

## Program studiów cz.1

<b>Ogólna charakterystyka studiów</b>	
<b>Prowadzący obszar (specjalność) studiów:</b>	Instytutu Ekonomii i Zarządzania
<b>Obszar (specjalność) studiów</b> <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	International Business
<b>Poziom kształcenia:</b> <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Studia II stopnia
<b>Profil kształcenia:</b> <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Praktyczny
<b>Forma studiów:</b> <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	Studia stacjonarne
<b>Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)</b>	
<b>Liczba semestrów:</b>	4
<b>Praktyki (łącznie wymiar):</b>	360 godzin w terminie do 3 semestru łącznie
<b>Szkolenie BHP w wymiarze:</b>	brak
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów</b>	120
<b>Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:</b>	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	60
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	120
w ramach praktyk:	18
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	70
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	
<b>Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny</b> <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse	84% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): nauki o zarządzaniu i jakości	16% ogólnej liczby punktów ECTS
<b>Łączny nakład pracy studenta (NPS)</b>	3037
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:</b>	magister
<b>Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy</b> <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	Efekty kształcenia i program studiów konsultowany był z przedstawicielami PTE oraz Stowarzyszeniem Przedsiębiorców Kujaw i Pomorza
<b>Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)</b>	Ukończone studia licencjackie na kierunku ekonomia, zarządzanie, finanse i bankowość, logistyka (absolwenci pozostałych kierunków zobligowani są do zaliczenia modułu komplementarnego: Mikroekonomia, Podstawy makroekonomii, Podstawy rachunkowości, Statystyka opisowa)
<b>Relacja obszar (specjalność) - kierunek</b>	Ekonomia

Program studiów cz.2

Obszar: International Business

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
<b>Przedmioty kanoniczne</b>						
Zarządzanie i przedsiębiorczość	Kultura organizacyjna - organizacje uczące się	K_W01, K_W04, K_K05, K_K06	Organizacje uczące się; Kultura organizacyjna; Typologia kultur organizacyjnych; Zrządzanie wiedzą w organizacji; Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych	Zo	1	Esej
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu	K_W03, K_W10, K_U05, K_U06, K_U09, K_K04, K_K05, K_K06	Dookreślenie potrzeb; Zarządzanie zagadnieniami; Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); Zarządzanie komunikacją; Delegowanie zadań; Zarządzanie ryzykiem; Zarządzanie zmianą; Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem	Z	1	Realizacja projektu, wypowiedzi ustne; udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat; testy
	Gra w przedsiębiorstwo	K_U01, K_U03, K_U05, K_K04, K_K06	Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; Wystąpienia publiczne; Praca w zespole pod presją czasu; Zasady Gry w Przedsiębiorstwo; Praca zespołowa nad problemem biznesowym; Publiczna prezentacja rozwiązań	Zo	1,5	pozytywne zaliczenie prezentacji
Nowoczesne technologie	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K_K01, K_K05,	Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów kształcenia	Z	0	Testy, ankiety, dyskusja na forum
Filozofia praktyczna	Wprowadzenie do filozofii	K_W03,	Typy ludzkiego poznania; Jedność i wielość filozofii; Filozofia teoretyczna; Filozofia bytów partykularnych; Filozofia praktyczna; Podstawowe zagadnienia filozofii; Filozofie maksymalistyczne; Filozofie minimalistyczne	Zo	2	Test zaliczeniowy; zadania realizowane na zajęciach; analiza tekstu; wykonanie projektu; udział w dyskusjach
Kultura fizyczna	Wychowanie fizyczne (dotyczy wyłącznie jednolitych studiów magisterskich)	nie dotyczy	Gry zespołowe; Zajęcia ogólnego rozwoju z elementami koszykówki, siatkówki, piłki ręcznej, piłki nożnej, unihokeju; Gry sportowe: tenis stołowy, badminton; Fitness	Z	0	Test; samoocena, analiza, obserwacja
Elastyczne kształcenie	Wprowadzenie do informacji naukowej	K_W09, K_K01,	Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; Źródła informacji naukowej; Katalogi i bibliograficzne bazy danych; Bazy nauki; Licencjonowane bazy wiedzy online; Otwarte repozytoria; Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; Korzystanie z serwisów tematycznych; Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; Użytkowanie multiwyszukiwarek; Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych	Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania
	Szkolenie biblioteczne	K_W09, K_K01,	System informacyjno-biblioteczny WSG; Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udostępnianie zbiorów; Bazy danych	Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania
	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K_W03, K_U08, K_U09,	Resuscytacja krążeniowo-oddechowa – algorytmy postępowania; Poszkodowany nieprzytomny; Niedrożność oddechowa; Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. Objawy i postępowanie; Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. Objawy i postępowanie; Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krwotoki; Urazy narządu ruchu, głowy, kręgosłupa; Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach. Objawy i postępowanie	Z	1	Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń, ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych
	Specjalistyczne systemy informatyczne	K_U03, K_K01, K_K05,	Praca z programami typu ERP	Z	1	Zaprezentowanie umiejętności korzystania z oprogramowania
	Kultura języka polskiego	K_U06, K_U07, K_U08, K_K05,	Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisania w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.	Zo	4	Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, pracy na zajęciach; krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa, praca na zajęciach, pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność czytania ze zrozumieniem; samoocena, obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach, obserwacja pracy w parach lub grupach
	Język angielski	K_U07, K_U08, K_K02,	Procesy makroekonomiczne, Ekonomika przedsiębiorstw, Finanse przedsiębiorstw	Z	2	Praca pisemna; wypowiedź ustna; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego

Program studiów cz.2

Obszar: International Business

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Przedmioty podstawowe	Wnioskowanie statystyczne	K_W05, K_U02, K_U03, K_K01,	Elementy rachunku prawdopodobieństwa (Zmienne losowe jednowymiarowe i ich rozkłady teoretyczne. Funkcje (prawdopodobieństwa, dystrybuanta) i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej; Twierdzenia graniczne: prawo wielkich liczb, twierdzenie graniczne LindebergaLevy'ego; Schematy doboru elementów do próby; Podstawowe pojęcia z wnioskowania statystycznego: próba losowa, estymator, rozkład estymatora, własności estymatora. Rozkład-y statystyk z prób); Analiza struktury zjawisk masowych (Estymacja parametrów populacji generalnej; Budowa przedziałów ufności dla średniej populacji, wariacji populacji i wskaźnika struktury; Weryfikacja hipotez statystycznych); Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji (Zmienne losowe dwu- i wielowymiarowe oraz ich rozkłady teoretyczne; Funkcje i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej; Dwuwymiarowy rozkład normalny; Przedziały ufności dla współczynnika korelacji; Testy istotności dla współczynnika korelacji liniowej); Wnioskowanie statystyczne w analizie regresji (Weryfikacja modelu regresji: istotność parametrów strukturalnych, losowość składnika losowego, liniowość zależności; Kryteria oceny jakości modelu regresji); Wnioskowanie statystyczne w analizie szeregów czasowych (Model trendu liniowego).	E / Zo	4	Egzamin - test; kolokwium
	Makroekonomia	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_K01,	Przegląd podstawowych pojęć makroekonomicznych (Najważniejsze pojęcia makroekonomiczne; Szkoty w makroekonomii; Łączny popyt i łączna podaż; Różne sposoby pomiaru aktywności gospodarczej); Teoria łącznego popytu (Znaczenie konsumpcji, oszczędności i inwestycji; Konsumpcja w warunkach pewności i niepewności; Czynniki kształtujące inwestycje; Równowaga w rozwiniętym modelu gospodarki; Model mnożnika); Cykl koniunkturalny (Rodzaje cykli koniunkturalnych; Cykl koniunkturalny a teoria łącznego popytu; Teorie cyklu koniunkturalnego); Polityka fiskalna (Mnożnik w polityce fiskalnej; Deficyt budżetowy; Fiskalne kryteria konwergencji; Skutki długu publicznego); Pieniądz i polityka monetarna (Stopy procentowe; Zasady polityki pieniężnej; Rola banku centralnego; Wpływ pieniądza na gospodarkę; Inflacja a polityka pieniężna; Nowoczesne teorie inflacji; Dylematy polityki antyinflacyjnej); Makroekonomia gospodarki otwartej (Bilans płatniczy i równowaga bilansu płatniczego; Handel zagraniczny i działalność gospodarcza; Integracja gospodarcza; Współzależności w gospodarce globalnej; Model IS-LM w gospodarce otwartej); Polityka wzrostu i stabilności w gospodarce otwartej (Metody stabilizowania gospodarki; Metody pobudzania długookresowego wzrostu; Model IS-LM w gospodarce otwartej; Polityka stabilizacyjna w modelu IS-LM w gospodarce otwartej); Wyzwania rozwoju gospodarczego (Strategie rozwoju gospodarczego; Alternatywne modele rozwoju gospodarczego; Teoria wzrostu endogenicznego; Teoria histerezy)	E / Zo	4	Test, kolokwium, ocena przygotowania prac etapowych
	Historia myśli ekonomicznej	K_W01, K_K01,	Przedmiot Historii Myśli Ekonomicznej i periodyzacja rozwoju myśli ekonomicznej; Poglądy poprzedzające powstanie ekonomii klasycznej (Wczesna przedklasyczna myśl ekonomiczna; Merkantylizm, fizjokratyzm i inni prekursorzy klasycznej myśli ekonomicznej); Klasyczna myśl ekonomiczna (Adam Smith; Ricardo i Malthus; J.S.Mill); Teorie ekonomiczne Karola Marksa; Neoklasyczna myśl ekonomiczna (Jevons, Menger; Rozwój analizy marginalnej; Teoria równowagi ogólnej Walrasa; Alfred Marshall); Heterodoksyjna myśl ekonomiczna (Veblenowska krytyka ekonomii klasycznej; Instytucjonalizm); Ekonomia keynesowska; Monetaryzm Milтона Friedmana; Teoria racjonalnych oczekiwań; Nurty współczesnej teorii ekonomii - analiza porównawcza	Zo	2	Prace pisemne, Udział w dyskusji. Rozwiązywanie zadań indywidualnie i grupowo.
	Ekonomia menedżerska	K_W03, K_W04, K_W08, K_W10, K_U01, K_U05, K_K03, K_K06	Wprowadzenie do zagadnienia podejmowania decyzji gospodarczych i zagadnień wchodzących w obszar zainteresowań ekonomii menedżerskiej; Analiza mikroekonomiczna jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie; Analiza popytu. Elastyczność popytu i jej pozastatystyczne determinanty. Nadwyżka konsumenta i metody jej przejścia przez przedsiębiorcę. Dyskryminacja cenowa i jej formy; Produkcja. Funkcja produkcji i jej mierzenie. Produkcja przy jednym zmiennym czynniku wytwórczym. Efekt skali; Analiza kosztów. Koszty produkcji. Korzyści skali. Analiza kosztów i optymalne decyzje; Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności. Niepewność, prawdopodobieństwo i wartość oczekiwaną. Decyzje produkcyjne i cenowe na rynku konkurencyjnym i monopolistycznym – problem efektywności i równowagi rynkowej.	Zo / Zo	4	Prace pisemne, kolokwium, test

Program studiów cz.2

Obszar: International Business

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

<p>Prognozowanie procesów ekonomicznych</p>	<p>K_W05, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K03,</p>	<p>Wprowadzenie do ekonometrii dynamicznej (Pojęcie procesu stochastycznego i szeregu czasowego; Klasyfikacja modeli dynamicznych); Budowa modeli trendu i prognozowanie na ich podstawie (Pojęcie trendu; Szacowanie modelu trendu wielomianowego; Ustalanie stopnia trendu; Weryfikacja i ocena jakości oszacowanego modelu trendu; Prognozowanie na podstawie modelu trendu i wyznaczanie mierników dokładności prognoz); Budowa modeli sezonowości i prognozowanie (Pojęcie sezonowości, Model sezonowości ze zmiennymi zero-jedynkowymi, Szacowanie modelu sezonowości, Weryfikacja i ocena jakości modelu sezonowości, Prognozowanie z modelu sezonowości i wyznaczanie mierników dokładności prognoz); Budowa modeli autoregresyjnych i wyznaczanie prognoz (Postać modelu autoregresyjnego; Szacowanie modelu autoregresyjnego; Ustalanie rzędu autoregresji; Weryfikacja modelu i ocena jakości modelu autoregresji; Prognozowanie z modelu autoregresji i wyznaczanie mierników dokładności prognoz); Konstrukcja modeli przyczynowo-skutkowych i prognozowanie (Specyfikacja dynamicznego modelu przyczynowo-skutkowego; Szacowanie modelu przyczynowo-skutkowego; Weryfikacja modelu i ocena jego jakości; Prognozowanie z modelu przyczynowo-skutkowego i wyznaczanie mierników dokładności prognoz)</p>	<p>E / Zo</p>	<p>4,5</p>	<p>Test, kolokwium</p>
<p>Prawo gospodarcze i handlowe</p>	<p>K_W04, K_W07, K_W09, K_K01, K_K02,</p>	<p>Prawo gospodarcze i handlowe (Wstęp; Terminologia; Założenie działalności gospodarczej); Zobowiązania umowne (Pojęcie umowy gospodarczej; Sposoby zawierania umów; Niektóre umowy cywilno-prawne; Zawieranie kontraktów handlowych); Działalność gospodarcza (Formy działalności gospodarczej; Formy oparte na prawie cywilnym; Formy oparte na prawie handlowym; Inne formy)</p>	<p>E</p>	<p>2,5</p>	<p>Test</p>
<p><b>Przedmioty kierunkowe i obszarowe</b></p>					
<p>Rynek finansowy i kapitałowy</p>	<p>K_W02, K_W04, K_W06, K_U02, K_U05, K_U06, K_K01, K_K03,</p>	<p>Rynek finansowy (Klasyfikacja rynków finansowych; Instrumenty finansowe i ich wycena; Uczestnicy rynków finansowych); Zewnętrzne formy zasilania w pieniądź (kredyty ich rodzaje i formy zabezpieczenia, leasing, faktoring, papiery wartościowe); Rynek pieniężny i walutowy; Rynek emerytalny; Rynek ubezpieczeń; Rynek funduszy inwestycyjnych; Rynek kapitałowy (Rynek akcji i obligacji; Instytucje obrotu papierami wartościowymi; Działalność giełd papierów wartościowych; Modele rynku kapitałowego w zakresie wyceny zyskowności instrumentów; Metody zarządzania portfelem inwestycyjnym; Miary efektywności rynków giełdowych); Globalny kryzys finansowy; Przykłady światowych kryzysów (Geneza kryzysu subprime; Współzależność rynków finansowych na świecie; Skutki kryzysu, systemy wczesnego ostrzegania i prognozy); Obliczanie wartości pieniądza w czasie; Rodzaje kapitalizacji, rent, indeksacja; Przykłady z wykorzystaniem różnych stóp procentowych; Ocena efektywności projektów inwestycyjnych przy zastosowaniu metod NPV, IRR, EVA, WACC; Kursy krzyżowe walut; Duration dla obligacji; Obliczanie rzeczywistych rocznych stóp oprocentowania lokat i kredytów; Wskaźniki rynku kapitałowego; Wylizanie relacji zysku do ryzyka z inwestycji; Modele równowagi rynkowej: Sharpe'a, CAPM, APT.</p>	<p>E / Zo</p>	<p>4</p>	<p>Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo</p>

Program studiów cz.2

Obszar: International Business

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Obszar: International Business		Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się				
Moduł: Przedmioty kierunkowe	Ekonomia międzynarodowa	K_W01, K_W02, K_W04, K_W08, K_U01, K_U02, K_K01,	Rachunki dochodu narodowego i bilans płatniczy (Rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej; Struktura rachunku bilansu płatniczego); Kursy walutowe i rynek walutowy (Charakterystyka rynku walutowego - uczestnicy rynku; Popyt na aktywa w walucie obcej; Równowaga na rynku walutowym: parytet stóp procentowych; Stopy procentowe, oczekiwania dotyczące kursu i równowaga); Rynek pieniądza, stopy procentowe i kursy walutowe (Równowaga na rynku pieniądza; Związki rynku pieniądza z rynkiem walutowym; Podaż pieniądza i kurs walutowy w krótkim okresie; Pieniądz, poziom cen i kurs walutowy w długim okresie); Poziom cen i kurs walutowy w długim okresie (Prawo jednej ceny; Parytet siły nabywczej; Długookresowy model kursu walutowego oparty na parytecie siły nabywczej; Realny kurs walutowy); Produkcja i kurs walutowy w krótkim okresie (Równowaga na rynku produkcji w krótkim okresie: krzywa DD; Równowaga rynku aktywów w krótkim okresie: krzywa AA; Krótkookresowa równowaga gospodarki otwartej - model DD-AA; Przejściowe zmiany polityki pieniężnej i fiskalnej w modelu DD-AA; Trwałe zmiany polityki pieniężnej i fiskalnej w modelu DD-AA; Dostosowywanie przepływów handlowych i dynamik rachunku obrotów bieżących); Stałe kursy walutowe i interwencje na rynku walutowym (Interwencja banku centralnego i podaź pieniądza; Równowaga na rynku walutowym przy stałym kursie walutowym; Równowaga na rynku pieniężnym przy stałych kursach); Polityka makroekonomiczna i jej koordynacja w warunkach płynnych kursów walutowych (Argumenty na rzecz płynnych kursów walutowych; Argumenty przeciwko płynnym kursom walutowym)	Zo / Zo	4,5	Test; Prace pisemne
	Ekonomia matematyczna	K_W05, K_W06, K_U02, K_U03, K_K01,	Matematyczna teoria popytu (Preferencje konsumenta; Zbiory i powierzchnie budżetowe; Funkcja użyteczności; Funkcja popytu konsumenta; Funkcja kompensacyjnego popytu; Pochodne funkcji użyteczności); Matematyczna teoria podaży (Konkurencja doskonała (maksymalizacja dochodu, minimalizacja kosztów, maksy-malizacja zysku); Monopol (maksymalizacja dochodu, minimalizacja kosztów, maksymalizacja zysku)); Modele rynku (Model Arrowa-Hurwicza; Model pąjczykowy; Model Samuelsona; Model Philipsa)	E / Zo	4,5	Test; kolokwium
	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	K_W03, K_W04, K_K01, K_K05,	Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej (Pojęcie kapitału ludzkiego; Przyczyny zainteresowania kapitałem ludzkim; Kapitał ludzki jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego); Struktura kapitału ludzkiego a segmentacja rynku pracy (Ewolucja koncepcji kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej; Teoria Human Capital.; Teorie segmentacyjne rynku pracy a problem kapitału ludzkiego); Kapitał ludzki w gospodarce opartej na wiedzy. Kapitał ludzki a polityka edukacyjna i kształceniowa (Istota gospodarki opartej na wiedzy; Przedsiębiorstwo ery postindustrialnej. Pracownik wiedzy; Polityka edukacyjna. Kształcenie ustawiczne, kształcenie a rynek pracy); Kapitał intelektualny (Pojęcie kapitału intelektualnego; Modele kapitału intelektualnego); Metody pomiaru kapitału intelektualnego (Metody oparte o kapitalizację rynkową; Metody oparte o zwrot na aktywach; Pomiar bezpośredni kapitału intelektualnego); Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji. Efektywność inwestycji w kapitał ludzki (Cele i zakres zarządzania kapitałem ludzkim; Instrumenty i podmioty zarządzania kapitałem ludzkim; Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim; Mierniki oceny efektywności inwestycji w kapitał ludzki. Narzędzia zapewniania efektywności inwestycji w kapitał ludzki)	Zo	2	Praca pisemna, udział w dyskusji
Moduł: Handel międzynarodowy	Ekonomika handlu międzynarodowego	K_W02, K_W04, K_U01, K_U08, K_K01	Pojęcia handlu zagranicznego: Istota i zakres handlu zagranicznego, formy działalności; Rynki międzynarodowe: Czynniki kształtujące podaż na towarowych rynkach międzynarodowych, czynniki kształtujące popyt na towarowych rynkach międzynarodowych, ceny na światowych rynkach towarowych; Charakterystyka rynków zorganizowanych: Giełdy towarowe, aukcje towarowe, targi i imprezy wystawiennicze, przetargi, analiza rynków; Charakterystyka rynków swobodnych: zasady funkcjonowania rynków, pośrednicy na rynkach towarowych, analiza rynków; Struktura światowego handlu zagranicznego: Struktura towarowa, struktura geograficzna, przedsiębiorstwa; Polityka handlowa: Metody i narzędzia polityki handlowej, narzędzia polityki celnej; Instytucje regulujące i wspierające handel zagraniczny: WTO,MFW, EBRD, UNCTAD, OECD.	E / Zo	5,5	Test, prace pisemne

Program studiów cz.2

Obszar: International Business

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduł: Logistyka i transport	Logistyka międzynarodowa	K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U05, K_K01, K_K05,	Międzynarodowe aspekty zarządzania (istota o miejsce LM w zarządzaniu międzynarodowym; procesy integracyjne w LM); Strategia w LM (warunki tworzenia międzynarodowych łańcuchów dostaw; konkurencja w LM; Społeczno – kulturowe uwarunkowania logistyki międzynarodowej); Warunki funkcjonowania łańcuchów dostaw w UE (integracja rynku towarów i usług; czynniki rozwoju TSL w Polsce; ewolucja konfiguracji sieci dostaw); Logistyka globalna (globalizacja łańcuchów dostaw; ewolucja polityki logistycznej); Miejsce i rola logistyki międzynarodowej w zarządzaniu międzynarodowym; Metody zarządzania logistyką międzynarodową – teoria i praktyka; Uwarunkowania tworzenia międzynarodowych łańcuchów dostaw; Efekty wdrożenia logistyki międzynarodowej w przedsiębiorstwie – studium przypadku (RABEN; DHL; UPC; PST; TANSCLEAN; Transport lotniczy w Polsce)	Zo / Zo	3	Praca pisemna, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, case study
	Transport w handlu międzynarodowym	K_W02, K_W04, K_W07, K_K01, K_K02	Transport w handlu międzynarodowym - zagadnienia wstępne; Charakterystyka modeli transportu (drogowy, kolejowy, morski; wód śródlądowych, powietrzny); Dokumenty transportowe (List przewozowy CMR, List przewozowy CIM; konosament, lotniczy list przewozowy); Koszty w różnych modelach transportu; Ceny w modelach transportu; Rynki transportowe; Przekierowania w transporcie międzynarodowym	Zo	2	Test, studium przypadku
	Zarządzanie logistyczne	K_W03, K_W04, K_U01, K_U02, K_U05, K_K01	Podstawowe pojęcia i zagadnienia w zakresie: zarządzania, zarządzania strategicznego, logistyki; Zarządzanie łańcuchem wartości, w tym systemem logistycznym przedsiębiorstwa: (analiza łańcucha wartości przedsiębiorstwa produkcyjnego, analiza łańcucha wartości przedsiębiorstwa usługowego sektora TSL, rola i zadania systemu logistycznego przedsiębiorstwa produkcyjnego w procesach zarządzania, rola i zadania systemu logistycznego przedsiębiorstwa usługowego sektora TSL w procesach zarządzania); Rozwój koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw jako element budowania efektywności systemów i procesów : Just in Time (JiT) – zadania w procesach optymalizacji dostaw, Lean Management (LM) - system optymalizacji funkcjonowania przedsiębiorstwa, Agile Management (AM) – koncepcja zarządzania pozwalająca na szybką reakcję na zmiany po stronie popytu, Total Quality Management ((TQM) – system w zarządzaniu nakierowany na budowanie jakości w każdym z procesów, Business Process Management (BPR) – koncepcja zarządzania zmianami w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw; Analiza znaczenia narzędzi logistycznych dla optymalizacji procesów zachodzących w przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw: system logistyczny przedsiębiorstwa produkcyjnego jako system narzędzi logistycznych efektyw-nego wykorzystania zasobów przedsiębiorstwa, analiza znaczenia narzędzi logistycznych w zarządzaniu relacjami z dostawcami i odbiorcami, w tym klientami finalnymi i konsumentami, e-business jako element zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem w obszarze budowania re-lacji w dostawcami i odbiorcami.	Zo / Zo	4,5	Wypowiedzi ustne, test końcowy
	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw	K_W02, K_W04, K_W05, K_W10, K_U02, K_U03, K_U04, K_K03, K_K06	Analiza podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstw sektora TSL (Analiza bilansu; Analiza rachunku zysków i strat; Analiza rachunku przepływów pieniężnych); Analiza kosztów własnych przedsiębiorstw sektora TSL (Analiza kosztów w układzie rodzajowym; Analiza kosztów w układzie kalkulacyjnym; Analiza kosztów jednostkowych); Analiza sprawności działania przedsiębiorstw sektora TSL (Analiza płynności finansowej; Analiza wspomagania finansowego (załużenia); Analiza rentowności przedsiębiorstw sektora TSL; Analiza obrotowości)	E / Zo	4	Test, kolokwium

Program studiów cz.2

Obszar: International Business

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się							
Moduł: Działalność przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	Przedsiębiorstwo na rynku globalnym	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U08, K_K01	Definicja globalizacji - różne podejścia; Historia globalizacji - globalizacja w czasach starożytnych; Globalizacja w średniowieczu; Globalizacja w czasach nowożytnych; Możliwości i zagrożenia płynące z globalizacji; Kluczowi gracze; Stopnie globalizacji; Powody globalizacji; Różnice pomiędzy konkurencją międzynarodową i globalną; Wejście na rynki globalne; Aspekty polityczne; Aspekty ekonomiczne; Aspekty społeczne; Aspekty technologiczne; Metody wchodzenia na rynek; Typy strategii międzynarodowych; Strategia promocji międzynarodowej; Międzynarodowa strategia cenowa; Efekty globalizacji; Jasna strona globalizacji; Ciemna strona globalizacji	E / Zo	4,5	Udział w dyskusji i debacie, testy, odpowiedzi ustne	
	Wspólny rynek europejski	K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U06, K_K05, K_K06	Historyczne oraz geograficzne aspekty wspólnego rynku w Europie; Polityczne aspekty wspólnego rynku europejskiego; Wspólny rynek usług; Wspólny rynek pracy; Wspólny rynek mediów tradycyjnych i elektronicznych	Zo / Zo	4	dyskusja, test	
	Analiza i przewidywanie rynków zagranicznych	K_W04, K_W05, K_U03, K_U06, K_K03	Marketing globalny; Biznes globalny i rynki wschodzące; Czynniki kulturowe, ekonomiczne i polityczne oraz ich wpływ na atrakcyjność lokalnego rynku; Teoria rynków wschodzących; Analiza możliwości oraz zagrożeń dla wybranych rynków wschodzących; Analiza zasobów i możliwości rynku; Badania marketingowe i prognozowanie popytu; Ocena aktualnego popytu; Potencjał rynku i wskaźnik rozwoju marki; Wybrane strategie wejścia na rynek zagraniczny; Strategie ekspansji terytorialnej i modele internacjonalizacji; Umowy i umowy podwykonawcze - zjawisko w procesie internacjonalizacji; Globalne strategie marketingowe; Studium przypadku wybranych krajów - analiza makroekonomiczna (PKB, rynki walutowy, dług publiczny, podatki, handel zagraniczny itp)	E / Zo	3,5	wypowiedź ustna, studium przypadku	
	Korporacje międzynarodowe	K_W03, K_W04, K_W08, K_U01, K_U05, K_U06, K_K06	Rodzaje międzynarodowych przedsiębiorstw; Motywy i modele internacjonalizacji przedsiębiorstw; Pojęcie transnarodowych korporacji; Historia korporacji transnarodowych; Proces internacjonalizacji; Rola korporacji wielonarodowych w gospodarce światowej; Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako forma ekspansji korporacji transnarodowych; Polityka rządowa wobec przedsiębiorstw wielonarodowych i bezpośrednich inwestycji zagranicznych; Największe transnarodowe korporacje na świecie	Zo / Zo	4	test, wypowiedź ustna	
	Międzynarodowe rynki finansowe	K_W02, K_W04, K_W08, K_U02, K_U05, K_K03	Podstawowe zagadnienia dotyczące finansów zagranicznych m.in. Międzynarodowy system monetarny i funkcjonowanie międzynarodowych rynków finansowych; charakterystyka najważniejszych międzynarodowych instytucji finansowych; agencje ratingowe i ich rola w funkcjonowaniu międzynarodowych rynków gfinansowych; instrumenty finansowe na rynku pieniężnym i kapitałowym;	Zo / Zo	4	test, wypowiedź ustna	
Moduł Przedmioty wybierane i zajęcia eksperckie	Przedmiot do wyboru I	K_W02, K_W03, K_W04, K_K01, K_K06	Przedmioty do wyboru są wybierane przez studenta w określonym semestrze zgodnie z planem studiów. Przedmiot ten w zależności od wybranego przez studenta tematu, ma na celu poszerzenie jego wiedzy podczas wykładów. Proponowane tematy przedmiotów dotyczą ogólnych zagadnień ekonomicznych, lub zagadnień szczegółowych związanych z określonym obszarem studiowania. Propozycje powstają po konsultacji ze studentami ich obszarów zainteresowań podczas pierwszego roku studiowania.	Zo	2	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji	
	Przedmiot do wyboru II-III	K_U01, K_U02, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01, K_K06	Przedmioty do wyboru są wybierane przez studenta w określonym semestrze zgodnie z planem studiów. Przedmiot ten w zależności od wybranego przez studenta tematu, ma na celu poszerzenie jego kompetencji podczas warsztatów. Proponowane tematy przedmiotów dotyczą ogólnych zagadnień ekonomicznych, lub zagadnień szczegółowych związanych z określonym obszarem studiowania. Propozycje powstają po konsultacji ze studentami ich obszarów zainteresowań podczas pierwszego roku studiowania.	Zo	3,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji	
	Zajęcia eksperckie I	K_U01, K_U05, K_U06, K_U09, K_K01, K_K02, K_K06	Zajęcia eksperckie są to zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków. Tematy zajęć przydzielane są w oparciu o aktualne wydarzenia gospodarcze, trendy w naukach o zarządzaniu i finansach.	Z	1,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji	
	Zajęcia eksperckie II	K_U01, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02,	Zajęcia eksperckie cz. 2 są to zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków (Visiting Professors) w języku obcym. Tematy zajęć przydzielane są w oparciu o aktualne wydarzenia gospodarcze, trendy w naukach o zarządzaniu i finansach.	Z	1,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji	
Praktyki	Praktyka "Kompetencje pracownicze"	K_W03, K_U04, K_U05, K_U09, K_K03, K_K05, K_K06	Odbycie praktyki zgodnie z wytycznymi zawartymi w programie praktyk	Z	6	Karta praktyk, Ankiety, Projekt	
	Praktyka branżowa I i II	K_U01, K_U04, K_U05, K_U08, K_U09, K_K02, K_K03	Odbycie praktyki zgodnie z wytycznymi zawartymi w programie praktyk	Z	12	Karta praktyk, Ankiety, Projekt	

Program studiów cz.2

Obszar: International Business

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

	Metodologia badań naukowych	K_W01, K_W05, K_U03, K_U05, K_K01,	Metodologia jako nauka; Wiedza a nauka; Osobliwości metodologiczne nauk; Badania naukowe jako rozwiązywanie problemów; Wybrane metody i techniki badawcze; Algorytmy typowych naukowych rozumowań; Budowa i dynamika teorii naukowej; Zarządzanie badaniami naukowymi; Zasady formowania i prezentowania prac naukowych; Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza; Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych; Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk	Zo	2	Test; ocena nauczycielska i koleżeńska; ocena wypowiedzi ustnych
	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	K_U03, K_K01, K_K05,	Metodyka realizacji badań internetowych; Dane zastane; Analiza danych; Raportowanie	Z	1	Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; - aktywność na zajęciach; kolokwium
Proces dyplomowania	Seminarium magisterskie	K_W09, K_U01, K_U06, K_U08, K_K01, K_K04,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca dyplomowa, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów w WSG w Bydgoszczy.</li> <li>2. Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy, kompletność tez; poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane; strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</li> <li>3. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</li> <li>4. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp.,</li> <li>5. Omawianie i dyskutowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac. Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac.</li> <li>6. Opracowanie roboczych planów pracy.</li> <li>7. Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.</li> <li>8. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi założeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy.</li> <li>9. Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających</li> <li>10. Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych.</li> <li>11. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</li> <li>12. Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</li> <li>13. Opracowanie części badawczej pracy.</li> </ol>	Z	5	Plan pracy magisterskiej, aktywność na zajęciach, progres tworzenia pracy magisterskiej

Program studiów cz.2

Obszar: International Business

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_K01, K_K03, K_K04, K_K05,	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie zagadnień Treści formalne i merytoryczne pracy: analiza literatury dotyczącej problemu badawczego, analiza istniejącego stanu wiedzy w zakresie tematu, metodologiczne podstawy badań własnych. Proces pisania pracy naukowej. Wymagania redakcyjne i techniczne.	Zo	5	Oddanie i uzyskanie akceptacji projektu dyplomowego; analiza indywidualnych przypadków
--	-----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---	----------------------------------------------------------------------------------------