

Program studiów cz.1

| Ogólna charakterystyka studiów   |   |
|--|---|
| Prowadzący obszar (specjalność) studiów:   | Instytut Zarządzania i Gospodarki Usług Turystycznych   |
| Obszar (specjalność) studiów<br><i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>   | Menadżer sportu   |
| Poziom kształcenia:<br><i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>   | studia drugiego stopnia   |
| Profil kształcenia:<br><i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>   | praktyczny  |
| Forma studiów:<br><i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i><br>Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)   | studia stacjonarne, studia niestacjonarne   |
| Liczba semestrów:  | 4   |
| Praktyki (łącznie wymiar):   | 480 godzin w terminie do 3 semestru włącznie  |
| Szkolenie BHP w wymiarze:  | _____ godzin na początku _____ semestru, realizowane w ramach modułu _____  |
| Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów  | 120   |
| Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:   |   |
| na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:  | 62  |
| w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:   | 120   |
| w ramach praktyk:  | 18  |
| w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:  | 69  |
| za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):  |   |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny<br><i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>   |   |
| dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości  | 84% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS  |
| dyscyplina (dyscypliny): geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna   | 16 % - 100% ogólnej liczby punktów ECTS   |
| Łączny nakład pracy studenta (NPS)   | 3061  |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:  | magister  |
| Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy<br><i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i> | Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki Lewiatan, Sektorowa Rada ds. Kompetencji Turystyka, City Hotel w Bydgoszczy, ByLOT, BKS Wisła, Basket 25, Edutraveler.pl, ADMAR Mariusz Marszański |
| Relacja obszar (specjalność) - kierunek  | TURYSTYKA I REKREACJA   |

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer sportu**

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się |   |   |   |                  |             |   |
|--|---|---|---|------------------|-------------|---|
| Moduły kształcenia   | Przedmioty<br>(* - oznacza przedmiot do wyboru)                                 | Zakładane efekty uczenia się                            | Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się  | Rygor zaliczenia | Liczba ECTS | Planowane sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta   |
| <b>Przedmioty kanoniczne</b>                               |   |   |   |                  |             |   |
| Zarządzanie i przedsiębiorczość                            | Kultura organizacyjna - organizacje uczące się                                  | K_W05, K_U10, K_K03, K_K05                              | Organizacje uczące się; Kultura organizacyjna; Typologia kultur organizacyjnych; Zarządzanie wiedzą w organizacji; Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych   | Zo               | 1           | Esej  |
|  | Zarządzanie projektami i budowanie zespołu (przedmiot prowadzony w j. obcym)    | K_W06, K_U04, K_U05, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_K04  | Dookreślenie potrzeb; Zarządzanie zagadnieniami; Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); Zarządzanie komunikacją; Delegowanie zadań; Zarządzanie ryzykiem; Zarządzanie zmianą; Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem  | Z                | 1           | Realizacja projektu, analiza informacji na zadany temat; testy  |
|  | Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego  | K_W06, K_W10, K_W11, K_U01, K_K01                       | Life Long Learning, Bezpieczeństwo systemów informatycznych, Praca w systemie LMS   | Z                | 0           | Quizy, testy, udział w formach dyskusyjnych   |
|  | Gra w przedsiębiorstwo  | K_W09, K_W11, K_U05, K_U07, K_K01, K_K05,               | Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; Wystąpienia publiczne; Praca w zespole pod presją czasu; Zasady Gry w Przedsiębiorstwie; Praca zespołowa nad problemem biznesowym; Publiczna prezentacja rozwiązań  | Zo               | 1,5         | Raport z gry  |
| Język  | Język obcy  | K_W04, K_U10, K_U11, K_K01                              | Tourism today, National tourist organizations, Managing tour operations, Hotel management, e-Travel, Quality in tourism, Built attractions, Events management   | Z                | 2           | Praca pisemna; wypowiedź ustna; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego  |
| Filozofia praktyczna                                       | Wprowadzenie do filozofii   | K_W01, K_U05, K_K01                                     | Typy ludzkiego poznania; Jedność i wielość filozofii; Filozofia teoretyczna; Filozofia bytów partykularnych; Filozofia praktyczna; Podstawowe zagadnienia filozofii; Filozofie maksymalistyczne; Filozofie minimalistyczne  | Zo               | 2           | Test zaliczeniowy; zadania realizowane na zajęciach; analiza tekstu; wykonanie projektu; udział w dyskusjach  |
| Elastyczne kształcenie                                     | Wprowadzenie do informacji naukowej   | K_W10, K_U10, K_K01                                     | Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; Źródła informacji naukowej; Katalogi i bibliograficzne bazy danych; Bazy nauk; Licencjonowane bazy wiedzy online; Otwarte repozytoria; Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; Korzystanie z serwisów tematycznych; Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; Użytkowanie multIWyszukiwarek; Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych  | Z                | 1           | Test na platformie zdalnego nauczania   |
|  | Szkolenie biblioteczne  | K_W06, K_U07, K_K01                                     | System informacyjno-biblioteczny WSG; Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udostępnianie zbiorów; Bazy danych   | Z                | 0           | Test na platformie zdalnego nauczania   |
|  | Pierwsza pomoc przedmedyczna  | K_W05, K_U06, K_U07, K_U09, K_K01                       | Resuscytacja krążeniowo-oddechowa – algorytmy postępowania; Poszkodowany nieprzytomny; Niedrożność oddechowa; Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. Objawy i postępowanie; Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. Objawy i postępowanie; Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenia prądem elektrycznym; Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krwotoki; Urazy narządu ruchu: głowy, kregosłupa; Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach. Objawy i postępowanie   | Z                | 1           | Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń, ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych  |
|  | Specjalistyczne systemy informatyczne   | K_W06, K_U07, K_K01                                     | Funkcje i możliwości programu ProHott, Dokonywanie i zarządzanie rezerwacją, meldunek gości, rozliczanie - fakturowanie, Wymeldowanie, zmienianie statusu pokoju w module Hoosekeeping  | Z                | 1           | Praca psemna zaliczeniowa   |
|  | Kultura języka polskiego  | K_W05, K_U11, K_K01, K_K02                              | Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisania w ramach tematyki związanej z życiem co-dziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, sportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w/w sytuacjach.  | Zo               | 4           | Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, pracy na zajęciach; krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa, praca na zajęciach, pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność czytania ze zrozumieniem; samoocena, obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach, obserwacja pracy w parach lub grupach |
| Przedmioty podstawowe                                      | Planowanie i polityka turystyczna   | K_W01, K_W02, K_W03, K_W07, K_W08, K_W09, K_U03, K_K03  | Polityka społeczno-gospodarcza państwa a polityki branżowe, Polityka turystyczna – znaczenie, cele i zadania, Podmioty polityki turystycznej, Instrumenty polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania, Zadania administracji rządowej w zakresie turystyki, Polityka turystyczna a zarządzanie turystyką, Działalność POT, ROT i LOT, Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce – problemy rozwoju turystyki, Międzynarodowa polityka turystyczna – przykład Unii Europejskiej, Planowanie rozwoju funkcji turystycznej - Instrumenty planowania w turystyce, Uwarunkowania rozwoju i planowania turystyki w zależności od: skali przestrzennej, rodzaju i jakości przestrzeni turystycznej oraz typów turystyki, Strategia rozwoju turystyki - case study  | E                | 2           | Zaliczenie ustne/test wielokrotnego wyboru  |
|  | Planowanie marketingowe (przedmiot prowadzony w j. obcym)                       | K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_U04, K_U09, K_U11, K_K04, | Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie – case study, Planowanie marketingowe na poziomie strategicznym, taktycznym, operacyjnym. Tworzenie planu marketingowego – struktura planu marketingowego. Kontrola planu marketingowego. Planowanie strategii marketingowej.   | E, Zo            | 4           | test końcowy, prace pisemne i prezentacje, udział w dyskusji - ocena nauczycielska, symulacja   |
|  | Rozwój zrównoważony [Sustainable development]                                   | K_W04, K_W09, K_U01, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02,        | Koncepcja trwałego i zrównoważonego rozwoju, tło historyczne oraz przyszłe perspektywy (etyka, prawo, kultura i limity fizyczne), Etyczne podstawy i uwarunkowania zrównoważonego rozwoju, Wybrane aspekty działalności człowieka w środowisku, Rozwój społeczny w kontekście zrównoważonego rozwoju, Żywności i surowce roślinne w świetle teorii zrównoważonego rozwoju, Zastosowanie teorii gier dla rozumienia problemów związanych z kreowaniem zrównoważonego rozwoju, w kierunku zrównoważonej mobilności – zarządzanie transportem ludzi i towarów, Energia – od paliw kopalnych do ekologicznych źródeł energii, Poziom konsumpcji zasobów naturalnych na świecie, Konsumpcjonizm i jego następstwa, Pojęcie ekologicznej stopy w ujęciu indywidualnym oraz globalnym  | Zo               | 2,5         | Udział w dyskusji, zadania wykonywane na zajęciach zaliczenie pisemne - końcowe   |
|  | Metody badania konkurencyjności   | K_W01, K_W04, K_U01, K_U03, K_U04, K_K01, K_K02, K_K05  | Problematyka konkurencyjności na rynku, Problematyka konkurencyjności regionów, Struktury klastrów w turystyce, Metody i narzędzia pomiaru konkurencyjności   | Zo               | 4           | Zaliczenie pisemne, raport z projektu   |
| <b>Przedmioty kierunkowe i obszarowe</b>                   |   |   |   |                  |             |   |
| Komunikacja marketingowa                                   | Komunikacja marketingowa  | K_W03, K_W05, K_W11, K_U02, K_U07, K_K04, K_K05         | Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza, Klasyfikacja i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej Zintegrowana komunikacja marketingowa, Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji), Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna (indoor) itp., Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalista, konsumenta), Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców. Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja. Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbying, innowacyjna PR on-line i inne), Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową, Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej | Zo               | 6           | test, raport z projektu   |
|  | Negocjacje i techniki autoprezentacji   | K_W05, K_U01, K_U08, K_U10, K_K03, K_K05                | Istota negocjacji, Sylwetka negocjatora, Strategie negocjacyjne, Określenie swojego stylu negocjacyjnego, Przygotowanie i fazy negocjacji, Wywieranie wpływu, Techniki negocjacyjne, Zagadnienie Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja, Techniki komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji   | Zo               | 1,5         | test, symulacja, wykonywania zadań indywidualnie i grupowo  |
|  | Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych (przedmiot prowadzony w j. obcym) | K_W03, K_W06, K_W07, K_U03, K_U07, K_U09, K_U11, K_K03  | Zasady planowania i programowania imprez sportowych i rekreacyjnych. Marketing, promocja, public relations oraz CSR   | Zo               | 2           | praca pisemna   |

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer sportu**

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się |  |   |   |        |  |  |
|--|--|---|---|--------|--|--|
| Przedmioty kierunkowe                                      | Public relations   | K_W03, K_W05, K_W07, K_U05, K_K03, K_K04  | Podstawowe pojęcia i definicje oraz trendy w rozwoju współczesnego PR, Wzajemne relacje PR i marketingu oraz CSR, podobieństwa i różnice, Etyka w PR, Normy prawne, normy moralne- ustawy, kodeksy i deklaracje, „Czarny PR”, Przygotowanie strategiczne projektu PR, Definiowanie i segmentacja odbiorców, Definiowanie celów krótkoterminowych i długofalowych, Ewaluacja działań: efektywność vs. efektywność, co i jak mierzymy, studium przypadku, analiza, Sytuacje kryzysowe w PR, Budowanie zespołu   | Zo     | 4  | Zaliczenie pisemne, raport z projektu  |
|  | PDW Miasto jako destynacja turystyczna I/1                     | K_W02, K_U03, K_K01, K_K02  | Przyczyny rozwoju turystyki jako zjawiska globalnego, Turystyka miejska czy turystyka w mieście – wokół definicji, Czynniki przyciągające turystów do wielkiego miasta, Model atrakcyjności turystycznej miasta, Produkt turystyczny miasta, Wybrane rodzaje turystyki w mieście, Turystyka w miastach na świecie, Polityka miejska a rozwój turystyki, Portale miast w procesie promowania turystyki miejskiej, Wybrane miasta świata i ich produkty turystyczne   | Zo     | 1,5  | zaliczenie ustne   |
|  | PDW Analiza i ekonomika rynku sportu I/2                       | K_W06, K_U02, K_K01, K_K02  | Sprawozdawczość finansowa klubów, związków i stowarzyszeń sportowych, Planowanie finansowe w organizacjach sportowych Analiza sytuacji finansowej Dokumentacja i formy dokumentowania zdarzeń gospodarczych, Zasady przygotowania oferty dofinansowania zadania sportowego, Rozliczanie i sprawozdania z wykonania zadania sportowego   | Zo     | 1,5  | zaliczenie ustne   |
|  | PDW Zarządzanie klubami sportowymi II/1                        | K_W06, K_U02, K_K01, K_K02  | Prawne aspekty funkcjonowania klubu sportowego (m.in. kontraktowanie, umowy medialnych, formy przekształcania klubu sportowego, zabezpieczenia organizacji imprez masowych), organizacyjne uwarunkowania funkcjonowania klubów sportowych (zasoby techniczno-sportowe, staby szkoleniowe, struktury organizacyjne jednostek sportowych, odprawy przedmeczowe), skuteczne zarządzanie zasobami finansowymi klubu sportowego, marketingu w sporcie (rola reklamy, sponsoringu, działań promocyjnych klubów sportowych, kształtowania PR klubu sportowego w mediach), etyczne aspekty zarządzania klubem sportowym.  | Zo     | 1,5  | test, dyskusja   |
|  | PDW Teoria treningu sportowego II/2                            | K_W01, K_W02; K_U02, K_K01  | Przedmiot teorii sportu, System szkolenia sportowego, jego składowe i funkcje, Zasady, formy, środki i metody treningu, Struktura rzeczowa treningu, Struktura czasowa treningu, Projektowanie procesu szkolenia sportowego, Wybrane aspekty szkolenia w grach zespołowych  | Zo     | 1,5  | zaliczenie ustne   |
|  | Wnioskowanie statystyczne                                      | K_W06, K_U02, K_U04, K_K01, K_K02   | Elementy rachunku prawdopodobieństwa, Twierdzenia graniczne: prawo wielkich liczb, twierdzenie graniczne Lindeberga Levy'ego, Schematy doboru elementów do próby, Podstawowe pojęcia z wnioskowania statystycznego, Analiza struktury zjawisk masowych, Estymacja parametrów populacji generalnej, Budowa przedziałów ufności dla średniej populacji, wariacji populacji i wskaźnika struktury, Weryfikacja hipotez statystycznych, Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji Zmienne losowe dwu- i wielowymiarowe oraz ich rozkłady teoretyczne, Funkcje i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej, Wnioskowanie statystyczne w analizie regresji. Wnioskowanie statystyczne w analizie szeregów czasowych. | Zo, Zo | 3,5  | test, wykonywanie zadań indywidualnie  |
|  | PDW_Branding miejsc IV/1                                       | K_W03, K_U02, K_U03, K_K04  | Geneza i determinanty rozwoju marketingu terytorialnego, Branding, Istota i znaczenie marki, Czynniki wpływające na wartość i siłę marki. Ogólny model tworzenia marki, Kształtowanie marek, Istota i proces pozycjonowania marki na rynku, Tożsamość a wizerunek marki, Tożsamość marki – środki oddziaływania, Modele brandingowe destynacji turystycznych, Opracowanie koncepcji strategii brandingowej na wybranym przykładzie miasta – zadanie indywidualne.   | Zo, Zo | 3,5  | Zaliczenie ustne. Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo, udział w dyskusji, raport z projektu |
|  | PDW_Turystyka w rozwoju regionalnym i lokalnym IV/2            | K_W03, K_U02, K_U03, K_K01  | Rozwój lokalny i regionalny - Poglądy naukowe związane z rozwojem lokalnym i regionalnym turystyki, Znaczenie działań samorządu terytorialnego dla rozwoju turystyki, Płaszczyzny rozwoju lokalnego: społeczno-kulturowa, środowiska naturalnego, infrastruktury technicznej, gospodarcza, przestrzenna, Modele rozwoju turystyki (w tym partnerstwo publiczno-prywatne). Studia przypadków   | Zo, Zo | 3,5  | zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie, analiza informacji na zadany temat              |
|  | PDW_CSR -społeczna odpowiedzialność biznesu V/1                | K_W03, K_U03, K_K01   | Ewolucja poglądów na zarządzanie, Cele i rodzaje organizacji - Cele biznesowe i społeczne organizacji, CSR jako cel przedsiębiorstwa, Otoczenie organizacji, Organizacje typu profit i non-profit, Mierniki i kryteria oceny efektywności działań, Rodzaje przedsiębiorstw społecznie, Działania charytatywne, Bezpieczne i użyteczne produkty, Rozwój pracowników, Ochrona środowiska naturalnego, Komunikowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, Kultura organizacyjna a CSR  | Zo, Zo | 3  | zaliczenie ustne, udział w dyskusji, raport z badań  |
|  | PDW_Finansowanie w sporcie V/2                                 | K_W03, K_W06, K_U03, K_K01  | Finansowanie sportu w Polsce, Finansowanie rozwoju sportu ze środków publicznych, Podstawowe źródła finansowania klubów sportowych, pozyskiwanie funduszy, projekty, pozyskiwanie sponsorów   | Zo, Zo | 3  | zaliczenie pisemne, raport z badań   |
|  | PDW_Zarządzanie konfliktem VI/1                                | K_W06, K_U02, K_U03, K_K01, K_K02, K_K03  | Pojęcie konfliktu, Typologia konfliktu, Determinanty konfliktów na różnych płaszczyznach, Fazy konfliktu, Style reakcji na konflikt, Negatywne metody oddziaływania na konflikt, Skuteczne metody i techniki zarządzania konfliktem   | Zo, Zo | 3,5  | Udział w dyskusji, interpretacja tekstu, raport z projektu   |
|  | PDW_Strategie rozwoju turystyki VI/2                           | K_W03, K_U02, K_U03, K_K03  | Istota strategii rozwoju turystyki, Charakterystyka etapów planowania strategicznego w turystyce, Metody opracowania strategii rozwoju turystyki, Klasyfikacja strategii, Kierunki rozwoju turystyki w Polsce (case study: krajowa strategia rozwoju turystyki, strategia rozwoju turystyki w regionie kujawsko-pomorskim)  | Zo, Zo | 3,5  | Zaliczenie ustne. Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo, udział w dyskusji, raport z projektu |
|  | PDW_Coaching IX/1  | K_W05, K_W06, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_K01   | Coaching – pojęcie, historia, rodzaje, Techniki i modele coachingowe, Proces coachingowy, Coach – rola, cechy i umiejętności dobrego coacha, Narzędzia w coachingu, Studia przypadków   | Zo, Zo | 2,5  | zaliczenie ustne, udział w dyskusji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo                   |
|  | PDW_Psychologia kierowania i przywództwa IX/2                  | K_W05, K_W06, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U09, K_K02  | Psychologiczne aspekty kierowania i przewodzenia ludźmi, Istota przywództwa, Style przywództwa, Funkcje, zadania, role lidera zespołu, Karanie i nagradzanie pracowników, Kompetencje lidera przyszłości, Motywowanie (współ)pracowników, Turkusowy model zarządzania, Budowanie i prowadzenie zespołów   | Zo, Zo | 2,5  | udział w dyskusji, zadania wykonywane na zajęciach indywidualnie lub grupowo, zaliczenie ustne     |
| PDW_Zarządzanie kryzysowe w turystyce VII/1                | K_W03, K_W05, K_U06, K_K02                                     | Pojęcia i istota kryzysu, typologia wydarzeń kryzysowych, Istota kryzysu w turystyce, rozwój badań w zakresie zarządzania kryzysowego w turystyce, zarządzanie kryzysem w turystyce (fazy, modele)  | Zo  | 1      | Zaliczenie ustne   |  |
| PDW_Zarządzanie kryzysowe w sporcie VII/2                  | K_W03, K_W05, K_U06, K_K02                                     | Zarządzanie sytuacją kryzysową w sporcie reakcje łączkowe kryzysu w sporcie, fazy kryzysu, zapobieganie, działania naprawcze  | Zo  | 1      | Zaliczenie ustne   |  |
| Marketing internetowy                                      | K_W03, K_W05, K_W11, K_U02, K_U04, K_U06, K_U09, K_K03, K_K05, | Specyfika marketingu internetowego, Zarządzanie marketingiem internetowym, Strategia e-marketingowa, Usługi interaktywne - rynek i jego specyfika, Zachowania konsumentów on-line, Technologie mobilne, Prawne aspekty działań marketingowych w internecie, Pomiar e-marketingu, Serwisy Internetowe, Pozycjonowanie w wyszukiwarkach, Reklama i analityka Google, Reklama Google Adwords, Rola danych w e-marketingu, Social media – narzędzia, zarządzanie, Social media w marketingu, Kampanie reklamowe w social media, Content marketing, Zarządzanie promocją on-line, zadania e-marketingowe | Zo  | 3      | udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat, raport z projektu |  |

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer sportu**

| Obszar: <b>Menadżer sportu</b>                             |   |  |  |  |     |   |
|--|---|--|--|--|-----|---|
| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się |   |  |  |  |     |   |
| Zajęcia eksperckie   | Zajęcia eksperckie  | K_W03, K_U01, K_K02  | Organizacja turystyki w Polsce i na świecie. Problemy zarządzania turystyką - struktura administracyjna/polityka turystyczna, strategie rozwoju turystyki, zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii, trendy na rynku turystycznym (strona popytowa i podażowa)   | Z  | 1   | Zaliczenie pisemne  |
| Menadżer sportu  | Zarządzanie infrastrukturą sportową                       | K_W03, K_W05, K_W06, K_U07, K_K03  | Wprowadzenie w problematykę zarządzania infrastrukturą sportową. Analiza pojęcia „infrastruktura sportowa”. Elementy infrastruktury sportowej. Rozwój infrastruktury sportowej na przestrzeni lat. Charakterystyka obiektów sportowych, ich klasyfikacja, cechy i zadania. Infrastruktura sportowa w Polsce i na świecie. Aspekty prawne zarządzania infrastrukturą sportową. Współczesne formy prawne stosowane w zarządzaniu infrastrukturą sportową w Polsce. Specyfika inwestycji w rozwój infrastruktury sportowej. Źródła i metody finansowania inwestycji w infrastrukturę sportową oraz koszt pozyskania kapitału. Specyfika zarządzania wybranymi typami obiektów sportowych. System kontroli zarządczej na przykładzie wybranego ośrodka sportowego. Oceny wpływu na otoczenie inwestycji w infrastrukturę sportową. Komerccjalizacja infrastruktury sportowej. Partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju infrastruktury sportowej. | E, Zo  | 4   | zaliczenie pisemne, opracowanie projektu, ocena nauczycielska, samoocena  |
|  | Organizacja gier zespołowych                              | K_W05, K_W07, K_U07, K_U09, K_K04  | Miejsce i rola zespołowych gier sportowych we współczesnym sporcie. Pojęcie gier zespołowych, Klasyfikacja sportów zespołowych; Organizacyjne podstawy zespołowych gier sportowych w Polsce (Związki sportowe, Kluby sportowe, Zespół sportowy; graczy, trenerzy, menedżery. Olimpijskie gry zespołowe: historia, przepisy, technika i taktyka (koszykówka, piłka nożna, piłka ręczna, siatkówka, hokej itp). Nieolimpijskie gry zespołowe: historia, przepisy (frisbee, korball, lacrosse, bule). Zespołowe gry sportowe osób niepełnosprawnych: historia, przepisy, organizacje w Polsce. Koszykówka na wózkach Rugby na wózkach, Hokej halowy, goalball, piłka siatkowa Technika i taktyka wybranych gier zespołowych. Charakterystyka zajęć rekreacyjno-sportowego z gier zespołowych.   | Zo   | 4,5 | test pisemny, wypowiedź ustna, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, samoocena                           |
|  | Suplementacje w sporcie (przedmiot prowadzony w j. obcym) | K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_U11, K_K02, K_K03                                    | Ogólna charakterystyka i rola w wysiłku fizycznym podstawowych składników pokarmowych (węglowodany, białka, tłuszcze, witaminy i sole mineralne). Suplementy, odżywki i środki podwyższające sprawność i poprawiające wydolność organizmu. Nawadnianie organizmu podczas wysiłku fizycznego. Znaczenie masy ciała w sporcie. Zasady żywienia sportowców w okresie treningów, zawodów i odnowy.   | E, Zo  | 6   | Wypowiedź pisemna, raport z projektu, ocena nauczycielska   |
|  | Bezpieczeństwo imprez sportowych                          | K_W06, K_W07, K_U02, K_U03, K_U07, K_K03   | Społeczno-kulturowe źródła agresji widowni sportowej. Wybrane teorie wyjaśniające zjawisko chuligaństwa stadionowego. Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez masowych. Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynom karalnym popełnianym w trakcie i w związku z imprezami sportowymi. Taktyka zapewnienia bezpieczeństwa w trakcie imprez masowych. Profilaktyka zachowań dewiacyjnych kibiców sportowych. Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez masowych.   | Zo   | 2   | Test, wypowiedzi ustne, raport z projektu, samoocena  |
|  | Prawo sportowe  | K_W03, K_W07, K_U05, K_K01   | Prawo i sport, ustawa o sporcie, sport powszechny, sport wyczynowy. Źródła prawa sportowego, charakterystyka prawa sportowego, normy prawa sportowego, prawo sportowe Unii Europejskiej. Administracyjnoprawne aspekty funkcjonowania klubu sportowego. Administracyjnoprawne aspekty funkcjonowania polskiego (określonego) związku sportowego. Nadzór nad klubami i polskimi związkami sportowymi (aspekt administracyjnoprawny). Odpowiedzialność dyscyplinarna w sporcie, Status prawny zawodnika i trenera. Korupcja i hazard w sporcie 1 g. Odpowiedzialność karna w sporcie. Odpowiedzialność cywilna w sporcie. Bezpieczeństwo w sporcie. Zwalczanie dopingu w sporcie.  | Zo   | 1,5 | Test, udział w dyskusji/debacie, ocena nauczycielska, samoocena   |
|  | Polityka sportowa   | K_W04, K_W6, K_U02, K_K01  | Wprowadzenie do polityki społeczno-gospodarczej. Miejsce sportu w systemie polityki społeczno-gospodarczej. Pojęcie, geneza, cele i rozwój polityki sportowej. Podmioty polityki sportowej (układ hierarchiczny). Adresaci polityki sportowej, Metody i instrumenty polityki sportowej, Międzynarodowe organizacje sportowe Strategie rozwoju sportu w Polsce i Unii Europejskiej  | Zo   | 0,5 | Wypowiedź pisemna, projekt. Samoocena   |
|  | Konkurencja na rynku sportowym                            | K_W03, K_W04, K_W09, K_U07, K_U09, K_K02   | Globalizacja – konkurencja - rynek usług sportowych; sektor sportowy w gospodarce polskiej; źródła konkurencyjności przedsiębiorstw i sportowych organizacji publicznych oraz społecznych na rynku sportowym; strategie konkurencyjności w warunkach globalnego rynku sportowego; metody oceny pozycji konkurencyjnej; polityka ochrony konkurencji w UE   | Zo   | 2,5 | Wypowiedź ustna, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo                |
|  | Sport osób niepełnosprawnych                              | K_W03, K_W05, K_U05, K_U07, K_K03  | Przedstawienie historii, celów, zadań oraz struktury organizacyjnej sportu osób niepełnosprawnych. Zapoznanie z klasyfikacją medyczną, funkcjonalną i punktową zawodników oraz systemem szkolenia sportowego. Rola sportu w rehabilitacji fizycznej i psychicznej osób ze specjalnymi potrzebami. Wpływ systematycznego treningu sportowego na organizm osoby niepełnosprawnej. Omówienie letnich i zimowych dyscyplin paraolimpijskich z wskazaniem ich roli w procesie kompleksowej rehabilitacji osób z różnymi dysfunkcjami. Przedstawienie środków, form i metod treningu sportowego w nauczaniu techniki i taktyki sportowej oraz analiza struktury jednostki treningowej i cyklu szkoleniowego (makro cykl, mezocykl, i mikrocykl). Omówienie sprzętu używanego w sporcie i rekreacji w wybranych grupach zawodników. Rola wózka aktywnego w planowaniu aktywności sportowo-rekreacyjnej. Zasady projektowania uniwersalnego.         | Zo   | 2   | Wypowiedź pisemna, raport z projektu, ocena nauczycielska   |
|  | Zarządzanie organizacjami sportowymi w erze cyfrowej      | K_W06, K_U04, K_U08, K_K02   | prowadzenie działalności sportowej w gospodarce cyfrowej, nowe tendencje w zarządzaniu stymulowanych rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych, wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na zmianę form funkcjonowania podmiotów z rynku sportu, pojęcie i istota organizacji wirtualnej, organizacje wirtualne funkcjonujące w sporcie, tworzenie organizacji wirtualnej na rynku sportowym   | Zo   | 1,5 | Test  |
|  | Zarządzanie marką   | K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01, K_K04, K_K05                             | Pojęcie marki, Struktura marki, Marka a marketing. Marka w łańcuchu wartości. Psychologiczny, społeczny i ekonomiczny aspekt marki, Procesy zarządzania marką, Metodyka kreowania marki, Działania operacyjno-strategiczne, Aspekty strategiczne marki.  | E, Zo  | 5,5 | Udział w dyskusji, Zaliczenie pisemne lub ustne, wykonywania zadań indywidualnie lub grupowo, raport z projektu |
|  | E-sport   | K_W03, K_U04, K_U09, K_K04   | Rywalizacja sportowa w przestrzeni wirtualnej, dyscypliny e-sportu, organizacja imprez gamingowych dla fanów gier sportowych   | Zo   | 0,5 | Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, ocena nauczycielska  |
|  | Organizacja sportu i rekreacji w UE                       | K_W03, K_W04, K_U03, K_K01   | Sport i rekreacja a wyzwania współczesnej cywilizacji, sport w Polsce i strukturach UE, rozwijanie europejskiego wymiaru sportu ( Dyrektywy unijne dotyczące organizacji sportu w UE), Europejska karta sportu   | Zo   | 1   | Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo   |
|  | Praktyki  | Praktyka kompetencje pracownicze   | K_W03, K_W07, K_U05, K_U09, K_K02, K_K03, K_K04  | Realizacja celów praktyk (nabywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji) zgodnie ze szczegółowym programem praktyk dostępnym w dokumentacji wewnętrznej Uczelni | Z   | 6   |
| Praktyka branżowa cz. I                                    |   | K_W03, K_W06, K_W07, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U09, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05 | Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej.  | Z  | 6   | Karta praktyk   |

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer sportu**

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się |   |  |  |    |   |   |
|--|---|--|--|----|---|---|
|  | Praktyka branżowa cz. II  | K_W03, K_W06, K_W07, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U09, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05                           | Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej. Cz 2.  | Z  | 6 | Karta praktyk   |
| Proces dyplomowania  | Metodologia badań naukowych                                     | K_W01, K_W06, K_U04, K_U08, K_K01, K_K02   | Metodologia jako nauka; Wiedza a nauka; Osobliwości metodologiczne nauk; Badania naukowe jako rozwiązywanie problemów; Wybrane metody i techniki badawcze; Algorytmy typowych naukowych rozumowań; Budowa i dynamika teorii naukowej; Zarządzanie badaniami naukowymi; Zasady formowania i prezentowania prac naukowych; Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza; Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych; Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk | Zo | 2 | Test; ocena nauczycielska i koleżeńska; ocena wypowiedzi ustnych                                    |
|  | Komputerowe metody opracowania danych naukowych                 | K_W05, K_U02, K_U04, K_K02   | Metodyka realizacji badań internetowych; Dane zastane; Analiza danych; Raportowanie  | Z  | 1 | Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; - aktywność na zajęciach; kolokwium |
|  | Seminarium magisterskie   | K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, U08, K_K01, K_K02, K_K04 | Etapy tworzenia pracy dyplomowej - studia literaturowe, przygotowanie koncepcji badań, wybór metod i narzędzi, opracowanie ilościowe i jakościowe danych empirycznych, Opracowanie koncepcji pracy dyplomowej (struktura, zakres)  | Z  | 5 | wykonywanie zadań indywidualnie, ocena nauczycielska  |
|  | Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego | K_W01-K_W09, K_U01, K_U05, K_U09, K_U10, K_U11, K_K01, K_K02   | Analiza zagadnień egzaminacyjnych  | Zo | 5 | wykonywanie zadań indywidualnie, udział w dyskusji, ocena nauczycielska                             |