

Program studiów cz.1

| Ogólna charakterystyka studiów   |  |
|--|--|
| Prowadzący obszar (specjalność) studiów:   | Instytut Zarządzania i Gospodarki Usług Turystycznych  |
| Obszar (specjalność) studiów<br><i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>   | Hotelarstwo i Gastronomia  |
| Poziom kształcenia:<br><i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>   | studia pierwszego stopnia  |
| Profil kształcenia:<br><i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>   | praktyczny   |
| Forma studiów:<br><i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i><br>Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)   | studia stacjonarne, studia niestacjonarne  |
| Liczba semestrów:  | 6  |
| Praktyki (łącznie wymiar):   | 960 godzin w terminie do 6 semestru włącznie   |
| Szkolenie BHP w wymiarze:  | 4 godziny na początku I semestru, realizowane w ramach modułu Przedmioty kanoniczne  |
| Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów  | 180  |
| Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:   |  |
| na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:  | 103  |
| w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:   | 180  |
| w ramach praktyk:  | 30   |
| w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:  | 97   |
| za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):  |  |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny<br><i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>   |  |
| dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości  | 85% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS   |
| dyscyplina (dyscypliny): geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna   | 15 % - 100% ogólnej liczby punktów ECTS  |
| Łączny nakład pracy studenta (NPS)   | 4752/4692  |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:  | licencjat  |
| Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy<br><i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i> | Polska Izba Turystyki, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki Lewiatan, Sektorowa Rada ds. Kompetencji Turystyka, City Hotel w Bydgoszczy, Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna, BKS Visła, Basket 25, Edutraveler.pl, ADMAR Mariusz Marszałski |
| Relacja obszar (specjalność) - kierunek  | Turystyka i rekreacja  |

Program studiów cz.2

Obszar: **Hotelarstwo i gastronomia**

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się |   |  |   |                  |             |   |
|--|---|--|---|------------------|-------------|---|
| Moduły kształcenia   | Przedmioty<br>(* - oznacza przedmiot do wyboru)     | Zakładane efekty uczenia się               | Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się  | Rygor zaliczenia | Liczba ECTS | Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta   |
| <b>Przedmioty kanoniczne</b>                               |   |  |   |                  |             |   |
| Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości        | Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości | K_W01, K_W02, K_U01, K_K05                 | Wybrane elementy marketingu; Wybrane elementy dotyczące kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; Wybrane elementy analizy ekonomicznej; Biznes plan metodą LEAN Canvas  | Z                | 1,5         | Test na platformie zdalnego nauczania   |
| Bezpieczeństwo i ergonomia pracy                           | Szkolenie BHP                                       | K_W08, K_U02, K_U06, K_U07, K_K04          | Charakterystyka systemu ochrony pracy w Polsce; Zakres działalności bhp i definiowanie podstawowych pojęć z dziedziny bhp; Zasady ochrony przeciwpożarowej i obowiązków pracodawcy w tym zakresie; Charakterystyka wymagań bezpieczeństwa pożarowego; Charakterystyka głównych elementów ochrony środowiska; Podstawowe zagadnienia związane z zanieczyszczeniami; Charakterystyka działań związanych z utylizacją, recyklingiem i biodegradacją; Działania związane z kształtowaniem: struktury przestrzennej stanowiska pracy, oświetlenia i barw środowiska prac; Elementy systemu kontroli i nadzoru nad prawą ochroną bhp w zakładach pracy  | Z                | 0           | Testy na platformie zdalnego nauczania  |
| Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej          | Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej   | K_W03, K_W07, K_W10, K_U05, K_K04          | Pojęcie prawa i jego funkcje; Koncepcje, system prawa i inne systemy normatywne; System prawa i norma prawa; Normy a przepisy prawne; Tworzenie prawa i hierarchia źródeł prawa; Stosowanie i wykładnia prawa; Charakterystyka podstawowych galezi prawa; Własność intelektualna i jej miejsce w systemie prawa; Autorskie prawa osobiste i majątkowe; Ochrona własności przemysłowej; Wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe; Topografia układów scalonych, projekty racjonalizatorskie, oznaczenia geograficzne  | Zo               | 1           | Test na platformie zdalnego nauczania   |
| Nowoczesne technologie                                     | Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego            | K_W05, K_W07, K_U13, K_K01                 | Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów uczenia się  | Z                | 0           | Test na platformie zdalnego nauczania   |
| Kultura świata   | Kultury świata                                      | K_W02, K_W04, K_U03, K_U08, K_K01          | Podstawowe zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze; omówienie reprezentatywnych koncepcji kultury; „historia” kultury – prezentacja wybranych koncepcji dotyczących pojawiania się fenomenu kultury; Pojęcie cywilizacji; omówienie podstawowych teorii dotyczących kształtowania się cywilizacji oraz wzajemnych relacji między cywilizacją a kulturą na przykładzie wybranych kultur świata, Krytyka kulturowa; historyczne aspekty ujęcia „kultura a władza” na przykładzie post kolonializmu. Rela-cje, hegemonie, nierówności społeczne w korelacji do kultury świata. Zróżnicowanie kultur i ich dynamika. Pojęcie „kręgu kulturowego” oraz rdzeń aksjologiczny i pojęcie subkultury. Determinanty tożsamości kulturowej i określenie jej istoty; etniczność i narodowość, Magia, rytuał i religia. Europa jako „koncepcja” polityczna, ideologiczna, kulturowa oraz jako sposób myślenia – jej statyczność i dynamika. Inne homogeniczne, homeostatyczne i heterogeniczne systemy kultury w aspekcie ich ekspansji.  | Z                | 1           | Zaliczenie końcowe na ocenę, z wynikiem pozytywnym  |
| Regionalizm  | Regionalizm   | K_W01, K_W04, K_U02, K_U08, K_K01          | Definicje regionalizmu, tożsamość regionalna, tożsamość lokalna, historyczne uwarunkowania ruchów regionalistycznych, region jako postać identyfikacji społecznej i kulturowej, społeczna rola regionalistów, historyczne uwarunkowania tworzenia się regionalnego i lokalnego dziedzictwa kulturowego, dziedzictwo regionalne i lokalne w tworzeniu lokalnego produktu turystycznego, umacnianie tożsamości regionalnej w działalności samorządów lokalnych, wybrane zagadnienie z historii kształtowania się regionów Polski, regionalizm w polityce kulturalnej Unii Europejskiej, regionalizm jako potencjał endogeniczny województwa kujawsko-pomorskiego, systemy wsparcia potencjałów endogenicznych w kontekście I kongresu regionalistów Kujaw i Pomorza.  | Z                | 2           | Aktywność na zajęciach-debata lub praca pisemna, Zadania domowe   |
| Język obcy   | Język obcy  | K_W02*, K_W03*, K_U09, K_U10, K_U11, K_K02 | <b>Język angielski:</b><br>Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; proces produkcji, etapy; budowanie zespołu, relacje między pracownikami, relacje z przełożonym; regulaminy i zasady; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe, tele i videokonferencje; delegowanie zadań i obowiązków; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy; proces rekrutacji, rozmowy o pracę, kariera zawodowa; reklama produktów i usług; specyfikacje techniczne produktu; wygląd i projektowanie produktu, przedmiotów użytkowych i budynków; strój służbowy, ubrania i moda; wygląd i ubiór, przymiotniki opisujące charakter i osobowość, cechy charakteru przydatne w pracy; korzystanie z różnych środków transportu, dojazdy do pracy; opis miejsca zamieszkania, wielkie i atrakcyjne miasta, życie, problemy i czas wolny w mieście; podróżowanie, informacja turystyczna, podróże służbowe, noclegi, problemy podczas podróży, w hotelu, wycieczki, zwiedzanie, orientacja w terenie, atrakcje turystyczne; dziedzictwo kulturowe, komunikacja interkulturowa, szok kulturowy, wydarzenia kulturalne, rozrywki, rekreacyjne i korporacyjne, targi i wystawy, eventy; praca poza granicami kraju; zainteresowania, słownictwo związane ze sposobami spędzania wolnego czasu; posiłki, nawyki żywieniowe, diety, przygotowywanie i zamawianie posiłków oraz napojów, posiłki poza domem; zmiany zachodzące w stylu życia i pracy, ich tempo i wpływ na człowieka, zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym, bycie asertywnym; słownictwo związane z odkryciami i wynalazkami; innowacje i rozwiązania technologiczne, nazwy urządzeń elektronicznych i gadżetów, słownictwo związane z korzystaniem z urządzeń elektronicznych i Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne, media społecznościowe, ich wykorzystywanie przez firmy, profil zawodowy w mediach społecznościowych; bezpieczeństwo w sieci; słownictwo związane z zachowaniem proekologicznym, zagrożeniem i ochroną środowiska naturalnego używaniem wody, energii; pieniądze i finanse, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, rozliczenia finansowe; opisywanie tendencji, trendów i zmian, relacje przyczynowo-skutkowe; opisywanie wykresów; wystąpienia publiczne, elementy prezentacji, udane i nieudane prezentacje | Zo               | 6           | praca pisemna<br>Test gramatyczny; test leksykalny; wypowiedź ustna; udział w dyskusji; odgrywanie ról; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego; wykonanie zadań w modułach językowych na platformie edukacyjnej |
|  | Język obcy specjalistyczny                          | K_W02*, K_W03*, K_U09, K_U10, K_U11, K_K02 | Specjalistyczne teorie i pojęcia z zakresu turystyki i rekreacji, terminologia turystyczna/sytuacyjna/organizacyjna: Tourism industry, Tourism and Recreation, Hotels and Hotel Management, Food and nutrients, Restaurants and bars  | Z                | 2           | praca pisemna<br>Test gramatyczny; test leksykalny; wypowiedź ustna; udział w dyskusji; odgrywanie ról; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego; wykonanie zadań w modułach językowych na platformie edukacyjnej |
| Kultura fizyczna   | Wychowanie fizyczne                                 | K_W05, K_U12, K_K02                        | Gry zespołowe; Zajęcia ogólnego rozwoju z elementami koszykówki, siatkówki, piłki ręcznej, piłki nożnej, unihokeju; Fitness   | Z                | 0           | Test; samoocena, analiza, obserwacja  |
| Filozofia praktyczna                                       | Etyka   | K_W05, K_W07, K_U05, K_K01                 | Etyka jako nauka; Teleologizm w etyce; Norma moralna; Osoba jako źródło moralności; Sumienie jako norma moralności; Etyka wobec wyzwań współczesności   | Zo               | 0,5         | Praca zaliczeniowa – eseje; kolokwium   |
|  | Etyka sztucznej inteligencji                        | K_W05, K_W07, K_U05, K_K01                 | Wprowadzenie, czyli wszystko co musimy wiedzieć na początek , Algorytmy i jak kierują one naszym życiem, Sztuczna inteligencja w popkulturze, Dylematy moralne i eksperymenty myślowe, Współczesne trendy w badaniach nad etyką SI, Nie samą sztuczną inteligencją człowiek żyje, Emocje, humor i świadomość maszyn.  | Z                | 1,5         | Test końcowy on-line  |
|  | Wprowadzenie do informacji naukowej                 | K_W06, K_W10, K_U13, K_K01                 | Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; Źródła informacji naukowej; Katalogi i bibliograficzne bazy danych; Bazy nauki; Licencjonowane bazy wiedzy online; Otwarte repozytoria; Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; Korzystanie z serwisów tematycznych; Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; Użytkowanie multIWyszukiwarek; Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych   | Z                | 1           | Test na platformie zdalnego nauczania   |

Program studiów cz.2

Obszar: **Hotelarstwo i gastronomia**

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się |  |  |   |        |  |  |  |
|--|--|--|---|--------|--|--|--|
| Elastyczne kształcenie                                     | Szkolenie biblioteczne                                 | K_W06, K_W10, K_U05, K_K01   | System informacyjno-biblioteczny WSG; Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udostępnianie zbiorów; Bazy danych   | Z      | 0  | Test na platformie zdalnego nauczania  |  |
|  | Pierwsza pomoc przedmedyczna                           | K_W07, K_U12, K_K01  | Resuscytacja krążeniowo-oddechowa – algorytmy postępowania; Poszkodowany nieprzytomny; Niedrożność oddechowa; Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. Objawy i postępowanie; Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym; z układem krążenia. Objawy i postępowanie; Odmrozenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, kwiłtki; Urazy narządu ruchu, głowy, kręgosłupa; Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach. Objawy i postępowanie  | Z      | 1  | Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń, ocena nauczycielska oraz analiza wykonanych zadań praktycznych |  |
|  | Specjalistyczne systemy informatyczne                  | K_W06, K_W10, K_U06, K_K02   | Funkcje i możliwości programu ProHott, Dokonywanie rezerwacji w systemie ProHott, Meldowanie gości hotelowych, Moduł kasowy, Wymeldowywanie gości, Zmianianie statusu pokoi w module Housekeeping   | Z      | 1  | test   |  |
|  | Kultura języka polskiego                               | K_W07, K_U10, K_K01  | Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisania w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.   | Zo     | 4  | Wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo (pisanie i ustne odpowiedzi, aktywne uczestnictwo w dramie i symulacji)                    |  |
|  | Geografia turystyczna Polski                           | K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10, K_K01   | Walory wypoczynkowe – ogólna charakterystyka walorów wypoczynkowych Polski, ważniejsze obszary wypoczynkowe w Polsce, Regiony turystyczne Polski – pojęcie i rodzaje turystycznych, podział Polski na regiony turystyczne, charakterystyka wydziałonych regionów turystycznych Polski, Zagospodarowanie turystyczne Polski – baza noclegowa (rodzaje, wielkość, struktura i rozmieszczenie obiektów), baza gastronomiczna (rodzaje zakładów, wielkość, struktura rodzajowa i przestrzenna), baza towarzystwa, infrastruktura transportowa, Ruch turystyczny w Polsce, Przyrodnicze walory krajoznawcze – podział na 14 rodzajów obiektów krajoznawczych, charakterystyka i rozmieszczenie walorów ukształtowanych bez jakiegokolwiek ingerencji człowieka, charakterystyka i rozmieszczenie walorów utworzonych przez człowieka, charakterystyka i rozmieszczenie walorów w których ingerencja człowieka nie wpływa na ich charakter i znaczenie, Antropogeniczne walory krajoznawcze – podział na 11 rodzajów, charakterystyka i rozmieszczenie ważniejszych walorów kulturowych   | E, Zo  | 3  | Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo ( analiza informacji na zadany temat), kolokwia                          |  |
|  | Podstawy hotelarstwa                                   | K_W01, K_W04, K_W07, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K04  | Hotelarstwo - podstawy teoretyczne, Funkcje i znaczenie hotelarstwa w gospodarce turystycznej, Rozwój i stan aktualny hotelarstwa w Polsce i na Świecie, Podział/klasyfikacja obiektów - charakterystyka rodzajowa podstawowych obiektów bazy noclegowej, usługi hotelarskie – pojęcie, cechy, podział, przykłady usług hotelarskich, Organizacje i stowarzyszenia hotelarskie, Struktury funkcjonalno-organizacyjne w hotelarstwie, Hotelarstwo na świecie i w Polsce stan obecny i trendy w rozwoju, Aspekty i modele gościnności, Funkcje hotelu. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce, Bezpieczeństwo gości ich mienia, regulamin hotelu, Kodeks Etyki Hotelarza (3 godz.)   | E, Zo  | 4  | Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, analiza informacji na zadany temat                                    |  |
|  | Podstawy krajoznawstwa                                 | K_W01, K_W05, K_U01, K_U12, K_K01  | Funkcje krajoznawstwa, Krajoznawstwo turystyczne, Metody krajoznawstwa. Charakterystyka zasad i metod stosowanych w krajoznawstwie turystycznym. Metodyka organizowania i programowania krajoznawstwa turystycznego. Walory i atrakcje krajoznawcze i ich znaczenie dla turystyki w Bydgoszczy. Metodyka prowadzenia imprez turystycznych z warsztatem krajoznawczym przewodnika i pilota wycieczek.  | Zo     | 2  | Analiza informacji na zadany temat (prace pisemne), udział w dyskusji, ocena nauczycielska, raport z projektu                        |  |
|  | Marketing  | K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U11, K_U05, K_U09, K_U10, K_K01  | Pojęcie i elementy marketingu, Definiowanie marketingu Koncepcja marketingu - mix Marketing jako proces społeczny i zarządczy Funkcje marketingu Marketing tradycyjny i nowoczesny Segmentacja i typologia rynków, Zachowania nabywców, Proces zakupu, Segmenty i nisze rynkowe, Kryteria segmentacji i wybór rynku docelowego, Strategia produktu - Pojęcie produktu, Klasyfikacja produktów, Struktura produktu, Cykl życia produktu, Zarządzanie portfelem produktów, Marka Strategia dystrybucji, Strategia cen, Strategia promocji, Podstawowe zasady marketingu partnerskiego, Identyfikacja orientacji marketingowej organizacji, Segmentacja – identyfikowanie segmentów i nisz rynkowych. Analiza programu marketingowego – koncepcja produktu ceny, dystrybucji, promocji, marketing usług – case studies.  | E, Zo  | 4  | Zaliczenie pisemne, udział w dyskusji, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, analiza informacji na zadany temat                 |  |
|  | Podstawy rekreacji                                     | K_W01, K_W04, K_W05, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U10, K_K03  | Rekreacja jako stany element zdrowego stanu życia: Rekreacja, Zdrowie, Kultura fizyczna, Aktywność fizyczna – definicja. Rola rekreacji ruchowej w różnych okresach życia człowieka - anafaza, mezofaza, katefaza. Znaczenie rekreacji ruchowej dla organizmu. Aktywność fizyczna jako środek zapobiegania chorobom cywilizacyjnym. Struktura organizacyjna rekreacji ruchowej w Polsce. Charakterystyka instytucji prowadzących działalność rekreacyjną. Rekreacja w miejscu zamieszkania. Metodyka zajęć rekreacyjnych Uwarunkowania wyboru metod w rekreacji. Tworzenie konspektu zajęć. Popularne formy fitness. Podział i rodzaje gier i zabaw. Rodzaje ćwiczeń fizycznych. Formy turystyki kwalifikowanej. Instruktor rekreacji i jego rola w pracy z grupą. Charakterystyka procesu animacji. Animator czasu wolnego – cechy charakteru, czynniki osobowościowe predestynujące do pracy, prestiż zawodu. Organizacja imprezy a bezpieczeństwo uczestników (ćwiczenia). Imprezy rekreacyjne i ich rodzaje. Planowanie imprez rekreacyjnych. Regulamin imprez rekreacyjnych. Bezpieczeństwo na imprezach rekreacyjnych.  | E, Zo  | 4  | Zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji, ocena nauczycielska                              |  |
|  | Podstawy turystyki                                     | K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K01   | Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki, Uwarunkowania rozwoju turystyki, Historia rozwoju turystyki międzynarodowej, Funkcje i dysfunkcje turystyki, Turystyka – ujęcie systemowe. Podstawy wiedzy o systemie turystyki, Istota współczesnej turystyki. Człowiek jako podmiot ruchu turystycznego. Problemy rozwoju turystyki na płaszczyźnie społeczno-kulturowej i gospodarczej – wybrane przykłady, Zagospod. tur. w różnych skalach – przegląd: skala krajowa i regionalna w planach (rejonu wypoczynkowe, obszary krajoznawcze [poznawcze], szlaki turystyczne o charakterze krajowym i międzynarodowym [lotnicze, drogowe, kolejowe, rowerowe], miejscowości turystyczne: wielkie centra, ośrodki turystyczne, mniejsze zespoły turystyczne, węzły transportu drogowego, kolejowego, lotniczego; itp, rozdzielnie wg pór roku (np. tur. zimowa); skala lokalna: miejscowości i ośrodki turystyki wypoczynkowej – pobytowej; podmiejskiej weekendowej; turystyki kulturowej (dawna krajoznawcza), rejonu, gminy i miejscowości agroturystyczne, odcinki szlaków turyst.; centra obsługi turystycznej; zagospodarowanie tur. jako składowa produktu turystycznego. Zagospod. turystyczne jednostek administr. (gmina, miasto), rejonu, miasta – przykłady. Zagospod. tur. miast. Ocena stopnia zagospodarowania rejonu i miasta na tle atrakcyjności (pojemność turystyczna, przepustowość – limity, optymalne wielkości, przekraczanie) lub intensywny – pojemności turystycznej | E, Zo  | 5  | Zaliczenie ustne, analiza informacji na zadany temat, udział w dyskusji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, prezentacja    |  |
|  | Turystyka kulturowa                                    | K_W01, K_W02, K_W05, K_U06, K_K01  | Podstawy teoretyczne - - Wokół definicji kultury, pojęcie dziedzictwa kulturowego, Turystyka kulturowa, Profil turysty kulturowego Klasyfikacja turystyki kulturowej, Współczesne trendy w turystyce kulturowej, Turystyczno-kulturowy potencjał Polski i świata - wybrane walory turystyki kulturowej  | Zo, Zo | 3  | test, prace pisemne, analiza informacji na zadany temat, raport z projektu   |  |
| Organizacja turystyki w Polsce i UE                        | K_W02, K_W07, K_U02, K_U08, K_U09, K_K04               | Polityka turystyczna w UE i PL, struktura polityki turystycznej, podmioty, adresaci, modele, instrumenty polityki, kompetencje i zadania podmiotów i instytucji, POT, ROT i LOT - zadania i działania  | Zo, Zo  | 2      | Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, praca zaliczeniowa lub prezentacja z wystąpieniem |  |  |
| Nowe formy interpretacji dziedzictwa                       | K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U07, K_U10, K_K02, K_K03 | Interpretacja dziedzictwa w krajoznawstwie i turystyce - pojęcie interpretacji dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, metody interpretacji dziedzictwa, - źródła wiedzy krajoznawczej, warsztat krajoznawczy w pracy organizatora turystyki, Zastosowanie metod krajoznawczych w poznawaniu terenu - czynniki determinujące percepcję wiedzy krajoznawczej, metody i środki popularyzacji wiedzy krajoznawczej, zastosowanie metod krajoznawczych w poznawaniu terenu | Zo, Z   | 1,5    | Kolokwium, projekt gry miejskiej, samoocena i ocena nauczycielska  |  |  |

Program studiów cz.2

Obszar: **Hotelarstwo i gastronomia**

**Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

|                                    |  |  |  |           |     |   |
|------------------------------------|--|--|--|-----------|-----|---|
| Przedmioty podstawowe i kierunkowe | PDW: Agroturystyka XIII/2                                | K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U08, K_K05                       | Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce – analiza regionalna, subregionalna i lokalna, Przepisy prawa a funkcjonowanie gospodarstwa agroturystycznego, Kategoryzacja Wiejskiej Bazy Noclegowej w Polsce i w wybranych krajach UE, Rynek oferenta usług turystycznych na obszarach wiejskich<br>Rynek konsumenta usług turystycznych na obszarach wiejskich<br>Stowarzyszenia agroturystyczne i mechanizmy działań podmiotów wspierających rozwój agroturystyki w Polsce, Trendy w zakresie rozwoju usług turystycznych na obszarach wiejskich   | E, Z      | 3   | test, analiza informacji na zadany temat, udział w dyskusji, ocena nauczycielska  |
|                                    | PDW: Kuchnie świata XIII/1                               | K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05, K_K03                       | Charakterystyka poszczególnych kuchni świata (kuchnia polska, śródziemnomorska, azjatycka, węgierska, żydowska, indyjska, ...). -Wpływ warunków naturalnych i klimatu danego kraju na możliwości żywieniowe poszczególnych krajów.   | E, Zo     | 3   | zaliczenie pisemne, analiza informacji na zadany temat (z prezentacją), zadania wykonywane indywidualnie lub grupowo          |
|                                    | PDW: Podstawy zarządzania X/2                            | K_W05, K_W06, K_W07, K_U08, K_U02, K_U04, K_K04                | Ewolucja poglądów na zarządzanie, Cechy i znaczenie organizacji, Planowanie jako funkcja kierownicza, Organizowanie jako funkcja kierownicza, Proces podejmowania decyzji kierowniczych, Motywowanie jako funkcja kierownicza, Style kierowania, Kontrolowanie jako funkcja kierownicza, Kultura organizacyjna   | Zo        | 2   | Zaliczenie pisemne  |
|                                    | PDW: Protokół dyplomatyczny i etykieta X/1               | K_W05, K_W07, K_W08, K_U04, K_K04                              | Zasady dobrego wychowania (savoir-vivre). Dobre obyczaje i ich rola w dyplomacji, w pracy menedżera i w życiu towarzyskim. Genesa i ewolucja. Pojęcie, historia i zadania protokołu dyplomatycznego. Podstawowe zasady obowiązujące w ramach protokołu dyplomatycznego. Ubior. Typy strojów i ubrań oraz zasady ich doboru. Precedencja, tytułatura, korespondencja, rozmowa. Organizacja i przebieg uroczystości publicznych. Organizacja i przebieg spotkań i przyjęć. Rodzaje przyjęć. Organizacja stołu do rozmów i przyjęć. Organizacja wizyt zagranicznych. Zasady użyczone w kontakcie z obcokrajowcami. Organizacja zebrań, organizacja i przyjmowanie delegacji zagranicznych, organizacja negocjacji. Spotkania towarzyskie i ich organizacja. Asertywność, umiejętność przemawiania i sztuka negocjacji w relacjach zawodowych. Podstawy tworzenia własnego wizerunku w relacjach publicznych   | Zo        | 2   | Zaliczenie ustne  |
|                                    | Turystyka kwalifikowana [Adventure Tourism] - obóz(camp) | K_W04, K_W05, K_W07, K_U05, K_K01, K_K04                       | Pojęcie i zakres turystyki kwalifikowanej, Turystyka kwalifikowana a turystyka aktywna, Rola PITK w rozwoju turystyki kwalifikowanej, Rola przewodników, przewodników i instruktorów w krzewieniu turystyki, Rodzaje turystyki kwalifikowanej, Rola szkoły w rozwijaniu zainteresowań turystyką kwalifikowaną<br>Wycieczki jako podstawowa forma turystyki, Bezpieczeństwo uczestników na imprezach turystycznych. Zasady zachowania się w górach i nad wodą<br>Organizacja obozów i biwaków   | Zo, Zo    | 3   | test, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, ocena nauczycielska  |
|                                    | Turystyka biznesowa                                      | K_W07, K_U05, K_U07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K05                | Organizacja spotkań i eventów – podstawowe zasady i reguły tworzenia produktu o. Składowe oferty usług w turystyce biznesowej. Planowanie oferty – praca o charakterze projektowym (opracowanie koncepcji eventu wraz z propozycją jej wdrożenia)  | Zo        | 1   | analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, raport z projektu                              |
|                                    | Metody badań w turystyce                                 | K_W06, K_U01, K_U02, K_U04, K_K05                              | Wybrane metody badań stosowane w badaniach zjawisk i procesów turystycznych  | Zo, Zo    | 2   | test, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, projekt                                  |
|                                    | Biznes plan  | K_W11, K_U07, K_U09, K_K05,                                    | Określenie źródeł i kosztu finansowania, Określenie otoczenia rynkowego technologicznego i demograficznego. Segment docelowy, Prognozowanie przychodów, kosztów i wyników projektu dotyczącego biznes planu. Budowanie przewagi konkurencyjnej, innowacyjności, Analiza konkurencji, Rachunek zysków i strat, Główne grupy wskaźników: rentowność, płynność, struktura kapitałowo majątkowa, obsługa długu, zatrudnianie pracowników. Polityka personalna, Finansowanie działalności gospodarczej.   | Zo        | 1   | Wyniki gry symulacyjnej   |
|                                    | Geografia turystyczna Europy                             | K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01  | Europa jako makroregion UNWTO – rola i znaczenie w obsłudze turystyki międzynarodowej. Historia, ewolucja, stan obecny – ruch turystyczny i zagospodarowanie turystyczne - dynamika i perspektywy rozwoju. Przyrodnicze i antropogeniczne uwarunkowania rozwoju turystyki w Europie – analiza czynników zasobowych. Charakterystyka zasobów turystycznych według wybranych krajów regionu europejskiego (zgodnie z podziałem UNWTO) z punktu widzenia rozwoju różnych form turystyki (np. Chorwacja, Grecja, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Czechy, Estonia, Austria, Szwajcaria, Francja, Niemcy, Holandia, Norwegia, Turcja, Izrael, Warszawa; Europa - rozmieszczenie i dynamika międzynarodowego ruchu turystycznego w krajach europejskich (według subregionów turystycznych UNWTO), Analiza uwarunkowań (przyrodniczych i kulturowych) rozwoju turystyki w wybranych krajach euro-pejskich (według subregionów), Centra i ośrodki turystyczne – ważniejsze miasta/stolice, ośrodki uzdrowiskowe, ośrodki pielgrzymkowe, ośrodki górskie i nadmorskie, ważniejsze wydarzenia kulturalne, gospodarcze – festiwale (różne kategorie), galerie sztuki, expo itp., Obiekty z listy UNESCO | E, Zo     | 3   | zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, analiza informacji na zadany temat, udział w dyskusji, kolokwium |
|                                    | Marketing usług  | K_W03, K_U02, K_U07, K_U09, K_U10, K_K02, K_K04, K_K05         | Zastosowanie instrumentów marketingu w rozwoju usług i produktów turystycznych oraz przedsiębiorstw turystycznych - case studies   | Zo, Z     | 2,5 | Analiza informacji na zadany temat, wypowiedź pisemna i raport z realizacji projektu i ustna                                  |
|                                    | Obsługa klienta  | K_W07, K_K01, K_U02, K_U05, K_U09, K_K04, K_K05,               | Wprowadzenie do prawidłowej obsługi klienta. Cele stojące przed pracownikami obsługi klienta. Rodzaje klientów, pierwszy kontakt z klientem. Komunikacja w kontakcie z klientem. Proces komunikowania się i czynniki zakłócające jego znaczenie. Bariery komunikacyjne. Umiejętności interpersonalne i ich znaczenie dla poprawnego komunikowania się. Poziomy i rodzaje komunikacji. Zachowanie asertywne, uległe, agresywne w kontaktach z klientem. Zarządzanie reklamacjami. Rodzaje firm w obsłudze klienta. Kontakt telefoniczny w obsłudze klienta. Kontakt bezpośredni z klientem. Obsługa klienta w biurze podróży. Obsługa klienta w trakcie imprezy turystycznej. Obsługa klienta w hotelu  | E, Zo     | 3   | zaliczenie ustne, raport z projektu, udział w dyskusji, ocena nauczycielska   |
|                                    | Produkt turystyczny                                      | K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U07, K_U12, K_K01, K_K05, | Zagadnienia wprowadzające: istota i pojęcie produktu turystycznego, składniki i struktura, wymiary, rodzaje i cechy produktu turystycznego. Cykl życia produktu turystycznego – faza przedrynkowa, faza rynkowa. Programowanie rozwoju produktu turystycznego (etapy planowania i wdrożenia/komercjalizacji) produktu. Marketing produktu turystycznego: cena, promocja, dystrybucja produktu. Kreowanie marki produktu turystycznego. Markowe produkty - przykłady. Planowanie produktu turystycznego (etapy konstrukcji produktu turystycznego) Turystyczne produkty markowe na rynku polskim i europejskim  | E, Zo     | 4   | Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, projekty   |
|                                    | Zagospodarowanie turystyczne                             | K_W02, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04         | Zagospodarowanie turystyczne - zakres pojęcia, funkcje, znaczenie w turystyce, ewolucja, Zagospodarowanie turystyczne jako przedmiot badań w zakresie turystyki. Podział urządzeń i usług turystycznych (wg różnych kryteriów). Podstawowe koncepcje zagospodarowania turystycznego i planowanie zagospodarowania turystycznego, Zagospodarowanie turystyczne – przykłady dla różnych obszarów i różnych form turystyki, Zagospodarowanie turystyczne – wybrane problemy   | Zo, Zo    | 2,5 | Zaliczenie ustne, wykonywania zadań indywidualnie lub grupowo (opracowanie projektów), ocena nauczycielska                    |
|                                    | Badania rynku  | K_W06, K_W08, K_U01, K_U05, K_U09, K_U12, K_K05                | Wprowadzenie do problematyki badań rynku, miejsce i rola badań rynku i badań marketingowych w zarządzaniu organizacją, etapy procesu badawczego. Klasyfikacja rodzajów badań, gromadzenie danych w badaniach rynku, badania kwestionariuszowe/ilościowe - jakościowe metody pozyskiwania danych w badaniach ry-nku/marketingowych, metody obserwacyjne i eksperymentalne w badaniach rynku (przykłady) zastosowania metod obserwacyjnych i eksperymentalnych, podstawy analizy danych pozyskanych w procesie badawczym, przykłady wykorzystania metod badań rynku/marketingowych w badaniach turystycznych   | E, Zo, Zo | 7   | Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, - analiza informacji na zadany temat, raport z projektu                    |
|                                    | Ekonomika turystyki                                      | K_W01, K_W03, K_U03, K_K01                                     | Ekonomika turystyki i rekreacji jako nauka. Zakres badawczy przedmiotu, Ekonomiczna funkcja turystyki, Turystyka jako sektor gospodarki (gospodarka turystyczna, przemysł turystyczny, mnożnik turystyczny, rachunek satelarny turystyki, czynniki produkcji w gospodarce turystycznej), Rynek usług turystycznych (modele rynku usług turystycznych, popyt-cechy, czynniki określające, mierniki, podaż-cechy, istota, mierniki, segmentacja rynku), Przedsiębiorstwo turystyczne (istota funkcjonowania, formy, struktura), Ceny usług turystycznych (podstawy teoretyczne, metody ustalania ceny), Jakość usług turystycznych (istota, możliwości pomiaru, rynkowe aspekty jakości usług), Polityka turystyczna (sektor turystyczny w polityce państwa, bilans turystyczny państwa), Turystyka międzynarodowa jako zjawisko gospodarcze   | Zo        | 2   | Test  |

Program studiów cz.2

Obszar: **Hotelarstwo i gastronomia**

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się                  |   |  |        |     |   |
|---|---|--|--------|-----|---|
| PDW: Wstęp do biznesu międzynarodowego III/1                                | K_W04, K_W07, K_W08, K_W11, K_U01, K_K04                      | „Czym jest biznes międzynarodowy?“, Teorie handlu międzynarodowego, Biznes międzynarodowy a biznes krajowy, Czynniki środowiskowe biznesu międzynarodowego, Co to jest globalizacja?, Globalizacja rynków, Globalizacja produkcji, Globalne instytucje<br>9. Czynniki napędzające globalizację, Implikacje dla biznesu, Zmiana światowej produkcji i światowego obrazu handlu, BIZ - co to jest?, Wielonarodowe przedsiębiorstwa MNE, Globalna gospodarka XXI wieku, Jak zmienia się ekonomia polityczna, Rola menedżerów w biznesie, Instrumenty polityki handlowej, obecny światowy system handlowy”   | Zo     | 0,5 | test  |
| PDW: Event management III/2   | K_W03, K_W05, K_W07, K_U07, K_K04                             | Event management (zarządzania projektami eventowymi), Praktyczne aspekty zarządzania eventami i zawodu event managera, Charakterystyka branży eventowej, Podstawy prawa w eventach, Event marketing, Media w eventach, Przygotowanie oferty w eventach, Narzędzia do organizacji wydarzeń  | Zo     | 0,5 | zaliczenie pisemne  |
| PDW: Animacje w turystyce I/1   | K_W05, K_W07, K_U07, K_K03                                    | Animacja czasu wolnego -podstwy teoretyczne. Rola i funkcje animacji czasu wolnego w kontekście turystyki i rekreacji, Pola działania animatora – animacja w czasie podróży / animacja w hotelu/animacja imprez okolicznościowych (wesela/komunie/urodziny itp./), animacja jako element usług restauracyjnych/ animacja czasu wolnego dla turystów w różnych przedziałach wiekowych. Zasady organizowania różnych form animacji (biernie/aktywne), Animacje kulturalno-rozrywkowe, Animacje twórcze, Animacje sportowe, Zabawy muzyczno-ruchowe dla dzieci  | Zo     | 0,5 | zaliczenie pisemne  |
| PDW: Ekoturystyka I/2   | K_W09, K_U01, K_K03   | pojęcie i zasady ekoturystyki, charakterystyka ekoturystów, znaczenie obszarów chronionych w ekoturystyce, etyczne aspekty organizowania ekoturystyki, - ekoturystyka a lokalne społeczności, infrastruktura ekoturystyczna, atrakcje ekoturystyczne, ekoturystyka na świecie  | Zo     | 0,5 | test  |
| PDW: Choroby zakaźne i tropikalne XV/1                                      | K_W02, K_U01, K_K01   | Przedstawienie problematyki chorób zakaźnych i tropikalnych: epidemiologii, leczenia i zapobiegania. Pomoc doraźna w chorobach zakaźnych i tropikalnych.   | Zo     | 0,5 | Test  |
| PDW: Zarządzanie zasobami ludzkimi XV/2                                     | K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U05, K_K04                      | a. Polityka kadrowa w organizacji, b. Motywowanie jako funkcja kierownika, d. Analiza potrzeb kadrowych organizacji – case study, e. Rekrutacja kandydatów do pracy w organizacji, f. Ocena pracowników, g. Szkolenie i doskonalenie pracowników, h. Zarządzanie zasobami ludzkimi a kultura organizacyjna   | Zo     | 0,5 | Zaliczenie - wypowiedź ustna, referat   |
| Organizacja i kalkulacja imprez turystycznych                               | K_W06, K_W11, K_U06, K_U07, K_K05                             | Planowanie, programowanie i realizacja imprez turystycznych. Znaczenie transportu w realizacji imprezy turystycznej. Programowanie imprez turystycznych ze względu na rodzaj transportu. Kalkulacja i rozliczanie imprez   | Zo     | 4   | praca projektowa  |
| PDW : Koszty, zasoby i obiekty kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem VI/2 | K_W07, K_W08, K_U01, K_K05                                    | Koszty a nakłady i wydatki środków pieniężnych. Koszty podatkowe i niepodatkowe. Obiekty kosztów: tradycyjne i współczesne wynikające z potrzeb zarządczych. Obiekty kosztów a koszty bezpośrednio i pośrednio. Reakcja kosztów na rozmiary prowadzonej działalności gospodarczej. Zasoby materiałowe, środków trwałych, ludzkie, pieniężne i inne w działalności gospodarczej. Przydzielanie zasobów do kosztów rodzajowych. Inne klasyfikacje kosztów dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem.   | Zo     | 1   | Sprawdzian pisemny  |
| PDW: Logistyka w turystyce VI/1   | K_W02, K_W04, K_W07, K_U01, K_U04, K_K04                      | Pojęcie, cele i zadania logistyki, Rodzaje infrastruktury logistycznej, Transport w logistyce a logistyka w transporcie, Ekologizacja, Logistyka w przedsiębiorstwie turystycznym, Logistyczna obsługa klienta, Logistyka miejska, Logistyka imprez masowych   | Zo     | 1   | test  |
| PDW: Międzynarodowe centra turystyczne XI/1                                 | K_W02, K_U01, K_U09, K_U10, K_K04                             | Międzynarodowe centra turystyczne - case study   | E, Zo  | 6   | Zaliczenie ustne, analiza informacji na zadany temat, referat , udział w dyskusji                               |
| PDW: Techniki sprzedaży XI/2  | K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_K05 | Proces podejmowania decyzji zakupu. Rola sprzedawcy w kolejnych fazach procesu decyzyjnego nabywcy. Poszukiwanie i kwalifikowanie potencjalnych nabywców. Źródła i sposoby identyfikacji potencjalnych nabywców. Marketingowe wsparcie sprzedawców w procesie identyfikacji potencjalnych nabywców. Technika kwalifikowania potencjalnych nabywców. Planowanie rozmowy sprzedażowej. Zasady skutecznej prezentacji. Analiza profilu nabywcy. Planowanie ogólnej struktury prezentacji. Analiza przewagi konkurencyjnej. Cechy - Korzyści: podstawowa technika prezentacji. Przygotowanie pomocy wizualnych. Rozpoczynanie rozmowy sprzedażowej. Nawigowanie kontaktu z klientem. Identyfikacja potrzeb klienta. Zasady i techniki zadawania pytań w rozmowie sprzedażowej. Umiejętność słuchania. Prezentacja oferty sprzedawcy. Konstrukcja argumentów sprzedażowych. Elementy procesu komunikacji. Instrumenty wspierające klarowność prezentacji sprzedażowej Zamykanie rozmowy sprzedażowej. Pokonywanie obiekcji klienta. Zasady reagowania na obiekcje. Techniki pokonywania obiekcji klienta. Zasady i techniki zamykania sprzedażowej. Działania posprzedażowe. Podstawowe zasady tworzenia relacji z klientem. Penetracja nabywcy. Sposoby przypominania się nabywcy. | E, Zo  | 6   | zaliczenie pisemne, - test, wypowiedzi ustne, udział w symulacjach, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo |
| PDW: Turystyka zrównoważona i odpowiedzialna VII/2                          | K_W04, K_W07, K_W09, K_U05, K_K03                             | Turystyka zrównoważona - koncepcje zrównoważonego rozwoju w turystyce a przepisy prawne   w tym międzynarodowe dotyczące zasad zrównoważonego rozwoju turystyki, Odpowiedzialność społeczna wobec środowiska. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju turystyki, Bariery i kierunki rozwoju turystyki zrównoważonej, Ekoturystyka jako trzon turystyki zrównoważonej i Ekologiczny produkt turystyczny (rynek ekoturystyczny), Od turystyki zrównoważonej do turystyki odpowiedzialnej, Turystyka odpowiedzialna - case studies   | Zo     | 0,5 | zaliczenie pisemne  |
| PDW: Zasady wspólnego rynku UE VII/1  | K_W03, K_W07, K_W08, K_U01, K_K02                             | Warunki integracji, wartości rynku wspólnego w Europie, pięć filarów wspólnego rynku w UE, rynek wspólnych wartości usług, rynku pracy wspólnych wartości, wspólne wartości w sferze mediów  | Zo     | 0,5 | test  |
| PDW: Organizacja imprez masowych XIV/2                                      | K_W03, K_U04, K_U05, K_K02                                    | Organizacja imprezy masowej - case study   | Zo     | 1,5 | Raport z projektu, ocena nauczycielska  |
| PDW: Logistyka w usługach hotelarskich XIV/1                                | K_W07, K_U02, K_U04, K_U07, K_U08, K_K05                      | Logistyka dostaw oraz przyjazdów gości zmotoryzowanych w hotelu - aspekty praktyczne logistyki zaopatrzenia oraz obsługi gości w przyjazdach grupowych wykorzystujących transport zbiorowy (projekt realizowany z wykorzystaniem badań terenowych)   | Zo     | 1,5 | Raport z projektu   |
| PDW: Uczenie się na błędach w zarządzaniu V/2                               | K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_K02                             | błędy w biznesie, proces uczenia się na błędach, trening zarządzania błędami, wiedza negatywna   | Zo     | 1   | odpowiedź ustna   |
| PDW: Współpraca międzynarodowa w dziedzinie turystyki V/1                   | K_W01, K_W02, K_W07, K_U03, K_K01                             | Stosunki międzynarodowe, Geneza potrzeb i zarys historii współpracy międzynarodowej w dziedzinie turystyki, Struktura i podmioty współpracy , Państwo jako najważniejszy uczestnik stosunków międzynarodowych, Międzynarodowa polityka turystyczna, Organizacja międzynarodowe – rola w kreowaniu współpracy międzynarodowej, Formy współpracy międzynarodowej w turystyce, Charakterystyka wybranych organizacji międzynarodowych w turystyce, Międzynarodowa polityka turystyczna  | Zo     | 1   | zaliczenie ustne  |
| E-commerce i Komunikacja marketingowa                                       | K_W03, K_W04, K_W07, K_W11, K_U03, K_U07, K_U08, K_K01        | Znaczenie pojęcia e-commerce. Modele biznesowe. Typy e-commerce'a. Strategia e-commerce'a – etapy. Podstawowe narzędzia, strategie marketingu i reklamy w e-commerce. Zalety i wady e-commerce'a. Podstawowe pojęcia zachowań konsumerskich i decyzji zakupowych w Internecie. Jak dotrzeć do klienta. Istota content marketingu. Opisy wspierające sprzedaż – skuteczność i poprawność. Newsletter – charakterystyka. Ważne cechy strony e-sklepu. Komunikacja marketingowa w Internecie i jej główne założenia. Analiza wybranych typów e-commerce   | Zo, Zo | 2   | test, raport z projektu   |

Program studiów cz.2

Obszar: **Hotelarstwo i gastronomia**

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się |   |   |   |        |     |   |  |
|--|---|---|---|--------|-----|---|--|
| Hotelarstwo i gastronomia                                  | Geografia turystyczna świata                      | K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10, K_K01        | Regiony turystyczne pozaeuropejskie – ewolucja i rozwój turystyki, charakterystyka uwarunkowań przyrodniczych i kulturowych rozwoju turystyki, typologia atrakcji turystycznych, ośrodków turystycznych, form turystyki, Regiony i subregiony turystyczne – Ameryka Północna i Południowa, Regiony i subregiony turystyczne – Afryka, Azja i Australia, Geografia turystyczna wybranych państw świata – charakterystyka pogłębiłona (np. kraje wyspiarskie – raj turystyczny, Birma, Chiny, Indie, Brazylia, Peru, USA i Kanada, Meksyk, Stary Zjednoczone, Australia i Nowa Zelandia, Ośrodki i szlaki turystyki dziedzictwa kulturowego ( w tym pielgrzymkowe), Analiza uwarunkowań rozwoju turystyki wybranych Państw świata: podstawowe dane statystyczne: rzeźba terenu, klimat, ludność, powierzchnia, transport, Najważniejsze na skalę światową atrakcje turystyczne naturalne i antropogeniczne, Unikatowe miejsca (np. z listy Unesco), Międzynarodowe centra turystyczne   | E, Zo  | 3   | zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, analiza informacji na zadany temat, udział w dyskusji, kolokwium |  |
|  | Negocjacje w biznesie                             | K_W05, K_W07, K_U12, K_K04                                    | Negocjacje – definicja, reguły, potrzeby, Zagadnienia związane z przygotowaniem do negocjacji, Negocjacje wstępne, Arsenal taktyk negocjacyjnych, Etyka w negocjacjach. Negocjatorzy, Zasady komunikacji w biznesie   | Zo     | 1,5 | referat, udział w symulacji   |  |
|  | Planowanie turystyczne                            | K_W02, K_W04, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_K04 | Podstawowe pojęcia związane z programowaniem i planowaniem rozwoju turystyki, Instrumenty planowania w turystyce, Wybrane problemy planowania turystycznego, Rola planowania turystycznego w procesie zarządzania regionem w kontekście zrównoważonego rozwoju, Planowanie turystyczne na obszarach chronionych   | Zo, Zo | 2   | zaliczenie ustne, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo                               |  |
|  | Turystyka dostępna                                | K_W04; K_W05; K_W07; K_U02; K_U05; K_U07; K_K03               | podstawowe założenia dotyczące planowania rozwoju „turystyki dostępnej”, związane z: rozpoznaniem jej uwarunkowań (społeczno-demograficznych, ekonomicznych, prawnych), czynników ograniczających (barier) oraz doborom narzędzi polityki wspierającej ten rozwój   | Zo, Zo | 2,5 | zaliczenie ustne, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, projekt                      |  |
|  | Prawo w turystyce, hotelarstwie i gastronomii     | K_W03, K_W07, K_W11, K_U02, K_U05, K_K04,                     | System prawny w Polsce; Prawo turystyczne - pojęcie, definicja, Miejsce prawa turystycznego i rekreacji w systemie prawnym. Źródła prawa. Związki prawa turystycznego i rekreacji z innymi dziedzinami prawa. Prawo cywilne, gospodarcze i handlowe – formy działalności gospodarczej w turystyce. Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej jako podstawa rozpoczęcia działalności gospodarczej w dziedzinie turystyki i rekreacji, Warunki uzyskania uprawnień do prowadzenia zajęć w rekreacji. Usługi w turystyce i rekreacji. Umowy międzynarodowe w turystyce. Przewozy w turystyce. Organizacje turystyczne: krajowe, międzynarodowe  | Z      | 1   | test lub wypowiedź pisemna  |  |
| Zajęcia eksperckie   | Zajęcia eksperckie                                | K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_U09, K_U02, K_K02               | Organizacja turystyki w Polsce i na świecie, produkty turystyczne i trendy na rynku turystycznym (strona popytowa i podażowa)   | Z      | 2   | zaliczenie pisemne  |  |
| <b>Przedmioty obszarowe</b>                                |   |   |   |        |     |   |  |
| Hotelarstwo i gastronomia                                  | Organizacja pracy w przedsiębiorstwie hotelarskim | K_W07, K_U02, K_U04, K_U07, K_K04                             | Gościnność hotelarska wyrazem jakości świadczonych usług; , Elementy i procesy wpływające na efektywność funkcjonowania hotelu, Organizacja obiektu hotelarskiego jako element sprawności realizowanych zadań; Zasady dobrej organizacji; Struktury organizacyjne; Schematy organizacyjne; Systemy organizacyjne; Organizacja hotelarstwa w Polsce; Gestorzy bazy hotelarskiej; Struktury hoteli systemowych; Technika pracy w poszczególnych pionach hotelu, Standardy i procedury obsługi; Charakterystyka segmentów gości i ich oczekiwań  | Zo, Zo | 2   | test, analiza informacji na zadany temat, referat, udział w dyskusji  |  |
|  | Rynek hotelarski                                  | K_W07, K_U01, K_K04   | Hotelarstwo tradycyjne, Rynek hotelarski oparty na segmentacji, segmentacji standardowe, zdefiniowane i nisze, Dedykowanie usług hotelarskich, tailoring – dopasowywanie do sygnalizowanych potrzeb, Segmentacja rynku hotelarskiego, Trendy rozwojowe współczesnego hotelarstwa  | Zo     | 0,5 | prezentacja na zadany temat   |  |
|  | Usługi Wellness i Spa                             | K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U02, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04 | Zdrowie psychiczne, czyli właściwy stan relacji między jednostką a środowiskiem. Zmęczenie i stres jako czynnik wzrostu zagrożenia dla zdrowia. Wellness and Spa jako filozofia życia ludzi XXI wieku. Charakterystyka rynku Spa & Wellness w Polsce i na świecie, trendy na rynku Spa & Wellness. Segmenty rynku i rodzaje ośrodków Spa & Wellness   | Zo, Zo | 2   | zaliczenie ustne, udział w dyskusji, raport z projektu, smooocena, ocena nauczycielska  |  |
|  | Systemy i łańcuchy hotelowe                       | K_W02, K_U03, K_U09, K_U10, K_K04                             | Międzynarodowe Systemy Hotelowe – wstęp i terminologia w podejściu tradycyjnym, Przedsiębiorstwa zrzeszone i niezrzeszone, Pojęcia łańcuch hotelowy, system, sieć hotelowa, Międzynarodowe Systemy Hotelowe – terminologia w podejściu współczesnym, Współczesne tendencje i zjawiska, Podział dwu- i trzyszczełowy, Działalność MSH w formie globalnej, Formy prawo – organizacyjne MSH, Udział farm zarządzania w strukturze MSH, Koncentracja działalności MSH, Specjalizacje hoteli niezrzeszonych i działających w MSH, Funkcjonowanie wybranych MSH, Wpływ MSH na funkcjonowanie hoteli   | Zo, Zo | 2   | zaliczenie pisemne - test, analiza informacji na zadany temat, referat  |  |
|  | Towaroznawstwo spożywcze                          | K_W07, K_U02, K_K02   | Towaroznawstwo jako dziedzina nauki w produkcji żywności.-Charakterystyka przedmiotu, zakresu i definicji dla obszaru towaroznawstwa.-Jakość i bezpieczeństwo w obszarze towaroznawstwa.- Stansa i zagrożenia w wytwarzaniu surowców i produktów żywnościowych, Towaroznawstwo mięsa i drobiu, Towaroznawstwo ryb i przetworów rybnych, Towaroznawstwo wędlin i konserw mięsnych, Towaroznawstwo mleka, śmietany, śmietanki i napojów mlecznychfermentowanych.  | Zo, Zo | 2   | Test, analiza informacji na zadany temat, kolokwium   |  |
|  | Wyposażenie techniczne hotelu                     | K_W03, K_W07, K_U09, K_K02, K_K04,                            | Główne elementy funkcjonalne bud. hotelowego oraz jego otoczenia, Klasyfikacja elementów technicznego wyposażenia hotelu, Wymogi wyposażenia otoczenia eksploatacyjnego, Wyposażenie techniczne recepcji (hall hotelowy), Wyposażenie mieszkalnych jednostek w zależności od kategorii hotelu, Wyposażenie węzła higieniczno-sanitarnego, Właściwości wyposażenia komunikacji i wewnętrznego transportu, Dźwigi osobowe – klasyfikacja, właściwości, wymagania, Zespół gastronomiczny i jego elementy, Techniczne środki zapewnienia bezpieczeństwa w hotelu, służba obserwacji, kontroli i ochrony, Technika w służbie hotelu o wewnętrzną telefoniczną służbę, Internet, Radio, TV, multimedia, Użycie informatycznych technologii w hotelu, Funkcjonowanie obiektu i ochrona środowiska  | Z      | 1   | Udział w dyskusji, referat, opracowanie koncepcji   |  |
|  | Zywność człowieka                                 | K_W04, K_W05, K_W07, K_U02, K_U05, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02 | Rola i znaczenie nauki o żywieniu człowieka. Podstawy ustawodawstwa w zakresie żywności i żywienia.Charakterystyka produktów spożywczych i zasady ich przechowywania (podział produktów spożywczych na grupy, wpływ procesów technologicznych i opakowań na jakość produktów spożywczych). Nowe tendencje w produkcji żywności (żywność wygodna, substancje dodatkowe stosowane w produkcji żywności, substancje nieodżywcze występujące w produktach spożywczych, znakowanie żywności). Zwyczaje żywieniowe w Polsce i na świecie (kuchnie regionalne i narodowe, wpływ współczesnego stylu życia na zwyczaje żywieniowe ludzi). Planowanie żywienia różnych grup turystycznych (wpływ wysiłku fizycznego na zapotrzebowanie na składniki pokarmowe, żywienie różnych wiekowych grup turystycznych, żywienie na obszarach sportowych, żywienie cudzoziemców). Podstawowe składniki w żywności i ich przemiany w organizmie człowieka, Normy żywienia, Zalecane modele prawidłowego żywienia (charakterystyka i podział racji pokarmowych, założenia przy opracowywaniu modelowych racji pokarmowych). Cel i zasady układania jadłospisów. Zalecenia przy przyrządzaniu posiłków dla różnych grup wiekowych, Metody oceny sposobu żywienia i metody oceny stanu odżywienia. Podstawy żywienia dietetycznego, zarys diet leczniczych stosowanych w wybranych jednostkach chorobowych | E,Zo   | 4   | Zaliczenie ustne, Kolokwium, analiza informacji na zadany temat, ocena nauczycielska  |  |

Program studiów cz.2

Obszar: **Hotelarstwo i gastronomia**

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się |   |   |   |           |     |  |
|--|---|---|---|-----------|-----|--|
|  | Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego    | K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_K01   | Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i usług hotelarskich, produkt w hotelarstwie, Otoczenie przedsiębiorstwa hotelarskiego: Makrootoczenie i Mikrootoczenie: elementy otoczenia: nowo wchodzący, dostawcy, konkurenci i substytucji, klienci, pojęcie konkurencji, potrzeby nabywców, Podstawowe strategie konkurencyjne, Ekonomika kosztów przedsiębiorstwa hotelarskiego: zarządzanie kosztami- cele, rodzaje kosztów, podział kosztów, rachunkowość zarządcza, USAU, polityka cenowa, Struktura organizacyjna hotelu, Wybrane koncepcje zarządzania hotelem, Revenue Management - podstawowe wskaźniki, próg rentowności, proces aktywnego zarządzania przychodem, narzędzia RM, Segmentacja, siła przetargowa nabywców, cechy segmentów, cele segmentacji, reguła Pareto, Dystrybucja usług, kanały dystrybucji bezpośredniej i pośredniej, wady i zalety poszczególnych kanałów, modele współpracy z pośrednikami, rate parity, zarządzanie kanałami dystrybucji, Cena: podstawy do ustalania cen, podział cen, części składowe ceny, projektowanie cen i planów cenowych, tworzenie kalendarza cen, elastyczne zarządzanie ceną, wojny cenowe, pułapki obniżania cen, cykl życia produktu, strategie RM- polityka cen w niskim sezonie, polityka cen w wysokim sezonie, zarządzanie obłożeniem, Podstawowe dokumenty organizacyjne: regulamin pracy i płacy, regulamin obiektu, procedury- zagadnienie jakości | Zo, Z     | 2   | Zaliczenie ustne, kolokwium, wykonywania zadań indywidualnie lub grupowo,                                |
|  | Funkcjonowanie gastronomii hotelowej        | K_W07, K_U02, K_U05, K_U06, K_U09, K_U10, K_K04   | Miejsce usługi gastronomicznej w usłudze hotelarskiej, Możliwości podażowe gastronomii hotelowej i ich wykorzystanie, Organizacja gastronomii hotelowej, Posiłki w ofercie gastronomii hotelowej, Karta menu, Zasady obsługi konsumenta, Zasady układania jadłospisów i karty menu, Planowanie przyjęć i bankietów  | Zo, Zo    | 5   | Zaliczenie ustne, raport z projektu, ocena nauczycielska   |
|  | Organizacja imprez MICE                     | K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U06, K_U07, K_K05   | Miejsce podróży służbowych w turystyce, Podstawowe terminy dotyczące turystyki biznesowej MICE Charakterystyka strony popytowej w turystyce biznesowej Organizatorzy turystyki biznesowej, Produkt turystyki biznesowej oraz elementy towarzyszące (oferta noclegowa, oferta gastronomiczna, usługi pozostałe), Makro- i mikrootoczenie turystyki biznesowej, Turystyka konferencyjna i kongresowa Turystyka motywacyjna i korporacyjna Przemysł wystawienniczy   | E, Zo     | 6   | Zaliczenie pisemne - test, raport z projektu   |
|  | Systemy rezerwacyjne                        | K_W03, K_W06, K_U06, K_K04  | budowa i funkcjonowanie wybranych systemów rezerwacyjnych stosowanych w turystyce, dokonywanie rezerwacji, kalkulacja, wystawienie dokumentacji związanej z procesem rezerwacyjnym i poświadczaniem usługi itp.   | Zo, Zo    | 1,5 | Kolokwium, wykonywanie zadań wskazanych przez wykładowcę   |
|  | Technologia gastronomiczna                  | K_W07, K_U02, K_U05, K_K02, K_K04   | Technologia gastronomiczna - podstawy teoretyczne, Charakterystyka i podział zbóż. Zastosowanie mąki w produkcji potraw. Charakterystyka mięs zwierząt rzeźnych, oraz omówienie podstawowych procesów technologicznych wykorzystywanych podczas obróbki termicznej mięs. 5. Procesy technologiczne w produkcji ciast. Naturalne i syntetyczne środki słodzące. 6. Charakterystyka zakąsek i ich podział. Zasady serwowania zakąsek. Wiadomości ogólne o deserach, oraz ich klasyfikacja. Podstawowe informacje o klasyfikacji piw, etapy warzenia piwa oraz zarys historii warzelnictwa na świecie. Przetwory zbożowe i ich zastosowanie w gastronomii, Zastosowanie mięs w produkcji gastronomicznej. Technologia zup i sosów, Zastosowanie ryb w technologii gastronomicznej, Technologia zakąsek, Technologia deserów.   | E, Zo     | 1,5 | Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, ocena nauczycielska                         |
|  | Zarządzanie jakością w obiekcie hotelarskim | K_W07, K_W08, K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04   | Zarządzanie jakością - podstawy teoretyczne, Jakość w hotelarstwie, Zarządzanie jakością wg wymagań normy ISO 9001:2009 System zarządzania jakością: 8 zasad zarządzania jakością Podejście procesowe w organizacji. Wymagania normy ISO 9001:2009, System zarządzania jakością i ich odniesienie do organizacji usługowej Bezpieczeństwo żywności, odniesienie do turystyki Zagrożenia bezpieczeństwa żywności Dobra Praktyka Higieniczna/Produkcyjna dla np.: restauracji, baru Podstawy systemu HACCP Zarządzanie jakością w turystyce: Usługa zorientowana na klienta/orientacja na gościa, Typy przedsiębiorstw usługowych Usługobiorca wewnętrzny i zewnętrzny w hotelu 6 kroków na drodze ku jakości Oczekiwania gościa hotelowych Czas realizacji usługi  | Zo, Zo, Z | 2,5 | test, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, raport z projektu |
| Praktyki   | Praktyka "kompetencje pracownicze"          | K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U05, K_U07, K_U12, K_K02, K_K04   | Zapoznanie studenta i roku z przedsiębiorstwem, bądź urzędem administracji państwowej i gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania pracownika w miejscu pracy   | Z         | 10  | karta praktyk  |
|  | Praktyka branżowa                           | K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K02, K_K04, K_K05                             | Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie hotelarstwa i gastronomii. Praktyka stanowi integralną część studiów z obszaru Hotelarstwo i Gastronomia. Cele szczegółowe – praktyka zawodowa umożliwiła studentom: poznanie specyfiki środowiska i warunków pracy w hotelarstwie i gastronomii, regulaminu pracy, struktury organizacyjnej i zadań poszczególnych działów i komórek organizacyjnych, wymagań stawianych pracownikom na wybranych stanowiskach pracy, czynności wykonywanych na wyznaczonych stanowiskach pracy, prowadzenie obserwacji podejmowanych w instytucjach działań związanych z realizacją usług hotelarskich i gastronomicznych, konfrontację zdobytej w czasie studiów wiedzy z rzeczywistością empiryczną, zasad dobrej pracy, kultury zawodowej, dyscypliny i troski o gościa, jego dobre samopoczucie i bezpieczeństwo.   | Z         | 20  | karta praktyk  |
| Proces dyplomowania  | Projekt dyplomowy                           | K_W01, K_W03, K_W06, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07, U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K05                                      | Przygotowanie koncepcji projektu dyplomowego, studia literaturowe, przeprowadzenie badań, analiza i opis wyników, opracowanie wniosków ( rekomendacji)  | Zo        | 4   | raport z badań, ocena nauczycielska  |
|  | Przygotowanie do egzaminu dyplomowego       | K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U13, K_K01, K_K02 | Analiza zagadnień egzaminacyjnych   | Zo        | 2   | ocena nauczycielska  |