

Освітня програма Ч.1

Загальна характеристика навчання	
Підрозділ, що надає освіту:	Кафедра управління та економіки
Галузь вивчення	Туризм і рекреація
Область (спеціальність) навчання	Менеджер з туризму АСА
Рівень освіти: (перший, другий ступінь, однорідні магістерські студії)	Студії першого ступеня
Профіль освіти: (загальноакадемічний, практичний)	Практичний
Форма навчання: (денна форма навчання, заочна форма навчання) Необов'язково спеціальні системи навчання (наприклад, подвійні)	Денна форма навчання
Кількість семестрів:	6
Практики (загальний обсяг):	960 годин NPS до 5-го семестру включно, протягом 6 місяців
Навчання з охорони праці:	4 години на початку 1 семестру, що проводиться в рамках модуля "Безпека та ергономіка праці"
Кількість кредитів ECTS, необхідних для отримання кваліфікації, що відповідає рівню навчання	180
Загальна кількість отриманих кредитів ECTS:	
на заняттях, що вимагають безпосередньої участі викладачів або інших осіб, які проводять заняття:	99
в рамках занять з гуманітарних або соціальних наук:	180
в рамках практик:	101,8
у межах модулів занять, пов'язаних з практичною професійною підготовкою:	130,5
для занять, що проводяться з використанням методів та методик дистанційного навчання:	8
за вибірковими дисциплінами:	59,5
Відсоткова частка кредитів ECTS для кожної дисципліни (стосується поля, призначеного для більш ніж однієї дисципліни):	
провідна дисципліна: Науки про управління та якість	70%
дисципліна (дисципліни): Економіка та фінанси	30%
Загальний обсяг роботи студента (NPS)	4741
Професійна кваліфікація, яку отримує випускник:	ступінь бакалавра
Вказати, чи в процесі визначення результатів навчання та в процесі підготовки і вдосконалення навчальної програми були враховані думки зацікавлених сторін (необхідно вказати, з ким з роботодавців підписано угоди, чи проводилися зустрічі; як здійснюється моніторинг випускників тощо)	Польська туристична палата, Куявсько-Поморська туристична організація, Асоціація приватних туристичних роботодавців Lewiatan, Галузева рада туристичних компетенцій, City Hotel у Бидгощі, Місцева туристична організація Бидгоща, BKS Visła, Basket 25, Edutraveler.pl, ADMAR Mariusz Marszałski
Початкові вимоги (очікувані компетенції кандидата – особливо у випадку другого ступеня навчання)	відповідно до чинного внутрішнього та зовнішнього права

Освітня програма Ч.2

Область: Менеджер в туризмі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
Модуль навчання	предмети (* - означає предмет на вибір)	Передбачені результати навчання	Зміст навчальної програми для досягнення результатів навчання	Форма підсумкового контролю	Кількість кредитів ECTS	Способи перевірки передбачуваних результатів навчання, досягнених студентом
Przedmioty kanoniczne	менеджер з туризму					
Вибрані питання економіки і підприємництва	Вибрані питання економіки і підприємництва	K_W01, K_W02, K_U01, K_K05	Вибрані елементи маркетингу; Вибрані елементи організаційної культури компанії; Окремі елементи економічного аналізу; Бізнес-план за методом LEAN Canvas	3	1	Тест на платформі дистанційного навчання
Безпека і економіка праці	Навчання з охорони праці	K_W08, K_U02, K_U06, K_U07, K_K04	Характеристика системи охорони праці в Польщі; Сфера гігієни та безпеки праці на виробництві та визначення основних термінів у сфері гігієни та безпеки праці; Принципи протипожежного захисту та зобов'язання роботодавця в цьому відношенні; Характеристика вишкол пожежної безпеки; Характеристика основних елементів захисту навколишнього середовища; основні питання, пов'язані із забрудненням; характеристики діяльності, пов'язаної з утилізацією, переробкою та біодерадцією; діяльність, пов'язана з формуванням: просторової структури робочого місця, освітлення та кольорів робочого середовища; елементи контролю та нагляду систему правового захисту гігієни та безпеки праці на робочих місцях	3	0	Тест на платформі дистанційного навчання
Основи права і охорона інтелектуальної власності	Основи права і охорона інтелектуальної власності	K_W03, K_W07, K_W10, K_U05, K_K04	Поняття права та його функції; Поняття, система права та інші нормативні системи; Правова система і правова норма; Стандарти та правові норми; Правотворчість та ієрархія джерел права; застосування та тлумачення права; Характеристика основних галузей права; Інтелектуальна власність та її місце в правовій системі; Особисті та майнові авторські права; захист промислової власності; Корисні моделі, промислові зразки, товарні знаки; Топографія інтегральних схем, раціоналізаторські проекти, географічні зазначення	3o	1	Тест на платформі дистанційного навчання
Сучасні технології	Практичні основи дистанційного навчання	K_W05, K_W07, K_U13, K_K01	Навчання впровадженні життя – швидкість змін навколишнього світу, методи професійного самовдосконалення; Безпека IT-систем – вхід в систему WSG, елементи мережевої безпеки; Робота з системою LMS – місце інформації, джерела знань, активації методи, методи спілкування, методи перевірки результатів навчання самостійно	3	0	Тест на платформі дистанційного навчання
Культури світу	Культури світу	K_W02, K_W04, K_U03, K_U08, K_K01	Базові питання пізнання культури; обговорення репрезентативних концепцій культури; "історія" культури - презентація вибраних концепцій щодо виникнення феномену культури; поняття цивілізації; обговорення основних теорій щодо формування цивілізації та взаємодій між цивілізацією і культурою на прикладі вибраних світових культур; культурна критика; історичні аспекти підходу "культура і мова" на прикладі постколоніалізму. Відносини, генетичні, соціальні нерівності в кореляції зі світовими культурами. Розмаїття культур та їхня динаміка. Поняття "культурного кола" та аксіологічного ядра і поняття субкультури, Детермінанти культурної ідентичності та визначення її сутності; етнос і національність, Магія, ритуал і релігія, Європа як політичний, ідеологічний, культурний "концепт" і як спосіб мислення - її статичність і динаміка. Інші гомогенні, гомеостатичні та гетерогенні культурні системи з точки зору їхньої експансії	3	1	Залік на оцінку з позитивним результатом
Регіоналізм	Регіоналізм	K_W01, K_W04, K_U02, K_U08, K_K01	Дефініції регіоналізму, регіональної ідентичності, локальної ідентичності, історичні умови виникнення регіоналістичних рухів, регіон як основа соціокультурної ідентифікації, соціальна роль регіоналістів, історичні умови створення регіональної та локальної культурної спадщини, регіональна та локальна спадщина у створенні місцевого туристичного продукту, зміцнення регіональної ідентичності в діяльності органів місцевого самоврядування, вибране питання з історії формування польських регіонів, регіоналізм в культурній політиці Європейського Союзу, регіоналізм як ендегенний потенціал Куявсько-Поморського воєводства, системи підтримки ендегенних потенціалів в контексті 1-го з'їзду регіоналістів Куяв і Помор'я	3	2	Активність на занятті, дебати або письмова праця, домашнє завдання
	иностранна мова І	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Польська мова: Теми/словниковий запас: Діапазон рівнів: A2+ → B1- Повторюйте та зміцнюйте словниковий запас, пов'язаний із саморепрезентацією та репрезентацією інших, сім'я, щоденні ризолдари, відвідування часом, навчання, місця проживання та основними викликами ситуації. Описуємо людей, ризик характеру, звичаї, інтереси і відносини. Минуле, важливі життєві події, дані та етапи життя людини. Робота, основні назви посад, обов'язки, робочий час та умови праці. Освіта, навчання, курси, освіта та плани на майбутнє. Місто, міська інфраструктура, офіси, магазини, послуги та розваги. Діапазон рівнів: B1 → B1+ Особистість, опис людини, порівняння та висловлення думок про людей. Історія життя, біографія, минулі події, дані і часові відносини. Робота, ринки праці, умови процвітання, класифікація професій, очікування роботи, резюме та співбесіда. Освіта, школа, навчання, курси, освіта та плани на майбутнє. Місто, архітектура, інфраструктура, магазини, офіси, послуги, розваги та порівняння життя у великому та маленькому місті. Діапазон рівнів: B1+ → B2- Особистість, образ, риси характеру та соціальне функціонування. Біографія, особистість та соціальна історія, важливі події в житті людини. Робота, ринки праці, умови процвітання, класифікація професій, очікування роботи, резюме та співбесіда. Освіта, система освіти в Польщі, вибір курсів і планування майбутнього. Місто як соціальний, культурний і професійний простір, порівняючи місця та інтерпретуючи прості дані про соціальне життя та освіту. Лінгвістичні функції в усіх і письмових висловлюваннях: Діапазон рівнів: A2+ → B1- Представляємо себе та інших. Опис людей з вашого найближчого оточення. Розмова про сім'ю, навчання, роботу, розпорядок дня та вільний час. Описуємо минулі події та розміщуючи їх у часі. Висловлюючи прості думки, уподобання, надії та страхи. Порівняння людей, місць і ситуацій. Питання для інформації та надання відповідей. Діапазон рівнів: B1 → B1+ опис людей, їх зовнішнього вигляду, характеру та поведінки. Висловлення та обґрунтування думок. Розповіді про минуле, повідомлення про події та представлення фактів. Обговорення роботи, освіти та планів на майбутнє. Формулювання узагальнень. Порівняння життя в різних місцях і вираження вибору. Діапазон рівнів: B1+ → B2- Ствердження та обґрунтування думок про людей, роботу, освіту та місце життя. Репортаж про минулі події та коментування їх значення. Опис планів, цілей, очікувань і проблем. Порівняння соціальних та освітніх явищ. Подання інформації та даних упорядкованим чином. Адаптація стилю мовлення до офіційної та неофіційної ситуації. Слухання та письмове розуміння: Діапазон рівнів: A2+ → B1- Діапазон рівнів: B1+ → B1+ Діапазон рівнів: B1+ → B2- Визначення основної теми усіх зав і письмових текстів, що стосуються людей, роботи, освіти, минулого міста та сучасного життя. Пошук, вибір та упорядкування детальної інформації. Розуміння діалогів, інтерв'ю, описів людей, пропозицій роботи, текстів про відомі дії, твердження про освіту та текстів про міста. Визначення думок, намірів, аргументів, часових відносин і основних логічних відносин. Робити нотатки на основі тексту, запису або відеоматеріалу. Вгадування значення невідомих слів на основі контексту. Письмова зава: Діапазон рівнів: A2+ → B1- Діапазон рівнів: B1 → B1+ Діапазон рівнів: B1+ → B2- На вибір: опис особи, опис відомого персонажа, опис минулих подій, CV, короткий опис роботи або професії, опис системи освіти, опис міста, формальна або неформальна електронна пошта, зава про думку, короткий аргументаційний текст Проблеми граматики: Діапазон рівнів: A2+ → B1- Діапазон рівнів: B1 → B1+ Діапазон рівнів: B1+ → B2- Повторне відмінювання іменників, прикметників та займенників. Множина особових іменників і прикметників чоловічого роду. Порівняльні структури, нап те саме..., що... Відносний займенник, що. Минулий час, доконаний і недоконаний аспекти. Головні та порядкові номери в даних. Майбутній доконаний і недоконаний час. Модальні дієслова в майбутньому часі. Умовні речення з сполучниками if /if. Градієнт прикметників. Місцевий відмінювання і множини. Сполучники: a, i, або, але, однак. Вибрані польсько-українські питання інтерференції, особливо в частині випадків, аспекту та синтаксису.	зарахування з оціною	2	Письмове мовлення, редакційні завдання, лексико-граматичний тест; Усне мовлення, участь у дискусії, діалог/симуляція ситуації, робота в парах та групах, роліові ігри; Виконання завдань у мовних модулях на освітній платформі, завдання на перевірку розуміння прочитаного, завдання на перевірку розуміння прослуханого; Домашні завдання, самооцінка/саморефлексія

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
	Іноземна мова II	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Польська мова: Теми/словниковий запас: Діапазон рівнів: B1 → B1: Село, природа, тварини та природне середовище. Сімейні та соціальні відносини, почуття, дружба, сімейні обов'язки. Побутова техніка, предмети повсякденного вжитку та їх призначення. Технології, винаходи, відкриття, пристрої та основні технічні проблеми. Здоров'я, благополуччя, здоровий спосіб життя і харчування. Туризм, подорожі, подорожні, дозвілля. Діапазон рівнів: B1+ → B1++: Сільське та міське життя, природне середовище, екологія, переваги та недоліки різних способів життя. Сімейні та соціальні відносини, любов, дружба, довіра та проблеми стосунків. Побутова техніка, дизайн, функціональність і естетичні аспекти. Винаходи, техніка, техніка в побуті, технічні проблеми, скрині і образи. Здоров'я, благополуччя, здоровий спосіб життя, діти і звичини харчування. Туризм, подорожі, туристична пропозиція та планування подорожей. Діапазон рівнів: B2 → B2: Природне середовище, сільське та міське життя, соціальні та екологічні зміни. Людські стосунки, сім'я, стосунки, дружба, емоційне співчуття та соціальні обов'язки. Посередні об'єкти, функціональність, дизайн, реклама і споживання. Технології, винаходи, сучасні рішення та роль технологій в житті людини. Здоров'я, благополуччя, профілактика, діти та спосіб життя. Туризм, подорожі, зміна клімату та туризм, заохочення та перешкоди різним формам відпочинку. Лінгвістичні функції в усних і письмових висловлюваннях: Діапазон рівнів: B1 → B1+, Діапазон рівнів: B1+ → B1++, Діапазон рівнів: B2 → B2: Порівняння сільського та міського життя. Сперечатися та виправдовувати вибір. Описуючи природне середовище, тварин, рослини та екологічні проблеми. Опис сімейних стосунків, друзів, почуттів і обов'язків. Висловлення побажань, очікувань, зобов'язань, припущень та умов. Визначення призначення предметів. Закорочення до пошуків, реклами продукції. Опис винаходів, відкриттів та їх застосування. Висловлення задоволення і незадоволення. Подання скарги та скрині. Запитувати про благополуччя, просити поради, радити і радити проти чогось. Розмова про подорожі, заохочення та перешкоди вибраним формам дозвілля. Слухання та письмове розуміння: Діапазон рівнів: B1 → B1, Діапазон рівнів: B1+ → B1++, Діапазон рівнів: B2 → B2: Розуміння заяв, діалогів, статей, пропозицій, скарг, корисних текстів і відео про сільське життя, навігаційне середовище, сімейні стосунки, дружба, побутова техніка, винаходи, здоров'я та туризм. Пошук і впорядкування детальної інформації. Розпізнавання думок, аргументів, емоцій, намірів, гіпотез і причинно-наслідкових зв'язків. Порівняння інформації з різних джерел. Розуміння текстів про соціальні, технологічні та моральні зміни. Робити нотатки на основі тексту, запису або відеоматеріалу. Письмова заява: Рівень діалозону: B1 → B1, Рівень діалозону: B1+ → B1++, Рівень діалозону: B2 → B2: На вибір: аргументований текст про переваги та недоліки життя в сільській місцевості або в місті, опис особи або відносин, лист-привітання, лист-скарга, примітка, опис пристрою або винаходу, коротка заява про здоров'я і благополуччя, опис подій, туристична пропозиція, заява думки. Проблеми граматики: Діапазон рівнів: B1 → B1, Діапазон рівнів: B1+ → B1++, Діапазон рівнів: B2 → B2: Градіди прислівників. Формування та виконання прислівників у реченні. Речення з сполучником, щоб протистояти цьому. Умовні речення. Відмова від дієслова. Відмінювання займенників. Відмінювання іменників двох. Дальшій відмінювання іменників. Умовні речення. Дієслівні іменники. Безособові форми дієслова в теперішньому і минулому часі. Пасивний примітивний дієпримитив. Введення в пасивний стан. Імператив у ствердливій та заперечній формі. Аспект в наказовому способі. Приміщення в прислівників місця. Вибрані проблеми дієслівного аспекти. Вибрані польсько-українські інтерференційні питання у сфері речів, аспекти, наказового способу та складних речень.	зарахування з оціною	2	Письмове мовлення, редакційні завдання, лексико-граматичний тест; Усне мовлення, участь у дискусії, діалог/симуляція ситуації, робота в парах та групах, роліові ігри; Виконання завдань у мовних модулях на освітній платформі, завдання на перевірку розуміння прочитаного, завдання на перевірку розуміння прослуханого; Домашні завдання, самооцінка/саморефлексія
	Іноземна мова III	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Польська мова: Теми/словниковий запас: Рівень діалозону: B1 → B1+: польська та світова кухня, страви, рецепти, дієти, ресторани та кулінарні звичаї. Релігійні та національні свята, сімейні свята, традиції, побажання, вітання та співчуття. Інтернет, його основні функції та роль у повсякденному житті. Кіно, телебачення, кіно, дозвілля та популярна культура. Повторення та консолідація контенту на рівні B1. Рівень діалозону: B1++ → B2: Кухня, кулінарні традиції, дієти, корисні манери в ресторанах. Свята, традиції, польські та українські звичаї, міжкултурна комунікація. Інтернет, офіційна та неофіційна мова, онлайн-банкінг, онлайн-шопінг, роль технологій у житті людини. Кіно, телебачення, ЗМІ, редагування, цитування чужих висловлювань. Повторення та консолідація контенту на рівні B1+. Діапазон рівнів: B2 → B2+: Вивчення мови, багатомовність, Європейський день мов. Зовнішній вигляд, образ і самопрезентація. Умови життя та праці, міграція, проживання за кордоном, мультикультуралізм. Офіційні справи, документи, послуги, скарги. Гроші, бюджет домогосподарства, заощадження, робота та економіка. Політика, право, рівність, нещасні випадки, екологія, ЗМІ, культура, релігія та вибрані літературні чи публіцистичні тексти. Повторення та консолідація вмісту на рівні B2. Лінгвістичні функції в усних і письмових висловлюваннях: Діапазон рівнів: B1 → B1+: Висловлення перерахунок, заохочення та переконання. Опис продуктів харчування, дієт, кулінарних звичаїв, свят і сімейних свят. Висловити побажання, вітання, співчуття та висловити радість, жалі і співчуття. Розмова про Інтернет та його функції. Висловлюючи здивування і здивування. Висловлення думок про кіно і телебачення. Діапазон рівнів: B1++ → B2: Ствердження, перегляд, узагальнення та коментування. Розмова про свята, традиції, культуру, ЗМІ та Інтернет. Шукаючи чужі висловлювання. Висловлення думок, оцінювання, висловлення, задоволення та незадоволення. Написання аргументованої заяви, рецензії, приватного чи офіційного листа. Діапазон рівнів: B2 → B2+: Обґрунтування думок, формулювання гіпотез, вираження визначеності та невизначеності, умов та наслідків. Розгляд службових справ, подання запитів, запитів і скарг. Обговорення роботи, грошей, політики, права, екології, мистецтва та культури. Репортаж про події, опис аварії, узагальнення висновків текстів, інтерпретація літературних, публіцистичних та візуальних матеріалів. Слухання та письмове розуміння: Діапазон рівнів: B1 → B1+, Діапазон рівнів: B1++ → B2, Діапазон рівнів: B2 → B2+: Розуміння тверджень, фактів, трансляцій, інтерв'ю, статей, оглядів, журналістських новин, літературних та есеїстичних текстів, що стосуються мови, свята, традицій, Інтернету, ЗМІ, кіно, телебачення, культури, вивчення мови, роботи, міграції, службових справ, послуг, грошей, економіки, політики, права, екології та релігії. Визначення основного значення та детальної інформації.	зарахування з оціною	2	Письмове мовлення, редакційні завдання, лексико-граматичний тест; Усне мовлення, участь у дискусії, діалог/симуляція ситуації, робота в парах та групах, роліові ігри; Виконання завдань у мовних модулях на освітній платформі, завдання на перевірку розуміння прочитаного, завдання на перевірку розуміння прослуханого; Домашні завдання, самооцінка/саморефлексія
	Спеціалізована іноземна мова	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Польська мова: - Туристична галузь: Основні туристичні концепції та їх визначення, мотиви подорожей, національні туристичні організації, туроператори та туристичні агенти. - Готелі та управління готелями: Готельні відділи, управління готелями, готельна інфраструктура, готельні зручності та послуги, читання готельних брошур, обладнання для тренажерних залів та фітнес-центрів, персонал готелю, обробка скарг. - Харчування, ресторани та бари: Відділ громадського харчування готелю, меню → польська кухня, напої та звичини вибору напоїв на прикладі Париза, туристичні продукти. - Туризм та рекреація: Активний відпочинок, спорт та активний відпочинок на своєму повітрі, спеціалізований туризм, сталі туризм, процедури в аеропорту, природні пам'ятки, опис природних пам'яток, огляд визначних пам'яток.	зарахування	2	Правильне виконання тестів і завдань у мовних модулях на платформі ONTE, лексико-термінологічних завдань, позитивний результат атестації; Використання додаткових матеріалів та інтернет-ресурсів, розміщених на освітній платформі
Фізичне виховання	Фізичне виховання	K_W05, K_U12, K_K02	Командні ігри; Загальноорозовні заняття з елементами баскетболу, волейболу, гандболу, футболу, флорболу; Фітнес	3	0	Тест; самооцінка, аналіз, спостереження
Практична філософія	Етика	K_W05, K_W07, K_U05, K_K01	Етика як наука; Телеологізм в етиці; моральна норма; Особа як джерело моралі; Совість як норма моралі; Етика перед викликами сучасності	3o	1	Залікова робота - Колоквиум
	Етика штучної інтелекції	K_W05, K_W07, K_U05, K_K01	Вступ, або все, що потрібно знати для початку, Алгоритми і як вони керують нашим життям, Штучний інтелект у поп-культурі, Моральні дилеми і мисленнєві експерименти, Сучасні тенденції в дослідженнях етики SI, Людина живе не тільки завдяки штучному інтелекту, Емоції, гумор і свідомість машин.	3	1.5	Підсумковий тест on-line
Еластичне навчання	Бібліотечне навчання	K_W06, K_W10, K_U05, K_K01	Інформаційно-бібліотечна система WSG: Головна бібліотека WSG (або бібліотека-філія) та її колекції в Інтернеті; онлайн-каталоги; доступ до збірників; База даних	3	0	Тест на платформі дистанційного навчання
	Перша медична допомога	K_W07, K_U12, K_K01	Серцево-легенева реанімація - алгоритм проведення; Постраждалий без свідомості; Обструкція дихання; Стани, що загрожують життю, пов'язані з нервовою системою. Симптоми та порядок дій; Захворювання та невідкладні стани, що потребують допомоги, пов'язані з диханням, системою кровообігу. Симптоми та порядок дій; Обморочення, термічні опіки, хімічні опіки, ураження електричним струмом; Види ран і їх перерахунок, крововилив; Травми опорно-рухового апарату, голови, хребта; Проведення при різних небезпечних для життя станах і захворюваннях. Симптоми та методи лікування	3	1	Тест, завдання, спостереження за роботою студентів під час виконання вправ, оцінювання та аналіз виконання практичних завдань
	Вступ до наукової інформації	K_W06, K_W10, K_U13, K_K01	Поняття інформації та її застосування в науці; Джерела наукової інформації; каталоги та бібліотечні бази даних; наукові основи літературних онлайн-баз знань; Відкриті репозитори; пошук інформації в Інтернеті; Використання тематичних сайтів; Використання науково-пошукових систем; Використання мультипошукових систем; Використання бібліотечних інформаційно-пошукових систем	3	1	Тест на платформі дистанційного навчання
	Культура польської мови	K_W07, K_U10, K_K01	Розвиток навичок слухання, говоріння, читання та письма в рамках тем, пов'язаних із повсякденним життям та основними соціальними контактами – встановлення та підтримка контакту в офіційних та неофіційних ситуаціях, надання інформації про себе, покупки, користування послугами громадського харчування, транспорту та розміщення, висловлювання основні потреби в вищезгаданих ситуаціях.	3o	4	Виконання завдань індивідуально та в групах (письмові та усні відповіді), активна участь у постановці та симуляції

Освітня програма Ч.2

Область: Менеджер в туризмі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
Предмети загальноосвітні і фахові	Туристична географія Польщі	K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10, K_K01	Рекреаційні цінності - загальна характеристика рекреаційних цінностей Польщі, основні рекреаційні території Польщі, польські туристичні регіони - поняття та види туризму, поділ Польщі на туристичні регіони, характеристика окремих польських туристичних регіонів, польський туристичний розвиток - база розміщення (типи, розміри, структура та розташування об'єктів), гастрономічна база (типи закладів, розміри, родова та просторова структура), супровідна база, транспортна інфраструктура, туристичний рух у Польщі, природні пам'ятні цінності - поділ на 14 типів екскурсійних об'єктів, характеристики та розподіл цінностей, сформованих без будь-якого втручання людини, вік, характеристики та розподіл активів, створених людиною, характеристики та розподіл активів, у які втручання людини не впливає на їх природу та значення, Антропогенні екскурсійні активи - поділ на 11 типів, характеристики та розподіл основних культурних цінностей	Е, 3о	6	Усний залік, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему, колоквиуми
	Основи готельного бізнесу	K_W01, K_W04, K_W07, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K04	Гостинність – теоретичні основи. Функції та значення готельного господарства в економіці туризму. Розвиток і сучасний стан готельного господарства в Польщі та світі. Поділ, класифікація об'єктів - видова характеристика основних об'єктів бази розміщення. Готельні послуги – поняття, особливості, поділ, приклади готельних послуг. Готельні організації та асоціації. Функціональні та організаційні структури в готельному господарстві. Готельне господарство у світі та Польщі: сучасний стан та тенденції розвитку. Аспекти та моделі гостинності. Особливості готелю. Класифікація та категоризація готельних закладів Польщі. Безпека гостей та їх майна, правила готелю. Кодекс етики власника готелю.	Е, 3о	4	Усний залік, виконання завдань індивідуально або в групі, аналіз інформації на задану тему
	Маркетинг	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_W11, K_U05, K_U09, K_U10, K_K01	Поняття та елементи маркетингу. Визначення маркетингу. Концепція маркетингу – мікс, Маркетинг як соціальний та управлінський процес. Функції маркетингу. Традиційний та сучасний маркетинг. Сегментація та типологія ринків. Поведінка покупця. Процес купівлі. Ринкові сегменти та ніші. Критерії сегментації та вибір цільовий ринок, стратегія продукту - концепція продукту, класифікація продукту, структура продукту, життєвий цикл продукту, управління портфелем продукту, стратегія розповсюдження бренду, стратегія ціноутворення, стратегія просування, основні принципи афілійованого маркетингу, визначення маркетингової орієнтації організації, сегментація - визначення ринкової сегменти та ніші. Аналіз маркетингової програми – концепція ціна продукту, дистрибуція, просування, маркетинг послуг – приклади.	Е, 3о	6,5	Залік письмовий, участь в дискусіях, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему
	Методика рекреації	K_W01, K_W04, K_W05, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U10, K_K03	Рекреація як постійний елемент здорового стану життя: Відпочинок, Здоров'я, Фізична культура, Рухова активність – визначення. Роль фізичної рекреації в різні періоди життя людини – анафаза, мезофаза, катафаза. Значення фізичної рекреації для тіла. Фізична активність як засіб профілактики хвороб цивілізації. Організаційна структура фізичної рекреації в Польщі. Характеристика закладів рекреаційної діяльності. Рекреація за місцем проживання. Методологія рекреаційної діяльності. Детермінанти вибору методів рекреації. Створення план діяльності Інструктор з рекреації та його роль у роботі з групою. Характеристика анімаційного процесу. Аніматор розвитку - риси характеру, особистісні фактори схильності до роботи, престиж професії. Організація заходу та безпека учасників (вправи). Відпочинкові заходи та їх види. Планування розважальних заходів. Регламент проведення оздоровчих заходів. Безпека на розважальних заходах.	Е, 3о	7	Письмовий залік, виконання завдань індивідуально або в групах, участь в дискусіях, оцінювання викладача
	Основи туризму	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K01	Основні поняття в галузі туризму, Детермінанти розвитку туризму, Історія розвитку міжнародного туризму, Функції та дисфункції туризму, Туризм – системний підхід. Основи знань про систему туризму, Сутність сучасного туризму. Людина як суб'єкт туризму, Проблеми розвитку туризму на соціокультурному та економічному рівні - вибрані приклади, Розвиток туризму в різних масштабах - огляд: національного та регіонального масштабу в плані (зони відпочинку, екскурсійні (пізнавальні) зони, туристичні стежки) національні та міжнародні (повітряні, автомобільні, залізничні, велосипедні), туристичні нап्रेмики: великі центри, туристичні центри, менші туристичні комплекси, автомобільні, залізничні, повітряні транспортні вузли тощо, розрізнення за сезонами (наприклад, зимовий тур); - локальний масштаб: міста та центри туризму відпочинку та перебування, приміський туризм вихідного дня, культурний туризм (количесий екскурсійний), регіони, гміни та агломераційні міста, ділянки туристичних стежок, центри туристичного обслуговування, розвиток туризму як складової туристичного продукту.), область, місто - приклади. Туристичний розвиток міст, Оцінка ступеня розвитку регіону та міста на фоні привабливості (туристична ємність, ємність - межі, оптимальні розміри, перевищення) або інтенсивної - туристична ємність.	Е, 3о	6	Усний залік, аналіз інформації на задану тему, участь в дискусіях, виконання завдань індивідуально або в групах, презентації
	Вибірковий предмет: Культурний туризм I/1	K_W01, K_W02, K_W05, K_U06, K_K01,	Теоретичні основи. Навколо визначення культури, поняття культурної спадщини, Культурний туризм, Профіль культурного туриста, Класифікація культурного туризму, Сучасні тенденції культурного туризму, Туристичний і культурний потенціал Польщі та світу - вибрані цінності культурний туризм	3о, 3о	3	тест, письмові завдання, аналіз інформації з заданої теми, звіт про проєкт
	Організація туризму в Польщі і Європі	K_W02, K_W07, K_U02, K_U08, K_U09, K_K04	Туристична політика в ЄС та Польщі, структура туристичної політики, суб'єкти, адресати, моделі, інструменти політики, повноваження та завдання суб'єктів та інституцій, POT, ROT та LOT – завдання та діяльність	3о, 3о	5	Усний залік, виконання завдань індивідуально та в групах, залікова робота або доповідь з виступом
	Вибірковий предмет: Форми інтерпретації культурної спадщини I/2	K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U07, K_U10, K_K02, K_K03	Інтерпретація спадщини в екскурсійній справі та туризмі - концепція інтерпретації природної та культурної спадщини, методи інтерпретації спадщини, - джерела екскурсійних знань, екскурсійний практикум у роботі туроператора. Застосування екскурсійних методів у визначенні території - фактори, що визначають сприйняття екскурсійних знань, методи і засоби популяризації екскурсійних знань, застосування екскурсійних методів у визначенні місцевості	3о, 3	3	Колоквиум, мисливський ігровий проєкт, самооцінка та оцінка вчителя
	Вибірковий предмет: Агротуризм II/1	K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U08, K_K05	Умови для розвитку сільського туризму в Польщі – регіональний, субрегіональний та місцевий аналіз, Закон та функціонування агротуристичного господарства, Категоризація бази розміщення в сільській місцевості в Польщі та окремих країнах ЄС, Ринок постачальників туристичних послуг у сільській місцевості, Співнячий ринок туристичних послуг у сільській місцевості, Асоціації та механізми діяльності суб'єктів підприємств розвитку агротуризму в Польщі, Тенденції розвитку туристичних послуг у сільській місцевості	Е,3	4	Тестування, аналіз інформації на задану тему, участь в дискусії, оцінка викладача
	Вибірковий предмет: Кухні світу II/2	K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05, K_K03	Характеристика окремих кухонь світу (польської, середземноморської, азійської, угорської, єврейської, індійської), вплив природних умов і клімату окремих країн на харчові можливості окремих країн.	Е,3о	4	Письмова залікова робота, аналіз інформації на задану тему (з презентацією), індивідуальне або групове виконання завдань
	Основи менеджменту	K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U04, K_K04	Еволюція поглядів на менеджмент, Особливості та значення організації, Планування як управлінська функція, Організування як управлінська функція, Процес прийняття управлінських рішень, Мотивація як управлінська функція, Стилі керівництва, Контролінг як управлінська функція, Організаційна культура	Е, 3о	7	Письмовий залік
	Кваліфікаційний туризм	K_W04, K_W05, K_W07, K_U05, K_K01, K_K04	Поняття та обсяг кваліфікованого туризму, Кваліфікаційний туризм та активний туризм, Роль ПТТК у розвитку кваліфікованого туризму, Роль керівників, гідів та інструкторів у просуванні туризму, Види кваліфікованого туризму, Роль школи у розвитку інтересу до кваліфікованого туризму, Турні як основна форма туризму, Безпека учасників туристичних заходів. Правила поведінки в горах і біля води. Організація таборів і біваків	3о,3о	3	Тест, виконання завдань індивідуально та в групах, оцінювання викладача
	Методи досліджень в туризмі	K_W06, K_U01, K_U04, K_U02, K_K05	Вибрані методи дослідження, які використовуються при вивченні туристичних явищ і процесів	3о, 3о	1,5	Тест, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально та в групах, проєкт
	Бізнес план	K_W11, K_U07, K_U09, K_K05	Визначення джерел та витрат фінансування, Визначення технологічного та демографічного ринкового середовища. Цільовий сегмент, Прогнозування доходів, витрат і результатів проєкту Бізнес-плану, Створення конкурентних переваг, Інновації, Аналіз конкуренції. Звіт про прибутки та збитки, Основні групи показників: рентабельність, ліквідність, структура капіталу та майна, обслуговування боргу, наймання працівників. Кадрова політика, Фінансування підприємницької діяльності.	3о	1,5	Результати імітаційної гри
	Діловий етикет	K_W05, K_W07, K_W08, K_U04, K_K04	Суть етикету та дипломатії, а також правила хорошої поведінки, необхідні у світі політики та бізнесу (Автопрезентація: від паперової та електронної візитівки до соціальних мереж, Ведення розмов: змістовних, ввічливих, Savoir vivre: привітання, протокол, форми звернення в розмовах, вручення квітів та подарунків, врахування особливостей культурних кодів, прощання, управління незручними ситуаціями, мова тіла як невербальний інструмент комунікації, приватні елементи в ділових розмовах, від традиційної кореспонденції до електронної	3о	3	Усний залік
	Туристична географія Європи та країн, що не входять до Європи	K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01	Європа як макрорегіон ЮНВТО - роль і значення в обслуговуванні міжнародного туризму, Історія, еволюція, сучасний стан - туризм і розвиток туризму - динаміка та перспективи розвитку, Природні та антропогенні умови розвитку туризму в Європі - аналіз ресурсних факторів, Характеристика туристичних ресурсів за вибраними країнами Європейського регіону (за даними UNWTO) з точки зору розвитку різних форм туризму (наприклад, Хорватія, Греція, Італія, Іспанія, Португалія, Чехія, Естонія, Австрія, Швейцарія, Франція, Німеччина, Нідерланди, Норвегія, Туреччина, Ізраїль, Семиари: Європа - розподіл та динаміка міжнародного туристичного руху в європейських країнах (за туристичними субрегіонами UNWTO), Аналіз (природних і культурних) умов розвитку туризму в окремих європейських країнах (за субрегіонами), Туристичні центри - великі міста/столиці, курорти, центри паломництва, гірські та морські курорти, великі культурні та економічні заходи - фестивалі (різних категорій), художні галереї, виставки тощо, об'єкти ЮНЕСКО	Е, 3о	5,5	Усний екзамен, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему, участь у дискусії, колоквиум

Освітня програма Ч.2

Область: Менеджер в туризмі

Область: менеджер в туризмі		Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання				
Обслуговування клієнта	K_W07, K_K01, K_U02, K_U05, K_U09, K_K04, K_K05	Ознайомлення з належним обслуговуванням клієнтів. Цілі, які стоять перед працівниками служби обслуговування клієнтів. Типи клієнтів, перший контакт з клієнтом. Співкування в контакті з клієнтом. Процес співкування та фактори, що впливають на рішення клієнта. Комунікаційні бар'єри. Навички міжособистісного співкування та їх значення для правильного співкування. Рівні та типи співкування Асертивна, покірна, агресивна поведінка у співкуванні з клієнтом. Управління скаргами. Типи компаній з обслуговування клієнтів. Контактний телефон служби підтримки клієнта. Прямий контакт з клієнтом. Обслуговування клієнтів в туристичному агентстві. Обслуговування клієнтів під час туристичного заходу. Обслуговування клієнтів готелю	Е, 3о	3	Усний залік, звіт про проєкт, участь в обговоренні, оцінка викладача	
	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U07, K_U12, K_K01, K_K05	Вступні питання: сутність і поняття туристичного продукту, складові та структура, розміри, види та ознаки туристичного продукту. Життєвий цикл туристичного продукту - доринкова фаза, ринкова фаза. Програмування розвитку туристичного продукту (етапи планування та реалізації/комерціалізації) продукту. Маркетинг туристичного продукту: ціна, просування, розповсюдження продукту. Брендкування туристичного продукту. Фірмові товари - приклади. Планування турпродукту (етапи побудови турпродукту). Туристичні фірмові продукти на польському та європейському ринку	Е, 3о	4	Усний залік, виконання завдань індивідуально та групово, проєкт	
	K_W02, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04	Розвиток туризму - сутність, функції, значення в туризмі, еволюція, Розвиток туризму як предмет дослідження в галузі туризму, Розподіл туристичних об'єктів і послуг (за різними критеріями). Основні концепції планування і розвитку туризму, Розвиток туризму - приклади для різних сфер і різних форм туризму, Розвиток туризму - вибрані проблеми	3о, 3о	4,5	Усний залік, виконання завдань індивідуально або в групі (розробка проєктів), оцінювання викладача	
	K_W06, K_W08, K_U01, K_U05, K_U09, K_U12, K_K05	Ознайомлення з предметом дослідження ринку, місцем і роллю дослідження ринку та маркетингових досліджень в управлінні організацією, етапами дослідницького процесу, загальною класифікацією дослідження, збором даних у дослідженні ринку, анкетним/інтерв'юним дослідженням, якісними методами отримання даних у дослідженні ринку/маркетингу, методи спостереження та експерименту в дослідженні ринку (приклади та застосування методів спостереження та експерименту), основи аналізу даних, отриманих у процесі дослідження, приклади використання методів дослідження ринку/маркетингу в дослідженнях туризму	Е,3о, 3о	4	Тест, виконання завдань індивідуально або в групах, аналіз інформації з заданої теми, звіт про проєкт	
Економіка туризму	K_W01, K_W03, K_U03, K_K01	Економіка туризму і рекреації як наука. Обсяг дослідження предмета, Економічна функція туризму, Туризм як галузь економіки (економіка туризму, індустрія туризму, мультиплікатор туризму, сателітний рахунок туризму, фактори виробництва в економіці туризму), Ринки туристичних послуг (моделі ринку туристичних послуг, особливості попиту, визначальні фактори, заходи, особливості пропозиції, сутність, заходи, сегментація ринку), туристичне підприємство (сутність функціонування, форми, структура), ціни на туристичні послуги (теоретичні основи, методи визначення ціни), якість туристичної послуги (сутність, можливості вимірювання, ринкові аспекти якості послуг), Туристична політика (туристичний сектор у державній політиці, державний туристичний баланс), Міжнародний туризм як економічне явище	3о	2	Тест	
Міжкультурна комунікація в робочому середовищі	K_W05, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_K02	Міжкультурна комунікація, міжкультурні зустрічі, загальні питання. Управління культурною поведінкою. Подолання культурних відмінностей (кейс-стаді)	Zo; Zo	7	Письмовий залік, виконання індивідуальних або групових завдань, участь у дискусії, оцінка викладача.	
Безпека заходів у сфері туризму та відпочинку	K_W03, K_W07, K_U01, K_U02, K_U04, K_K03	Сфера питань безпеки в туризмі - безпека туристів перед від'їздом, безпека туристів під час подорожі, безпека туристів під час перебування, безпека осіб, що керують туристичними підприємствами, безпека рекреаційних заходів, безпека в туризмі в контексті глобальної терористичної загрози	3о	1	Письмовий залік	
Організація і калькуляція туристичних заходів	K_W06, K_W11, K_U06, K_U07, K_K05	Планування, програмування та проведення туристичних заходів. Значення транспорту в реалізації туристичного заходу. Програмування туристичних заходів за видами транспорту. Калькуляція і врегулювання подій	3о	4	Проектна робота	
Вибірковий предмет: Техніки продажу ІІІ/2	K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_K05	Процес прийняття рішення про покупку. Роль продавця на наступних етапах процесу прийняття рішення покупцем. Пошук і кваліфікація потенційних покупців. Джерела та методи виявлення потенційних покупців. Маркетингова підтримка продавця в процесі виявлення потенційних покупців. Техніка кваліфікації потенційних покупців. Планування телефонічної розмови з покупцем. Принципи ефективної презентації. Аналіз профілю покупця. Планування загальної структури презентації. Аналіз конкурентних переваг. Особливості. Переваги: базова техніка презентації. Підготовка навчних матеріалів. Початок розмови стосовно продажу. Встановлення контакту з клієнтом. Виявлення потреб клієнтів. Принципи та прийоми постановки питань у розмові про продаж. Уміння слухати. Презентація торгової пропозиції. Побудова аргументів продажу. Елементи комунікаційного процесу. Інструменти, що підтримують ясність торгової презентації. Завершення розмови клієнта. Подолання заперечень клієнтів. Правила відповіді на заперечення. Прийоми подолання заперечень клієнтів. Принципи та прийоми закриття продажу. Післяпродажна діяльність. Основні принципи побудови відносин з клієнтом. Засіб нагадування покупцеві.	Е, 3о	3,5	Письмовий залік - тест, усні повідомлення, участь у моделюванні, виконання завдань індивідуально або в групах	
Вибірковий предмет: Е-комерція і маркетингова комунікація ІІІ/1	K_W03, K_W04, K_W07, K_W11, K_U03, K_U07, K_U08, K_K01	Значення терміна електронна комерція. Бізнес-моделі, види електронної комерції. Стратегія електронної комерції - етапи. Основні інструменти, маркетингові стратегії та реклама в електронній комерції. Переваги та недоліки електронної комерції. Основні концепції споживчої поведінки та прийняття рішення про купівлю в Інтернеті. Як достукатися до клієнта. Сутність контент-маркетингу. Описи підтримки продажів - ефективність і коректність. Розсилка - характеристика. Важливі особливості сайту електронного магазину. Маркетингова комунікація в Інтернеті та її основні передумови. Аналіз обраних видів електронної комерції	Е, 3о	3,5	Тест, звіт з проєкту	
PDW_Формування та управління командою ІV/1 ІV/1	K_W05, K_W07, K_U05, K_U07, K_K02, K_K03	Управління командою. Позиції та ролі, які приймають члени організації. Менеджер та лідер – творці успіху команди. Дисфункції в процесі ефективного та результативного управління членами команди, колективні рішення – переваги та недоліки.	Zo	2,5	Виконання завдань індивідуально та в групах; письмові та усні відповіді; активна участь у ролевих іграх та симуляціях	
Планування в туризмі	K_W02, K_W04, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_K04	Основні поняття щодо програмування та планування розвитку туризму. Інструменти планування в туризмі. Вибрані проблеми туристичного планування. Роль туристичного планування в процесі регіонального управління в контексті сталого розвитку. Планування туризму на заповідних територіях	3о, 3о	2,5	Усний залік, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально та в групах	
PDW_Управління проєктами ІV/2	K_W05, K_W07, K_U05, K_U07, K_K02, K_K03	Ключові аспекти процесу управління проєктами. Інституційні форми управління проєктами. Планування реалізації та ресурсів проєкту. Оцінка ефективності проєктів. Управління проєктною командою та роль менеджера проєкту. Перевірка якості та ризиків проєкту, огляд методик управління проєктами	Zo	2,5	Виконання завдань індивідуально та в групах; письмові та усні відповіді; активна участь у ролевих іграх та симуляціях	
Переговори в бізнесі	K_W05, K_W07, K_U12, K_K04	Переговори - визначення, правила, потреби, Питання, пов'язані з підготовкою до переговорів. Початкові переговори. Арсенал тактик ведення переговорів. Етика в переговорах. Переговорники, Принципи співкування в бізнесі	3о	1,5	Реферат, участь у моделюванні	
Право в туризмі, готельстві і гастрономії	K_W03, K_W07, K_W11, K_U02, K_U05, K_K04, K_K03	Правова система в Польщі. Туристичне право - поняття, визначення. Місце туристично-рекреаційного права в правовій системі. Джерела права. Зв'язки туристично-рекреаційного права з іншими галузями права. Цивільне, господарське та господарське право - форми господарської діяльності в туризмі. Закон про свободу економічної діяльності як основа для відкриття бізнесу у сфері туризму та відпочинку. Умови отримання дозволу на проведення занять у рекреації. Послуги в сфері туризму та відпочинку. Міжнародні угоди в туризмі. Транспорт в туризмі. Туристичні організації: національні, міжнародні	3	1	Тест або письмова робота	
Інклюзивний туризм	K_W04; K_W05; K_W07; K_U02; K_U05; K_U07; K_K03	Основні засади планування розвитку «доступного туризму», пов'язані з визнанням його умов (соціальних та демографічних, економічних, правових), обмежувальних факторів (бар'єрів) та вибору інструментів політики, що підтримують цей розвиток, принципи універсального проєктування	3о, 3о	2,5	Усний залік, аналіз інформації на задану тьму, виконання завдань індивідуально або в групах, проєкт	
Експертські заняття	Експертські заняття	Організація туризму в Польщі та в світі, туристичні продукти та тенденції на туристичному ринку (з боку попиту та пропозиції)	3	2	Письмові роботи	
Предмети загальної і фахової підготовки						
Організація праці в готельному бізнесі	K_W07, K_U02, K_U04, K_U07, K_K04	Гостинність готелю, якість послуг, що надаються. Елементи та процеси, що впливають на ефективність функціонування готелю. Організація готельного закладу як елемент ефективності виконуваних завдань. Принципи хорошої організації. Організаційні структури. Організаційні схеми. Організаційні системи. Організація готельного господарства в Польщі. Готельні оператори. Структури системних готелів. Техніка роботи в окремих відділеннях готелю. Стандарти та робочі процедури. Характеристика гостьових сегментів та їх очікування	3о, 3о	2	Тест, аналіз інформації на задану тему, реферат, участь в дискусії	

Освітня програма Ч.2

Область: Менеджер в туризмі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
Процес навчання	Реклама та інформація в туризмі	K_W03, K_W06, K_U02, K_U04, K_U08, K_K04	Визначення промоції – особливості та завдання. Основні інструменти та засоби промоції в туризмі, Інтернет-портали в процесі промоції регіонального туризму, Гуманітарне та математичне розуміння інформації, Створення системи туристичної інформації в Польщі – історичний огляд, Пряма та опосередкована туристична економіка, Суб'єкти туристичної економіки та структура системи туристичної інформації, Організація мережі туристичних інформаційних пунктів Туристична інформація в обраних країнах Європи	30, 30	2	Тест, звіт про проєкт, аналіз інформації на задану тему, реферат, оцінка викладача.
	Пілотування та екскурсійна діяльність	K_W03, K_U07, K_U10, K_U11, K_K04	Поняття та питання з галузі туристичного супроводу та екскурсійного супроводу, Методика та техніка роботи туристичного гідів та екскурсійного супроводу, Стандарти якості послуг у туристичному супроводі та екскурсійному супроводі, Кодекс етики, що діє у туристичному супроводі та екскурсійному супроводі, Правові умови роботи туристичного гідів та екскурсійного супроводу	30, 30	2	Тест, виконання завдань під час симуляції, оцінка викладача
	Організація оздоровчого туризму Spa та Wellness	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U02, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04	Здоров'я психофічне, тобто належний стан взаємодії між індивідом та середовищем. Втома і стрес як чинники підвищення загроз для здоров'я. Wellness та Spa як філософія життя людей ХХІ століття. Характеристика ринку Spa & Wellness у Польщі та світі, тенденції на ринку Spa & Wellness. Сегменти ринку та типи закладів Spa & Wellness.	30, 30	2	Усна атестація, участь в обговоренні, звіт про проєкт, самооцінка, оцінка викладача.
	Технічне оснащення готелю	K_W03, K_W07, K_U09, K_K02, K_K04	Основні функціональні елементи готелю та його прилеглої території, Класифікація елементів технічного обладнання готелю, Вимоги до обладнання робочого середовища, Технічне оснащення рецепції (колу готелю), Обладнання житлових блоків залежно від категорії готелю, Гігієнічно-санітарне обладнання об'єкта, Властивості засобів зв'язку та внутрішнього транспорту, Лифти індивідуальні - класифікація, властивості, вимоги, Комплекс громадського харчування та його елементи, Технічні заходи забезпечення безпеки в готелі, служба спостереження, контролю та охорони, Технологія в обслуговуванні готелю та внутрішнього телефонний зв'язок, Інтернет, радіо, телебачення, мультимедіа, використання інформаційних технологій в готелі, функціонування об'єкта та охорона навколишнього середовища	3	1	Участь в обговоренні, реферат, розробка концепції
	Організація заходів MICE	K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U06, K_U07, K_K05	Ділова поїздка в туризмі. Основні терміни MICE бізнес-туризму. Характеристика сторони попиту в діловому туризмі. Організатори ділового туризму. Продукт ділового туризму та супутні елементи (пропозиція розміщення, гастрономічна пропозиція, інші послуги). Макро- та мікросередовище ділового туризму, Конференц-конгресний туризм. Інсенітив і корпоративний туризм. Виставкова індустрія	Е, 30	3	Письмовий залік - тест, звіт про проєкт
	Міжнародні перевезення	K_W02, K_U02, K_U05, K_U07, K_K01	Значення транспорту в економіці та міжнародному обміні, Функції транспорту в туризмі, Класифікація та характеристика транспорту в туризмі, Переваги та недоліки окремих видів транспорту, Історія транспорту в туризмі. Зв'язок між транспортом та туризмом. Значення транспорту в туризмі. Загрози, пов'язані з транспортом у туризмі. Транспорт у міжнародному та внутрішньому туризмі. Транспорт як елемент туристичного продукту. Види послуг, що надаються в сегментах транспортного ринку.	30	1	Аналіз змісту на задану тему, виконання завдань індивідуально та в групах, звіт про проєкт
	Системи бронювання	K_W03, K_W06, K_U06, K_K04	Побудова та експлуатація обраних систем бронювання, що використовуються в туризмі, здійснення бронювання, розрахунків, оформлення документації, пов'язаної з процесом бронювання та підтвердженням послуг тощо.	30	1,5	Коловіум, виконання завдань, визначених викладачем
	Управління якістю туристичних послуг	K_W07, K_W08, K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04	Управління якістю – теоретичні основи. Якість в готельному бізнесі. Управління якістю відповідно до вимог ISO 9001:2009. Система управління якістю: 8 принципів управління якістю. Процесний підхід в організації. Вимоги стандарту ISO 9001:2009. Системи управління якістю та їх зв'язок з організацією обслуговування. Безпека продуктів харчування в туризмі. Загрози безпеки харчових продуктів. Належна гігієна/добра практика, наприклад, ресторани, бар. Основи системи HACCP. Управління якістю в туризмі. Обслуговування, орієнтоване на клієнта/гостя. Види підприємств сфери послуг. Внутрішній і зовнішній клієнт в готелі в країні на шляху до якості. Оцінювання гостей готелю. Термін виконання послуги, Туристичні агентства - якість обслуговування клієнтів, інші туристичні послуги	30, 30, 3	3,5	Тест, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально або в групі, звіт про проєкт
Практика	Практика «Професійні компетенції»	K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U05, K_U07, K_U12, K_K02, K_K04	Ознайомлення студента першого курсу з підприємством чи державною адміністрацією та управлінням економіки з особливим акцентом на функціонування працівника на робочому місці	3	11	Карта практик
	Галузева практика	K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K02, K_K04, K_K05	Ознайомлення студентів із майбутньою професійною роботою та отримання початкового досвіду та розвиток компетенцій у сфері готельного та громадського харчування. Специфічні цілі - професійна практика дає можливість студентам дізнатися про специфіку навколишнього середовища та умови праці в готельному і громадському харчуванні, трудові розпорядки, організаційну структуру та завдання окремих відділів і організаційних підрозділів, вимоги до працівників на обраних робочих посадах, діяльності, що виконуються, проведення спостережень в установах за діяльністю, пов'язаною з наданням готельних і громадських послуг, використання знань, набутих під час навчання, з емпіричною реальністю, принципів доброчесної роботи, професійної культури, дисципліни та турботи про гостя, його благополуччя та безпеки.	3	21,5	Карта практик
Процес дипломовування	Дипломний проєкт	K_W01, K_W03, K_W06, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K05	Підготовка концепції дипломного проєкту, вивчення та підбір літератури, дослідження, аналіз та опис результатів, розробка висновків (рекомендацій)	30	4	Звіт про дослідження, оцінка викладача
	Підготовка до дипломного екзамену	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U13, K_K01, K_K02	Аналіз екзаменаційних завдань	30	2	Оцінка викладача