczeniami (nielegalnym) śmieciogadając; • Wymienienie obowiązków pracodawcy w zakresie ochrony środowiska; • Scharakteryzowanie elementów środowiska pracy i wyjaśnienie zasad eliminacji zagrożeń w nim; • Sklasyfikowanie rodzajów prac: cięlowisk; • Zdefiniowanie pojęcia ergonomii i opisanie kierunków w ergonomii; • Scharakteryzowanie działań związanych z ergonomią środowiska pracy; • Opisanie działań związanych z kształtowaniem: struktury przestrzennej stanowiska pracy, oświetlenia i barw środowiska prac; • Przykłady zastosowania ergonomii; • Podstawowe źródła prawa pracy; • Zdefiniowanie pojęć: pracownik, pracodawca; • Porównanie charakteru pracy na podstawie stosunku pracy i na podstawie umowy cywilnoprawnej; • Określenie zadań pracodawcy w zakresie bhp; • Określenie praw i obowiązków pracownika w zakresie bhp; • Elementy systemu kontroli i nadzoru nad prawą ochroną bhp w zakładach pracy; • Scharakteryzowanie zadań i uprawnień Państwowej Inspekcji Pracy; • Scharakteryzowanie zadań i uprawnień Państwowej Inspekcji Sanitarnej; • Scharakteryzowanie zadań i uprawnień Inspektoratu Ochrony Środowiska; o Opisanie innych instytucji i służb działających w zakresie ochrony pracy i ochrony środowiska.	zaliczenie	0	Zaliczenie testów na platformie ONTE
Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	PK_W08, PK_U03, PK_U05	a. Wykład: • Pójęcie prawa i jego funkcje; • Prawo a inne systemy normatywne (moralność, religia, etyka zawodowa); • System prawa i norma prawna; • Prawa publiczne i prywatne; • Prawo krajowe a międzynarodowe publiczne; • Pójęcie własności intelektualnej; • Źródła prawa; • Ochrona dóbr intelektualnych w pierwotnych konwencjach; • Autorskie prawa osobiste i majątkowe; • Ochrona własności przemysłowej; • Patenty i wynalazki; • Utrata patentu. Wygaśnięcie patentu. Umowa o wynalazek i wygaśnięcie patentu; • Licencje; • Wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe; • Bazy danych – ochrona; • Podstawowe sady prawne organizujące turystykę i rekreację.	zaliczenie na ocenę	1,5	Test; Konwersacja w trakcie zajęć inicjowana przez prowadzącego
Nowoczesna technologia	Praktyczne podstawy kształcenia stałego	PK_W01, PK_U01, PK_U11	a. Wykład/zajęcia stałe: • Zagadnienie 1 - lifelong learning - tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; • Zagadnienie 2 - Bezpieczeństwo systemów informatycznych - logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; • Zagadnienie 3 - Praca z systemami LMS - miejsca pojawiają się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów uczenia się	zaliczenie	0	Zaliczenie testów, quizów, zadań na platformie zdalnego nauczania; Udział w dyskusji na forum
Filozofia praktyczna	Etyka sztucznej inteligencji	PK_W01, PK_W03, PK_W07, PK_U3, PK_U06, PK_U11, PK_U05	a. Wykład: • Wprowadzenie, czyli wszystko co musimy wiedzieć na początek (Introduction, or – on everything we need to know to get started) • Algorytmy i jak kierują one naszym życiem (Algorithms and how they run our lives) • Sztuczna inteligencja w popkulturze (AI in popculture) • Dylematy moralne i eksperymenty myślowe (Moral Dilemmas and thought experiments in AI) • Współczesne trendy w badaniach nad etyką SI (Current trends in AI research) • Nie samą sztuczną inteligencją człowiek żyje. Emocje, humor i świadomość maszyn (Machine consciousness, humor, emotions and... common sense)	zaliczenie	1,5	Test końcowy on line
	Etyka	PK_W01, PK_W03, PK_U11, PK_U05	• Etyka jako nauka: - o przedmiot materialny i formalny etyki, - o etyka a inne nauki ścisłe i społeczne, - o etyka normatywna a etyka opisowa, - o etyka a sens życia, - o etyka a metaetyka. • Norma moralna: - o stanowisko audyjonizmu, - o stanowisko deontologizmu, - o stanowisko konsekwencjalizmu, - o stanowisko personalizmu. • Osoba jako źródło moralności: - o pójęcie osoby, - o godność osoby, - o rozumienie wolnej woli, - o etyka chronienia osób. • Sumienie jako norma moralności: - o rozumienie sumienia, - o rodzaje sumienia, - o czy postępowanie zgodne z sumieniem zawsze jest słuszne?, - o etyka sytuacyjna. • Etyka wobec wyzwań współczesności: - o problemy etyki seksualnej, - o główne zagadnienia biotyki, - o etyka ochrony środowiska, - o etyka praw zwierząt, - o etyka biznesu, - o etyka polityczna.	zaliczenie na ocenę	1	Test zaliczeniowy; Konwersacja w trakcie zajęć inicjowana przez prowadzącego
Szkolenie biblioteczne	Szkolenie biblioteczne	PK_U01, PK_U11	a. Wykład: • System informacyjno-biblioteczny WSG; • Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; • Katalogi on-line; • Udozgotwianie zbiorów; • Bazy danych.	zaliczenie	0	Test na platformie zdalnego nauczania; Pogadanka

Program studiów cz.2						
Obszar:						
Język obcy I						
Język obcy I	PK_U07_PK_U08_PK_U09_PK_U11	Język polski: Tematyka / słownictwo: Zakres poziomu: A2+ → B1: Powtórzenie i utrwalenie słownictwa związanego z przedstawianiem siebie i innych, rodziną, planem dnia, czasem wolnym, studiami, miejscem zamieszkania i podstawowymi sytuacjami życia codziennego. Opisywanie osób, cech charakteru, wyglądu, zainteresowań i relacji. Przyszłość, ważne wydarzenia z życia, daty i etapy życia człowieka. Praca, podstawowe nazwy zawodów, obowiązki, czas pracy i warunki pracy. Edukacja, studia, kursy, wykształcenie i plany na przyszłość. Miasto, infrastruktura miejska, urzędy, sklepy, punkty usługowe i rozrywka. Zakres poziomu: B1 → B1+: Osobowość, opis osoby, porównywanie i wyrażanie opinii o osobach. Historia życia, biografia, wydarzenia z przeszłości, daty i relacje czasowe. Praca, zawody, czas pracy, zarobki, warunki pracy, CV i rozmowa kwalifikacyjna. Edukacja, szkoła, studia, kursy, wykształcenie i plany zawodowe. Miasto, architektura, infrastruktura, sklepy, urzędy, punkty usługowe, rozrywka oraz porównywanie życia w dużym i małym mieście. Zakres poziomu: B1+ → B2: Osobowość, wizerunek, cechy charakteru i funkcjonowanie społeczne. Biografia, historia osobista i społeczna, ważne wydarzenia z życia człowieka. Praca, rynek pracy, warunki zatrudnienia. Klasyfikacja zawodów, oczekiwania zawodowe, CV i rozmowa kwalifikacyjna. Edukacja, system edukacji w Polsce, wybór kursów i planowanie przyszłości. Miasto jako przestrzeń społeczna, kultura i zawody, porównywanie miejsc oraz interpretowanie prostych danych dotyczących życia społecznego i edukacji. Funkcje językowe w wypowiedziach ustnych i pisemnych: Zakres poziomu: A2+ → B1: Przedstawianie siebie i innych osób. Opisywanie osób z najbliższego otoczenia. Mówienie o rodzinie, studiach, pracy, planie dnia i czasie wolnym. Opisywanie wydarzeń z przeszłości i umieszczanie ich w czasie. Wyrażanie prostych opinii, preferencji, radości i obaw. Porównywanie osób, miejsc i sytuacji. Pytanie o informacje i udzielanie odpowiedzi. Zakres poziomu: B1 → B1+: Opisywanie osób, ich wyglądu, charakteru i zachowania. Wyrażanie i uzasadnianie opinii. Opowiadanie o przeszłości, relacjonowanie wydarzeń i przedstawianie faktów. Dyskusowanie o pracy, edukacji i planach na przyszłość. Formułowanie uogólnień. Porównywanie życia w różnych miejscach oraz uzasadnianie wyborów. Zakres poziomu: B1+ → B2: Argumentowanie i uzasadnianie opinii dotyczących ludzi, pracy, edukacji i życia w mieście. Relacjonowanie wydarzeń z przeszłości oraz komentowanie ich znaczenia. Opisywanie planów, celów, oczekiwań i obaw. Porównywanie świata społecznego i edukacyjnych. Prezentowanie informacji i danych w uporządkowany sposób. Dotychczasowe stylu wypowiedzi dla sytuacji oficjalnej i nieoficjalnej. Rozumienie ze słuchu i tekstów pisanych: Zakres poziomu: A2+ → B1: Zakres poziomu: B1+ → B2: Określanie głównego tematu wypowiedzi ustnych i tekstów pisanych dotyczących osób, pracy, edukacji, przeszłości, miasta i życia codziennego. Wyszukiwanie, selekcjonowanie i porządkowanie informacji szczegółowych. Rozumienie dialogów, wywiadów, opinii osób, ofert pracy, tekstów o znanych postaciach, wypowiedzi o edukacji oraz tekstów dotyczących miast. Rozpoznawanie opinii, intencji, argumentów, relacji czasowych i podstawowych relacji logicznych. Sporządzanie notatek na podstawie tekstu, nagrania lub materiału wideo. Domyślanie się znaczenia nieznanych wyrazów na podstawie kontekstu. Wypowiedzi pisma: Zakres poziomu: A2+ → B1: Zakres poziomu: B1 → B1+, Zakres poziomu: B1+ → B2: Do wyboru: opis osoby, opisy znanej postaci, opis wydarzenia z przeszłości, CV, krotki opisy pracy lub zawodu, opisu systemu edukacji, opisu miasta, e-mail formalny lub półformalny, wypowiedzi opiniująca, krotki tekst argumentacyjny. Zagadnienia gramatyczne: Zakres poziomu: A2+ → B1: Zakres poziomu: B1+ → B1+, Zakres poziomu: B1+ → B2: Powtórzenie deklinacji rzeczowników, przymiotników i zaimków. Liczba mnoga rzeczowników i przymiotników męskoosobowych. Struktury porównawcze, np. tak samo... jak... Zaimek względny który. Czas przeszły, aspekt dokonywany i niedokonywany. Liczbniki główne i porządkowe w datach. Czas przyszły dokonywany i niedokonywany. Czasowniki modalne w czasie przyszłym. Zdania warunkowe ze spójnikami jeśli / jeżeli. Stopniowanie przymiotników. Miejscowniki liczby pojedynczej i mnogiej. Spójniki: a, i, albo, ale, lecz, jednak. Wybrane zagadnienia interferencyjne polsko-ukraińskie, zwłaszcza w zakresie przypadków, aspektu i składni.	załączenie na ocenę	2	Wypowiedzi pisma, zadania redakcyjne, test leksykalno-gramatyczny. Wypowiedzi ustna, udział w dyskusji, dialog/symulacja sytuacyjna, praca w parach i grupach, odgrywanie ról. Wykonanie zadań w modułach językowych na platformie edukacyjnej, zadania sprawdzające rozumienie tekstu pisanego, zadania sprawdzające rozumienie tekstu słuchanego, zadania domowe, samoocena/autorefleksja	
Język polski II	PK_U07_PK_U08_PK_U09_PK_U11	Język polski: Tematyka / słownictwo: Zakres poziomu: B1 → B1: Wiedza, przyroda, zwierzęta i środowisko naturalne. Relacje rodzinne i społeczne, uczucia, przyjaźń, obowiązki rodzinne. Sprawy domowe, przedmioty codziennego użytku i ich przeznaczenie. Technika, wynalazki, odkrycia, urządzenia i podstawowe problemy techniczne. Zdrowie, samopoczucie, zdrowy styl życia i odżywianie. Turystyka, podróże, wyjazdy, formy spędzania wolnego czasu. Zakres poziomu: B1+ → B1+: Życie na wsi i w mieście, środowisko naturalne, ekologia, zalety i wady różnych stylów życia. Relacje rodzinne i społeczne, miłość, przyjaźń, szukanie i problemy w relacjach. Sprawy domowe, design, funkcjonalność i zmiany cywilizacyjne. Wynalazki, technika, technologia w życiu codziennym, problemy techniczne, reklamacje i skargi. Zdrowie, samopoczucie, zdrowy styl życia, dieta i nawyki żywieniowe. Turystyka, podróże, oferta turystyczna i planowanie wyjazdu. Zakres poziomu: B2 → B2: Środowisko naturalne, życie na wsi i w mieście, przemiany społeczne i ekologiczne. Relacje międzyludzkie, rodzina, związki, przyjaźń, komunikacja emocjonalna i obowiązki społeczne. Przedmioty codziennego użytku, funkcjonalność, design, reklama i konsumpcja. Technika, wynalazki, nowoczesne rozwiązania oraz rola technologii w życiu człowieka. Zdrowie, dobrostan, profilaktyka, dieta i styl życia. Turystyka, podróże, zmiany klimatu a turystyka, zachęcanie i zniechęcanie do różnych form wypoczynku. Funkcje językowe w wypowiedziach ustnych i pisemnych: Zakres poziomu: B1 → B1, Zakres poziomu: B1+ → B1+, Zakres poziomu: B2 → B2: Porównywanie życia na wsi i w mieście. Argumentowanie i uzasadnianie wyborów. Opisywanie środowiska naturalnego, zwierząt, roślin i problemów ekologicznych. Opisywanie relacji rodzinnych, przyjaźni, uczuć i obowiązków. Wyrażanie życzeń, oczekiwań, powońdzeń, przypuszczeń i warunków. Określanie przeznaczenia przedmiotów. Zachęcanie do zakupów, reklamowanie produktów. Opisywanie wynalazków, odkryć i ich zastosowania. Wyrażanie zadowolenia i niezadowolenia. Składanie reklamacji i skargi. Pytanie o samopoczucie, prośenie o rady, doradzanie i odradzanie. Opowiadanie o podróżach, zachęcanie i zniechęcanie do wybranych form spędzania wolnego czasu. Rozumienie ze słuchu i tekstów pisanych: Zakres poziomu: B1 → B1, Zakres poziomu: B1+ → B1+, Zakres poziomu: B2 → B2: Rozumienie wypowiedzi, dialogów, ankietów, ofert, reklamacji, tekstów użytkowych i materiałów wideo dotyczących życia na wsi, środowiska, relacji rodzinnych, przyjaźni, spraw domowych, wynalazków, zdrowia i turystyki. Wyszukiwanie i porządkowanie informacji szczegółowych. Rozpoznawanie opinii, argumentów, emocji, intencji, hipotez i relacji przyczynowo-skutkowych. Porównywanie informacji pochodzących z różnych źródeł. Rozumienie tekstów o zmianach społecznych, technologicznych i obyczajowych. Sporządzanie notatek na podstawie tekstu, nagrania lub materiału wideo. Wypowiedzi pisma: Zakres poziomu: B1 → B1, Zakres poziomu: B1+ → B1+, Zakres poziomu: B2 → B2: Do wyboru: tekst argumentacyjny o zaletach i wadach życia na wsi lub w mieście, opis osoby lub relacji, list z gratulacjami, list z reklamacją, notatka, opis urządzenia lub wynalazku, krótka wypowiedź o zdrowiu i samopoczuciu, opis podróży, oferta turystyczna, wypowiedzi opiniująca. Zagadnienia gramatyczne: Zakres poziomu: B1 → B1, Zakres poziomu: B1+ → B1+, Zakres poziomu: B2 → B2: Stopniowanie przymiotników. Tworzenie i zastosowanie przymiotników w zdaniach. Zdania ze spójnikami łączy w opozycji do i ze. Zdania warunkowe. Relacja czasownika. Odmianna zaimka się. Odmianna rzeczownika przyszłej. Czasownik liczby pojedynczej i mnogiej. Tryb warunkowy. Rzeczowniki odróżniowe. Formy bezosobowe czasownika w czasie teraźniejszym i przeszłym. Miejsowa przymiotników bliżej. Wprowadzenie do strony biernej. Tryb rozkazujący w formie twierdzącej i przeczącej. Aspekt w trybie rozkazującym. Trybny i osobnikowy. Wybrane problemy aspektu czasownika. Wybrane zagadnienia interferencyjne polsko-ukraińskie w zakresie relacji, aspektu, trybu rozkazującego i zdań złożonych.	załączenie na ocenę	2	Wypowiedzi pisma, zadania redakcyjne, test leksykalno-gramatyczny. Wypowiedzi ustna, udział w dyskusji, dialog/symulacja sytuacyjna, praca w parach i grupach, odgrywanie ról. Wykonanie zadań w modułach językowych na platformie edukacyjnej, zadania sprawdzające rozumienie tekstu pisanego, zadania sprawdzające rozumienie tekstu słuchanego, zadania domowe, samoocena/autorefleksja	
Język obcy III	PK_U07_PK_U08_PK_U09_PK_U11	Język polski: Tematyka / słownictwo: Zakres poziomu: B1 → B1+: Kuchnia polska i kuchnie świata, potrawy, przepisy, diety, restauracja i zwyczaje kulinarne. Święta religijne i państwowe, uroczystości rodzinne, tradycje, życzenia, gratulacje i kondolencje. Internet, jego podstawowe funkcje i rola w życiu codziennym. Kino, telewizja, film, czas wolny i kultura popularna. Powtórzenie i utrwalenie treści na poziomie B1. Zakres poziomu: B1+ → B2: Kuchnia, tradycje kulinarne, diety, dobre manieri w restauracji. Święta, tradycje, zwyczaje polskie i ukraińskie, komunikacja międzykulturowa. Internet, język oficjalny i nieoficjalny, bankowość internetowa, zakupy online, rola technologii w życiu człowieka. Kino, telewizja, media, recenzowanie, przyrządzanie wypowiedzi innych osób. Powtórzenie i utrwalenie treści na poziomie B1+. Zakres poziomu: B2 → B2+: Nauka języków, wielojęzyczność, Europejski Dzień Języków. Wygląd, warunki i autoprezentacja. Warunki życia i pracy, migracja, życie na granicy, wielokulturowość. Sprawy urzędowe, dokumenty, usługi, reklamacje. Pensja, budżet domowy, oszczędzanie, praca i ekonomia. Polityka, prawo, równoprawienie, wypadki, ekologia, media, kultura, religia i wybrane teksty literackie lub publicystyczne. Powtórzenie i utrwalenie treści na poziomie B2. Funkcje językowe w wypowiedziach ustnych i pisemnych: Zakres poziomu: B1 → B1+: Wyrażanie upodobań, zachęcanie i przekonywanie. Opisywanie potraw, diet, zwyczajów kulinarnych, święt i uroczystości rodzinnych. Składanie życzeń, gratulacji, kondoleń oraz wyrażanie radości, żalu i współczucia. Mówienie o interakcji i jego funkcjach. Wyrażanie zdziwienia i zaskoczenia. Wyrażanie opinii o filmie i telewizji. Zakres poziomu: B1+ → B2+: Argumentowanie, recenzowanie, streszczanie i komentowanie. Opowiadanie o świętach, tradycjach, kulturze, mediach i internecie. Przykazanie wypowiedzi innych osób. Wyrażanie opinii, aprobaty, dezaprobaty, zadowolenia i niezadowolenia. Pisanie wypowiedzi argumentacyjnej, recenzji, listu prywatnego lub formalnego. Zakres poziomu: B2 → B2+: Uzasadnianie opinii, formułowanie hipotez, wyrażanie pewności i niepewności, warunku i konsekwencji. Zabłajanie spraw urzędowych, składanie zapytań, próśb i reklamacji. Dyskusowanie o pracy, pieniądzu, polityce, prawie, ekologii, mediach i kulturze. Relacjonowanie wydarzeń, opisywanie wypadku, streszczanie tekstów i źródeł, interpretowanie materiałów literackich, publicystycznych i wizualnych. Rozumienie ze słuchu i tekstów pisanych: Zakres poziomu: B1 → B1+, Zakres poziomu: B1+ → B2, Zakres poziomu: B2 → B2+: Rozumienie wypowiedzi, filmów, audycji, wywiadów, ankietów, recenzji, tekstów publicystycznych, informacyjnych, literackich i eganymicznych dotyczących kuchni, święt, tradycji, internetu, mediów, filmu, telewizji, kultury, nauki języków, pracy, migracji, spraw urzędowych, usług, pieniędzy, ekonomii, polityki, prawa, ekologii i religii. Określanie głównego sensu oraz informacji szczegółowych. Rozpoznawanie opinii, intencji, emocji, argumentów, kontrargumentów, wniosków i relacji logicznych. Porównywanie informacji z różnych źródeł. Sporządzanie notatek, streszczanie treści, uzupełnianie informacji i klasyfikowanie danych. Domyślanie się znaczenia nieznanych wyrazów i idiomów na podstawie kontekstu. Wypowiedzi pisma: Zakres poziomu: B1 → B1+, Zakres poziomu: B1+ → B2, Zakres poziomu: B2 → B2+: Do wyboru: przepis kulinarny, opis święt lub uroczystości rodzinnych, karta okolicznościowa, list prywatny, e-mail formalny, list z reklamacją, zapytanie urzędowe, wypowiedź argumentacyjna, rozprawka, recenzja filmu lub książki, opis sytuacji, opis wypadku, streszczenie tekstu i źródłowego z komentarzem, podsumowanie ankiety, list oficjalny, zaproszenie, ogłoszenie, komentarz do tekstu lub nagrania. Zagadnienia gramatyczne: Zakres poziomu: B1 → B1+, Zakres poziomu: B1+ → B2, Zakres poziomu: B2 → B2+: dopełniacz po liczebnikach i wyrażeniach ilościowych. Tryb rozkazujący po negacji. Zdania współzrębnie i podrzędnie złożone określonej czasu, miejsca, celu i przyczyny. Zdania przdykawkowe. Mowa zależna i niezależna. Powtórzenie i rozszerzenie mowy zależnej. Składnia liczebników. Odmianna liczebników głównych w bernku, dopełniaczu i narzędniku. Wyrażenia czasowe. Alternacje w deklinacji. Rzeczowniki rodzaju nijakiego zakończone na -ę. Odmianna rzeczowników typu pieniądź, miesiąc, rząd. Zdania warunkowe i brak następstwa czasów w języku polskim. Składnia zdania z podmiotem w dopełniaczu. Odmianna rzeczowników rodzaju męskiego określonych na -am. Odmianna zaimków dzierżających, przeczących i przypisanych. Wzrost i jego funkcja. Miejsowiki po wyrażeniach przymiotowych. Tryb warunkowy. Środk spójności tekstu oraz struktury służące do argumentowania, streszczania, recenzowania i komentowania.	załączenie na ocenę	2	Wypowiedzi pisma, zadania redakcyjne, test leksykalno-gramatyczny. Wypowiedzi ustna, udział w dyskusji, dialog/symulacja sytuacyjna, praca w parach i grupach, odgrywanie ról. Wykonanie zadań w modułach językowych na platformie edukacyjnej, zadania sprawdzające rozumienie tekstu pisanego, zadania sprawdzające rozumienie tekstu słuchanego, zadania domowe, samoocena/autorefleksja	
Język obcy specjalistyczny	PK_U07_PK_U08_PK_U09_PK_U11	Język polski: • Wprowadzenie do kulturoznawstwa i filozofii kultury: podstawowe pojęcia kulturoznawstwa, najpopularniejsze terminy we współczesnym kulturoznawstwie, wprowadzenie do filozofii, działy filozofii, elementy teorii filozoficznych oraz ich opis. • Sztuka, media i rozrywka: rola sztuki, opisywanie filmu, gierki filmowe, telewizji i jej funkcji, współczesny styl życia i media. • Kultura i współczesne społeczeństwo: słownictwo związane z kulturą i społeczeństwem, etnocentryzm i relatywizm kulturowy, globalizacja. • Analiza danych: liczby, typy wykresów, interpretacja wykresów, analiza wykresu kres po kroku, interpretacja danych.	załączenie	2	Poprawne wykonanie testów i zadań w modułach językowych na platformie ONTE, zadania leksykalno-terminologiczne, pozytywny wynik zaliczenia. Korzystanie z dodatkowych materiałów oraz notatki zamieszczonych na platformie edukacyjnej	
Kultura fizyczna	Wychowanie fizyczne	PK_U11_PK_X02	Gry zespołowe; Zajęcia ogólnego rozwoju z elementami koszykówki, siatkówki, piłki ręcznej, piłki nożnej, unihokeju, fitness	załączenie	0	Test; samoocena, analiza, obserwacja

Obszar:						
Ila wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Kultury świata	PK_W01, PK_W03, PK_W06, PK_U06, PK_U11, PK_K04	a. Wykład: I. Podstawne zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze; omówienie reprezentatywnych koncepcji kultury „historia” kultury – prezentacja wybranych koncepcji dotyczących pojawienia się fenomenu kultury. II. Pojęcie cywilizacji; omówienie podstawowych teorii dotyczących kształtowania się cywilizacji oraz wzajemnych relacji między cywilizacją a kulturą na przykładzie wybranych kultur świata. III. Krytyka kulturowa; historyczne aspekty ujęcia „kultura a władza” na przykładzie postkolonializmu. Relacje, hegemonia, nierówności społeczne w kontekście do kultur świata. Zróżnicowanie kultur i ich dynamika. Pojęcie „kręgu kulturowego” oraz dzieł ekologicznej i pojęcia subkultury. IV. Determinanty tożsamości kulturowej i określenie jej istoty, etniczności i narodowości. V. Magia, rytuał i religia. VI. Europa jako „koncept” polityczna, ideologiczna, kulturowa oraz jako sposób myślenia – jej statyczność i dynamika. Inne homogeniczne, homostateczne i heterogeniczne systemy kultury w aspekcie ich ekspansji.		zaliczenie	1	Merytoryczny wkład w analizę przypadku w ramach omawiania „case study”; Przebiegany wynik testu końcowego; Merytoryczny wkład w dyskusję panelową kierowaną; Aktywny udział w grze dydaktycznej; Poprawne formułowanie wniosków w trakcie debaty kierowanej
		Regionalizm	PK_W01, PK_W05, PK_W06, PK_U03, PK_K02	zaliczenie	2	Wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusję; Analiza wykonanych na zadany temat – wypowiedzi ustna
Nauki o kulturze						
Wprowadzenie do informacji naukowej	PK_W03, PK_U01, PK_U11	1. Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; 2. Źródła informacji naukowej; 3. Katalogi i bibliograficzne bazy danych; 4. Bazy nauki; 5. Licencjonowane bazy wiedzy online; 6. Otwarte repozytoria; 7. Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; 8. Korzystanie z serwisów tematycznych; 9. Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; 10. Użytkowanie multimedialnych; 11. Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych		zaliczenie	1	Test na platformie dedykowanego nauczania;
Elastyczne kształcenie	PK_U11, PK_K01, PK_K02	a. Ćwiczenia: • Reanimacja kręgowo-odciskowa - algorytm postępowania; • Poszkodowany nieprzytomny; • Niedrożność oddechowa; • Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym; • Objawy i postępowanie; • Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia; • Objawy i postępowanie; • Odrobności, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; • Rodzaje ran i ich zagrożenie, krwotoki; • Urazy narządów ruchu, głowy, kręgosłupa; • Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach; • Objawy i postępowanie.		zaliczenie	1	Test zdalny; Zadania; Obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń; ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych
		Specjalistyczne systemy informatyczne	PK_W03, PK_U10, PK_K01	Wykorzystanie programów branżowych w zależności od obszaru, zgodnie ze standardami rynkowymi – możliwość certyfikacji z danego produktu w celu zwiększenia szans na rynku	zaliczenie	1
Kultura języka polskiego	PK_U07, PK_U08, PK_U11	Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisanie w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i nieodpłatnych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.		zaliczenie na ocenę	4	Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, pracy na zajęciach; krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa; praca na zajęciach; pisemne testy kin teoretyczne sprawdzające umiejętność czytania ze zrozumieniem; samocena; obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach; obserwacja pracy w parach lub grupach
		Przedmioty podstawowe				
Komunikacja społeczna	PK_W03, PK_W05, PK_W09, PK_U03, PK_U07, PK_K04	Wykład: Komunikacja społeczna - składowe i aktery procesy, symboliczny interakcjonizm G.H. Meada - komunikacja jako proces społeczny, Perspektywa psychologiczna i informacyjna - informacyjny wpływ społeczeństwa i jego znaczenie w komunikacji, Komunikowanie masowe - M. McLuhan i determinizm technologiczny, Znak i symbol w komunikacji - semiotyka R. Barthesa, Struktura społeczna a komunikowanie się - dystrykcje i kody językowe, Komunikacja a relatywizm kulturowy. Zajęcia warsztatowe: Praktyczne aspekty komunikacji społecznej w małych i średnich strukturach (typy i style komunikacji w zespole, reguły skutecznej komunikacji zespołowej; budowanie przebiegu komunikacji w różnych formach i kontekstach, trudne sytuacje komunikacyjne i bariery w komunikacji; zadaniowa, deficyt informacji, stereotypy, niegatywne emocje, techniki perswazyjnej i negocjacyjnej w komunikacji, asertywność w komunikacji, informacja zwrotna: jej udzielanie i znaczenie w procesie komunikacji, komunikacja niewerbalna: gesty, mowa ciała i ich interpretacja społeczna, zachowanie spójności w komunikacji, Praktyczne aspekty komunikacji społecznej w dużych i wielkich strukturach (komunikowanie masowe: jak analizować i rozumieć; dyskurs medialny); dyskurs medialny w wybranych dziedzinach społecznych, komunikowanie i wizerunek osoby publicznej: słabstwo i nieśpijność, reklama: środki perswazyj, przemiany i trendy w komunikacji reklamowych, perspektywy międzykulturowe: jak ukazywany jest inny w przestrzeni komunikacji społecznej?, internet jako przestrzeń komunikacji społecznej: specyfika i nowe trendy, na stylu ekspresji artystycznej i komunikacji społecznej: animacja, videoklip, raport.		egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (zajęcia warsztatowe)	5	Egzamin pisemny, wypowiedzi ustne (wykład) Indywidualne i grupowe, obserwacja wypowiedzi indywidualnych i w dyskusji grupowej
		Kultura audiowizualna	PK_W04, PK_W07, PK_U02, PK_U06, PK_U07, PK_U10, PK_K03	Wykład: Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje kultury audiowizualnej. Autor w sztukach audiowizualnych. Polska produkcja filmowa po roku 2005. Kultura festiwalu filmowego. Zajęcia warsztatowe: Korespondencja sztuki. Relacje sztuki plastycznych i kłm. Upowszechnianie kultury filmowej. Rozwój projektu filmowego – od pomysłu do pitchingu.	egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (zajęcia warsztatowe)	6
Podstawy przekazu wizualnego	PK_W01, PK_W08, PK_U06, PK_U07, PK_K01	Problematyka przekazu wizualnego (przekaz wizualny jako komunikat; rodzaje przekazu wizualnego oraz wpływ medium na przekaz; środki wyrazu tworzące komunikat wizualny; psychologia odbioru i reguły postrzegania wizerunkowego; forma jako wizualny kształt treści, sposób przedstawienia oraz kontekstowość obrazu); Litera jako znak graficzny i semantyczny (Proces rozwoju; od znaków obrazowych do podstawowych pism; kształty znaków literackich a historia pisma łacinskiego; klasyfikacja typów i krojów pisma oraz ich zastosowanie w przekazie wizualnym; analiza wybranych realizacji); Typografia – ogólne zasady (fonty – odmiany, wielkość, światło literackie; ogólne zasady składu i edycji; parametry techniczne publikacji); Obraz i typografia – relacja w przekazie wizualnym (typ – kompozycja i układ graficzny treści oraz obrazu; wpływ środków na formowanie i odbiór komunikatu; analiza wybranych realizacji); Grafika użytkowa – najbardziej uniwersalna dziedzina komunikacji wizualnej (grafika użytkowa jako integracja części życia współczesnego świata – czasy chwilek typograficznych; funkcje grafiki użytkowej; analiza wybranych realizacji).		zaliczenie na ocenę	3	Praca zaliczeniowa dotycząca wybranych zagadnień przekazu wizualnego forma ustna lub pisemna, z materiałem wizualnym (forma drukowana lub prezentacja multimedialna)
		Marketing przemysłu kreatywnych	PK_W07, PK_W08, PK_W09, PK_U02, PK_U03, PK_U06, PK_K01	Marketing – wprowadzenie, podstawowe pojęcia (definicja marketingu; marketing produktów a marketing usług; orientacja marketingowa w kulturze – korzyści i zastrzeżenia; rozwój koncepcji marketingu; orientacja produkcyjna, orientacja sprzedawców, orientacja marketingowa, orientacja społeczna; funkcje marketingowe; marketing bierny; marketing dynamiczny). Strategie marketingowe w branżach kreatywnych (formułowanie strategii marketingowych; analiza sytuacji (analiza SWOT, metody portfolio BCG); segmentacja rynku; czynniki wpływające na zachowanie klienta; podział rynku według charakterystyki nabywców i reakcji nabywców; ocena możliwości działań na rynkach docelowych; marketing celowy a marketing masowy; stosowanie produktu; dobór narzędzi marketingowych; marketing mix; produkt w koncepcji marketingu; cechy usług a korzyści i zakres usług w sektorze kultury; kształtowanie ceny; wybór kanałów dystrybucji – dystrybucja intensywna, selektywna, dystrybucja na zasadzie wyłączości; promocja; reklama, promocja sprzedaży, marketing bezpośredni, sprzedaż osobista; techniki tworzenia narzędzi promocji; kultura organizacji). Konkurencja i metody walki konkurencyjnej (strategie konkurencyjne: utrzymanie statusu w rynku poprzez wyprzedzanie konkurencji, powstrzymanie konkurencji, omijanie konkurencji; rozszerzenie udziału w rynku poprzez wyprzedzanie, powstrzymanie i omijanie konkurencji). Badania marketingowe – podstawowe zagadnienia (pojęcie i specyfika badań; rodzaje badań; źródła informacji i metody badań; opracowanie kwestionariusza ankiety; wady i zalety różnych typów sondży; ciętelka klienta).	egzamin (wykład), zaliczenie na ocenę (zajęcia warsztatowe)	5,5
Rynek przemysłu kreatywnych	PK_W05, PK_W07, PK_W09, PK_U06, PK_K04	Rynek sektora kreatywnego w ujęciu ekonomicznym – wprowadzenie (ekonomiczna charakterystyka sektora kreatywnego; elementy rynku w sektorach kreatywnych; prawa autorskie jako podstawa przemysłu kreatywnych; struktura rynku sektora kreatywnego; analiza sektora kreatywnego wg Cavesa; ekonomia dobrobytu i finans publiczne). Rodzaj dóbr przemysłu kreatywnych (teoria podaż i koszty; struktura rynku - organizacja przemysłu; uwarunkowania podażi w przemysłach kreatywnych wg wybranych branż). Konsumpcja towarów i usług przemysłu kreatywnych (zależność od popytu; konsumpcja towarów i usług kultury; badania nad uczestnictwem w kulturze; dochody jako determinanta popytu na dobra kultury; inne czynniki warunkujące popytu w przemysłach kreatywnych; ograniczenia teorii popytu w ekonomii kultury). Specyfika rynków przemysłu kreatywnych wg wybranych branż (branże muzyczne, branże filmowe, branże nadawcze, branże wydawnicze). Miasta kreatywne i turystyka kulturalna – uwarunkowania rynkowe (polityka publiczna a ekonomia przestrzeni; polityki publiczne miast kreatywnych; ekonomia festiwalu – wpływ na rozwój miast; analiza konsumentów w turystyce kulturowej).		zaliczenie na ocenę	2	Pisemna praca semestralna, aktywny udział w dyskusjach
		Kultura medialna	PK_W08, PK_U04, PK_U10, PK_K03	Zajęcia wprowadzające – omówienie projektu, zadań indywidualnych i grupowych. Wyjście studyjne – galerii sztuki. Sztuka opowiadania słowem – podcaś. Sztuka opowiadania obrazem – mem. Autor i jego przekaz – felieton. Bohater i jego historia – wywiad. Funkcja służbowa tekstu – recenzja. Trendy w social mediach	zaliczenie na ocenę	3
Sociologia kultury i sztuki	PK_W04, PK_W05, PK_U04, PK_U06, PK_U07	Sociologiczne aspekty kultury (koncepty, typy i rozumienie kultury, proces uczenia się kultury, symboliczny charakter kultury), dychozomia kultury (alternatywa i popularna) jako punkt odniesienia do współczesnej refleksji sociologicznej; produkcja i dystrybucja dóbr kultury; partycypacja kulturowa, społeczne dyspleksje i bariery w obszarze kultury; społeczne funkcje sztuki; artysta i społeczeństwo – tożsamość oraz pełnione role; klasa kreatywna – nowa tożsamość twórców kultury; społeczne obłęgi sztuki – tradycyjne i nowe (sztuka w dobie digitalizacji życia społecznego).		egzamin	2	Egzamin pisemny
		Nowe media	PK_W01, PK_W02, PK_U01, PK_U07, PK_U11	Podstawowe pojęcia (media tradycyjne, media nowoczesne, nowe media - media cyfrowe, internet, multimedia, hipermedia); społeczeństwo informacyjne i nowe media jako komunikacja epoki postindustrialnej; interaktywne, interaktywność, hiperaktywność; rzeczywistość wirtualna i internet; dzieło sztuki w epoce nowych mediów i multimedialne narzędzia w sztuce; promocja i animacja kultury, multimedialność w internecie; technologie cyfrowe i obiekty multimedialne; multimedia interaktywne i aplikacje mobilne; kultura remiks i wolna kultura (Lawrence Lessig).	egzamin	3
Wybrane zagadnienia estetyki współczesnej	PK_W01, PK_W02, PK_U04, PK_K03	Estetyka współczesna - zakres badań; estetyka tradycyjna a estetyka współczesna; wybitni przedstawiciele estetyki współczesnej; krytyczna funkcja estetyki; inspiracje współczesnej estetyki; wybrane koncepcje piękna, zmienność kanonu estetycznego, piękno a sztuka (metamorfozy); wybrane kategorie i strategie estetyczne; estetyka feministyczna i sztuka kobiet; estetyka powłoki - appropriation art; remiks i rekonstrukcja jako strategie twórcze; estetyka postmodernizmu; strategie artystyczne postmodernizmu; street art jako element estetyki miasta; najnowsze zagadnienia w estetyce - posthumanizm, sztuka partycypacyjna, sztuka krytyczna; antyestetyka, teorie awangardy i postawagardy; estetyka transkulturowa i postkolonialna; procesy estetyzacji sztuki i rzeczywistości; estetyka i anestetyka.		egzamin	2,5	Egzamin pisemny zawierający pytania o charakterze problemowy
		Przedmioty kierunkowe i obszarowe				
Historia kina światowego	PK_W01, PK_W02, PK_U04, PK_K03	Początki kina. Wpływ sztuki na wczesną kinematografię. Amerykańskie kino lat 20 XX w. Proszm dźwiękowy. Włochi neorealizm. Polska Szkoła Filmowa. Nowa Fala. Kino kontestacji. Postmodernizm filmowy.		egzamin	3	test, udział w dyskusji, ocena nauczycielska
		Wybrane zagadnienia z historii filozofii Znaczenie europejskiej tradycji filozoficznej Główne problemy filozoficzne Znaczenie teorii języka dla filozofii Wybrane zagadnienia filozofii starożytnych Wybrane zagadnienia filozofii średnio-wiecznej Wybrane zagadnienia filozofii nowożytnej Zagadnienie świadomości Kognitywizm Wybrane zagadnienia teorii poznania Współczesne teorie koncepcji wiedzy Problemy filozoficznej teorii wiedzy Wiedza a sceptycyzm Kontekstualizm Dziedzictwo polskiej filozofii Znaczenie historiozofii we współczesnej kulturze Rola filozofii w kulturze.		zaliczenie na ocenę	3	Kolokwium – praca pisemna

[illegible]

Program studiów cz.2

Obszar:

bia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Przedmioty obszarowe	Fotografia i film	PK_U02, PK_U10, PK_K02	Praca w cieniu i studiu fotograficznym – zagrożenia i zasady bezpiecznej pracy; obróbka chemiczna papieru światłoczułego; reprodukcja fotograficzna oraz obróbka chemiczna filmu; Niszy: rejestracja i obróbka zdjęć w technice analogowej i cyfrowej; działanie i obługa sprzętu fotograficznego; zagadnienia techniczne fotografii analogowej i cyfrowej; techniki historyczne w fotografii analogowej oraz fotografia cyfrowa i jej obróbka; tworzenie krótkich form audiowizualnych.	zaliczenie na ocenę	3,5	Poprawne wykonanie ćwiczeń i zadań laboratoryjnych
	Gry komputerowe 2D - platformówki	PK_W01, PK_W08, PK_U01, PK_U02, PP_U03 PK_K04	Wykład: Gry platformowe. Rodzaje gier platformowych. Gatunki gier komputerowych. Grywalność. Historia gier komputerowych. Top 10 gier wszechczasów. Klasyczne i współczesne gry 2D. Gry przygodowe, strategiczne, symulacje, gry akcji - analiza. Cechy rozgrywki w grach komputerowych. Programowanie gier. Grafika w grach komputerowych. Dźwiękowiec, grafika, producent - jak wygląda praca w branży gier. Ćwiczenia: Adobe Photoshop- elementy gry. Unreal Engis 5 – silnik do tworzenia gier. Stworzenie gry 2D w programie Unreal Engis 5	egzamin (wzrost), zaliczenie na ocenę (ćwiczenia)	4	Praca semestralna - wykonanie prostej gry 2D, egzamin ustny
	Komputerowe wspomaganie projektowania	PK_U02, PK_U10, PK_U11	Logo, lookbook vs brandbook, identyfikacja wizualna, założenia strategiczne marki, wytyczne komunikacji, kłosa znaku, możliwości zastosowania.	zaliczenie na ocenę	1,5	Poprawne wykonanie ćwiczeń zrealizowanych w trakcie semestru
	Projektowanie graficzne i typografia	PK_U02, PK_U04, PK_U10, PK_K01	Wprowadzenie do projektowania graficznego (litera jako znak graficzny i semantyczny, typografia z grafika, budowanie układów tekstowych – dostosowanie kompozycji do treści, typografia w grafice użytkowej); identyfikacja wizualna dla wybranej przestrzeni publicznej – znak graficzny/piktogram i typografia (analiza wybranych realizacji, opracowanie koncepcji i realizacji); książka uniikatowa: integracja typografii, obrazu, faktury, elementów 3D (analiza wybranych realizacji, opracowanie koncepcji).	zaliczenie na ocenę	3,5	Poprawne wykonanie ćwiczeń zrealizowanych w trakcie semestru
	Projektowanie form użytkowych	PK_W06, PK_U05, PK_U06, PK_K02, PK_K04	Projektowanie form użytkowych. Research w designie. Spójność i minimalizm a dobry wzór. Projektowanie koncepcyjne. Organic design. Prototypowanie i iteracje. Design w praktyce. Ryzykne parametryczny i prezentacja projektu. Tradycyjne i nowoczesne modelowanie. Praca z programami specjalistycznymi. Modelowanie 3D. Koncepcja w procesie projektowania. Ergonomia w projektowaniu. Wzornictwo i opracowanie formy.	zaliczenie na ocenę	3	Praca semestralna - wykonanie projektów
			Zarządzanie strategią wzrostową. Opracowanie koncepcji programów wzorniczych, identyfikacja potencjału aplikacji wzornictwa, strategia rozwoju i interpretacja potrzeb firmy; rozpoznawanie potrzeb konsumentów i rynku; budowanie strategii wzrostowych; promocja i sprzedaż strategii wzrostowych; planowanie rozwoju długoterminowego; kierowanie decyzjami dotyczącymi wzornictwa; komunikacja i relacje w zespole projektowym oraz z klientami			
			Zarządzanie organizacją procesu projektowego. Wzrost organizacyjny obejmujące proces projektowy jako zbiór czynności i zdarzeń następujących między pojawieniem się problemu a przedstawianiem dokumentacji opisującej rozwiązanie problemu; cele procesu oraz jego udołokowanie; zasady i uczestnicy procesu, zasady materialne, zasady informacyjne, narzędzia, metody i techniki; etapy procesu projektowego (proces inicjacji, grupa procesów planowania, procesy realizacji); procesy monitorowania i kontroli; procesy zamknięcia (realizacja projektu lub etapu, raport końcowy); praca z projektem (wzornictwo i design – świadomość i marka, brief i debrief, marka – branding, komunikowanie marki); rola designu w kształtowaniu doświadczeń odbiorców.			
	Design management	PK_W08, PK_U10, PK_K01	Wdrożenie projektu wzorniczego. Proces zarządzania projektem wzorniczym. Wzór przemysłowy. Wdrożenie projektu. Strategie wzornictwa. Zarządzanie w praktyce. Komunikacja w zarządzaniu projektem. Procedury wykorzystywania wzornictwa. Zarządzanie i przewidywanie. Dobry manager. Brief – specyfikacja zamówienia. Fazy projektu. Dobra komunikacja. Koordynacja we wdrażaniu. Narzędzia ułatwiające planowanie. Audyty ryzyka.	zaliczenie na ocenę	3	Kolokwium
	Przedmiot do wyboru*	PK_W01, PK_U04, PK_K03	Do wyboru* 1. Metody badań kulturowych – metody wykorzystywane we współczesnych badaniach kulturowych – teoria, omówienie na przykładach; unięgność zastosowania w praktyce badawczej omawianych metod – ćwiczenia 2. Poetyka reklamy: Historia a poetyka reklamy (tryz ery reklamy, starożytność i średniowiecze, prasa i narodziny reklamy prasowej, wiek XVI-XVIII, wiek XIX, wiek XX); reklama w Polsce (analiza tekstów kultury); perswazja i manipulacja w reklamie; psychologia reklamy; retoryka reklamy "mamątką przedmiotu do wyboru może być modyfikowana w zależności od przedmiotu i zainteresowań grupy, wykładowców prowadzących, naukowców ekspertów, wykładowców programu Erasmus+ oraz visiting professors.	zaliczenie na ocenę	3	Wypowiedzi ustne i pisemne
	Sztuka użytkowa	PK_U02, PK_U06, PK_K04	Sztuka użytkowa - forma i funkcja; opracowanie koncepcji projektu z uwzględnieniem zasad estetyki, ergonomii oraz wymogów technicznych (autorakie projekty z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych technik graficznych, fotograficznych oraz technologii poligraficznych, uniikatowe materiały edukacyjne, wspierające świadomości potrzeby i kompetencje różnych uczestników kultury wizualnej z uwzględnieniem osób niepełnosprawnych i niedowidzących); sztuka użytkowa w przestrzeni publicznej.	zaliczenie na ocenę	6	poprawne wykonanie ćwiczeń projektowych
	Fotografia studyjna - produktowa i reklamowa	PK_U02, PK_U05, PK_U10, PK_K02, PK_K03, PK_K04, PK_K05	Organizacja miedysa na potrzeby planu fotograficznego, dobór sprzętu i materiału do realizacji prac fotograficznych, zasady techniki świetlnej w realizacji oświetlenia planu zdjęciowego, posługiwanie się sprzętem fotograficznym i oświetleniem stosowanym podczas rejestracji obrazu, rejestracja obrazów z wykorzystaniem różnych technik fotograficznych, wykonanie fotograficznej rejestracji obrazu reklamowego, wybór i zastosowanie kreatywnych technik fotograficznych, nowoczesne środki wyrazu w fotograficznym obrazowaniu, rejestracja zdjęć katalogowych i reklamowych, edycja obrazu cyfrowego, metody i podoba druku.	zaliczenie na ocenę	4	Wykonanie zadań w pracowni i laboratorium, korekta, dyskusja
	Materiałoznawstwo	PK_U05, PK_U11	Materiały w poligrafii i przemyśle; druk na tekstyliach (DTG, Termotransfer, sito); materiały w druku 3D; znakowanie przedmiotów za pomocą UV, CNC (maszyny i obróbka CNC w przemyśle wydwrzynym); nanomateriały i ich możliwości.	zaliczenie na ocenę	1	Zadanie projektowo-koncepcyjne, omówienie wykonanego zadania (opis procesu projektowego, znaczenie użytych form) – forma ustna
	Wiedza o designie	PK_W01, PK_W02, PK_W04, PK_U01, PK_U02, PK_U04, PK_U11	Doziedzin designu (architektura wnętrz, estetyka przemysłu, przemysł artystyczny, rzemiosło artystyczne, wzornictwo przemysłowe, projektowanie opakowań), zakres współczesnego projektowania (przedmioty codziennego użytku, moda, komputery, maszyny, typografia, roboty, narzędzia, produkty spożywcze, usługi); ewolucja i zróżnicowanie stylistyki i inspiracji designu; sztuki wizualne a design (projektowanie, sztuka przedmiotu, sztuki dekoracyjne, projektowe, stosowane, użytkowe, projektowanie graficzne); sztuka użytkowa od prehistorii do końca średniowiecza; narodziny i rozwój nowoczesnego designu; projektowanie uniwersalne – universal design filozofia projektowania produktów i obecność	zaliczenia na ocenę	2	Praca semestralna – analiza dzieła (design)
	Prototypowanie i modelowanie 3D	PK_W08, PK_U10, PK_U11	Design thinking; prototypowanie i myślenie o produkcie; od idei do produktu; prototyp i iteracje; socjologiczne i psychologiczne uwarunkowania procesu projektowego; techniki projektowe; wstęp do modelowania 3D; modelowanie bezpośrednie; modelowanie parametryczne; skanowanie i druk 3D; slicing i G-code. Wstęp do modelowania 3D, layout i narzędzia, kompozycja z elementów, modyfikatory, modelowanie, kamera, renderowanie, prototypy.	zaliczenie na ocenę (wykład, laboratorium)	4,5	Praca semestralna - wykonanie projektu
Praktyki	Praktyka "kompetencje pracownice"	PK_W07, PK_U05, PK_U06, PK_U11, PK_K01, PK_K02	Szczegółowe treści realizowane na praktykach zawodowych okresu Program praktyk.	zaliczenie	10	Poprawnie wypełniona Karta praktyk, w podziale na nabytą wiedzę, unięgności i kompetencje; potwierdzenie przez załkad pracy (praelikodowców) realizacji założonych celów (pieczęć i podpis na karcie praktyk)
	Praktyka branżowa	PK_W01, PK_W03, PK_W07, PK_W08, PK_U05, PK_U06, PK_U10, PK_U11, PK_K01, PK_K02	Szczegółowe treści realizowane na praktykach zawodowych okresu Program praktyk.	zaliczenie	20	Poprawnie wypełniona Karta praktyk, w podziale na nabytą wiedzę, unięgności i kompetencje; potwierdzenie przez załkad pracy (praelikodowców) realizacji założonych celów (pieczęć i podpis na karcie praktyk); dokumentacja projektu zrealizowanego podczas praktyk
Proces dyplomowania	Projekt dyplomowy	PK_W07, PK_W08, PK_W09, PK_U01, PK_U02, PK_U03, PK_U05, PK_U10, PK_K01	Planowanie i zarządzanie projektem, Analiza obecnych, potencjalnych odbiorców i konkurencji oraz prognozowanie popytu, Struktura organizacyjna, harmonogram i podział zadań, harmonogram i kontrola kosztów, Tworzenie strategii marketingowej projektu, Pozyskiwanie funduszy (opcjonalnie), Motywowanie w pracy zespołowej i indywidualnej, Zarządzanie zmianami, planowanie wariantów, Ocena i monitorowanie wykonania projektu, Ewaluacja i wnioski.	zaliczenie na ocenę	4	Aktywny udział w zajęciach, realizacja projektu
	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	PK_U01, PK_U07, PK_K01, PK_K04	Uregulowania uczelniane niezapłacone z przygotowaniem projektu dyplomowego oraz przygotowaniem się do egzaminu dyplomowego (ważne terminy, niezbędne formalności, zasady przeprowadzania egzaminu dyplomowego); omówienie zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym; sposoby gromadzenia informacji i korzystania z literatury; korekta kolejnych etapów przygotowywania projektu dyplomowego i jego korekta z tematyką egzaminu dyplomowego.	zaliczenie na ocenę	2	Aktywny udział w zajęciach, merytoryczny wkład w dyskusję