

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów:	Katedra Zarządzania i Ekonomii
Obszar (specjalność) studiów (nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)	MENEDŻER W TURYSTYCE
Poziom kształcenia: (studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia: (ogólnoakademicki, praktyczny)	praktyczny
Forma studiów: (studia stacjonarne, studia niestacjonarne) Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)	studia stacjonarne/studia niestacjonarne
Liczba semestrów:	6
Praktyki (łącznie wymiar):	960 godzin w terminie do 6 semestru włącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	4 godzin na początku I semestru, realizowane w ramach modułu Przedmioty kanoniczne
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	99/86
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	180
w ramach praktyk:	32,5
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	103
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):	
dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości	85% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	15 % - 100% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	4729/4669
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy (należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)	Polska Izba Turystyki, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki Lewiatan, Sektorowa Rada ds. Kompetencji Turystyka, City Hotel w Bydgoszczy, Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna, BKS Visła, Basket 25, Edutraveller.pl, ADMAR Mariusz Marszałski
Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)	
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	TURYSTYKA I REKREACJA

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer w turystyce**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Przedmioty kanoniczne						
Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	K_W01, K_W02, K_U01, K_K05	Wybrane elementy marketingu; Wybrane elementy dotyczące kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; Wybrane elementy analizy ekonomicznej; Biznes plan metodą LEAN Canvas	Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania
Bezpieczeństwo i ergonomia pracy	Szkolenie BHP	K_W08, K_U02, K_U06, K_U07, K_K04	Charakterystyka systemu ochrony pracy w Polsce; Zakres działalności bhp i definiowanie podstawowych pojęć z dziedziny bhp; Zasady ochrony przeciwpożarowej i obowiązków pracodawcy w tym zakresie; Charakterystyka wymagań bezpieczeństwa pożarowego; Charakterystyka głównych elementów ochrony środowiska; Podstawowe zagadnienia związane z zanieczyszczeniami; Charakterystyka działań związanych z utylizacją, recyklingiem i biodegradacją; Działania związane z kształtowaniem: struktury przestrzennej stanowiska pracy, oświetlenia i barw środowiska prac; Elementy systemu kontroli i nadzoru nad prawidłową ochroną bhp w zakładach pracy	Z	0	Testy na platformie zdalnego nauczania
Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	K_W03, K_W07, K_W10, K_U05, K_K04	Pojęcie prawa i jego funkcje; Koncepcje, system prawa i inne systemy normatywne; System prawa i norma prawna; Normy a przepisy prawne; Tworzenie prawa i hierarchia źródeł prawa; Stosowanie i wykładnia prawa; Charakterystyka podstawowych gałęzi prawa; Własność intelektualna i jej miejsce w systemie prawa; Autorskie prawa osobiste i majątkowe; Ochrona własności przemysłowej; Wzory użytkowe; wzory przemysłowe, znaki towarowe; Topografia układów szalonych, projekty racjonalizatorskie, oznaczenia geograficzne	Zo	1	Test na platformie zdalnego nauczania
Nowoczesne technologie	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K_W05, K_W07, K_U13, K_K01	Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania
Kultury świata	Kultury świata	K_W02, K_W04, K_U03, K_U08, K_K01	Podstawowe zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze; omówienie reprezentatywnych koncepcji kultury, „historia” kultury – prezentacja wybranych koncepcji dotyczących pojawienia się fenomenu kultury, Pojęcie cywilizacji; omówienie podstawowych teorii dotyczących kształtowania się cywilizacji oraz wza-jemnych relacji między cywilizacją a kulturą na przykładzie wybranych kultur świata, Krytyka kulturowa; historyczne aspekty ujęcia „kultura a władza” na przykładzie post kolonializmu. Rela-cje, hegemonie, nierówności społeczne w korelacji do kultur świata. Zróżnicowanie kultur i ich dynamika. Pojęcie „kręgu kulturowego” oraz rzeń aksjologiczny i pojęcie subkultury. Determinanty tożsamości kulturowej i określenie jej stery; etniczność i narodowość, Magia, rytuał i religia, Europa jako „koncepta” polityczna, ideologiczna, kulturowa oraz jako sposób myślenia – jej statyczność i dynamika. Inne homogeniczne, homeostatyczne i heterogeniczne systemy kultury w aspekcie ich ekspansji.	Z	1	Zaliczenie końcowe na ocenę, z wynikiem pozytywnym
Regionalizm	Regionalizm	K_W01, K_W04, K_U02, K_U08, K_K01	Definicje regionalizmu, tożsamość regionalna, tożsamość lokalna, historyczne uwarunkowania ruchów regionalistycznych, region jako podstawa identyfikacji społecznej i kulturowej, społeczna rola regionalistów, historyczne uwarunkowania tworzenia się regionalnego i lokalnego dziedzictwa kulturowego, dziedzictwo regionalne i lokalne w tworzeniu lokalnego produktu turystycznego, uciannianie tożsamości regionalnej w działalności samorządów lokalnych, wybrane zagadnienie z historii kształtowania się regionów Polski, regionalizm w polityce kulturalnej Unii Europejskiej, regionalizm jako potencjał endogeniczny województwa kujawsko-pomorskiego, systemy wsparcie potencjałów endogenicznych w kontekście i kongresu regionalistów Kujaw i Pomorza.	Z	2	Aktywność na zajęciach-debata lub praca pisemna, Zadania domowe
Język obcy	Język obcy	K_W02*, K_W03*, K_U09, K_U10, K_U11, K_K02	Język angielski: Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności i firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; proces produkcji, etapy; budowanie zespołu, relacje między pracownikami, relacje z przełożonym; regulaminy i zasady; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe, tele-wideo-konferencje; delegowanie zadań i obowiązków; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy, proces rekrutacji; rozmowy o pracę, kariera zawodowa; reklama produktów i usług; specyfikacje techniczne produktu; wygląd i projektowanie produktu, przedmiotów użytkowych i budynków; strój służbowy, ubrania i moda; wygląd i ubiór, przymiotniki opisujące charakter i osobowość, cechy charakteru przydatne w pracy; korzystanie z różnych środków transportu, dojazdy do pracy; opis miejsca zamieszkania, wielkie i atrakcyjne miasta, życie, problemy i czas wolny w mieście; podróżowanie, informacja turystyczna, podróże służbowe, noclegi, problemy podczas podróżyowania, w hotelu; wycieczki, zwiedzanie, orientacja w terenie, atrakcje turystyczne; dziedzictwo kulturowe, komunikacja interkulturowa, szok kulturowy; wydarzenia kulturalne, rozrywkowe, rekreacyjne i korporacyjne, targi i wystawy, eventy; praca poza granicami kraju; zainteresowania, słownictwo związane ze sposobami spędzania wolnego czasu; posiłki, nawyki żywieniowe, diety, przygotowywanie i zamawianie posiłków oraz napojów, posiłki poza domem; zmiany zachodzące w stylu życia i pracy, ich tempo i wpływ na człowieka, zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym, bycie asertywnym; słownictwo związane z odkryciami i wynalazkami; innowacje i rozwiązania technologiczne, nazwy urządzeń elektronicznych i gadżetów, słownictwo związane z korzystaniem z urządzeń elektronicznych i Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne, media społecznościowe, ich wykorzystywanie przez firmy, profil zawodowy w mediach społecznościowych; bezpieczeństwo w sieci; słownictwo związane z zachowaniem proekologicznym, zagrożeniem i ochroną środowiska naturalnego użytkowaniem wody, energii; pieniądze i finanse, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, rozliczenia finansowe; opisywanie tendencji, trendów i zmian, relacje przyczynowo-skutkowe; opisywanie wykresów; wystąpienia publiczne, elementy prezentacji, udane i nieudane prezentacje	Zo	6	Praca pisemna, test gramatyczny; test leksykalny; wypowiedź ustna; udział w dyskusji; odgrywanie ról; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego; wykonanie zadań w modułach językowych na platformie edukacyjnej
	Język obcy specjalistyczny	K_W02*, K_W03*, K_U09, K_U10, K_U11, K_K02	Specjalistyczne teorie i pojęcia z zakresu turystyki i rekreacji, terminologia turystyczna/sytuacyjna/organizacyjna: Tourism industry, Tourism and Recreation, Hotels and Hotel Management, Food and nutrients, Restaurants and bars	Z	2	Praca pisemna, test gramatyczny; test leksykalny; wypowiedź ustna; udział w dyskusji; odgrywanie ról; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego; wykonanie zadań w modułach językowych na platformie edukacyjnej
Kultura fizyczna	Wychowanie fizyczne	K_W05, K_U12, K_K02	Gry zespołowe; Zajęcia ogólnego rozwoju z elementami koszykówki, siatkówki, piłki ręcznej, piłki nożnej, unihokeju; Fitness	Z	0	Test; samoocena, analiza, obserwacja
Filozofia praktyczna	Etyka	K_W07, K_U05, K_K01, K_W05	Etyka jako nauka; Teleologizm w etyce; Norma moralna; Osoba jako źródło moralności; Sumienie jako norma moralności; Etyka wobec wyzwań współczesności	Zo	1	Praca zaliczeniowa – esej; kolokwium
	Etyka sztucznej inteligencji	K_W05, K_W07, K_U05, K_K01	Wprowadzenie, czyli wszystko co musimy wiedzieć na początek , Algorytmy i jak kierują one naszym życiem, Sztuczna Inteligencja w popkulturze, Dylematy moralne i eksperymenty myślowe, Współczesne trendy w badaniach nad etyką SI, Nie samą sztuczną inteligencją człowiek żyje, Emocje, humor i świadomość maszyn.	Z	1,5	Test końcowy on-line
Elastyczne kształcenie	Szkolenie biblioteczne	K_W06, K_W10, K_U05, K_K01	System informacyjno-biblioteczny WSG, Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udostępnianie zbiorów, Bazy danych	Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania
	Wprowadzenie do informacji naukowej	K_W06, K_W10, K_U13, K_K01	Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; Źródła informacji naukowej; Katalogi i bibliograficzne bazy danych; Bazy nauki; Licencjonowane bazy wiedzy online; Otwarte repozytoria; Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; Korzystanie z serwisów tematycznych; Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; Użytkowanie multiwyszukiwarek; Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych	Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania
	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K_W07, K_U12, K_K01	Resuscytacja krążeńiowo-oddechowa – algorytm postępowania; Poszkodowany nieprzytomny; Niedrożność oddechowa; Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. Objawy i postępowanie; Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. Objawy i postępowanie; Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krwotoki; Urazy narządu ruchu, głowy, kręgosłupa; Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach. Objawy i postępowanie	Z	1	Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń, ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych
	Kultura języka polskiego	K_W07, K_U10, K_K01	Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisania w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.	Zo	4	Wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo; pisemne i ustne odpowiedzi; aktywne uczestnictwo w dramie i symulacji

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer w turystyce**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się					
Geografia turystyczna Polski	K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10, K_K01	Walory wypoczynkowe – ogólna charakterystyka walorów wypoczynkowych Polski, ważniejsze obszary wypoczynkowe w Polsce, Regiony turystyczne Polski – pojęcie i rodzaje turystycznych , podział Polski na regiony turystyczne, charakterystyka wydzielonych regionów turystycznych Polski. Zagospodarowanie turystyczne Polski – baza noclegowa (rodzaje, wielkość, struktura i rozmieszczenie obiektów), baza gastronomiczna (rodzaje zakładów, wielkość, struktura rodzajowa i przestrzenna), baza towarzysząca, infrastruktura transportowa, Ruch turystyczny w Polsce, Przyrodnicze walory krajoznawcze – podział na 14 rodzajów obiektów krajoznawczych, charakterystyka i rozmieszczenie walorów ukształtowanych bez jakiegokolwiek ingerencji człowieka, charakterystyka i rozmieszczenie walorów utworzonych przez człowieka, charakterystyka i rozmieszczenie walorów w których ingerencja człowieka nie wpływa na ich charakter i znaczenie, Antropogeniczne walory krajoznawcze – podział na 11 rodzajów, charakterystyka i rozmieszczenie ważniejszych walorów kulturowych	E, Zo	6	Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo (analiza informacji na zadany temat), kolokwium
Podstawy hotelarstwa	K_W01, K_W04, K_W07, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K04	Hotelarstwo - podstawy teoretyczne, Funkcje i znaczenie hotelarstwa w gospodarce turystycznej, Rozwój i stan aktualny hotelarstwa w Polsce i na świecie, Podział/klasyfikacja obiektów - charakterystyka rodzajowa podstawowych obiektów bazy noclegowej, usługi hotelarskie – pojęcie, cechy, podział, przykłady usług hotelarskich, Organizacje i stowarzyszenia hotelarskie, Struktury funkcjonalno-organizacyjne w hotelarstwie , Hotelarstwo na świecie i w Polsce stan obecny i trendy w rozwoju, Aspekty i modele gościnności, funkcje hotelu . Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce, Bezpieczeństwo gości ich mienia, regulamin hotelu, Kodeks Etyki Hotelarza (3 godz.)	E, Zo	4	Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, analiza informacji na zadany temat
Marketing	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_W11, K_U05, K_U09, K_U10, K_K01	Pojęcie i elementy marketingu, Definiowanie marketingu Koncepcja marketingu - mix Marketing jako proces społeczny i zarządczy Funkcje marketingu Marketing tradycyjny i nowoczesny Segmentacja i typologia rynków, Zachowania nabywców, Proces zakupu, Segmenty i nisze rynkowe, Kryteria segmentacji i wybór rynku docelowego, Strategia produktu - Pojęcie produktu, Klasyfikacja produktów, Struktura produktu, Cykl życia produktu, Zarządzanie portfelem produktów, Marka Strategia dystrybucji, Strategia cen, Strategia promocji, Podstawowe zasady marketingu partnerskiego, Identyfikacja orientacji marketingowej organizacji.Segmentacja – identyfikowanie segmentów i nisz rynkowych. Analiza programu marketingowego – koncepcja produktu ceny, dystrybucji, promocji, marketing usług – case studies.	E, Zo	6,5	Zaliczenie pisemne, udział w dyskusji, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, analiza informacji na zadany temat
Metodyka rekreacji	K_W01, K_W04, K_W05, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U10, K_K03	Rekreacja jako stały element zdrowego stanu życia: Rekreacja, Zdrowie, Kultura fizyczna, Aktywność fizyczna – definicja, Rola rekreacji ruchowej w różnych okresach życia człowieka - anafaza, mezofaza, katafaza. Znaczenie rekreacji ruchowej dla organizmu. Aktywność fizyczna jako środek zapobiegania chorobom cywilizacyjnym. Struktura organizacyjna rekreacji ruchowej w Polsce. Charakterystyka instytucji prowadzących działalność rekreacyjną. Rekreacja w miejscu zamieszkania. Metodyka zajęć rekreacyjnych Uwarunkowania wyboru metod w rekreacji. Tworzenie konspektu zajęć. Popularne formy fitness. Podział i rodzaje gier i zabaw. Rodzaje ćwiczeń fizycznych. Formy turystyki kwalifikowanej. Instruktor rekreacji i jego rola w pracy z grupą. Charakterystyka procesu animacji. Animator czasu wolnego – cechy charakteru, czynniki osobowościowe predestynujące do pracy, prestiż zawodu. Organizacja imprezy z bezpieczeństwem uczestników (ćwiczenia). Imprezy rekreacyjne i ich rodzaje. Planowanie imprez rekreacyjnych. Regulamin imprez rekreacyjnych. Bezpieczeństwo na imprezach rekreacyjnych.	E, Zo	7	Zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji, ocena nauczycielska
Podstawy turystyki	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K01	Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki, Uwarunkowania rozwoju turystyki, Historia rozwoju turystyki międzynarodowej, Funkcje i dysfunkcje turystyki, Turystyka – ujęcie systemowe. Podstawy wiedzy o systemie turystyki, Istota współczesnej turystyki. Człowiek jako podmiot ruchu turystycznego, Problemy rozwoju turystyki na płaszczyźnie społeczno-kulturowej i gospodarczej – wybrane przykłady, Zagospod. tur. w różnych skalach – przegląd: skala krajowa i regionalna w planach (rejonów wypoczynkowych, obszarów krajoznawczych [poznawcze], szlaki turystyczne o charakterze krajowym i międzynarodowym (lotnicze, drogowe, kolejowe, rowerowe), miejscowości turystyczne: wielkie centra, ośrodki turystyczne, mniejsze zespoły turystyczne, węzły transportu drogowego, kolejowego, lotniczego; itp, rozróżnienie wg pór roku (np. tur. zimowa); skala lokalna: miejscowości i ośrodki turystyki wypoczynkowej – pobytowej; podmiejskiej weekendowej; turystyki kulturowej (długo krajoznawczej), rejonu, gminy i miejscowości agroturystyczne, odcinki szlaków turyst., centra obsługi turystycznej; zagospodarowanie tur. jako składowa produktu turystycznego. Zagospod. turystyczne jednostek administr. (gmina, miasto), rejonu, miasta – przykłady. Zagospod. tur. miast, Ocena stopnia zagospodarowania rejonu i miasta na tle atrakcyjności (pojemność turystyczna, przepustowość – limity, optymalne wielkości, przekraczanie) lub intensywny – pojemności	E, Zo	6	Zaliczenie ustne, analiza informacji na zadany temat, udział w dyskusji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, prezentacja
PDW_Turystyka kulturowa I/1	K_W01, K_W02, K_W05, K_U06, K_K01	Podstawy teoretyczne - . Wokół definicji kultury, pojęcie dziedzictwa kulturowego, Turystyka kulturowa, Profil turystyki kulturowego Klasyfikacja turystyki kulturowej, Współczesne trendy w turystyce kulturowej, Turystyczno-kulturowy potencjał Polski i świata - wybrane walory turystyki kulturowej	Zo, Zo	3	Test, prace pisemne, analiza informacji na zadany temat, raport z projektu,
Organizacja turystyki w Polsce i UE	K_W02, K_W07, K_U02, K_U08, K_U09, K_K04	Polityka turystyczna w UE i PL , struktura polityki turystycznej, podmioty, adresaci, modele, instrumenty polityki, kompetencje i zadania podmiotów i instytucji, POT, ROT i LOT - zadania i działania	Zo, Zo	5	Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, praca zaliczeniowa lub prezentacja z wystąpieniem
PDW_Formy interpretacji dziedzictwa II/2	K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U07, K_U10, K_K02, K_K03	Interpretacja dziedzictwa w krajoznawstwie i turystyce - pojęcie interpretacji dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, metody interpretacji dziedzictwa, - źródła wiedzy krajoznawczej, warsztat krajoznawczy w pracy organizatora turystyki, Zastosowanie metod krajoznawczych w poznawaniu terenu - czynniki determinujące percepcję wiedzy krajoznawczej, metody i środki popularyzacji wiedzy krajoznawczej, zastosowanie metod krajoznawczych w poznawaniu terenu	Zo, Zo	3	Kolokwium, projekt gry miejskiej, samoocena i ocena nauczycielska
PDW: Agroturystyka II/1	K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U08, K_K05	Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce – analiza regionalna, subregionalna i lokalna, Przepisy prawa o funkcjonowanie gospodarstw agroturystycznego, Kategoryzacja Wiejskiej Bazy Noclegowej w Polsce i wybranych krajach UE, Rynek oferenta usług turystycznych na obszarach wiejskich Rynek konsumenta usług turystycznych na obszarach wiejskich Stowarzyszenia agroturystyczne i mechanizmy działań podmiotów wspierających rozwój agroturystyki w Polsce, Trendy w zakresie rozwoju usług turystycznych na obszarach wiejskich	E, Z	4	Test, analiza informacji na zadany temat, udział w dyskusji, ocena nauczycielska
PDW: Kuchnie świata II/2	K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05, K_K03	Charakterystyka poszczególnych kuchni świata (kuchnia polska, śródziemnomorska, azjatycka, węgierska, żydowska, indyjska, ...), -Wpływ warunków naturalnych i klimatu danego kraju na możliwości żywieniowe poszczególnych krajów.	E, Zo	4	Zaliczenie pisemne, analiza informacji na zadany temat (z prezentacją); zadania wykonywane indywidualnie lub grupowo
Podstawy zarządzania	K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U04, K_K04	Ewolucja poglądów na zarządzanie. Cechy i znaczenie organizacji, Planowanie jako funkcja kierownicza, Organizowanie jako funkcja kierownicza, Proces podejmowania decyzji kierowniczych, Motywowanie jako funkcja kierownicza, Style kierowania, Kontrolowanie jako funkcja kierownicza, Kultura organizacyjna	E; Zo	7	Zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji, ocena nauczycielska
Turystyka kwalifikowana - obóz	K_W04, K_W05, K_W07, K_U05, K_K01, K_K04	Pojęcie i zakres turystyki kwalifikowanej, Turystyka kwalifikowana a turystyka aktywna, Rola PTTK w rozwoju turystyki kwalifikowanej, Rola przodowników, przewodników i instruktorów w krzewieniu turystyki, Rodzaje turystyki kwalifikowanej, Rola szkoły w rozwijaniu zainteresowań turystyką kwalifikowaną Wycieczki jako podstawowa forma turystyki, Bezpieczeństwo uczestników na imprezach turystycznych. Zasady zachowania się w górach i nad wodą Organizacja obozów i biwaków	Zo, Zo	3	Test, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, ocena nauczycielska
Metody badań w turystyce	K_W06, K_U01, K_U02, K_U04, K_K05	Wybrane metody badań stosowane w badaniach zjawisk i procesów turystycznych	Zo	1,5	Test, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, projekt
Biznes plan	K_W11, K_U07, K_U09, K_K05	Określenie źródeł i kosztu finansowania, Określenie otoczenia rynkowego technologicznego i demograficznego, Segment docelowy, Prognozowanie przychodów, kosztów i wyników projektu dotyczącego biznes planu, Budowanie przewagi konkurencyjnej, innowacyjności, Analiza konkurencji, Rachunek zysków i strat, Główne grupy wskaźników: rentowność, płynność, struktura kapitałowo majątkowa, obsługa długu, Zatrudnianie pracowników. Polityka personalna, Finansowanie działalności gospodarczej.	Zo	1,5	Wyniki gry symulacyjnej
Etykieta w biznesie	K_W05, K_W07, K_W08, K_U04, K_K04	Istota etykiety i dyplomacji oraz reguły dobrego zachowania wymagane w świecie polityki i biznesu (Autoprezentacja: od wizytówki papierowej i elektronicznej do portali społecznościowych. Prowadzenie rozmów: merytorycznych, prezencyjnych).Savoir vivre: powitania, procedencja, formy zwracania się w rozmowach, wręczenie kwiatów i prezentów, uwzględnianie specyfiki kodów kulturowych pożegnania, zarządzanie sytuacjami niezręcznymi, Mowa ciała jako niewerbalny instrument komunikacji,elementy prywatne w rozmowach służbowych, Od tradycyjnej korespondencji do komunikacji elektronicznej	Zo	3	Zaliczenie ustne

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer w turystyce**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Przedmioty podstawowe i kierunkowe	Geografia turystyczna Europy i krajów pozaeuropejskich	K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01	Europa jako makroregion UNWTO – rola i znaczenie w obsłudze turystyki międzynarodowej. Historia, ewolucja, stan obecny – ruch turystyczny i zagospodarowanie turystyczne - dynamika i perspektywy rozwoju. Przyrodnicze i antropogeniczne uwarunkowania rozwoju turystyki w Europie – analiza czynników zasobowych. Charakterystyka zasobów turystycznych według wybranych krajów regionu europejskiego (zgodnie z podziałem UNWTO) z punktu widzenia rozwoju różnych form turystyki (np. Chorwacja, Grecja, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Czechy, Estonia, Austria, Szwajcaria, Francja, Niemcy, Holandia, Norwegia, Turcja, Izrael, Węgry; Europa - rozmieszczenie i dynamika międzynarodowego ruchu turystycznego w krajach europejskich (według subregionów turystycznych UNWTO). Analiza uwarunkowań (przyrodniczych i kulturowych) rozwoju turystyki w wybranych krajach europejskich (według subregionów), Centra i ośrodki turystyczne – ważniejsze miasta/stolice, ośrodki uzdrowiskowe, ośrodki pielgrzymkowe, ośrodki górskie i nadmorskie, ważniejsze wydarzenia kulturalne, gospodarcze – festiwale (różne kategorie), galerie sztuki, expo itp., Obiekty z listy UNESCO, Regiony turystyczne pozaeuropejskie – ewolucja i rozwój turystyki, charakterystyka uwarunkowań przyrodniczych i kulturowych rozwoju turystyki, typologia atrakcji turystycznych, ośrodków turystycznych, form turystyki, Regiony i subregiony turystyczne - Ameryka Północna i Południowa, Regiony i subregiony turystyczne - Afryka, Azja i Australia, Geografia turystyczna wybranych państw świata – charakterystyka poglębiona (np. kraje wyspiarskie –raje turystyczne, Birma, Chiny, Indie, Brazylia, Peru, USA i Kanada, Meksyk, Stany Zjednoczone, Australia i Nowa Zelandia, Ośrodki i szlaki turystyki dziedzictwa kulturowego (w tym pielgrzymkowe), Analiza uwarunkowań rozwoju turystyki wybranych Państw świata: podstawowe dane statystyczne: rzeźba terenu, klimat, ludność, powierzchnia, transport, Najważniejsze na skalę światową atrakcje turystyczne naturalne i antropogeniczne, Unikatowe miejsca (np. z listy Unesco), Międzynarodowe centra turystyczne	E, Zo	5,5	Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, analiza informacji na zadany temat, udział w dyskusji, kolokwium
	Obsługa klienta	K_W07, K_K01, K_U02, K_U05, K_U09, K_K04, K_K05	Wprowadzenie do prawidłowej obsługi klienta. Cele stojące przed pracownikami obsługi klienta. Rodzaje klientów, pierwszy kontakt z klientem. Komunikacja w kontakcie z klientem. Proces komunikowania się i czynniki zakłócające jego znaczenie. Bariery komunikacyjne. Umiejętności interpersonalne i ich znaczenie dla poprawnego komunikowania się. Poziomy i rodzaj komunikacji. Zachowanie asertywne, uległe, agresywne w kontaktach z klientem. Zarządzanie reklamacjami. Rodzaje firm w obsłudze klienta. Kontakt telefoniczny w obsłudze klienta. Kontakt bezpośredni z klientem. Obsługa klienta w biurze podróży. Obsługa klienta w trakcie imprezy turystycznej. Obsługa Klienta w hotelu	E, Zo	3	Zaliczenie ustne, raport z projektu, udział w dyskusji, ocena nauczycielska
	Produkt turystyczny	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U07, K_U12, K_K01, K_K05	Zagadnienia wprowadzające: istota i pojęcie produktu turystycznego, składniki i struktura, wymiary, rodzaje i cechy produktu turystycznego. Cykl życia produktu turystycznego – faza przedrynkowa, faza rynkowa. Programowanie rozwoju produktu turystycznego (etapy planowania i wdrożenia/komercjalizacji) produktu. Marketing produktu turystycznego: cena, promocja, dystrybucja produktu. Kreowanie marki produktu turystycznego. Markowe produkty - przykłady. Planowanie produktu turystycznego (etapy konstrukcji produktu turystycznego) Turystyczne produktu markowe na rynku polskim i europejskim	E, Zo	4	Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, projekty
	Zagospodarowanie turystyczne	K_W02, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04	Zagospodarowanie turystyczne - zakres pojęcia, funkcje, znaczenie w turystyce, ewolucja, Zagospodarowanie turystyczne jako przedmiot badań w zakresie turystyki, Podział urządzeń i usług turystycznych (wg. różnych kryteriów), Podstawowe koncepcje zagospodarowania turystycznego i planowanie zagospodarowania turystycznego, Zagospodarowanie turystyczne – przykłady dla różnych obszarów i różnych form turystyki, Zagospodarowanie turystyczne – wybrane problemy	Zo, Zo	4,5	Zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo (opracowanie projektów), ocena nauczycielska
	Badania rynku	K_W06, K_W08, K_U01, K_U05, K_U09, K_U12, K_K05	Wprowadzenie do problematyki badań rynku, miejsce i rola badań rynku i badań marketingowych w zarządzaniu organizacją, etapy procesu badawczego, klasyfikacja rodzajowa badań, gromadzenie danych w badaniach rynku, badania kwestionariuszowe/lotciowe, jakościowe metody pozyskiwania danych w badaniach ryn-ku/marketingowych, metody obserwacyjne i eksperymentalne w badaniach rynku (przykłady i zastosowania metod obserwacyjnych i eksperymentalnych), podstawy analizy danych pozyskanych w procesie badawczym, przykłady wykorzystania metod badań rynku/marketingowych w badaniach turystycznych	E, Zo	4	Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, analiza informacji na zadany temat, raport z projektu
	Ekonomika turystyki	K_W01, K_W03, K_U03, K_K01	Ekonomika turystyki i rekreacji jako nauka. Zakres badawczy przedmiotu, Ekonomiczna funkcja turystyki, Turystyka jako sektor gospodarki (gospodarka turystyczna, przemysł turystyczny, mnożnik turystyczny, rachunek satelitarny turystyki, czynniki produkcji w gospodarce turystycznej), Rynek usług turystycznych (modele rynku usług turystycznych, popyt-cechy, czynniki określające, mierniki, podaź-cechy, istota, mierniki, segmentacja rynku), Przedsiębiorstwo turystyczne (istota funkcjonowania, formy, struktura), Ceny usług turystycznych (podstawy teoretyczne, metody ustalania cen), Jakość usług turystycznych (istota, możliwości pomiaru, rynkowe aspekty jakości usług), Polityka turystyczna (sektor turystyczny w polityce państwa, bilans turystyczny państwa), Turystyka międzynarodowa jako zjawisko gospodarcze	Zo	2	Test
	Komunikacja międzykulturowa w środowisku pracy	K_W05, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_K02	Komunikacja międzykulturowa, spotkanie międzykulturowe, problematyka "obcego" Zarządzanie zachowaniami kulturowymi. Przewidywanie różnic kulturowych (case study)	Zo; Zo	7	Zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji, ocena nauczycielska
	Bezpieczeństwo imprez w turystyce i rekreacji	K_W03, K_W07, K_U01, K_U02, K_U04, K_K03	Zakres problematyki bezpieczeństwa w turystyce - bezpieczeństwo turysty przed wyjazdem, bezpieczeństwo turysty w trakcie przejazdu, bezpieczeństwo turysty w trakcie pobytu, bezpieczeństwo osób prowadzących przedsiębiorstwa turystyczne, Bezpieczeństwo imprez rekreacyjnych, Bezpieczeństwo w turystyce w aspekcie globalnego zagrożenia terrorystycznego	Zo	1	Zaliczenie pisemne
	Organizacja i kalkulacja imprez turystycznych	K_W06, K_W11, K_U06, K_U07, K_K05	Planowanie, programowanie i realizacja imprez turystycznych. Znaczenie transportu w realizacji imprezy turystycznej. Programowanie imprez turystycznych ze względu na rodzaj transportu. Kalkulacja i rozliczanie imprez	Zo	4	Praca projektowa
	PDW: Techniki sprzedaży III/2	K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_K05	Proces podejmowania decyzji zakupu. Rola sprzedawcy w kolejnych fazach procesu decyzyjnego nabywcy. Poszukiwanie i kwalifikowanie potencjalnych nabywców. Źródła i sposoby identyfikacji potencjalnych nabywców. Marketingowe wsparcie sprzedawców w procesie identyfikacji potencjalnych nabywców. Technika kwalifikowania potencjalnych nabywców. Planowanie rozmowy sprzedażowej. Zasady skutecznej prezentacji. Analiza profilu nabywcy. Planowanie ogólnej struktury prezentacji. Analiza przewagi konkurencyjnej. Cechy - Korzyści: podstawowa technika prezentacji. Przygotowanie pomocy wizualnych. Rozpoczynanie rozmowy sprzedażowej. Nawiazanie kontaktu z klientem. Identyfikacja potrzeb klienta. Zasady i techniki zadawania pytań w rozmowie sprzedażowej. Umiejętność słuchania. Prezentacja oferty sprzedażowej. Konstrukcja argumentów sprzedażowych. Elementy procesu komunikacji. Instrumenty wspierające klarowność prezentacji sprzedażowej. Zamykanie rozmowy sprzedażowej. Pokonywanie obiekcji klienta. Zasady i techniki zamykania sprzedażowej. Działania posprzedażowe. Podstawowe zasady tworzenia relacji z klientem. Penetracja nabywcy. Sposoby przypominania się nabywcy.	E, Zo	3,5	Zaliczenie pisemne, test, wypowiedzi ustne, udział w symulacjach, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
	PDW_E-commerce i Komunikacja marketingowa III/1	K_W03, K_W04, K_W07, K_W11, K_U03, K_U07, K_U08, K_K01	Znaczenie pojęcia e-commerce. Modele biznesowe. Typy e-commerce'a. Strategia e-commerce'a – etapy. Podstawowe narzędzia, strategie marketingu i reklamy w e-commerce. Zalety i wady e-commerce'a. Podstawowe pojęcia zachowań konsumentskich i decyzji zakupowych w Internecie. Jak dotrzeć do klienta. Istota content marketingu. Opisy wspierające sprzedaż – skuteczność i poprawność. Newsletter – charakterystyka. Ważne cechy strony e-sklepu. Komunikacja marketingowa w Internecie i jej główne założenia. Analiza wybranych typów e-commerce	E, Zo	3,5	Test, raport z projektu
	PDW_Budowanie i zarządzanie zespołem IV/1	K_W05, K_W07, K_U05, K_U07, K_K02, K_K03	Zarządzanie zespołem. Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji. Menadżer a przywódca- kreatorzy sukcesu zespołu. Dysfunkcje w procesie efektywnego i skutecznego zarządzania członkami zespołu. Zespołowe podejmowane decyzje- korzyści i słabości.	Zo	2,5	Wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo; pisemne i ustne odpowiedzi; aktywne uczestnictwo w dramie i symulacji
	Planowanie rozwoju funkcji turystycznej	K_W02, K_W04, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_K04	Podstawowe pojęcia związane z programowaniem i planowaniem rozwoju turystyki, Instrumenty planowania w turystyce. Wybrane problemy planowania turystycznego, Rola planowania turystycznego w procesie zarządzania regionem w kontekście zrównoważonego rozwoju, Planowanie turystyczne na obszarach chronionych	Zo, Zo	2,5	Zaliczenie ustne, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo
	PDW_Zarządzanie projektami IV/2	K_W05, K_W07, K_U05, K_U07, K_K02, K_K03	Kluczowe aspekty procesu zarządzania projektami. Instytucjonalne formy zarządzania projektami. Planowanie przebiegu i zasobów projektu. Ocena efektywności projektów. Zarządzanie zespołem projektowym i rola menedżera projektu. Weryfikacja jakości i ryzyka projektowego, Przegląd metodyk zarządzania projektami	Zo	2,5	Wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo; pisemne i ustne odpowiedzi; aktywne uczestnictwo w dramie i symulacji
	Negocjacje w biznesie	K_W05, K_W07, K_U12, K_K04	Negocjacje – definicja, reguły, potrzeby, Zagadnienia związane z przygotowaniem do negocjacji, Negocjacje wstępne. Arsenał taktyk negocjacyjnych, Etyka w negocjacjach. Negocjatorzy, Zasady komunikacji w biznesie	Zo	1,5	Referat, udział w symulacji

Program studiów cz.2

Obszar: **Menadżer w turystyce**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
	Prawo w turystyce, hotelarstwie i gastronomii	K_W03, K_W07, K_W11, K_U02, K_U05, K_K04	System prawny w Polsce; Prawo turystyczne - pojęcie, definicja, Miejsce prawa turystycznego i rekreacji w systemie prawnym. Źródła prawa. Związki prawa turystycznego i rekreacji z innymi dziedzinami prawa: Prawo cywilne, gospodarcze i handlowe – formy działalności gospodarczej w turystyce. Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej jako podstawa rozpoznania działalności gospodarczej w dziedzinie turystyki i rekreacji. Warunki uzyskania uprawnień do prowadzenia zajęć w rekreacji. Usługi w turystyce i rekreacji, Umowy międzynarodowe w turystyce. Przewozy w turystyce. Organizacje turystyczne: krajowe, międzynarodowe	Z	1	Test lub wypowiedź pisemna
	Turystyka inkluzywna	K_W04, K_W05, K_W07, K_U02, K_U05, K_U07, K_K03	Podstawowe założenia dotyczące planowania rozwoju „turystyki dostępnej”, związane z: rozpoznaniem jej uwarunkowań (społeczno-demograficznych, ekonomicznych, prawnych), czynników ograniczających (barier) oraz doбором narzędzi polityki wspierającej ten rozwój, zasady projektowania uniwersalnego	Zo, Zo	2,5	Zaliczenie ustne, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, projekt
Zajęcia eksperckie	Zajęcia eksperckie	K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_W09, K_U02, K_K02	Organizacja turystyki w Polsce i na świecie, produkty turystyczne i trendy na rynku turystycznym (strona popytowa i podażowa)	Z	2	Zaliczenie pisemne
Przedmioty kierunkowe i obszarowe						
MwT	Organizacja pracy w przedsiębiorstwie hotelarskim	K_W07, K_U02, K_U04, K_U07, K_K04	Gospodarność hotelarska wyrażona jakośmi świadczonych usług, Elementy i procesy wpływające na efektywność funkcjonowania hotelu, Organizacja obiektu hotelarskiego jako element sprawności realizowanych zadań; Zasady dobrej organizacji; Struktury organizacyjne; Schematy organizacyjne; Systemy organizacyjne; Organizacja hotelarstwa w Polsce; Gestory bazy hotelarskiej; Struktury hoteli systemowych; Technika pracy w poszczególnych planach hotelu, Standardy i procedury obsługi; Charakterystyka segmentów gości i ich oczekiwań;	Zo, Zo	2	Test, analiza informacji na zadany temat, referat, udział w dyskusji
	Promocja i informacja w turystyce	K_W03, K_W06, K_U02, K_U04, K_U08, K_K04	Definicje promocji – cechy i zadania, Podstawowe instrumenty i środki promocji w turystyce, Portale internetowe w procesie promowania turystyki regionalnej, Humanistyczne i matematyczne rozumienie informacji, Tworzenie systemu informacji turystycznej w Polsce – zarys historyczny, Bezpośrednia i pośrednia gospodarka turystyczna, Podmioty gospodarki turystycznej i struktura systemu informacji turystycznej, Organizacja centrów punktów informacji turystycznej Informacja turystyczna w wybranych krajach Europy	Zo, Zo	2	Test, raport z projektu, analiza informacji na zadany temat, referat, ocena nauczycielska
	Pilotaż i przewodnictwo	K_W03, K_U07, K_U10, K_U11, K_K04	Pojęcie i zagadnienia z zakresu przewodnictwa turystycznego i pilotażu wycieczek, Metodyka i technika pracy przewodnika turystycznego i pilota wycieczek, Standardy jakości usług w przewodnictwie turystycznym i pilotażu, Kodeks etyki obowiązujący w przewodnictwie turystycznym i pilotażu wycieczek, Prawne uwarunkowania pracy przewodnika turystycznego i pilota wycieczek	Zo, Zo	2	Test, wykonywanie zadań podczas symulacji, ocena nauczycielska
	Organizacja turystyki zdrowotnej Spa i Wellness	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U02, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04	Zdrowie psychiczne, czyli właściwy stan relacji między jednostką a środowiskiem. Zmęczenie i stres jako czynnik wzrostu zagrożenia dla zdrowia. Wellness and Spa jako filozofia życia ludzi XXI wieku. Charakterystyka rynku Spa & Wellness w Polsce i na świecie, trendy na rynku Spa & Wellness. Segmenty rynku i rodzaje ośrodków Spa & Wellness	Zo, Zo	2	Zaliczenie ustne, udział w dyskusji, raport z projektu, samocena, ocena nauczycielska
	Wypośażenie techniczne hotelu	K_W03, K_W07, K_U09, K_K02, K_K04	Główne elementy funkcjonalne bud. hotelowego oraz jego otoczenia, Klasyfikacja elementów technicznego wyposażenia hotelu, Wymogi wyposażenia otoczenia eksploatacyjnego, Wyposażenie techniczne recepcji (halli hotelowych), Wyposażenie mieszkalnych jednostek w zależności od kategorii hotelu, Wyposażenie węzła higieniczno-sanitarnego, Właściwości wyposażenia komunikacji i wewnętrznego transportu, Dźwięki osobowe – klasyfikacja, właściwości, wymagania, Zespół gastronomiczny i jego elementy, Techniczne środki zapewnienia bezpieczeństwa w hotelu, służba obserwacji, kontroli i ochrony, Technika w służbie hotelu o wewnętrzna telefoniczna służba, Internet, Radio, TV, multimedia, Użycie informatycznych technologii w hotelu, Funkcjonowanie obiektu i ochrona środowiska	Z	1	Udział w dyskusji, referat, opracowanie koncepcji
	Organizacja imprez MICE	K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U06, K_U07, K_K05	Miejsce podróży służbowych w turystyce, Podstawowe terminy dotyczące turystyki biznesowej MICE. Charakterystyka strony popytowej w turystyce biznesowej Organizatorzy turystyki biznesowej, Produkt turystyki biznesowej oraz elementy towarzyszące (oferta noclegowa, oferta gastronomiczna, usługi pozostałe), Makro- i mikrootoczenie turystyki biznesowej, Turystyka konferencyjna i kongresowa Turystyka motywacyjna i korporacyjna Przemysł wystawienniczy	E, Zo	3	Zaliczenie pisemne - test, raport z projektu
	Transport międzynarodowy	K_W02, K_U02, K_U05, K_U07, K_K01	Znaczenie transportu w gospodarce i międzynarodowej wymianie, Funkcje transportu w turystyce, Klasyfikacja i charakterystyka transportu w turystyce, Wady i zalety poszczególnych rodzajów transportu, Historia transportu w turystyce. Relacje wzrotne zachodzące między transportem a turystyką, Znaczenie transportu w turystyce. Zagrożenia związane z transportem w turystyce. Transport w turystyce międzynarodowej i krajowej. Transport jako elementu produktu turystycznego. Rodzaje świadczonych usług w segmentach rynku transportowego	Zo	1	Analiza treści na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, raport z projektu
	Systemy rezerwacyjne	K_W03, K_W06, K_U06, K_K04	budowa i funkcjonowanie wybranych systemów rezerwacyjnych stosowanych w turystyce, dokonywanie rezerwacji, kalkulacji, wystawienie dokumentacji związanej z procesem rezerwacyjnym i świadczeniem usługi itp.	Zo	1,5	Kolokwium, wykonywanie zadań wskazanych przez wykładowcę
	Zarządzanie jakością w usługach turystycznych	K_W07, K_W08, K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04	Zarządzanie jakością - podstawy teoretyczne, Jakość w hotelarstwie, Zarządzanie jakością wg wymagań normy ISO 9001:2009 System zarządzania jakością: 8 zasad zarządzania jakością Podejście procesowe w organizacji, Wymagania normy ISO 9001:2009, System zarządzania jakością i ich odniesienie do organizacji usługowej (gastronomia, hotel, biuro turystyczne) bezpieczeństwo żywności, odniesienie do turystyki Zagrożenia bezpieczeństwa żywności Dobra Praktyka Higieniczna/Produkcja dla np.: restauracji, baru Podstawy systemu HACCP Zarządzanie jakością w turystyce: Usługa zorientowana na klienta/orientacja na gościa, Typy przedsiębiorstw usługowych Usługobiorca wewnętrzny i zewnętrzny w hotelu 6 kroków na drodze ku jakości Oczekiwania gości hotelowych Czas realizacji usługi, jakość obsługi klienta - biura turystyczne, inne usługi turystyczne	Zo, Zo, Z	3,5	Test, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, raport z projektu
Praktyki	Praktyka "kompetencje pracownicze"	K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U05, K_U07, K_U12, K_K02, K_K04	Zapoznanie studenta i roku z przedsiębiorstwem, bądź urzędem administracji państwowej i gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania pracownika w miejscu pracy	Z	11	Karta praktyk
	Praktyka branżowa	K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K02, K_K04, K_K05	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwinięcie kompetencji w zakresie hotelarstwa i gastronomii. Praktyka stanowi integralną część studiów z obszaru Hotelarstwo i Gastronomia. Cele szczegółowe – praktyka zawodowa umożliwiła studentom: poznanie specyfiki środowiska i warunków pracy w hotelarstwie i gastronomii, regulaminu pracy, struktury organizacyjnej i zadań poszczególnych działów i komórek organizacyjnych, wymogów stawianych pracownikom na wybranych stanowiskach pracy, czynności wykonywanych na wyznaczonych stanowiskach pracy, prowadzenie obserwacji podejmowanych w instytucjach działań związanych z realizacją usług hotelarskich i gastronomicznych, konfrontację zdobytej w czasie studiów wiedzy z rzeczywistością empiryczną, zasad dobrej pracy, kultury zawodowej, dyscypliny i troski o gościa, jego dobre samopoczucie i bezpieczeństwo.	Z	21,5	Karta praktyk
Proces dyplomowania	Projekt dyplomowy	K_W01, K_W03, K_W06, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K05	Przygotowanie koncepcji projektu dyplomowego, studia literaturowe, przeprowadzenie badań, analiza i opis wyników, opracowanie wniosków (rekomendacji)	Zo	4	Ocena nauczycielska, raport z badań
	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U13, K_K01, K_K02	Analiza zagadnień egzaminacyjnych	Zo	2	Ocena nauczycielska