

Освітня програма Ч.1

Загальна характеристика програми	
Структурний підрозділ, відповідальний за напрям (спеціальність) навчання:	кафедра менеджменту та економіки
«Напрямок (спеціальність) навчання (назва напрямку (спеціалізації) має бути адекватною змісту навчальної програми та, зокрема, передбачуваним результатам навчання) »	Менеджер з туризму АСА
Рівень освіти	перший (бакалаврський)
Профіль освіти: (універсальний, практичний)	практичний
форма навчання: (стаціонарне, заочне) Додаткові спеціальні системи навчання (наприклад, дистанційне, подвійне)	навчання стаціонарне
Кількість семестрів:	6
Практика (загальна кількість):	960 год. За 6 семестрів
Навчання з охорони праці:	4 години на початку I семестру, реалізованих в рамках модуля Предмети канонічні
Кількість кредитів ECTS, необхідних для отримання кваліфікації, що відповідає рівню освіти	180
Загальна кількість отриманих кредитів ECTS:	
на заняттях, що вимагають безпосередньої участі викладачів або інших осіб, які проводять заняття:	99
в рамках занять гуманітарного або суспільного профілю:	180
в рамках практик:	32,5
в рамках модулів, що стосуються практичної професійної підготовки:	103
для занять, що проводяться в дистанційній системі (відноситься до дистанційного навчання):	
питома вага кредитів для кожної дисципліни (стосується напрямку, що відноситься до більше як однієї дисципліни):	
провідна дисципліна: науки про управління та якість	85% w 100% загальної кількості балів ECTS
дисципліна(и): соціально-економічна географія та просторова економіка	15 % - 100% загальної кількості балів ECTS
Загальне навантаження студента (NPS)	4729
Професійне звання, отримане випускником:	бакалавр
«Зазначення того, чи враховувалися думки зацікавлених сторін у процесі визначення результатів навчання та в процесі підготовки та вдосконалення освітньої програми (вказіть, будь ласка, з якими роботодавцями укладено договори, проводились зустрічі, як здійснюється моніторинг випускників тощо)»	Польська туристична палата, Куявсько-Поморська туристична організація, Асоціація приватних туристичних роботодавців Lewiatan, Галузева рада туристичних компетенцій, City Hotel у Бидгощі, Місцева туристична організація Бидгоща, BKS Wisła, Basket 25, Edutraveler.pl, ADMAR Mariusz Marszałski
Передумови (очікувані компетенції кандидата - особливо у випадку навчання другого рівня)	
Область (спеціальність) - напрям	ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

Освітня програма Ч.2

Область: **Менеджер в туризмі**

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
Модулі навчання	предмети (* - означає предмет на вибір)	Передбачені результати навчання	Зміст навчальної програми для досягнення результатів навчання	Форма підсумкового контролю	Кількість кредитів ECTS	Способи перевірки передбачуваних результатів навчання, досягнутих студентом
Przedmioty kanoniczne менеджер в туризмі						
Вибрані питання економіки і підприємництва	Вибрані питання економіки і підприємництва	K_W01, K_W02, K_U01, K_K05	Вибрані елементи маркетингу; Вибрані елементи організаційної культури компанії; Окремі елементи економічного аналізу; Бізнес-план за методом LEAN Canvas	3	1	Тест на платформі дистанційного навчання
Безпека і економіка праці	Навчання з охорони праці	K_W08, K_U02, K_U06, K_U07, K_K04	Характеристика системи охорони праці в Польщі; Сфера гігієни та безпеки праці на виробництві та визначення основних термінів у сфері гігієни та безпеки праці; Принципи протипожежного захисту та зобов'язання роботодавця в цьому відношенні; Характеристика вимог пожежної безпеки; Характеристика основних елементів захисту навколишнього середовища; основні питання, пов'язані із забрудненням; характеристики діяльності, пов'язаної з утилізацією, переробкою та біодерадацією; діяльність, пов'язана з формуванням: просторової структури робочого місця, освітлення та кольорів робочого середовища; елементи контролю та нагляду систему правового захисту гігієни та безпеки праці на робочих місцях	3	0	Тест на платформі дистанційного навчання
Основи права і охорона інтелектуальної власності	Основи права і охорона інтелектуальної власності	K_W03, K_W07, K_W10, K_U05, K_K04	Поняття права та його функції; Поняття, система права та інші нормативні системи; Правова система і правова норма; Стандарти та правові норми; Правотворчість та ієрархія джерел права; застосування та тлумачення права; Характеристика основних галузей права; Інтелектуальна власність та її місце в правовій системі; Особисті та майнові авторські права; захист промислової власності; Корисні моделі, промислові зразки, товарні знаки; Топографія інтегральних схем, раціоналізаторські проекти, географічні зазначення	30	1	Тест на платформі дистанційного навчання
Сучасні технології	Практичні основи дистанційного навчання	K_W05, K_W07, K_U13, K_K01	Навчання впровадженні життя – швидкість змін навколишнього світу, методи професійного самовдосконалення; Безпека IT-систем – вхід в системи WSG, елементи мережевої безпеки; Робота з системою LMS – місця інформації, джерела знань, активізація методи, методи спілкування, методи перевірки результатів навчання самостійно	3	0	Тест на платформі дистанційного навчання
Культури світу	Культури світу	K_W02, K_W04, K_U03, K_U08, K_K01	Базові питання пізнання культури; обговорення репрезентативних концепцій культури; "Історія" культури - презентація вибраних концепцій щодо виникнення феномену культури; поняття цивілізації; обговорення основних теорій щодо формування цивілізації та взаємовідносин між цивілізацією і культурою на прикладі вибраних світових культур; культурна критика; історичні аспекти підходу "культура і влада" на прикладі постколоніалізму. Відносини, гегемонії, соціальні нерівності в кореляції зі світовими культурами. Розміття культур та їхня динаміка. Поняття "культурного кола" та аксіологічного ядра і поняття субкультури, Детермінанти культурної ідентичності та визначення її сутності; етнос і націоналізм, Магія, ритуал і релігія, Європа як політичний, ідеологічний, культурний "концепт" і як спосіб мислення - її статичність і динаміка. Інші допомогнені, гомеостатичні та гетерогенні культурні системи з точки зору їхньої експансії	3	1	Залік на оцінку з позитивним результатом
Регіоналізм	Регіоналізм	K_W01, K_W04, K_U02, K_U08, K_K01	Дієфініції регіоналізму, регіональної ідентичності, локальної ідентичності, історичні умови виникнення регіоналістичних рухів, регіон як основа соціокультурної ідентифікації, соціальна роль регіоналістів, історичні умови створення регіональної та локальної культурної спадщини, регіональна та локальна спадщина у створенні місцевого туристичного продукту, зміцнення регіональної ідентичності в діяльності органів місцевого самоврядування, вибране питання з історії формування польських регіонів, регіоналізм в культурній політиці Європейського Союзу, регіоналізм як ендегенний потенціал Куявсько-Поморського воєводства, системи підтримки ендегенних потенціалів в контексті 1-го з'їзду регіоналістів Куяв і Помор'я	3	2	Активність на заняття, дебати або письмова праця, домашнє завдання
Іноземна мова		K_W02*, K_W03*, K_U09, K_U10, K_U11, K_K02	Англійська: Працєвники, назви професій і посад; сфера професійної діяльності та обов'язків; профіль діяльності компанії; опис продукції та послуг; лексика, пов'язана з купівлею-продажем, послугами, вислови для скарг; виробничий процес, етапи; командування, відносини між співробітниками, відносини з керівником; положення та правила; форми зайнятості, ведення власного бізнесу; перші зустрічі та привітання; ведення телефонних переговорів; створення логотипу та іміджу компанії; управління часом; ділові зустрічі та наради, телеконференції та відеоконференції; делегування завдань і відповідальності; професійний досвід, професійні досягнення, ринок праці; процес найму, співбесіди при прийомі на роботу, професійна кар'єра; реклама товарів і послуг; технічні характеристики товару; зовнішній вигляд і дизайн виробу, предметів ужитку і споруд; діловий одяг, одяг і мода; зовнішність і одяг, примітки, що описують характер і особистість, риси характеру, корисні на роботі; користування різними видами транспорту, поїздка на роботу; опис місця проживання, величчч і привабливих міст, життя, проблем і вільного часу в місті; подорожі, туристична інформація, відрадження, проживання, проблеми під час подорожі, в готелі; екскурсії, екскурсії, орієнтування, туристичні об'єкти; культурна спадщина, міжкультурна комунікація, культурний шок; культурно-розважальні, оздоровчі та корпоративні заходи, ярмарки та виставки, заходи; робота за кордоном; інтереси, словниковий запас, пов'язаний зі способами проведення вільного часу; харчування, харчові звички, дієти, приготування та замовлення страй і напоїв, харчування поза домом; зміни способу життя та роботи, їх темп і вплив на людину, дотримання балансу між приватним і професійним життям, напористість; лексика, пов'язана з відкриттями та винаходами; інновації та технологічні рішення, назви електронних пристроїв та гаджетів, лексика, пов'язана з використанням електронних пристроїв та Інтернету, інформаційні та комунікаційні технології, соціальні медіа, їх використання компаніями, професійний профіль у соціальних медіа; онлай-безпека; лексика, пов'язана з проєкологічною поведінкою, загрозами та захистом природного середовища з використанням води та енергії; гроші та фінанси, збереження та витрати грошей, фінансові розрахунки; опис тенденцій, трендів і змін, причинно-наслідкових зв'язків; опис графів; публічні виступи, елементи презентації, успішні та невдачі презентації	30	6	Письмова робота, тест з граматики; тест на лексику; усна відповідь; участь в дискусії; рольова гра; завдання на розуміння тексту письмового; завдання на розуміння на слух; виконання завдань у мовних модулях на освітній платформі
	Фахова іноземна мова	K_W02*, K_W03*, K_U09, K_U10, K_U11, K_K02	Спеціалізовані теорії та концепції в галузі туризму та рекреації, туристична/ситуаційна/організаційна термінологія: індустрія туризму, туризм та відпочинку, готелі та готельний менеджмент, їжа та поживні речовини, ресторани та бари	3	2	Письмова робота, тест з граматики; лексичний тест; усна відповідь; участь в дискусії; рольова гра; завдання на розуміння письмового тексту; завдання на розуміння на слух; виконання завдань у мовних модулях на освітній платформі
Фізичне виховання	Фізичне виховання	K_W05, K_U12, K_K02	Командні ігри; Загальнорозвивальні заняття з елементами баскетболу, волейболу, гандболу, футболу, флорболу; Фітнес	3	0	Тест; самооцінка, аналіз, спостереження
Практична філософія	Етика	K_W05, K_W07, K_U05, K_K01	Етика як наука; Телеологізм в етиці; моральна норма; Особа як джерело моралі; Совість як норма моралі; Етика перед викликами сучасності	30	1	Залікова робота - Колоквиум
	Етика штучної інтелегенції	K_W05, K_W07, K_U05, K_K01	Вступ, або все, що потрібно знати для початку, Алгоритми і як вони керують нашим життям, Штучний інтелект у поп-культурі, Моральні дилеми і мисленнєві експерименти, Сучасні тенденції в дослідженнях етики SI, Людина живе не тільки завдяки штучному інтелекту, Емоції, гумор і свідомість машин.	3	1,5	Підсумковий тест on-line
	Бібліотечне навчання	K_W06, K_W10, K_U05, K_K01	Інформаційно-бібліотечна система WSG; Головна бібліотека WSG (або бібліотеки-філії) та її колекції в Інтернеті; онлайн-каталоги; доступ до збірників; База даних	3	0	Тест на платформі дистанційного навчання
	Перша медична допомога	K_W07, K_U12, K_K01	Серцево-легеневе реанімація - алгоритми проведення; Постраждалий без свідомості; Обструкція дихання; Стани, що загрожують життю, пов'язані з нервовою системою. Симптоми та порядок дій; Захворювання та нещадні стани, що потребують допомоги, пов'язані з диханням, системою кровообігу. Симптоми та порядок дій; Обморочення, термічні опіки, хімічні опіки, ураження електричним струмом; Води ран і їх перебіг, кровообіг; Травми опорно-рукового апарату, голови, хребта; Проведення при різних небезпечних для життя станах і захворюваннях. Симптоми та методи лікування	3	1	Тест, завдання, спостереження за роботою студентів під час виконання вправ, оцінювання та аналіз виконання практичних завдань

Освітня програма Ч.2

Область: **Менеджер в туризмі**

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
Еlastичне навчання	Вступ до наукової інформації	K_W06, K_W10, K_U13, K_K01	Поняття інформації та її застосування в науці; Джерела наукової інформації; каталоги та бібліографічні бази даних; наукові основи; ліцензовані онлайн-бази знань; Відкриті репозиторії; пошук інформації в Інтернеті; Використання тематичних сайтів; Використання науково-пошукових систем; Використання мультимедійних систем; Використання бібліотечних інформаційно-пошукових систем	3	1	Тест на платформі дистанційного навчання
	Культура польської мови	K_W07, K_U10, K_K01	Розвиток навичок слухання, говоріння, читання та письма в рамках тем, пов'язаних із повсякденним життям та основними соціальними контактами – встановлення та підтримка контакту в офіційних та неофіційних ситуаціях, надання інформації про себе, покупки, користування послугами громадського харчування, транспорту та розміщення, висловлювання основні потреби у вищезгаданих ситуаціях.	30	4	Виконання завдань індивідуально та в групах (письмові та усні відповіді), активна участь у постановці та симуляції
Предмети загальноосвітні і фахові	Туристична географія Польщі	K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10, K_K01	Рекреаційні цінності - загальна характеристика рекреаційних цінностей Польщі, основні рекреаційні території Польщі, польські туристичні регіони - поняття та види туризму, поділ Польщі на туристичні регіони, характеристика окремих польських туристичних регіонів, польський туристичний розвиток - база розміщення (тип, розміри, структура та розташування об'єктів), гастрономічна база (типи закладів, розміри, родова та просторова структура), супровідна база, транспортна інфраструктура, туристичний рух у Польщі, природні пам'ятки цінності - поділ на 14 типів екскурсійних об'єктів, характеристики та розподіл цінностей, сформованих без будь-якого втручання людини, вік, характеристики та розподіл активів, створених людиною, характеристики та розподіл активів, у які втручання людини не впливає на їх природу та значення, Антропогенні екскурсійні активи - поділ на 11 типів, характеристики та розподіл основних культурних цінностей	E, 30	6	Усний залік, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему, коловізуми
	Основи готельного бізнесу	K_W01, K_W04, K_W07, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K04	Гостинність – теоретичні основи. Функції та значення готельного господарства в економіці туризму. Розвиток і сучасний стан готельного господарства в Польщі та світі. Поділ, класифікація об'єктів - видова характеристика основних об'єктів бази розміщення. Готельні послуги – поняття, особливості, поділ, приклади готельних послуг. Готельні організації та асоціації. Функціональні та організаційні структури в готельному господарстві. Готельне господарство у світі та Польщі: сучасний стан та тенденції розвитку. Аспекти та моделі гостинності. Особливості готелю. Класифікація та категоризація готельних закладів Польщі. Безпека гостей та їх майна, правила готелю. Кодекс етики власника готелю.	E, 30	4	Усний залік, виконання завдань індивідуально або в групі, аналіз інформації на задану тему
	Маркетинг	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_W11, K_U05, K_U09, K_U10, K_K01	Поняття та елементи маркетингу. Визначення маркетингу. Концепція маркетингу – мікс, Маркетинг як соціальний та управлінський процес. Функції маркетингу. Традиційний та сучасний маркетинг. Сегментація та типологія ринків. Поведінка покупця. Процес купівлі. Ринкові сегменти та ніші. Критерії сегментації та вибір цільовий ринок, стратегія продукту - концепція продукту, класифікація продукту, структура продукту, життєвий цикл продукту, управління портфелем продукту, стратегія розповсюдження брендів, стратегія ціноутворення, стратегія просування, основні принципи афільованого маркетингу, визначення маркетингової орієнтації організації, сегментація - визначення ринкової сегменти та ніші, Аналіз маркетингової програми – концепція ціна продукту, дистрибуція, просування, маркетинг послуг – приклади.	E, 30	6,5	Залік письмовий, участь в дискусіях, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему
	Методика рекреації	K_W01, K_W04, K_W05, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U10, K_K03	Рекреація як постійний елемент здорового стану життя: Відпочинок, Здоров'я, Фізична культура, Рухова активність – визначення. Роль фізичної рекреації в різні періоди життя людини – анафаза, мезофаза, катафаза. Значення фізичної рекреації для тіла. Фізична активність як засіб профілактики хвороб цивілізації. Організаційна структура фізичної рекреації в Польщі. Характеристика закладів рекреаційної діяльності. Рекреація за місцем проживання. Методологія рекреаційної діяльності. Детермінанти вибору методів рекреації. Створення план діяльності інструктор з рекреації та його роль у роботі з групою. Характеристика анімаційного процесу. Аніматор дозволяє - риси характеру, особистісні фактори схильності до роботи, престиж професії. Організація заходів та безпека учасників (вправ). Відпочинкові заходи та їх види. Планування розважальних заходів. Регламент проведення оздоровчих заходів. Безпека на розважальних заходах.	E, 30	7	Письмовий залік, виконання завдань індивідуально або в групах, участь в дискусіях, оцінювання викладача
	Основи туризму	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K01	Основні поняття в галузі туризму, Детермінанти розвитку туризму, Історія розвитку міжнародного туризму, Функції та дисфункції туризму, Туризм – системний підхід, Основи знань про систему туризму, Сутність сучасного туризму. Людина як суб'єкт туризму, Проблеми розвитку туризму на соціальному, економічному та економічному рівні - вибрані приклади, Розвиток туризму в різних масштабах - огляд: національного та регіонального масштабу в планах (зони відпочинку, екскурсійні (пізнавальні) зони, туристичні стежки) національні та міжнародні (повітряні, автомобільні, залізничні, велосипедні), туристичні напрямки: великі центри, туристичні центри, менші туристичні комплекси, автомобільні, залізничні, повітряні транспортні вузли тощо, розрізнення за сезонами (наприклад, зимовий тур); - локальний масштаб: міста та центри туризму відпочинку та перебування, приміський туризм вихідного дня, культурний туризм (кошійний екскурсійний), регіони, гміни та агротуристичні міста, ділянки туристичних стежок, центри туристичного обслуговування, розвиток туризму як складової туристичного продукту.), область, місто - приклади. Туристичний розвиток міст. Оцінка ступеня розвитку регіону та міста на фоні привабливості (туристична ємність, ємність - межі, оптимальні розміри, перевищення) або інтенсивної - туристична ємність.	E, 30	6	Усний залік, аналіз інформації на задану тему, участь в дискусіях, виконання завдань індивідуально або в групах, презентації
	Вибірковий предмет: Культурний туризм I/1	K_W01, K_W02, K_W05, K_U06, K_K01,	Теоретичні основи, Навколо визначення культури, поняття культурної спадщини, Культурний туризм, Профіль культурного туриста, Класифікація культурного туризму, Сучасні тенденції культурного туризму, Туристичний і культурний потенціал Польщі та світу - вибрані цінності культурний туризм	30, 30	3	тест, письмові завдання, аналіз інформації з заданої теми, звіт про проект
	Організація туризму в Польщі і Європі	K_W02, K_W07, K_U02, K_U08, K_U09, K_K04	Туристична політика в ЕС та Польщі, структура туристичної політики, суб'єкти, адресати, моделі, інструменти політики, повноваження та завдання суб'єктів та інституцій, POT, ROT та LOT – завдання та діяльність	30, 30	5	Усний залік, виконання завдань індивідуально та в групах, залікова робота або доповідь з виступом
	Вибірковий предмет: форми інтерпретації культурної спадщини II/2	K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U07, K_U10, K_K02, K_K03	Інтерпретація спадщини в екскурсійній справі та туризмі - концепція інтерпретації природної та культурної спадщини, методи інтерпретації спадщини, - джерела екскурсійних знань, екскурсійний практикум у роботі туператора, Застосування екскурсійних методів у вивчених територіях - фактори, що визначають сприйняття екскурсійних знань, методи і засоби популяризації екскурсійних знань, застосування екскурсійних методів у вивчених місцевості	30, 3	3	Коловизум, мистецький ігровий проект, самооцінка та оцінка вчителя
	Вибірковий предмет: Агротуризм II/1	K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U08, K_K05	Умови для розвитку сільського туризму в Польщі – регіональний, субрегіональний та місцевий аналіз, Закон та функціонування агротуристичного господарства, Категоризація бази розміщення в сільській місцевості в Польщі та окремих країнах ЕС, Ринок постачальників туристичних послуг у сільській місцевості, Складовий ринок туристичних послуг у сільській місцевості, Асоціації та механізми діяльності суб'єктів підтримки розвитку агротуризму в Польщі, Тенденції розвитку туристичних послуг у сільській місцевості	E, 3	4	Тестування, аналіз інформації на задану тему, участь в дискусії, оцінка викладача
	Вибірковий предмет: Кухні світу II/2	K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05, K_K03	Характеристика окремих кухонь світу (польської, середземноморської, азіатської, угорської, єврейської, індійської), вплив природних умов і клімату окремої країни на харчові можливості окремих країн.	E, 30	4	Письмова залікова робота, аналіз інформації на задану тему (з презентацією), індивідуальне або групове виконання завдань
Основи менеджменту	Основи менеджменту	K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U04, K_K04	Еволюція поглядів на менеджмент, Особливості та значення організації, Планування як управлінська функція, Організування як управлінська функція, Процес прийняття управлінських рішень, Мотивація як управлінська функція, Стилі керівництва, Контролінг як управлінська функція, Організаційна культура	E, 30	7	Письмовий залік
	Кваліфікований туризм	K_W04, K_W05, K_W07, K_U05, K_K01, K_K04	Поняття та обсяг кваліфікованого туризму, Кваліфікований туризм та активний туризм, Роль ПТТК у розвитку кваліфікованого туризму, Роль керівників, гідів та інструкторів у просуванні туризму, Види кваліфікованого туризму, Роль школи у розвитку інтересу до кваліфікованого туризму, Туризм як основна форма туризму, Безпека учасників туристичних заходів. Правила поведінки в горах і біля води. Організація таборів і білувків	30, 30	3	Тест, виконання завдань індивідуально та в групах, оцінювання викладача
	Методи досліджень в туризмі	K_W06, K_U01, K_U04, K_U02, K_K05	Вибрані методи дослідження, які використовуються при вивченні туристичних явищ і процесів	30, 30	1,5	Тест, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально та в групах, проект

Освітня програма Ч.2

Область: **Менеджер в туризмі**

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
Бізнес план	K_W11, K_U07, K_U09, K_K05	Визначення джерел та витрат фінансування, Визначення технологічного та демографічного ринкового середовища, Цільовий сегмент, Прогнозування доходів, витрат і результатів проекту бізнес-плану, Створення конкурентних переваг, Інновації, Аналіз конкуренції, Звіт про прибутки та збитки, Основні групи показників: рентабельність, ліквідність, структура капіталу та майна, обслуговування боргу, наймання працівників. Кадрова політика, Фінансування підприємницької діяльності.	3о	1,5	Результати імітаційної гри	
Діловий етикет	K_W05, K_W07, K_W08, K_U04, K_K04	Суть етикету та дипломатії, а також правила хорошої поведінки, необхідні у світі політики та бізнесу [Автопрезентація: від паперової та електронної візитівки до соціальних мереж, Введення розмов: змістових, автентичних, Своєї візитівки: привітання, протокол, форми звернення в розмовах, вручення квітів та подарунків, врахування особливостей культурних кодів, прощання, управління незручними ситуаціями, мова тіла як невербальний інструмент комунікації, приватні елементи в ділових розмовах, від традиційної кореспонденції до електронної]	3о	3	Усний залік	
Туристична географія Європи та країн, що не входять до Європи	K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01	Європа як макрорегіон ЮНВТО - роль і значення в обслуговуванні міжнародного туризму. Історія, еволюція, сучасний стан - туризм і розвиток туризму - динаміка та перспективи розвитку, Природні та антропогенні умови розвитку туризму в Європі - аналіз ресурсних факторів, Характеристика туристичних ресурсів за вибраними країнами Європейського регіону (за даними UNWTO) з точки зору розвитку різних форм туризму (наприклад, Хорватія, Греція, Італія, Іспанія, Португалія, Чехія, Естонія, Австрія, Швейцарія, Франція, Німеччина, Нідерланди, Норвегія, Туреччина, Ізраїль, Семінари: Європа - розподіл та динаміка міжнародного туристичного руху в європейських країнах (за туристичними субрегіонами UNWTO), Аналіз (природних і культурних) умов розвитку туризму в окремих європейських країнах (за субрегіонами), Туристичні центри - великі міста/столиці, курорти, центри паломництва, гірські та морські курорти, великі культурні та економічні заходи – фестивалі (різних категорій), художні галереї, виставки тощо, об'єкти ЮНЕСКО	Е, 3о	5,5	Усний екзамен, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему, участь у дискусії, колоквиум	
Обслуговування клієнта	K_W07, K_K01, K_U02, K_U05, K_U09, K_K04, K_K05	Ознайомлення з належним обслуговуванням клієнтів. Цілі, які стоять перед працівниками служби обслуговування клієнтів. Типи клієнтів, перший контакт з клієнтом. Спілкування в контакт з клієнтом. Процес спілкування та фактори, що впливають на рішення клієнта. Комунікаційні бар'єри. Навички міжособистісного спілкування та їх значення для правильного спілкування. Рівні та типи спілкування Асертивна, покірна, агресивна поведінка у спілкуванні з клієнтом. Управління скаргами. Типи компаній з обслуговування клієнтів. Контактний телефон служби підтримки клієнтів. Прямий контакт з клієнтом. Обслуговування клієнтів в туристичному агентстві. Обслуговування клієнтів під час туристичного заходу. Обслуговування клієнтів готелю	Е, 3о	3	Усний залік, звіт про проект, участь в обговоренні, оцінка викладача	
Туристичний продукт	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U07, K_U12, K_K01, K_K05	Вступні питання: сутність і поняття туристичного продукту, складові та структура, розміри, види та ознаки туристичного продукту. Життєвий цикл туристичного продукту - доринкова фаза, ринкова фаза. Програмування розвитку туристичного продукту (етапи планування та реалізації/комерціалізації) продукту. Маркетинг туристичного продукту: ціна, просування, розповсюдження продукту. Брендкування туристичного продукту. Фірмові товари - приклади. Планування турпродукту (етапи побудови турпродукту). Туристичні фірмові продукти на польському та європейському ринку	Е, 3о	4	Усний залік, виконання завдань індивідуально та групою, проект	
Розвиток туризму	K_W02, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04	Розвиток туризму - сутність, функції, значення в туризмі, еволюція, Розвиток туризму як предмет дослідження в галузі туризму, Розподіл туристичних об'єктів і послуг (за різними критеріями), Основні концепції планування і розвитку туризму, Розвиток туризму - приклади для різних сфер і різних форм туризму, Розвиток туризму - вибрані проблеми	3о, 3о	4,5	Усний залік, виконання завдань індивідуально або в групі (розробка проєктів), оцінювання викладача	
Дослідження ринку	K_W06, K_W08, K_U01, K_U05, K_U09, K_U12, K_K05	Ознайомлення з предметом дослідження ринку, місцем і роллю дослідження ринку та маркетингових досліджень в управлінні організацією, етапами дослідницького процесу, загальною класифікацією дослідження, збором даних у дослідженні ринку, анкетним/кількісним дослідженням, якісними методами отримання даних у дослідження ринку/маркетингу, методи спостереження та експерименту в дослідженні ринку (приклади та застосування методів спостереження та експерименту), основи аналізу даних, отриманих у процесі дослідження, приклади використання методів дослідження ринку/маркетингу в дослідженнях туризму	Е,3о, 3о	4	Тест, виконання завдань індивідуально або в групах, аналіз інформації з заданої теми, звіт про проект	
Економіка туризму	K_W01, K_W03, K_U03, K_K01	Економіка туризму і рекреації як наука. Об'єкт дослідження предмета, Економічна функція туризму, Туризм як галузь економіки (економіка туризму, індустрія туризму, мультиплікатор туризму, сателітний рахунок туризму, фактори виробництва в економіці туризму), Ринок туристичних послуг (моделі ринку туристичних послуг, особливості попиту, визначальні фактори, заходи, особливості пропозиції, сутність, заходи, сегментація ринку), туристичне підприємство (сутність функціонування, форми, структура), ціни на туристичні послуги (теоретичні основи, методи визначення ціни), якість туристичної послуги (сутність, можливості вимірювання, ринкові аспекти якості послуг), Туристична політика (туристичний сектор у державній політиці, державний туристичний баланс), Міжнародний туризм як економічне явище	3о	2	Тест	
Міжкультурна комунікація в робочому середовищі	K_W05, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_K02	Міжкультурна комунікація, міжкультурні зустрічі, загальні питання. Управління культурною поведінкою. Подолання культурних відмінностей (нейк-стаді)	Zo, Zo	7	Письмовий залік, виконання індивідуальних або групових завдань, участь у дискусії, оцінка викладача.	
Безпека заходів у сфері туризму та відпочинку	K_W03, K_W07, K_U01, K_U02, K_U04, K_K03	Сфера питань безпеки в туризмі - безпека туристів перед від'їздом, безпека туристів під час подорожі, безпека туристів під час перебування, безпека осіб, що керують туристичними підприємствами, безпека рекреаційних заходів, безпека в туризмі в контексті глобальної терористичної загрози	3о	1	Письмовий залік	
Організація і калькуляція туристичних заходів	K_W06, K_W11, K_U06, K_U07, K_K05	Планування, програмування та проведення туристичних заходів. Значення транспорту в реалізації туристичного заходу. Програмування туристичних заходів за видами транспорту. Калькуляція і врегулювання подій	3о	4	Проектна робота	
Вибірковий предмет: Техніки продажу III/2	K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_K05	Процес прийняття рішення про покупку. Роль продавця на наступних етапах процесу прийняття рішення покупцем. Пошук і кваліфікація потенційних покупців. Джерела та методи виявлення потенційних покупців. Маркетингова підтримка продавців в процесі виявлення потенційних покупців. Техніка кваліфікації потенційних покупців. Планування телефонічної розмови з покупцем. Принципи ефективної презентації. Аналіз профілю покупця. Планування загальної структури презентації. Аналіз конкурентних переваг. Особливості, Переваги: базова техніка презентації. Підготовка наочних матеріалів. Початок розмови стосовно продажу. Встановлення контакту з клієнтом. Виявлення потреб клієнтів. Принципи та прийоми постановки питань у розмові про продаж. Уміння слухати. Презентація торгової пропозиції. Побудова аргументів продажу. Елементи комунікаційного процесу. Інструменти, що підтримують ясність торгової презентації. Завершення розмови клієнта. Подолання заперечень клієнтів. Правила відповіді на заперечення. Прийоми подолання заперечень клієнтів. Принципи та прийоми закриття продажу. Післяпродажна діяльність. Основні принципи побудови відносин з клієнтом. Засіб нагадування покупцеві.	Е, 3о	3,5	Письмовий залік - тест, усні повідомлення, участь у моделюванні, виконання завдань індивідуально або в групах	
Вибірковий предмет: Е-комерція і маркетингова комунікація III/1	K_W03, K_W04, K_W07, K_W11, K_U03, K_U07, K_U08, K_K01	Значення терміна електронна комерція. Бізнес-моделі, види електронної комерції. Стратегія електронної комерції - етапи. Основні інструменти, маркетингові стратегії та реклама в електронній комерції. Переваги та недоліки електронної комерції. Основні концепції споживчої поведінки та прийняття рішення про купівлю в Інтернеті. Як доступитися до клієнта. Сутність контент-маркетингу. Описи підтримки продажів - ефективність і коректність. Розсилка - характеристика. Важливі особливості сайту електронного магазину. Маркетингова комунікація в Інтернеті та її основні передумови. Аналіз обраних видів електронної комерції	Е, 3о	3,5	Тест, звіт з проєкту	

Освітня програма Ч.2

Область: Менеджер в туризмі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
	РДW_Формування та управління командою IV/1 IV/1	K_W05, K_W07, K_U05, K_U07, K_K02, K_K03	Управління командою. Позиції та ролі, які приймають члени організації. Менеджер та лідер – творці успіху команди. Дисфункції в процесі ефективного та результативного управління членами команди, колективні рішення – переваги та недоліки.	Zo	2,5	Виконання завдань індивідуально та в групах; письмові та усні відповіді; активна участь у ролевих іграх та симуляціях
	Планування в туризмі	K_W02, K_W04, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_K04	Основні поняття щодо програмування та планування розвитку туризму. Інструменти планування в туризмі. Вибрані проблеми туристичного планування. Роль туристичного планування в процесі регіонального управління в контексті сталого розвитку. Планування туризму на заповідних територіях	3o, 3o	2,5	Усний залік, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально та в групах
	РДW_Управління проектами IV/2	K_W05, K_W07, K_U05, K_U07, K_K02, K_K03	Ключові аспекти процесу управління проектами. Інституційні форми управління проектами. Планування реалізації та ресурсів проекту. Оцінка ефективності проектів. Управління проектною командою та роль менеджера проекту. Перевірка якості та ризиків проекту, огляд методик управління проектами	Zo	2,5	Виконання завдань індивідуально та в групах; письмові та усні відповіді; активна участь у ролевих іграх та симуляціях
	Переговори в бізнесі	K_W05, K_W07, K_U12, K_K04	Переговори - визначення, правила, потреби, Питання, пов'язані з підготовкою до переговорів. Початкові переговори. Арсенал тактик ведення переговорів. Етика в переговорах. Переговорники, Принципи спілкування в бізнесі	3o	1,5	Реферат, участь у моделюванні
	Право в туризмі, готельстві і гастрономії	K_W03, K_W07, K_W11, K_U02, K_U05, K_K04	Правова система в Польщі. Туристичне право - поняття, визначення. Місце туристично-рекреаційного права в правовій системі. Джерела права. Зв'язки туристично-рекреаційного права з іншими галузями права. Цивільне, господарське та господарське право - форми господарської діяльності в туризмі. Закон про свободу економічної діяльності як основа для відкриття бізнесу у сфері туризму та відпочинку. Умови отримання дозволу на проведення занять у рекреації. Послуги в сфері туризму та відпочинку. Міжнародні угоди в туризмі. Транспорт в туризмі. Туристичні організації: національні, міжнародні	3	1	Тест або письмова робота
Експертські заняття	Інклюзивний туризм	K_W04; K_W05; K_W07; K_U02; K_U05; K_U07; K_K03	Основні засади планування розвитку «доступного туризму», пов'язані з: визнанням його умов (соціальних та демографічних, економічних, правових), обмежувальних факторів (бар'єрів) та вибору інструментів політики, що підтримують цей розвиток, принципи універсального проектування	3o, 3o	2,5	Усний залік, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально або в групах, проект
	Експертські заняття	K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_W09, K_U02, K_K02	Організація туризму в Польщі та в світі, туристичні продукти та тенденції на туристичному ринку (з боку попиту та пропозиції)	3	2	Письмові роботи
Предмети загальної і фахової підготовки						
	Організація праці в готельному бізнесі	K_W07, K_U02, K_U04, K_U07, K_K04	Гостинність готелю, якість послуг, що надаються. Елементи та процеси, що впливають на ефективність функціонування готелю. Організація готельного закладу як елемент ефективності виконуваних завдань. Принципи хорошої організації. Організаційні структури. Організаційні схеми. Організаційні системи. Організація готельного господарства в Польщі. Готельні оператори. Структури системних готелів. Техніка роботи в окремих відділеннях готелю. Стандарти та робочі процедури. Характеристика гостьових сегментів та їх очікування	3o, 3o	2	Тест, аналіз інформації на задану тему, реферат, участь в дискусії
	Реклама та інформація в туризмі	K_W03, K_W06, K_U02, K_U04, K_U08, K_K04	Визначення промоції – особливості та завдання, Основні інструменти та засоби промоції в туризмі, Інтернет-портали в процесі промоції регіонального туризму, Гуманітарне та математичне розуміння інформації, Створення системи туристичної інформації в Польщі – історичний огляд, Прагма та опосередкована туристична економіка, Суб'єкти туристичної економіки та структура системи туристичної інформації, Організація мережі туристичних інформаційних пунктів Туристична інформація в обраних країнах Європи	3o, 3o	2	Тест, звіт про проект, аналіз інформації на задану тему, реферат, оцінка викладача.
	Пілотування та екскурсійна діяльність	K_W03, K_U07, K_U10, K_U11, K_K04	Поняття та питання з галузі туристичного супроводу та екскурсійного супроводу, Методика та техніка роботи туристичного гідів та екскурсійного супроводу, Стандарти якості послуг у туристичному супроводі та екскурсійному супроводі, Кодекс етики, що діє у туристичному супроводі та екскурсійному супроводі, Правові умови роботи туристичного гідів та екскурсійного супроводу	3o, 3o	2	Тест, виконання завдань під час симуляції, оцінка викладача
	Організація оздоровчого туризму Spa та Wellness	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U02, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04	Здоров'я психічне, тобто належний стан взаємодії між індивідом та середовищем. Вдома і стрес як чинники підвищення загрози для здоров'я. Wellness та Spa як філософія життя людей XXI століття. Характеристика ринку Spa & Wellness в Польщі та світі, тенденції на ринку Spa & Wellness. Сегменти ринку та типи закладів Spa & Wellness.	3o, 3o	2	Усна атестація, участь в обговоренні, звіт про проект, самооцінка, оцінка викладача.
	Технічне оснащення готелю	K_W03, K_W07, K_U09, K_K02, K_K04	Основні функціональні елементи готелю та його прилеглої території, Класифікація елементів технічного обладнання готелю, Вимоги до обладнання робочого середовища, Технічне оснащення рецепції (холу готелю), Обладнання житлових блоків залежно від категорії готелю, Гігієнічно-санітарне обладнання об'єкта, Властивості засобів зв'язку та внутрішнього транспорту, Ліфти індивідуальні - класифікація, властивості, вимоги, Комплекс громадського харчування та його елементи, Технічні заходи забезпечення безпеки в готелі, служба спостереження, контролю та охорони, Технологія в обслуговуванні готелю та внутрішнього телефонний зв'язок, Інтернет, радіо, телебачення, мультимедіа, використання інформаційних технологій в готелі, функціонування об'єкта та охорона навколишнього середовища	3	1	Участь в обговоренні, реферат, розробка концепції
	Організація заходів MICE	K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U06, K_U07, K_K05	Ділова поїздка в туризмі. Основні терміни MICE бізнес-туризму. Характеристика сторони попиту в діловому туризмі. Організатори ділового туризму. Продукт ділового туризму та супутні елементи (пропозиція розміщення, гастрономічна пропозиція, інші послуги). Макро- та мікросередовище ділового туризму, Конференційно-інтенсивний туризм. Інсенітив і корпоративний туризм. Виставкова індустрія	E, 3o	3	Письмовий залік - тест, звіт про проект
	Міжнародні перевезення	K_W02, K_U02, K_U05, K_U07, K_K01	Значення транспорту в економіці та міжнародному обміні, Функції транспорту в туризмі, Класифікація та характеристика транспорту в туризмі, Переваги та недоліки окремих видів транспорту, Історія транспорту в туризмі. Зворотні зв'язки між транспортом та туризмом. Значення транспорту в туризмі. Загрози, пов'язані з транспортом у туризмі. Транспорт у міжнародному та внутрішньому туризмі. Транспорт як елемент туристичного продукту. Види послуг, що надаються в сегментах транспортного ринку.	3o	1	Аналіз змісту на задану тему, виконання завдань індивідуально та в групах, звіт про проект
	Системи бронювання	K_W03, K_W06, K_U06, K_K04	Побудова та експлуатація обраних систем бронювання, що використовуються в туризмі, здійснення бронювання, розрахунки, оформлення документації, пов'язаної з процесом бронювання та підтвердженням послуг тощо.	3o	1,5	Колоквіум, виконання завдань, визначених викладачем
	Управління якістю туристичних послуг	K_W07, K_W08, K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04	Управління якістю - теоретичні основи. Якість в готельному бізнесі. Управління якістю відповідно до вимог ISO 9001:2009. Система управління якістю: 8 принципів управління якістю. Процесний підхід в організації. Вимоги стандарту ISO 9001:2009. Системи управління якістю та їх зв'язок з організацією обслуговування. Безпека продуктів харчування в туризмі. Загрози безпеки харчових продуктів. Належна гігієна/добра практика, наприклад, ресторан, бар. Основи системи HACCP. Управління якістю в туризмі. Обслуговування, орієнтоване на клієнта/гостя. Види підприємств сфери послуг. Внутрішній і зовнішній клієнт в готелі в якому на шляху до якості. Оцінювання гостей готелю. Термін виконання послуги, Туристичні агентства - якість обслуговування клієнтів, інші туристичні послуги	3o, 3o, 3	3,5	Тест, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально або в групі, звіт про проект
	Практика «Професійні компетенції»	K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U05, K_U07, K_U12, K_K02, K_K04	Ознайомлення студента першого курсу з підприємством чи державною адміністрацією та управлінням економіки з особливим акцентом на функціонування працівника на робочому місці	3	11	Карта практик

Освітня програма Ч.2

Область: Менеджер в туризмі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
Практика	Галузева практика	K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K02, K_K04, K_K05	Ознайомлення студентів із майбутньою професійною роботою та отримання початкового досвіду та розвиток компетенцій у сфері готельного та громадського харчування. Специфічні цілі - професійна практика дає можливість студентам дізнатися про специфіку навколишнього середовища та умови праці в готельному і громадському харчуванні, трудові розпорядки, організаційну структуру та завдання окремих відділів і організаційних підрозділів, вимоги до працівників на обраних робочих посадах, діяльності, що виконуються, проведення спостережень в установах за діяльністю, пов'язаною з наданням готельних і громадських послуг, використання знань, набутих під час навчання, з емпіричною реальністю, принципів доброчесної роботи, професійної культури, дисципліни та турботи про гостя, його благополуччя та безпеки.	3	21,5	Карта практик
		Дипломний проєкт	K_W01, K_W03, K_W06, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K05	Підготовка концепції дипломного проєкту, вивчення та підбір літератури, дослідження, аналіз та опис результатів, розробка висновків (рекомендацій)	30	4
Процес дипломування	Підготовка до дипломного екзамену	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U13, K_K01, K_K02	Аналіз екзаменаційних завдань	30	2	Оцінка викладача