

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów:	Katedra Gospodarki Turystycznej
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Menadżer sportu
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne, studia niestacjonarne
Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)	
Liczba semestrów:	4
Praktyki (łącznie wymiar):	480 godzin w terminie do 3 semestru łącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	_____ godzin na początku _____ semestru, realizowane w ramach modułu
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	61,5
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	111,5
w ramach praktyk:	18
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym: za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	67
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości	81% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	8 % - 100% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): nauki o kulturze fizycznej	7% - 100% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): nauki o komunikacji społecznej i mediach	4% - 100% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	3059
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki Lewiatan, Sektorowa Rada ds. Kompetencji Turystyka, City Hotel w Bydgoszczy, ByLOT, BKS Wiśła, Basket 25, Edutraveler.pl, ADMAR Mariusz Marszański
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	TURYSTYKA I REKREACJA

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer sportu**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Planowane sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta
<b>Przedmioty kanoniczne</b>						
<b>Zarządzanie i przedsiębiorczość</b>	Kultura organizacyjna - organizacje uczące się	K_W04,K_K03,	Organizacje uczące się; Kultura organizacyjna; Typologia kultur organizacyjnych; Zarządzanie wiedzą w organizacji; Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych	Zo	1	Esej
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu	K_U04,K_U05,K_U07,K_U09,K_U10,K_K04,	Dookreślenie potrzeb; Zarządzanie zagadnieniami; Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); Zarządzanie komunikacją; Delegowanie zadań; Zarządzanie ryzykiem; Zarządzanie zmianą; Informatyczne systemy wspomaganie zarządzaniem	Z	1	Realizacja projektu, analiza informacji na zadany temat; testy
	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K_U010	Life Long Learning, Bezpieczeństwo systemów informatycznych, Praca w systemie LMS	Z	0	Quizy, testy, udział w formach dyskusyjnych
	Gra w przedsiębiorstwo	K_W09,K_W11,K_U05,K_U07,K_K05,K_K01,	Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; Wystąpienia publiczne; Praca w zespole pod presją czasu; Zasady Gry w Przedsiębiorstwie; Praca zespołowa nad problemem biznesowym; Publiczna prezentacja rozwiązań	Zo	1,5	Raport z gry
<b>Filozofia praktyczna</b>	Wprowadzenie do filozofii	K_W01,	Typy ludzkiego poznania; Jedność i wielość filozofii; Filozofia teoretyczna; Filozofia bytów partykularnych; Filozofia praktyczna; Podstawowe zagadnienia filozofii; Filozofie maksymalistyczne; Filozofie minimalistyczne	Zo	2	Test zaliczeniowy; zadania realizowane na zajęciach; analiza tekstu; wykonanie projektu; udział w dyskusjach
<b>Elastyczne kształcenie</b>	Wprowadzenie do informacji naukowej	K_W10,K_U10,K_K01,	Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; Źródła informacji naukowej; Katalogi i bibliograficzne bazy danych; Bazy nauki; Licencjonowane bazy wiedzy online; Otwarte repozytoria; Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; Korzystanie z serwisów tematycznych; Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; Użytkowanie multimedialnych; Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych	Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania
	Szkolenie biblioteczne	K_W06,K_K01,	System informacyjno-biblioteczny WSG; Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udostępnianie zbiorów; Bazy danych	Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania
	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K_W05,K_U06,K_U07,K_U09,	Resuscytacja krążeńiowo-oddechowa – algorytm postępowania; Poszkodowany nieprzytomny; Niedrożność oddechowa; Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. Objawy i postępowanie; Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. Objawy i postępowanie; Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krwotoki; Urazy narządu ruchu, głowy, kręgosłupa; Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach. Objawy i postępowanie	Z	1	Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń; ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych
	Specjalistyczne systemy informatyczne	K_W06,K_U07,	Funkcje i możliwości programu ProHott, Dokonywanie i zarządzanie rezerwacją, meldunek gości, rozliczanie - fakturowanie, Wymeldowanie, zmiana statusu pokoi w module Hoosekeeping	Z	1	Praca pismna zaliczeniowa
	Kultura języka polskiego	K_U11,	Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisania w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.	Zo	4	Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, pracy na zajęciach; krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa, praca na zajęciach, pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność czytania ze zrozumieniem; samoocena, obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach, obserwacja pracy w parach lub grupach
	Język angielski	K_U10,K_U11,	Tourism today, National tourist organizations, Managing tour operations, Hotel management, e-Travel , Quality in tourism, Built attractions, Events management	Z	2	Praca pismna; wypowiedź ustna; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego
<b>Przedmioty podstawowe</b>	Planowanie i polityka turystyczna	K_W01,K_W02,K_W03,K_W07,K_W08,K_W09,	Polityka społeczno-gospodarcza państwa a polityki branżowe, Polityka turystyczna – znaczenie, cele i zadania, Podmioty polityki turystycznej, Instrumenty polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania, Zadania administracji rządowej w zakresie polityki turystyki, Polityka turystyczna a zarządzanie turystyką, Działalność POT, ROTT LOT, Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce – problemy rozwoju turystyki, Międzynarodowa polityka turystyczna – przykład Unii Europejskiej, Planowanie rozwoju funkcji turystycznej - Instrumenty planowania w turystyce, Uwarunkowania rozwoju i planowania turystyki w zależności od: skali przestrzennej, rodzaju i jakości przestrzeni turystycznej oraz typów turystyki, Strategia rozwoju turystyki - case study	E	2	zaliczenie ustne/test wielokrotnego wyboru
	Planowanie marketingowe	K_W03,K_W05,K_U07,K_U08,K_U04,K_U09,K_K04,	Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie – case study. Planowanie marketingowe na poziomie strategicznym, taktycznym, operacyjnym. Tworzenie planu marketingowego – struktura planu marketingowego. Kontrola planu marketingowego. Planowanie strategii marketingowej.	E, Zo	4	test końcowy, prace pisemne i prezentacje, udział w dyskusji - ocena nauczyciela, symulacja
	Rozwój zrównoważony [Sustainable development]	K_W04,K_W09,K_U01,K_U06,K_U07,K_K01,K_K02,	Koncepcja trwałego i zrównoważonego rozwoju, tło historyczne oraz przyszłe perspektywy (etyka, prawo, kultura i limity fizyczne), Etyczne podstawy i uwarunkowania zrównoważonego rozwoju, Wybrane aspekty działalności człowieka w środowisku, Rozwój społeczny w kontekście zrównoważonego rozwoju, Żywność i surowce roślinne w świetle teorii zrównoważonego rozwoju, Zastosowanie teorii gier dla zrozumienia problemów związanych z kreowaniem zrównoważonego rozwoju, w kierunku zrównoważonej mobilności – zarządzanie transportem ludzi i towarów, Energia – od paliw kopalnych do ekologicznych źródeł energii, Poziom konsumpcji zasobów naturalnych na świecie, Konsumpcjonizm i jego następstwa, Pojęcie ekologicznej stopy w ujęciu indywidualnym oraz globalnym	Zo	2,5	Udział w dyskusji, zadania wykonywane na zajęciach zaliczenie pisemne - końcowe
	Metody badania konkurencyjności	K_W01,K_W04,K_U01,K_U03,K_U04,K_U06,K_U08,K_U10,	Problematyka konkurencyjności na rynku, Problematyka konkurencyjności regionów, Struktury klastrów w turystyce, Metody i narzędzia pomiaru konkurencyjności	Zo	4	Zaliczenie pisemne, raport z projektu
<b>Przedmioty kierunkowe i obszarowe</b>						
	Komunikacja marketingowa	K_W03,K_W05,K_W11,K_U02,K_U07,K_K04,K_K05,	Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza, Klasyfikacja i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej Zintegrowana komunikacja marketingowa, Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji), Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna ( indoor) itp., Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalista, konsumenta), Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców. Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja. Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbying, innowacyjne PR on-line i inne), Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową, Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej	Zo	6	test, raport z projektu
	Negocjacje i techniki autoprezentacji	K_W05,K_U01,K_U08,K_U10,K_K03,K_K05,	Istota negocjacji, Sylwetka negocjatora, Strategie negocjacyjne, Określenie swojego stylu negocjacyjnego, Przygotowanie i fazy negocjacji, Wywieranie wpływu, Techniki negocjacyjne, Zagadnienie Komunikacja Interpersonalna i autoprezentacja, Techniki komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.	Zo	1,5	test, symulacja, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo
	Organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych	K_W03,K_W06,K_W07, K_U03, K_U07,K_U09,K_K03,	Zasady planowania i programowania imprez turystycznych i rekreacyjnych. Marketing, promocja, public relations oraz CSR	Zo	3	praca pisemna
	Public relations	K_W03,K_W05,K_W07,K_U05,K_K03,K_K04,	Podstawowe pojęcia i definicje oraz trendy w rozwoju współczesnego PR, Wzajemne relacje PR i marketingu oraz CSR, podobieństwa i różnice, Etyka w PR, Normy prawne, normy moralne- ustawy, kodeksy i deklaracje „Czarna PR” - Przygotowanie strategiczne projektu PR, Definiowanie i segmentacja odbiorców, Definiowanie celów krótkoterminowych i długofalowych, Ewaluacja działań: efektywność vs. efektywność, co i jak mierzymy, studium przypadku, analiza, Sytuacje kryzysowe w PR, Budowanie zespołu	Zo	4	Zaliczenie pisemne, raport z projektu

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer sportu**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się							
Przedmioty kierunkowe	PDW Miasto jako destynacja turystyczna I/1	K_W02,	Przyczyny rozwoju turystyki jako zjawiska globalnego, Turystyka miejska czy turystyka w mieście – wokół definicji, Czynniki przyciągające turystów do wielkiego miasta, Model atrakcyjności turystycznej miasta, Produkt turystyczny miasta, Wybrane rodzaje turystyki w mieście, Turystyka w miastach na świecie, Polityka miejska a rozwój turystyki, Portale miast w procesie promowania turystyki miejskiej, Wybrane miasta świata i ich produkty turystyczne	Zo	1,5	zaliczenie ustne	
	PDW Problemy rozwoju turystyki transgranicznej I/2	K_W02,	Turystyka jako mechanizm wzrostu regionów przygranicznych, Problemy obszarów peryferyjnych - przygranicznych, Kształtowanie układów centralnych na terenach przygranicznych poprzez rozwój funkcji turystycznej, Współpraca transgraniczna – efekt synergii, Podstawy organizacyjno-prawne współpracy transgranicznej w UE w tym w dziedzinie turystyki, Obszary współpracy transgranicznej w krajowej polityce turystycznej, Zróżnicowanie rozwoju przestrzeni turystycznej na obszarach przygranicznych Polski, Rozwój współpracy transgranicznej w dziedzinie turystyki – przykład Polski, Studia przypadków (projekty transgraniczne z wykorzystaniem finansowania ze środków UE), Produkty turystyki transgranicznej	Zo	1,5	zaliczenie ustne	
	PDW Zagrożenia zdrowotne w turystyce międzynarodowej II/1	K_W05,	Różne obszary zagrożeń bezpieczeństwa osobowego u obywatela i konsumenta turystycznego, Poczucie bezpieczeństwa zdrowotnego współczesnego społeczeństwa w epoce globalizacji, Zagrożenia zdrowia turystów w krajach basenu Morza Śródziemnego i Azji ze szczególnym uwzględnieniem odmiennego środowiska geograficznego w tym klimatu	Zo	1,5	test	
	PDW Globalne zmiany środowiska II/2	K_W05,	Globalizacja a środowisko - ekologiczne korzyści wynikające z globalizacji, globalizacja jako przyczyna degradacji środowiska, Zmiany klimatu, Udział poszczególnych krajów w powstawaniu zagrożeń ekologicznych, Globalne zagrożenia środowiska przyrodniczego i udział poszczególnych grup krajów w ogólnym zużyciu zasobów środowiska przyrodniczego - efekt cieplarniany, niszczenie warstwy ozonowej, niszczenie lasów, deforestacja, przyczyny i skutki deforestacji, deforestacja w skali świata, zagrożenie wyginięciem roślin i zwierząt, niszczenie gleby, deficyt wody pitnej	Zo	1,5	zaliczenie pisemne	
	PDW_Enoturystyka III/1	K_W02,K_U02,K_U03,	Enoturystyka oraz jej miejsce na rynku. Enoturystyka. Zarys historii enoturystyki na świecie i w Polsce. Regiony winiarskie na świecie i w Polsce. Korzyści społeczno-ekonomiczne wynikające z rozwoju enoturystyki. Prawo winiarskie - bariery i udogodnienia dla rozwoju winiarstwa w Polsce, szara strefa w turystyce winiarskiej. Kulturowe aspekty spożywania wina w krajach o ugruntowanej tradycji winiarskiej. Wino jako towar prestiżowy. Klasyfikacja win, szczepy i warunki do uprawy winorośli. Przechowywanie i podawanie wina, sposoby opisywania wina, zasady doboru win do potraw	Zo, Zo	3,5	Zaliczenie ustne/test końcowy, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo	
	PDW_Metody oceny potencjału turystycznego III/2	K_W02,K_U02,K_U03,	Potencjał turystyczny: podstawy teoretyczne i praktyczne sposoby jego oceny z wykorzystaniem wybranych podejść i metod (walozacja, analiza wielozmienna, met. taksonomiczne i wskaźnikowe)	Zo, Zo	3,5	zaliczenie pisemne, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, raport z badań	
	PDW_Finansowanie sportu IV/1	K_W06,K_U07,K_U10,K_K03,	Finasowanie sportu ze środków publicznych, sposoby wsparcia - dotacje celowe, alternatywne rozwiązania, przepisy prawne i ich interpretacja, postępowanie administracyjne	Zo, Zo	3,5	analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, test	
	PDW_Turystyka w rozwoju regionalnym i lokalnym IV/2	K_W03,K_U02,K_U03,	Rozwój lokalny i regionalny - Poglądy naukowe związane z rozwojem lokalnym i regionalnym turystyki, Znaczenie działań samorządu terytorialnego dla rozwoju turystyki, Płaszczyzny rozwoju lokalnego: społeczno-kulturowa, środowiska naturalnego, infrastruktury technicznej, gospodarcza, przestrzenna, Modele rozwoju turystyki ( w tym partnerstwo publiczno-prywatne). Studia przypadków	Zo, Zo	3,5	zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie, analiza informacji na zadany temat	
	PDW_CSR -społeczna odpowiedzialność biznesu V/1	K_W03,K_U03,	Ewolucja poglądów na zarządzanie, Cele i rodzaje organizacji - Cele biznesowe i społeczne organizacji, CSR jako cel przedsiębiorstwa, Otoczenie organizacji, Organizacje typu profit i non-profit, Mierniki i kryteria oceny efektywności działań, Rodzaje przedsięwzięć odpowiedzialnych społecznie, Działania charytatywne, Bezpieczne i użyteczne produkty, Rozwój pracowników, Ochrona środowiska naturalnego, Komunikowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, Kultura organizacyjna a CSR	Zo, Zo	3	zaliczenie ustne, udział w dyskusji, raport z badań	
	PDW_Ekologia w turystyce i hotelarstwie V/2	K_W03,K_U03,	Postawa eco-friendly (proekologiczna, przyjazna dla środowiska) w przedsiębiorstwach turystycznych, Międzynarodowe przepisy regulujące działalność na rynku turystycznym dotyczące ochrony środowiska, Polityka Ekologiczna, Case study - proekologiczne gospodarowanie energią elektryczną i ciepłą w hotelarstwie, Proekologiczne gospodarowanie wodą w hotelarstwie, Proekologiczne gospodarowanie odpadami w hotelarstwie	Zo, Zo	3	zaliczenie pisemne, raport z badań	
	PDW_Branding miejsc VI/1	K_W03,K_U02,K_U03,K_K04,	Geneza i determinanty rozwoju marketingu terytorialnego, Branding, Istota i znaczenie marki, Czynniki wpływające na wartość i siłę marki. Ogólny model tworzenia marki, Kształtowanie marek. Istota i proces pozycjonowania marki na rynku. Tożsamość a wizerunek marki. Tożsamość marki – środki oddziaływania. Modele brandingowe: destynacji turystycznej. Opracowanie koncepcji strategii brandingowej na wybranym przykładzie miasta – zadanie indywidualne.	Zo, Zo	4,5	Zaliczenie ustne. Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo, udział w dyskusji, raport z projektu	
	PDW_Strategie rozwoju turystyki VI/2	K_W03,K_U02,K_U03,	Istota strategii rozwoju turystyki, Charakterystyka etapów planowania strategicznego w turystyce, Metody opracowania strategii rozwoju turystyki, Klasyfikacja strategii, Kierunki rozwoju turystyki w Polsce (case study: krajowa strategia rozwoju turystyki, strategia rozwoju turystyki w regionie kujawsko-pomorskim)	Zo, Zo	4,5	Zaliczenie ustne. Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo, udział w dyskusji, raport z projektu	
	PDW_Coaching IX/1	K_W05,K_W06,K_U03,K_U04,K_U05,K_U07,	Coaching – pojęcie, historia, rodzaje, Techniki i modele coachingowe, Proces coachingowy, Coach – rola, cechy i umiejętności dobrego coacha, Narzędzia w coachingu, Studia przypadków	Zo, Zo	2,5	zaliczenie ustne, udział w dyskusji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo	
	PDW_Psychologia kierowania i przywództwa IX/2	K_W05,K_W06,K_U03,K_U04,K_U05,K_U07,K_U09,K_K02,	Psychologiczne aspekty kierowania i przewodzenia ludźmi, Istota przywództwa, Style przywództwa, Funkcje, zadania, role lidera zespołu, Karanie i nagradzanie pracowników, Kompetencje lidera przyszłości, Motywowanie (współ)pracowników, Turkusowy model zarządzania, Budowanie i prowadzenie zespołów	Zo, Zo	2,5	udział w dyskusji, zadania wykonywane na zajęciach indywidualnie lub grupowo, zaliczenie ustne	
	PDW_Media społecznościowe w sporcie VII/1	K_W03,K_W06	Web 2.0, Enterprise 2.0, media społecznościowe: charakterystyka podstawowych pojęć i narzędzi, Wirtualne społeczności i ich znaczenie biznesowe, Możliwości wykorzystania mediów społecznościowych w organizacjach sportowych, uwarunkowania efektywności wykorzystania mediów społecznościowych w sporcie	Zo	1	Wypowiedź pisemna	
	PDW_Menadżer sportu VII/2	K_W04,K_W05	Planowanie strategiczne w sporcie. Rola menedżera i lidera w zarządzaniu sportem. Zarządzanie karierą w sporcie. Organizacja i jej miejsce w otoczeniu. Etyka w zarządzaniu sportem. Warunki funkcjonowania klubów sportowych w Polsce – analiza zmian w czasie. Orientacja na klienta w zarządzaniu sportem. Typologia problemów zarządzania. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych. Kompetencje menedżera sportu i determinanty ich kształtowania. Problematyka kierowania i motywowania pracowników. Rola zaangażowania we współczesnym zarządzaniu. Ocena i pomiar poziomu zaangażowania pracowników. Motywowanie w zarządzaniu przez zaangażowanie. Kryzys i dysfunkcje w organizacji.	Zo	1	Wypowiedź pisemna	
Marketing internetowy	K_W03,K_W05,K_W11,K_U02,K_U04,K_U06,K_U09,K_K03,K_K05,	Specyfika marketingu internetowego, Zarządzanie marketingiem internetowym, Strategia e-marketingowa, Usługi interaktywne - rynek i jego specyfika, Zachowania konsumentów on-line, Technologie mobilne, Prawne aspekty działań marketingowych w internecie, Pomiar e-marketingu, Serwisy internetowe, Pozycjonowanie w wyszukiwarkach, Reklama i analityka Google, Reklama Google Adwords, Rola danych w e-marketingu, Social media – narzędzia, zarządzanie, Social media w marketingu, Kampanie reklamowe w social media, Content marketing, Zarządzanie promocją on-line, adania e-marketingowe	Zo	3	udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat, raport z projektu		

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer sportu**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Zajęcia eksperckie	Zajęcia eksperckie	K_W03,	Organizacja turystyki w Polsce i na Świecie, Problemy zarządzania turystyką - struktura administracyjna/polityka turystyczna, strategie rozwoju turystyki, zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii, trendy na rynku turystycznym (strona popytowa i podażowa)	Z	1	Zaliczenie pisemne
Menadżer sportu	Zarządzanie infrastrukturą sportową	K_W03,K_W05,K_W06, K_U07, K_K03	Wprowadzenie w problematykę zarządzania infrastrukturą sportową. Analiza pojęcia „infrastruktura sportowa”. Elementy infrastruktury sportowej. Rozwój infrastruktury sportowej na przestrzeni lat. Charakterystyka obiektów sportowych, ich klasyfikacja, cechy i zadania. Infrastruktura sportowa w Polsce i na świecie. Aspekty prawne zarządzania infrastrukturą sportową. Współczesne formy prawne stosowane w zarządzaniu infrastrukturą sportową w Polsce. Specyfika inwestycji w rozwój infrastruktury sportowej. Źródła i metody finansowania inwestycji w infrastrukturę sportową oraz koszt pozyskania kapitału. Specyfika zarządzania wybranymi typami obiektów sportowych. System kontroli zarządzającej na przykładzie wybranego ośrodka sportowego. Oceny wpływu na otoczenie inwestycji w infrastrukturę sportową. Komerjalizacja infrastruktury sportowej. Partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju infrastruktury sportowej.	E, Zo	4	Zaliczenie pisemne, oparcowanie projektu, ocena nauczycielska, samoocena
	Organizacja gier zespołowych	K_W05,K_W07, K_U07, K_U09	Miejsce i rola zespołowych gier sportowych we współczesnym sporcie. Pojęcie gier zespołowych, klasyfikacja sportów zespołowych; Organizacyjne podstawy zespołowych gier sportowych w Polsce (Związki sportowe, Kluby sportowe, Zespół sportowy: graczy, trenerzy, menedżery. Olimpijskie gry zespołowe: historia, przepisy, technika i taktyka (koszykówka, piłka nożna, piłka ręczna, siatkówka, hokej itp.). d. Nieolimpijskie gry zespołowe: historia, przepisy (frisbee, korfbal, lacrosse, bule). Zespołowe gry sportowe osób niepełnosprawnych: historia, przepisy, organizacje w Polsce. Koszykówka na wódkach Rugby na wódkach, Hokej halowy, goalball, piłka siatkowa Technika i taktyka wybranych gier zespołowych. Charakterystyka zajęcia rekreacyjno-sportowego z gier zespołowych.	Zo	4,5	test pisemny, wypowiedź ustna, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, samoocena
	Suplementacje w sporcie	K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_K02, K_K03	Ogólna charakterystyka i rola w wysiłku fizycznym podstawowych składników pokarmowych (węglowodany, białka, tłuszcze, witaminy i sole mineralne). Suplementy, odżywki i środki podwyższające sprawność i poprawiające wydolność organizmu. Nawadnianie organizmu podczas wysiłku fizycznego. Znaczenie masy ciała w sporcie. Zasady żywienia sportowców w okresie treningów, zawodów i odnowy.	E, Zo	6	Wypowiedź pisemna, raport z projektu, ocena nauczycielska
	Bezpieczeństwo imprez sportowych	K_W06, K_W07, K_U02, K_U03, K_U07, K_K03	Społeczno-kulturowe źródła agresji widowni sportowej. Wybrane teorie wyjaśniające zjawisko chuligaństwa stadionowego. Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez masowych. Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynom karalnym popełnianym w trakcie i w związku z imprezami sportowymi. Taktyka zapewnienia bezpieczeństwa w trakcie imprez masowych. Profilaktyka zachowań dewiacyjnych kibiców sportowych. Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez masowych.	Zo	2	Test, wypowiedzi ustne, raport z projektu, samoocena
	Prawo sportowe	K_W03, K_W07	Prawo i sport, ustawa o sporcie, sport powszechny, sport wyczynowy. Źródła prawa sportowego, charakterystyka prawa sportowego, normy prawa sportowego, prawo sportowe Unii Europejskiej. Administracyjnoprawne aspekty funkcjonowania klubu sportowego. Administracyjnoprawne aspekty funkcjonowania polskiego (określowego) związku sportowego. Nadzór nad klubami i polskimi związkami sportowymi (aspekty administracyjnoprawne). Odpowiedzialność dyscyplinarna w sporcie. Status prawny zawodnika i trenera. Korupcja i hazard w sporcie 1 g. Odpowiedzialność karna w sporcie. Odpowiedzialność cywilna w sporcie. Bezpieczeństwo w sporcie. Zwalczanie doping w sporcie.	Zo	1,5	Test, udział w dyskusji/debacie, ocena nauczycielska, samoocena
	Polityka sportowa	K_W04, K_U02	Wprowadzenie do polityki społeczno-gospodarczej, Miejsce sportu w systemie polityki społeczno-gospodarczej, Pojęcie, geneza, cele i rozwój polityki sportowej, Podmioty polityki sportowej (układ hierarchiczny), Adresaci polityki sportowej, Metody i instrumenty polityki sportowej, Międzynarodowe organizacje sportowe Strategie rozwoju sportu w Polsce i Unii Europejskiej	Zo	0,5	Wypowiedź pisemna, projekt. Samoocena
	Konkurencja na rynku sportowym	K_W03, K_W04, K_W09, K_U07, K_U09	Globalizacja – konkurencja - rynek usług sportowych; sektor sportowy w gospodarce polskiej; źródła konkurencyjności przedsiębiorstw i sportowych organizacji publicznych oraz społecznych na rynku sportowym; strategie konkurencyjne w warunkach globalnego rynku sportowego; metody oceny pozycji konkurencyjnej; polityka ochrony konkurencji w UE	Zo	2	Wypowiedź ustna, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
	Sport osób niepełnosprawnych	K_W03, K_W05, K_U05, K_U07, K_K03	Przedstawienie historii, celów, zadań oraz struktury organizacyjnej sportu osób niepełnosprawnych. Zapoznanie z klasyfikacją medyczną, funkcjonalną i punktową zawodników oraz systemem szkolenia sportowego. Rola sportu w rehabilitacji fizycznej i psychicznej osób ze specjalnymi potrzebami. Wpływ systematycznego treningu sportowego na organizm osoby niepełnosprawnej. Omówienie letnich i zimowych dyscyplin paraolimpijskich z wskazaniem ich roli w procesie kompleksowej rehabilitacji osób z różnymi dysfunkcjami. Przedstawienie środków, form i metod treningu sportowego w nauce i w nauce techniki i taktyki sportowej oraz analiza struktury jednostki treningowej i cyklu szkoleniowego (makro cykl, mezocykl, i mikrocykl). Omówienie sprzętu używanego w sporcie i rekreacji w wybranych grupach zawodników. Rola wózka aktywnego w planowaniu aktywności sportowo-rekreacyjnej.	Zo	2	Wypowiedź pisemna, raport z projektu, ocena nauczycielska
	Zarządzanie organizacjami sportowymi w erze cyfrowej	K_U04, K_U08	prowadzenie działalności sportowej w gospodarce cyfrowej, nowe tendencje w zarządzaniu stymulowanych rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych, wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na zmianę form funkcjonowania podmiotów z rynku sportu, pojęcie i istota organizacji wirtualnej, organizacje wirtualne funkcjonujące w sporcie, tworzenie organizacji wirtualnej na rynku sportowym	Zo	1,5	Test
	Zarządzanie marką	K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U07, K_U10, K_K01, K_K04, K_K05,	Pojęcie marki, Struktura marki, Marka a marketing, Marka w łańcuchu wartości, Psychologiczny, społeczny i ekonomiczny aspekt marki, Procesy zarządzania marką, Metodyka kreowania marki, Działania operacyjno-strategiczne, Aspekty strategiczne marki.	E, Zo	6	Udział w dyskusji, Zaliczenie pisemne lub ustne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, raport z projektu
E-sport	K_U04, K_U09, K_K04	Rywalizacja sportowa w przestrzeni wirtualnej, dyscypliny e-sportu, organizacja imprez gamingowych dla fanów gier sportowych	Zo	0,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, ocena nauczycielska	
Organizacja sportu i rekreacji w UE	K_U03	Sport i rekreacja a wyzwania współczesnej cywilizacji, sport w Polsce i strukturach UE, rozwijanie europejskiego wymiaru sportu ( Dyrektywy unijne dotyczące organizacji sportu w UE), Europejska karta sportu	Zo	1	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo	
Praktyki	Praktyka kompetencje pracownice	K_U05, K_K04,	Realizacja celów praktyk (nabywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji) zgodnie ze szczegółowym programem praktyk dostępnym w dokumentacji wewnętrznej Uczelni	Z	6	Karta praktyk
	Praktyka branżowa	K_W07, K_U05, K_U07, K_K04,	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej.	Z	6	Karta praktyk
	Praktyka branżowa	K_W03, K_W06, K_U05, K_U07, K_K03, K_K04,	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej. Cz 2.	Z	6	Karta praktyk

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer sportu**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Proces dyplomowania	Metodologia badań naukowych	K_W01,K_W06,K_U08,K_U10,K_K01,K_K02,	Metodologia jako nauka; Wiedza a nauka; Osobliwości metodologiczne nauk; Badania naukowe jako rozwiązywanie problemów; Wybrane metody i techniki badawcze; Algorytmy typowych naukowych rozumowań; Budowa i dynamika teorii naukowej; Zarządzanie badaniami naukowymi; Zasady formowania i prezentowania prac naukowych; Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza; Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych; Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk	Zo	2	Test; ocena nauczycielska i koleżeńska; ocena wypowiedzi ustnych
	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	K_U02,	Metodyka realizacji badań internetowych; Dane zastane; Analiza danych; Raportowanie	Z	1	Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; - aktywność na zajęciach; kolokwium
	Seminarium magisterskie	K_W10,K_U02,	Etapy tworzenia pracy dyplomowej - studia literaturowe, przygotowanie koncepcji badań, wybór metod i narzędzi, opracowanie ilościowe i jakościowe danych empirycznych, Opracowanie koncepcji pracy dyplomowej (struktura, zakres)	Z	5	wykonywanie zadań indywidualnie, ocena nauczycielska
	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K_W10,K_U01,K_U02,K_U03,K_U07,K_U10,K_K01,	Konsultacje wyników uzyskiwanych w toku tworzenia prac dyplomowych, ocena i weryfikacja uzyskanych wyników, omawianie zagadnień egzaminacyjnych	Zo	5	wykonywanie zadań indywidualnie, ocena nauczycielska