

**Efekty uczenia się dla kierunku studiów *TURYSTYKA I REKREACJA*
nabór 2025/2026**

Studia II stopnia – profil praktyczny

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7

Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta - magister

Przyporządkowanie efektów uczenia do dziedzin i dyscyplin naukowych (w%)

DZIEDZINA NAUK SPOŁECZNYCH: 100%

w tym:

nauki o zarządzaniu i jakości: 84,0%

geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna:16,0%

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku <i>TURYSTYKA I REKREACJA</i> Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku studiów <i>TURYSTYKA I REKREACJA</i> absolwent:	Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji – charakterystyki szczegółowe P7S
WIEDZA - ZNA I ROZUMIE:		
K2_TIR_W01	W sposób pogłębiony miejsce i rolę nauk o turystyce w systemie nauk, a także przedmiotowe, interdyscyplinarne i metodologiczne relacje z różnymi dziedzinami nauk	P7S_WG
K2_TIR_W02	w stopniu pogłębionym system turystyki, jego strukturę wewnętrzną i otoczenie oraz relacje w nim zachodzące, a także nowoczesne koncepcje teoretyczne oraz teorie badawcze stosowane w studiach nad turystyką oraz możliwości posługiwania się nimi w praktyce	P7S_WG
K2_TIR_W03	W sposób pogłębiony zasady funkcjonowania krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego oraz relacje występujące między podmiotami na nim funkcjonującymi, ma pogłębioną wiedzę dotyczącą organizowania, funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi w warunkach konkurencji rynkowej	P7S_WG
K2_TIR_W04	w pogłębiony sposób funkcje turystyki i rekreacji, procesy powiązane z rozwojem turystyki, uwarunkowania determinujące rozwój turystyki i rekreacji oraz rządzące nimi prawidłowości	P7S_WG, P7S_WK
K2_TIR_W05	ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie ruchu turystycznego i kreatorze funkcji turystycznej i rekreacyjnej, pogłębioną w odniesieniu do wybranych płaszczyzn aktywności człowieka w dziedzinie turystyki i rekreacji	P7S_WG
K2_TIR_W06	W pogłębiony sposób metody badań w turystyce, metody i instrumenty zarządzania podmiotami turystycznymi i rekreacyjnymi, zasady planowania strategicznego w turystyce i rekreacji	P7S_WG
K2_TIR_W07	W pogłębiony sposób uregulowania prawne dotyczące organizowania i funkcjonowania przedsiębiorstw oferujących usługi i produkty turystyczne i rekreacyjne, instytucji lokalnych i regionalnych rozwijających turystykę i rekreację	P7S_WK
K2_TIR_W08	ma pogłębioną wiedzę o zmianach zachodzących w popycie turystycznym i rekreacyjnym oraz zna konsekwencje tych zmian dla podaży turystycznej	P7S_WG
K2_TIR_W09	W pogłębiony stopniu przyrodnicze, społeczne, gospodarcze i polityczne bariery rozwoju turystyki i rekreacji	P7S_WK

K2_TIR_W10	zasady korzystania z dóbr materialnych i intelektualnych z zachowaniem zasad ochrony własności przemysłowej i praw autorskich oraz zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej i korzystania z zasobów informacji patentowej	P7S_WK
K2_TIR_W11	zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności techniki komunikacji z klientem, tworzenia biznesplanu, narzędzia marketingowe, promocji i informacji	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI - POTRAFI:		
K2_TIR_U01	dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w czasie wolnym oraz wyjaśnia relacje między zjawiskami społecznymi (kulturowymi, politycznymi, prawnymi, gospodarczymi) zachodzącymi w związku z rozwojem aktywności turystycznej i rekreacyjnej społeczeństw, umie dokonać oceny tych zjawisk	P7S_UW
K2_TIR_U02	wykorzystać wiedzę teoretyczną i ocenić jej przydatność do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz	P7S_UW
K2_TIR_U03	szczegółowo analizować przyczyny i przebieg specyficznych procesów i zjawisk związanych z funkcjonowaniem podmiotów turystycznych i rekreacyjnych lub rozwojem turystyki i rekreacji, analizuje je i interpretuje, formułuje hipotezy, sądy i wnioski na ich temat	P7S_UW
K2_TIR_U04	planować działania rozwojowe w dziedzinie turystyki i rekreacji z wykorzystaniem zaawansowanych technik i narzędzi badawczych, przewidując możliwe skutki tych działań	P7S_UW
K2_TIR_U05	sprawnie posługiwać się normami prawnymi, etycznymi, zawodowymi organizującymi działalność przedsiębiorstw turystycznych i podmiotów oferujących usługi rekreacyjne	P7S_UW
K2_TIR_U06	wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach oraz krytycznie analizować jej skuteczność i przydatność w rozwiązywaniu problemów praktycznych	P7S_UW
K2_TIR_U07	samodzielnie proponować rozwiązania dla wybranego problemu i przeprowadzenia procedury ich wdrożenia	P7S_UW
K2_TIR_U08	analizować i oceniać w różnych skalach i z wykorzystaniem teorii wybrane zjawiska społeczno-gospodarcze, kulturowe i przyrodnicze związane z rozwojem turystyki i rekreacji, stosować metody badawcze, formułować wnioski i proponować rozwiązania o charakterze praktycznym	P7S_UW
K2_TIR_U09	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmuje wiodącą rolę w zespołach	P7S_UO
K2_TIR_U10	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
K2_TIR_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu turystyki i rekreacji	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - JEST GOTÓW DO:		
K2_TIR_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
K2_TIR_K02	uznawania znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, korzystania z wiedzy ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
K2_TIR_K03	działania zgodnie z normami organizacyjnymi, etycznymi, prawnymi itp. obowiązującymi w różnych sferach działalności turystycznych i rekreacyjnych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego,	P7S_KO
K2_TIR_K04	uczestniczenia w przygotowaniu projektów skierowanych na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji przewidując wielokierunkowe skutki swojej działalności	P7S_KO, P7S_KR
K2_TIR_K05	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO