

Освітня програма Ч.1

Загальна характеристика програми	
Структурний підрозділ, відповідальний за напрям (спеціальність) навчання:	Інститут менеджменту і економіки туристичних послуг
«Напрямок (спеціальність) навчання» (назва напрямку (спеціалізації) має бути адекватною змісту навчальної програми та, зокрема, передбачуваним результатам навчання) "	МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ І МЕНЕДЖМЕНТ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ
Рівень освіти	перший (бакалаврський)
Профіль освіти: (універсальний, практичний)	практичний
Форма навчання: (стаціонарне, заочне) Додаткові спеціальні системи навчання (наприклад, дистанційне, подвійне)	навчання стаціонарне/заочне
Кількість семестрів:	6
Практика (загальна кількість):	960 год. За 6 семестрів
Навчання з охорони праці:	4 години на початку I семестру, реалізованих в рамках модуля Предмети канонічні
Кількість кредитів ECTS, необхідних для отримання кваліфікації, що відповідає рівню освіти	180
Загальна кількість отриманих кредитів ECTS:	
на заняттях, що вимагають безпосередньої участі викладачів або інших осіб, які проводять заняття:	103
в рамках занять гуманітарного або суспільного профілю:	180
в рамках практик:	30
в рамках модулів, що стосуються практичної професійної підготовки:	95
для занять, що проводяться в дистанційній системі (відноситься до дистанційного навчання):	
питома вага кредитів для кожної дисципліни (стосується напрямку, що відноситься до більше як однієї дисципліни):	
провідна дисципліна: науки про управління та якість	85% w 100% загальної кількості балів ECTS
дисципліна(и): соціально-економічна географія та просторова економіка	15 % - 100% загальної кількості балів ECTS
Загальне навантаження студента (NPS)	4806/4746
Професійне звання, отримане випускником:	бакалавр
«Зазначення того, чи враховувалися думки зацікавлених сторін у процесі визначення результатів навчання та в процесі підготовки та вдосконалення освітньої програми» (вказіть, будь ласка, з якими роботодавцями укладено договори, проводились зустрічі, як здійснюється моніторинг випускників тощо)»	Польська туристична палата, Куявсько-Поморська туристична організація, Асоціація приватних туристичних роботодавців Lewiatan, Галузева рада туристичних компетенцій, City Hotel у Бидгощі, Місцева туристична організація Бидгоща, BKS Wisła, Basket 25, Edutraveler.pl, ADMAR Mariusz Marszałski
Передумови (очікувані компетенції кандидата - особливо у випадку навчання другого рівня)	
Область (спеціальність) - напрям	ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

Освітня програма Ч.2

Область: Міжнародний туризм і менеджмент в готельному бізнесі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
Модулі навчання	предмети (* - означає предмет на вибір)	Передбачені результати навчання	Зміст навчальної програми для досягнення результатів навчання	Форма підсумкового контролю	Кількість кредитів ECTS	Способи перевірки передбачуваних результатів навчання, досягнутих студентом
Przedmioty kanoniczne						
Вибрані питання економіки і підприємництва	Вибрані питання економіки і підприємництва	K_W01, K_W02, K_U01, K_K05	Вибрані елементи маркетингу; Вибрані елементи організаційної культури компанії; Окремі елементи економічного аналізу; Бізнес-план за методом LEAN Canvas	3	1,5	Тест на платформі дистанційного навчання
Безпека і економіка праці	Навчання з охорони праці	K_W08, K_U02, K_U06, K_U07, K_K04	Характеристика системи охорони праці в Польщі; Сфера гігієни та безпеки праці на виробництві та визначення основних термінів у сфері гігієни та безпеки праці; Принципи протипожежного захисту та зобов'язання роботодавця в цьому відношенні; Характеристика вимог пожежної безпеки; Характеристика основних елементів захисту навколишнього середовища; основні питання, пов'язані із забрудненням; характеристики діяльності, пов'язаної з утилізацією, переробкою та біодеградацією; діяльність, пов'язана з формуванням: просторової структури робочого місця, освітлення та кольорів робочого середовища; елементи контролю та нагляду систему правового захисту гігієни та безпеки праці на робочих місцях	3	0	Тест на платформі дистанційного навчання
Основи права і охорона інтелектуальної власності	Основи права і охорона інтелектуальної власності	K_W03, K_W07, K_W10, K_U05, K_K04	Поняття права та його функції; Поняття, система права та інші нормативні системи; Правова система і правова норма; Стандарти та правові норми; Правотворчість та ієрархія джерел права; застосування та тлумачення права; Характеристика основних галузей права; Інтелектуальна власність та її місце в правовій системі; Особисті та майнові авторські права; захист промислової власності; Корисні моделі, промислові винаходи, товарні знаки; Топографія інтелектуальних схем, раціоналізаторські проекти, географічні зазначення	30	1	Тест на платформі дистанційного навчання
Сучасні технології	Практичні основи дистанційного навчання	K_W05, K_W07, K_U13, K_K01	Навчання впровадж життя – швидкість змін навколишнього світу, методи професійного саморозвиток; Безпека IT-систем – вхід в систему WSG, елементи мережевої безпеки; Робота з системою LMS – місця інформації, джерела знань, активнація методи, методи спілкування, методи перевірки результатів навчання самостійно	3	0	Тест на платформі дистанційного навчання
Культури світу	Культури світу	K_W02, K_W04, K_U03, K_U08, K_K01	Базові питання пізнання культури; обговорення репрезентативних концепцій культури; "Історія" культури - презентація вибраних концепцій щодо виникнення феномену культури; поняття цивілізації; обговорення основних теорій щодо формування цивілізації та взаємодій між цивілізацією і культурою на прикладі вибраних світових культур; культурна критика; історичні аспекти підходу "культура і влада" на прикладі постколониалізму. Відносини, гетемонії, соціальні нерівності в кореляції зі світовими культурами. Розміття культура та їхня динаміка. Поняття "культурного кола" та етнопольного ядра і поняття субкультури. Детермінанти культурної ідентичності та визначення її сутності; етнос; національність, Магія, ритуал і релігія. Європа як політичний, ідеологічний, культурний "концепт" і як спосіб мислення - її статичність і динаміка. Інші гомогенні, гомеостатичні та гетерогенні культурні системи з точки зору їхньої експансії	3	1	Залік на оцінку з позитивним результатом
Регіоналізм	Регіоналізм	K_W01, K_W04, K_U02, K_U08, K_K01	Дефініції регіоналізму, регіональної ідентичності, локальної ідентичності, історичні умови виникнення регіоналістичних рухів, регіон як основа соціокультурної ідентифікації, соціальна роль регіоналістів, історичні умови створення регіональної та локальної культурної спадщини, регіональна та локальна спадщина у створенні місцевого туристичного продукту, зміщення регіональної ідентичності і діяльності органів місцевого самоврядування, вибране питання з історії формування польських регіонів, регіоналізм в культурній політиці Європейського Союзу, регіоналізм як ендегенний потенціал Куявсько-Поморського воєводства, системи підтримки ендегенних потенціалів в контексті 1-го з'їзду регіоналістів Куяв - Помор'я	3	2	Активність на заняттях, дебати або письмова праця, домашнє завдання
Ключові соціальні компетенції	Ключові соціальні компетенції	K_W05, K_W07, K_W08, K_U13, K_K03, K_K04	Соціальні відносини; наполегливість; Боротьба зі стресом; Savoir Vivre в міжособистісному спілкуванні та самопрезентації; Міжособистісне спілкування; техніки міжособистісного спілкування; міжкультурна комунікація; самопрезентація; техніка презентації; публічні виступи; управління часом; Переговори	3, 3	2	Індивідуальна та групова робота на заняттях; усні відповіді; тести на платформі ОНТЕ, оцінювання викладачем
	Міжкультурна інтеграція	K_W05, K_W04, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K03	Анімація дозволяла в університетському контексті як елемент міжкультурної інтеграції	3	0,5	Аналіз інформації на задану тему, участь в дискусії, оцінка викладача
Іноземна мова	Іноземна мова	K_W02*, K_W03*, K_U09, K_U10, K_U11, K_K02	Англійська: Працівники, назви професій і посад; сфера професійної діяльності та обов'язків; профіль Діяльності компанії; опис продукції та послуг; лексика, пов'язана з купівлею-продажем, послугами, висловлю для сфери; виробничий процес; етикет; командувотворення, відносини між співробітниками, відносини з керівником; положення та правила; форми зайнятості, ведення власного бізнесу; перші зустрічі та привітання; ведення телефонних переговорів; створення логотипу та іміджу компанії; управління часом; ділові зустрічі та наради, телеконференції та відеоконференції; делегування завдань і відповідальності; професійний досвід, професійні досягнення, ринок праці; процес найму, співбесіди при прийомі на роботу, професійна кар'єра; реклама товарів і послуг; технічні характеристики товару; зовнішній вигляд і дизайн виробу, предметів ужитку і споруд; діловий одяг, одяг і мода; зовнішність і одяг, прикраси, що описують характер і особистість, риси характеру, корисні на роботі; користування різними видами транспорту, поїздка на роботу; опис місця проживання, великих і привабливих міст, життя, проблем вільного часу в місті; подорожі, туристична інформація, відрядження, проживання, проблеми під час подорожі, в готелі; екскурсії, екскурсії, орієнтування, туристичні об'єкти; культурна спадщина, міжкультурна комунікація, культурний шок; культурно-розважальні, оздоровчі та корпоративні заходи, ярмарки та виставки, заходи; робота за кордоном; інтереси, словниковий запас, пов'язаний зі способами проведення вільного часу; харчування, харчові звички, дієти, приготування та замовлення страв і напоїв, харчування поза домом; зміни способу життя та роботи, їх темп і вплив на людину, дотримання балансу між приватним і професійним життям, наполегливість; лексика, пов'язана з відкриттями та винаходами; інновації та технологічні рішення, назви електронних пристроїв та гаджетів, лексика, пов'язана з використанням електронних пристроїв та Інтернету, інформаційні та комунікаційні технології, соціальні медіа, їх використання компаніями, професійний профіль у соціальних медіа; онлайн-безпека; лексика, пов'язана з екологічною поведінкою, загрозами та захистом природного середовища з використанням води та енергії; гроші та фінанси, збереження та витрачання грошей, фінансові розрахунки; опис тенденцій, трендів і змін, причинно-наслідкових зв'язків; опис графіків, публічні виступи, елементи презентації, успішні та невдалі презентації	30	6	Письмова робота, тест з граматики; тест на лексику; усна відповідь; участь в дискусії; рольова гра; завдання на розуміння тексту письмового; завдання на розуміння на слух; виконання завдань у мовних модулях на освітній платформі
	Фахова іноземна мова	K_W02*, K_W03*, K_U09, K_U10, K_U11, K_K02	Спеціалізовані теорії та концепції в галузі туризму та рекреації, туристична/ситуаційна/організаційна термінологія: індустрія туризму, туризм та відпочинку, готелі та готельний менеджмент, їжа та поживні речовини, ресторани та бари	3	2	Письмова робота, тест з граматики; лексичний тест; усне повідомлення; участь в дискусії; рольова гра; завдання на розуміння письмового тексту; завдання на розуміння на слух; виконання завдань у мовних модулях на освітній платформі
Фізичне виховання	Фізичне виховання	K_W05, K_U12, K_K02	Командні гри; Загальнорозвивальні заняття з елементами баскетболу, волейболу, гандболу, футболу, флорболу; Фітнес	3	0	Тест; самооцінка, аналіз, спостереження
Практична філософія	Етика	K_W05, K_W07, K_U05, K_K01	Етика як наука; Телеологізм в етиці; моральна норма; Особа як джерело моралі; Совість як норма моралі; Етика перед викликами сучасності	30	0,5	Залікова робота - Колоквіум
	Етика штучної інтелегенції	K_W05, K_W07, K_U05, K_K01	Вступ, або все, що потрібно знати для початку, Алгоритми і як вони керують нашим життям, Штучний інтелект у поп-культурі, Моральні дилеми і мисленнєві експерименти, Сучасні тенденції в дослідженнях етики SI, Людина живе не тільки завдяки штучному інтелекту, Емоції, гумор і свідомість машин.	3	1,5	Підсумковий тест on-line
	Вступ до наукової інформації	K_W06, K_W10, K_U13, K_K01	Поняття інформації та її застосування в науці; Джерела наукової інформації; каталоги та бібліографічні бази даних; наукові основи; ліцензовані онлайн-бази знань; Відкриті репозиторії; пошук інформації в Інтернеті; Використання тематичних сайтів; Використання науково-пошукових систем; Використання мультимедійних систем; Використання бібліотечних інформаційно-пошукових систем	3	1	Тест на платформі дистанційного навчання

Освітня програма Ч.2

Область: Міжнародний туризм і менеджмент в готельному бізнесі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
Еластичне навчання	Бібліотечне навчання	K_W06, K_W10, K_U05, K_K01	Інформаційно-бібліотечна система WSG; Головна бібліотека WSG (або бібліотеки-філії) та її колекції в Інтернеті; онлайн-каталоги; доступ до збірників; База даних	3	0	Тест на платформі дистанційного навчання
	Перша медична допомога	K_W07, K_U12, K_K01	Серцево-легенева реанімація - алгоритми проведення; Постраждалих без свідомості; Обструкція дихання; Стани, що загрожують життю, пов'язані з нервовою системою. Симптоми та порядок дій; Захворювання та невідкладні стани, що потребують допомоги, пов'язані з диханням, системою кровообігу. Симптоми та порядок дій; Обмороження, термічні опіки, хімічні опіки, ураження електричним струмом; Види ран і їх перевази, крововиливи; Травми опорно-рухового апарату, голови, хребта; Проведення при різних небезпечних для життя станах і захворюваннях. Симптоми та методи лікування	3	1	Тест, завдання, спостереження за роботою студентів під час виконання вправ, оцінювання та аналіз виконання практичних завдань
	Спеціалізовані IT системи	K_W06, K_W10, K_U06, K_K02	Особливості та можливості програми ProHott, Бронювання в системі ProHott, Заселення гостей готелю, Модуль виписки, Виписка гостей, Зміна статусу номерів в модулі Housekeeping	3	1	Тест
	Культура польської мови	K_W07, K_U10, K_K01	Розвиток навичок слухання, говоріння, читання та письма в рамках тем, пов'язаних із повсякденним життям та основними соціальними контактами – встановлення та підтримка контакту в офіційній та неофіційній ситуації, надання інформації про себе, покупки, користування послугами громадського харчування, транспорту та розміщення, висловлювання основні потреби у вищезгаданих ситуаціях.	30	4	Виконання завдань індивідуально та в групах (письмові та усні відповіді), активна участь у постановці та симуляції
	Туристична географія Польщі	K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10, K_K01	Рекреаційні цінності - загальна характеристика рекреаційних цінностей Польщі, основні рекреаційні території Польщі, польські туристичні регіони - поняття та види туризму, поділ Польщі на туристичні регіони, характеристика окремих польських туристичних регіонів, польський туристичний розвиток - база розміщення (типи, розміри, структура та розташування об'єктів), гастрономічна база (типи закладів, розміри, родова та просторова структура), супровідна база, транспортна інфраструктура, туристичний рух у Польщі, природні пам'ятні цінності – поділ на 14 типів екскурсійних об'єктів, характеристики та розподіл цінностей, сформованих без будь-якого втручання людини, вік, характеристики та розподіл активів, створених людиною, характеристики та розподіл активів, у які втручання людини не впливає на їх природу та значення, Антропогенні екскурсійні активи - поділ на 11 типів, характеристики та розподіл основних культурних цінностей	E, 30	3	Усний залік, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему, колоквіуми
	Основи готельного бізнесу	K_W01, K_W04, K_W07, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K04	Гостинність – теоретичні основи. Функції та значення готельного господарства в економіці туризму. Розвиток і сучасний стан готельного господарства в Польщі та світі. Поділ, класифікація об'єктів - видова характеристика основних об'єктів бази розміщення. Готельні послуги – поняття, особливості, поділ, приклади готельних послуг. Готельні організації та асоціації. Функціональні та організаційні структури в готельному господарстві. Готельне господарство у світі та Польщі: сучасний стан та тенденції розвитку. Аспекти та моделі гостинності. Особливості готелю. Класифікація та категоризація готельних закладів Польщі. Безпека гостей та їх майна, правила готелю. Кодекс етики власника готелю.	E, 30	4	Усний залік, виконання завдань індивідуально або в групі, аналіз інформації на задану тему
	Основи краєзнавства	K_W01, K_W05, K_U01, K_U12, K_K01	Особливості екскурсійної роботи. Туристична екскурсія, методика екскурсійної діяльності. Характеристика принципів і методів, що використовуються в туристсько-екскурсійній діяльності. Методика організації та програмування туристичних екскурсій. Екскурсійні цінності та пам'ятки та їх значення для туризму в Бидгощі. Методика проведення туристських заходів з екскурсійною майстернею екскурсовода та екскурсовода	30	2	Аналіз інформації на задану тему (письмові роботи), участь в дискусіях, оцінювання викладачів, звіт про проект
	Маркетинг	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_W11, K_U05, K_U09, K_U10, K_K01	Поняття та елементи маркетингу, визначення маркетингу, Концепція маркетингу – мікс, Маркетинг як соціальний та управлінський процес, Функції маркетингу, Традиційний та сучасний маркетинг, Сегментація та типологія ринків, Поведінка покупців, Процес купівлі, Ринкові сегменти та ніші, Критерії сегментації та вибір цільового ринку, стратегія продукту - концепція продукту, класифікація продукту, структура продукту, життєвий цикл продукту, управління портфелем продукту, стратегія розповсюдження бренду, стратегія ціноутворення, стратегія просування, основні принципи афільюваного маркетингу, визначення маркетингової орієнтації організації, сегментація - визначення ринкових сегментів та ніш, Аналіз маркетингової програми – концепція ціна продукту, дистрибуція, просування, маркетинг послуг – приклади.	E, 30	4	Залік письмовий, участь в дискусіях, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему
	Основи рекреації	K_W01, K_W04, K_W05, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U10, K_K03	Рекреація як постійний елемент здорового стану життя: Відпочинок, Здоров'я, Фізична культура, Рухова активність – визначення. Роль фізичної рекреації в різні періоди життя людини – анафіза, мезофаза, катафаза. Значення фізичної рекреації для тіла. Фізична активність як захід профілактики хвороб цивілізації. Організаційна структура фізичної рекреації в Польщі. Характеристика закладів рекреаційної діяльності. Рекреація за місцем проживання. Методологія рекреаційної діяльності. Детермінанти вибору методів рекреації. Створення план діяльності Інструктор з рекреації та його роль у роботі з групою. Характеристика анімаційного процесу. Аніматор дозволяє - риси характеру, особистісні фактори схильності до роботи, престиж професії. Організація заходу та безпека учасників (вправи). Відпочинкові заходи та їх види. Планування розважальних заходів. Регламент проведення оздоровчих заходів. Безпека на розважальних заходах.	E, 30	4	Письмовий залік, виконання завдань індивідуально або в групах, участь в дискусіях, оцінювання викладача
	Основи туризму	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_K01	Основні поняття в галузі туризму, Детермінанти розвитку туризму, Історія розвитку міжнародного туризму, Функції та дисфункції туризму, Туризм – системний підхід, Основні знань про систему туризму, Сутність сучасного туризму. Людина як суб'єкт туризму, Проблеми розвитку туризму на соціокультурному та економічному рівні - вибрані приклади, Розвиток туризму в різних масштабах - огляд: національного та регіонального масштабу в планах (зони відпочинку, екскурсійні [пізнавальні] зони, туристичні стежки) національні та міжнародні (повітряні, автомобільні, залізничні, велосипедні), туристичні напрямки: великі центри, туристичні центри, менші туристичні комплекси, автомобільні, залізничні, повітряні транспортні вузли тощо, розрізнення за сезонами (наприклад, зимовий тур); - локальний масштаб: міста та центри туризму відпочинку та перебування, приміський туризм вихідного дня, культурний туризм (колишній екскурсійний), регіони, гміни та агротуристичні міста, ділянки туристичних стежок, центри туристичного обслуговування, розвиток туризму як складової туристичного продукту.), область, місто - приклади. Туристичний розвиток міст, Оцінка ступеня розвитку регіону та міста на фоні привабливості (туристична ємність, ємність межі, оптимальні розміри, перевищення) або інтенсивної - туристична ємність.	E, 30	5	Усний залік, аналіз інформації на задану тему, участь в дискусіях, виконання завдань індивідуально або в групах, презентації
	Культурний туризм	K_W01, K_W02, K_W05, K_U06, K_K01	Теоретичні основи, Навколо визначення культури, поняття культурної спадщини, Культурний туризм, Профіль культурного туриста, Класифікація культурного туризму, Сучасні тенденції культурного туризму, Туристичний і культурний потенціал Польщі та світу - вибрані цінності культурний туризм	30, 30	3	тест, письмові завдання, аналіз інформації з заданої теми, звіт про проект
	Організація туризму в Польщі і Європі	K_W02, K_W07, K_U02, K_U08, K_U09, K_K04	Туристична політика в ЄС та Польщі, структура туристичної політики, суб'єкти, адресати, моделі, інструменти політики, повноваження та завдання суб'єктів та інституцій, POT, ROT та LOT - завдання та діяльність	30, 30	2	Усний залік, виконання завдань індивідуально та в групах, залікова робота або доповідь з виступом
	Нові форми інтерпретації культурної спадщини	K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U07, K_U10, K_K02, K_K03	Інтерпретація спадщини в екскурсійній справі та туризмі - концепція інтерпретації природної та культурної спадщини, методи інтерпретації спадщини, - джерела екскурсійних знань, екскурсійний практикум у роботі туператора, Застосування екскурсійних методів у вивченні території - фактори, що визначають сприйняття екскурсійних знань, методи і засоби популяризації екскурсійних знань, застосування екскурсійних методів у вивченні місцевості	30, 3	1,5	Колоквіум, мійський ігровий проект, самооцінка та оцінка вчителя
	Вибірковий предмет: Агротуризм XIII/2	K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U08, K_K05	Умови для розвитку сільського туризму в Польщі – регіональний, субрегіональний та місцевий аналіз, Закон та функціонування агротуристичного господарства, Категоризація бази розміщення в сільській місцевості в Польщі та окремих країнах ЄС, Ринок постачальників туристичних послуг у сільській місцевості, Споживчий ринок туристичних послуг у сільській місцевості, Асоціації та механізми діяльності суб'єктів підтримки розвитку агротуризму в Польщі, Тенденції розвитку туристичних послуг у сільській місцевості	E, 3	3	Тестування, аналіз інформації на задану тему, участь в дискусіях, оцінка викладача
Вибірковий предмет: Кухні світу XIII/1	K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05, K_K03	Характеристика окремих кухонь світу (польської, середземноморської, азійської, угорської, єврейської, індійської), вплив природних умов і клімату окремої країни на харчові можливості окремих країн.	E, 30	3	Письмова залікова робота, аналіз інформації на задану тему (з презентацією), індивідуальне або групове виконання завдань	

Освітня програма Ч.2

Область: Міжнародний туризм і менеджмент в готельному бізнесі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання							
Предмети загальноосвітні і фахові	Вибірковий предмет: Дипломатичний протокол і етикет X/1	K_W05, K_W07, K_W08, K_U04, K_K04	Принципи хорошого тону (savoir-vivre). Хороші манери та їх роль у дипломатії, управлінській роботі та суспільному житті. Генезис і еволюція. Поняття, історія та завдання дипломатичного протоколу. Основні принципи дипломатичного протоколу. Одяг. Види костюмів і одягу та правила їх підбору. Старшинство, титулатура, листування, розмова. Організація та проведення публічних церемоній. Організація та проведення зустрічей та вечірок. Види зустрічей. Організація столу для бесід і вечірок. Організація закордонних візитів. Корисні правила при спілкуванні з іноземцями. Організація зустрічей, організація та прийом іноземних делегацій, організація переговорів. Соціальні зустрічі та їх організація. Наполегливість, ораторські навички та мистецтво переговорів у професійних відносинах. Основи створення власного іміджу в публік рилейшнз	30	3,5	Усний залік	
	Вибірковий предмет: Основи менеджменту X/2	K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U04, K_K04	Еволюція поглядів на менеджмент, Особливості та значення організації, Планування як управлінська функція, Організування як управлінська функція, Процес прийняття управлінських рішень, Мотивація як управлінська функція, Стилі керівництва, Контролінг як управлінська функція, Організаційна культура	30	3,5	Письмовий залік	
	Кваліфікований туризм	K_W04, K_W05, K_W07, K_U05, K_K01, K_K04	Поняття та обсяг кваліфікованого туризму, Кваліфікований туризм та активний туризм, Роль ПТТК у розвитку кваліфікованого туризму, Роль керівників, гідів та інструкторів у просуванні туризму, Види кваліфікованого туризму, Роль школи у розвитку інтересу до кваліфікований туризм, Тури як основна форма туризму, Безпека учасників туристичних заходів. Правила поведінки в горах і біля води. Організація таборів і бііваків	30,30	3	Тест, виконання завдань індивідуально та в групах, оцінювання викладача	
	Діловий туризм	K_W07, K_U05, K_U07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K05	Організація зустрічей та заходів - основні принципи та правила розробки продукту, Складові пропозиції послуг у діловому туризмі, Планування пропозиції - проектна робота (розробка концепції заходу разом з пропозицією щодо його реалізації)	30	1	Аналіз інформації з заданої теми, виконання завдань індивідуально та в групах, звіт про проєкт	
	Методи досліджень в туризмі	K_W06, K_U01, K_U04, K_U02, K_K05	Вибрані методи дослідження, які використовуються при вивченні туристичних явищ і процесів	30, 30	2	Тест, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально та в групах, проєкт	
	Бізнес план	K_W11, K_U07, K_U09, K_K05	Визначення джерел та витрат фінансування, Визначення технологічного та демографічного ринкового середовища, Цільовий сегмент, Прогнозування доходів, витрат і результатів проєкту бізнес-плану, Створення конкурентних переваг, Інновації, Аналіз конкуренції, Звіт про прибутки та збитки, Основні групи показників: рентабельність, ліквідність, структура капіталу та майна, обслуговування боргу, наймання працівників. Кадрова політика, Фінансування підприємницької діяльності.	30	1	Результати імітаційної гри	
	Туристична географія Європи	K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01	Європа як макрорегіон ЮНВТО - роль і значення в обслуговуванні міжнародного туризму. Історія, еволюція, сучасний стан - туризм і розвиток туризму - динаміка та перспективи розвитку, Природні та антропогенні умови розвитку туризму в Європі - аналіз ресурсних факторів, Характеристика туристичних ресурсів за вибраними країнами Європейського регіону (за даними UNWTO) з точки зору розвитку різних форм туризму (наприклад, Хорватія, Греція, Італія, Іспанія, Португалія, Чехія, Естонія, Австрія, Швейцарія, Франція, Німеччина, Нідерланди, Норвегія, Туреччина, Ізраїль, Семінари: Європа - розподіл та динаміка міжнародного туристичного руху в європейських країнах (за туристичними субрегіонами UNWTO), Аналіз (природних і культурних) умов розвитку туризму в окремих європейських країнах (за субрегіонами), Туристичні центри - великі міста/столиці, курорти, центри паломництва, гірські та морські курорти, великі культурні та економічні заходи – фестивалі (різних категорій), художні галереї, виставки тощо, об'єкти ЮНЕСКО	Е, 30	3	Усний екзамен, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему, участь у дискусії, колокіум	
	Маркетинг послуг	K_W03, K_U02, K_U07, K_U09, K_U10, K_K02, K_K04, K_K05	Використання маркетингових інструментів у розвитку туристичних послуг і продуктів, а також туристичних підприємств - тематичні дослідження	30, 3	3	Аналіз інформації з заданої теми, письмова робота – звіт про виконання проєкту та усний захист	
	Обслуговування клієнта	K_W07, K_K01, K_U02, K_U05, K_U09, K_K04, K_K05	Ознайомлення з належним обслуговуванням клієнтів. Цілі, які стоять перед працівниками служби обслуговування клієнтів. Типи клієнтів, перший контакт з клієнтом. Спілкування в контакт з клієнтом. Процес спілкування та фактори, що впливають на рішення клієнта. Комунікаційні бар'єри. Навички міжособистісного спілкування та їх значення для правильного спілкування. Рівні та типи спілкування Асертивна, покірна, агресивна поведінка у спілкуванні з клієнтами. Управління скаргами. Типи комплаї з обслуговування клієнтів. Контактний телефон служби підтримки клієнтів. Прямий контакт з клієнтом. Обслуговування клієнтів в туристичному агентстві. Обслуговування клієнтів під час туристичного заходу. Обслуговування клієнтів готелю	Е, 30	3	Усний залік, звіт про проєкт, участь в обговоренні, оцінка викладача	
	Туристичний продукт	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U07, K_U12, K_K01, K_K05	Вступні питання: сутність і поняття туристичного продукту, складові та структура, розміри, види та ознаки туристичного продукту. Життєвий цикл туристичного продукту - доринкова фаза, ринкова фаза. Програмування розвитку туристичного продукту (етапи планування та реалізації/комерціалізації) продукту. Маркетинг туристичного продукту: ціна, просування, розповсюдження продукту. Брендунг туристичного продукту. Фірмові товари - приклади. Планування турпродукту (етапи побудови турпродукту). Туристичні фірмові продукти на польському та європейському ринку	Е, 30	4	Усний залік, виконання завдань індивідуально та групоно, проєкт	
	Організація туризму	K_W02, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04	Розвиток туризму - сутність, функції, значення в туризмі, еволюція, Розвиток туризму як предмет дослідження в галузі туризму, Розподіл туристичних об'єктів і послуг (за різними критеріями), Основні концепції планування і розвитку туризму, Розвиток туризму - приклади для різних сфер і різних форм туризму, Розвиток туризму - вибрані проблеми	30, 30	3	Усний залік, виконання завдань індивідуально або в групі (розробка проєктів), оцінювання викладача	
	Дослідження ринку	K_W06, K_W08, K_U01, K_U05, K_U09, K_U12, K_K05	Ознайомлення з предметом дослідження ринку, місцем і роллю дослідження ринку та маркетингових досліджень в управлінні організацією, етапами дослідницького процесу, загальною класифікацією дослідження, збором даних у дослідженні ринку, анкетним/лінійним дослідженням, якісними методами отримання даних у дослідженні ринку/маркетингу, методи спостереження та експерименту в дослідженні ринку (приклади та застосування методів спостереження та експерименту), основні аналізу даних, отриманих у процесі дослідження, приклади використання методів дослідження ринку/маркетингу в дослідженнях туризму	Е,30, 30	7,5	Тест, виконання завдань індивідуально або в групах, аналіз інформації з заданої теми, звіт про проєкт	
	Економіка туризму	K_W01, K_W03, K_U03, K_K01	Економіка туризму і рекреації як наука. Обсяг дослідження предмета, Економічна функція туризму, Туризм як галузь економіки (економіка туризму, індустрія туризму, мультиплікатор туризму, сателітний рахунок туризму, фактори виробництва в економіці туризму), Ринок туристичних послуг (модель ринку туристичних послуг, особливості попиту, визначальні фактори, заходи, особливості пропозиції, сутність, заходи, сегментація ринку), туристичне підприємство (сутність функціонування, форми, структура), ціни на туристичні послуги (теоретичні основи, методи визначення ціни), якість туристичної послуги (сутність, можливості вимірювання, ринкові аспекти якості послуг), Туристична політика (туристичний сектор у державній політиці, державний туристичний баланс), Міжнародний туризм як економічне явище	30	2	Тест	
Вибірковий предмет: Event management III/2	K_W03, K_W05, K_W07, K_U07, K_K04	Івент-менеджмент (управління івент-проєктами), Практичні аспекти івент-менеджменту та професії івент-менеджера, Характеристика івент-індустрії, Основи права в івент-маркетингу, Медіа в івентах, Підготовка пропозиції в івент-засобів, Інструменти для організації події	30	0,5	Письмова підсумкова робота		
Вибірковий предмет: Вступ до міжнародного бізнесу III/1	K_W04, K_W07, K_W08, K_W11, K_U01, K_K04	Що таке міжнародний бізнес? Теорії міжнародної торгівлі. Міжнародний бізнес проти внутрішнього бізнесу. Фактори зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Що таке глобалізація? Глобалізація ринків. Глобалізація виробництва. Глобальні інститути. Драйвери глобалізації, наслідки для бізнесу. Зміна картини світового виробництва та світової торгівлі, ПІІ - що це? Багатонаціональні МНК, глобальна економіка 21 століття. Як змінюється політична економія. Роль менеджерів у бізнесі. Інструменти торгової політики, сучасна глобальна торгова система	30	0,5	Тест		

Освітня програма Ч.2

Область: Міжнародний туризм і менеджмент в готельному бізнесі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання					
Вибірковий предмет: Анімація в туризмі I/1	K_W05, K_W07, K_U07, K_K03	Анімація дозвілля - теоретичні основи. Роль і функції анімації вільного часу в контексті туризму та відпочинку. Сфера діяльності аніматора - анімація під час подорожі / анімація в готелі / анімація особливих заходів (весілля / причастя / дні народження і т.д.) / анімація як елемент ресторанних послуг / анімація вільного часу для туристів різного віку. Принципи організації різних форм анімації (пасивної/активної). Культурно-розважальні анімації. Креативні анімації. Спортивні анімації. Музично-рухливі ігри для дітей	30	0,5	Письмовий залік
Вибірковий предмет: Екотуризм I/2	K_W09, K_U01, K_K03	Концепція та принципи екотуризму, функції і значення екотуризму, характеристики екотуристів, значення природоохоронних територій в екотуризмі, етичні аспекти організації екотуризму, екотуризм і місцеві громади, інфраструктура екотуризму, пам'ятки екотуризму, екотуризм у світі	30	0,5	Тест
Вибірковий предмет: Зарази і тропічні хвороби XV/1	K_W02, K_U01, K_K01	Проблематика інфекційних та тропічних хвороб в туризмі: епідеміологія, лікування та профілактики. Невідкладна допомога при інфекційних та тропічних захворюваннях.	30	0,5	Тест
Вибірковий предмет: Управління людськими ресурсами XV/2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U05, K_K04	Кадрова політика в організації. Мотивування як управлінська функція. Аналіз кадрових потреб організації - кейс. Набір кандидатів на роботу в організацію. Оцінка співробітників. Навчання та розвиток співробітників. Управління людськими ресурсами та організаційна культура	30	0,5	Залік – усне повідомлення, реферат
Організація і калькуляція туристичних заходів	K_W06, K_W11, K_U06, K_U07, K_K05	Планування, програмування та проведення туристичних заходів. Значення транспорту в реалізації туристичного заходу. Програмування туристичних заходів за видами транспорту. Калькуляція і врегулювання подій	30	4	Проектна робота
Вибірковий предмет: Логістика в туризмі VI/1	K_W02, K_W04, K_W07, K_U01, K_U04, K_K04	Поняття, цілі та завдання логістики, Види логістичної інфраструктури, Транспорт в логістиці та логістика на транспорті, Екологістика, Логістика в туристичному підприємстві, Логістика обслуговування клієнтів, Міська логістика, Логістика масових заходів	30	1	Тест
Вибірковий предмет: Витрати, ресурси та об'єкти витрат в управлінні підприємством I/2	K_W07, K_W08, K_U01, K_K05	Витрати і собівартість. Податкові та неподаткові витрати. Об'єкти витрат: традиційні та сучасні, що впливають з потреб управління. Об'єкти витрат проти прямих і непрямих витрат. Реакція витрат на розмір підприємницької діяльності. Матеріальні, основні засоби, людські, грошові та інші ресурси в господарській діяльності. Віднесення ресурсів до витрат за видами. Інші класифікації витрат на управління підприємством.	30	1	Письмова контрольна робота
Вибірковий предмет: Міжнародні туристичні центри XI/1	K_W02, K_U01, K_U09, K_U10, K_K04	Міжнародні туристичні центри - кейс	Е, 30	6,5	Усна або письмова залік, аналіз інформації на задану тему, реферат, участь в дискусії
Вибірковий предмет: Техніки продажу XI/2	K_W03, K_W04, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_K05	Процес прийняття рішення про покупку. Роль продавця на наступних етапах процесу прийняття рішення покупцем. Пошук і кваліфікація потенційних покупців. Джерела та методи виявлення потенційних покупців. Маркетингова підтримка продавця в процесі виявлення потенційних покупців. Техніка кваліфікації потенційних покупців. Планування телефонної розмови з покупцем. Принципи ефективної презентації. Аналіз профілю покупця. Планування загальної структури презентації. Аналіз конкурентних переваг. Особливості, Переваги: базова техніка презентації. Підготовка наочних матеріалів. Початок розмови стосовно продажу. Встановлення контакту з клієнтом. Виявлення потреб клієнтів. Принципи та прийоми постановки питання у розмові про продаж. Уміння слухати. Презентація торгового пропозиції. Побудова аргументів продажу. Елементи комунікаційного процесу. Інструменти, що підтримують ясність торгової презентації. Завершення розмови клієнта. Подолання заперечень клієнтів. Правила відповіді на заперечення. Прийоми подолання заперечень клієнтів. Принципи та прийоми закриття продажу. Післяпродажна діяльність. Основні принципи побудови відносин з клієнтом. Засіб нагадування покупців.	Е, 30	6,5	Письмовий залік - тест, усні повідомлення, участь у моделюванні, виконання завдань індивідуально або в групах
Вибірковий предмет: Зрівноважений і відповідальний туризм VII/2	K_W04, K_W07, K_W09, K_U05, K_K03	Сталий туризм - концепції сталого розвитку в туризмі та правові норми (в тому числі міжнародні) щодо принципів сталого розвитку туризму Соціальна відповідальність перед навколишнім середовищем. Індикатори сталого розвитку туризму, Бар'єри та напрямки розвитку сталого туризму, Екотуризм як ядро сталого туризму та Еко-туристичний продукт (ринок еко-туризму). Від сталого туризму до відповідального туризму, Відповідальний туризм - практичні приклади	30	0,5	Письмовий залік
Вибірковий предмет: Правила спільного ринку ЄС VII/1	K_W03, K_W07, K_W08, K_U01, K_K02	Умови інтеграції, цінності спільного ринку в Європі, п'ять стовпів спільного ринку в ЄС, ринок спільних цінностей послуг, ринок праці спільних цінностей, спільні цінності в медіасфері	30	0,5	Тест
Е-комерція і маркетингова комунікація	K_W03, K_W04, K_W07, K_W11, K_U03, K_U07, K_U08, K_K01	Значення терміна електронна комерція. Бізнес-моделі. Види електронної комерції. Стратегія електронної комерції - етапи. Основні інструменти, маркетингові стратегії та реклама в електронній комерції. Переваги та недоліки електронної комерції. Основні концепції споживчої поведінки та прийняття рішення про купівлю в Інтернеті. Як досягнутися до клієнта. Сутність контент-маркетингу. Описи підтримки продажів - ефективність і коректність. Розсилка - характеристика. Важливі особливості сайту електронного магазину. Маркетингова комунікація в Інтернеті та її основні передумови. Аналіз обраних видів електронної комерції	30	2	Тест, звіт з проєкту
Вибірковий предмет: Навчання на помилках в менеджменті V/2	K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_K02	Помилки в бізнесі, процес навчання на помилках, навчання управлінню помилками, негативні знання	30	1	Усне повідомлення
Вибірковий предмет: Міжнародна співпраця в галузі туризму V/1	K_W01, K_W02, K_W07, K_U03, K_K01	Міжнародні відносини, Виникнення потреб та нарис історії міжнародного співробітництва в галузі туризму, Структура та суб'єкти співробітництва, Держава як найважливіший учасник міжнародних відносин, Міжнародна туристична політика, Міжнародні організації - роль у створенні міжнародне співробітництво, Форми міжнародного співробітництва в туризмі, Характеристика окремих міжнародних організацій у туризмі, Міжнародна туристична політика	30	1	Усний залік
Туристична географія світу	K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10, K_K01	Позаєвропейські туристичні регіони - еволюція та розвиток туризму, характеристики природних і культурних умов для розвитку туризму, типологія туристичних атракцій, туристичні центри, форми туризму, Туристичні регіони та субрегіони - Північна та Південна Америка, Туристичні регіони та суб-регіони - Африка, Азія та Австралія, туристична географія вибраних країн світу - детальні характеристики (наприклад, островні країни - туристичні раї, Бірма, Китай, Індія, Бразилія, Перу, США та Канада, Мексика, США, Австралія та Нові Зеландія, Центри та стежки культурної спадщини (включаючи паломництва), Аналіз умов для розвитку туризму в окремих країнах світу: основні статистичні дані: рельєф, клімат, населення, площа, транспорт. Найважливіші природні та антропогенні туристичні пам'ятки світового масштабу, унікальні місця (наприклад, зі списку ЮНЕСКО), міжнародні туристичні центри	Е, 30	3	Усний залік, виконання завдань індивідуально та в групах, аналіз інформації на задану тему, участь в дискусіях, колективні
Переговори в бізнесі	K_W05, K_W07, K_U12, K_K04	Переговори - визначення, правила, потреби, Питання, пов'язані з підготовкою до переговорів. Початкові переговори. Арсенал тактик ведення переговорів. Етика в переговорах. Переговорники, Принципи спілкування в бізнесі	30	1,5	Реферат, участь у моделюванні
Планування в туризмі	K_W02, K_W04, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U09, K_U10, K_K04	Основні поняття щодо програмування та планування розвитку туризму. Інструменти планування в туризмі. Вибрані проблеми туристичного планування. Роль туристичного планування в процесі регіонального управління в контексті сталого розвитку. Планування туризму на заповідних територіях	30, 30	2	Усний залік, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально та в групах

Освітня програма Ч.2

Область: Міжнародний туризм і менеджмент в готельному бізнесі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
	Право в туризмі, готельярстві і гастрономії	K_W03, K_W07, K_W11, K_U02, K_U05, K_K04	Правова система в Польщі. Туристичне право - поняття, визначення. Місце туристично-рекреаційного права в правовій системі. Джерела права. Зв'язки туристично-рекреаційного права з іншими галузями права. Цивільне, господарське та господарське право - форми господарської діяльності в туризмі. Закон про свободу економічної діяльності як основа для відкриття бізнесу в сфері туризму та відпочинку. Умови отримання дозволу на проведення занять у рекреації. Послуги в сфері туризму та відпочинку. Міжнародні угоди в туризмі. Транспорт в туризмі. Туристичні організації: національні, міжнародні	3	1	Тест або письмова робота
	Доступний туризм	K_W04; K_W05; K_W07; K_U02; K_U05; K_U07; K_K03	Основні засади планування розвитку «доступного туризму», пов'язані з: визнанням його умов (соціальних та демографічних, економічних, правових), обмежувальних факторів (бар'єрів) та вибору інструментів політики, що підтримують цей розвиток, принципи універсального проектування	30, 30	2,5	Усний залік, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально або в групах, проект
	Вибірковий предмет: Організація масових заходів XIV/2	K_W03, K_U04, K_U05, K_K02	Організація масових заходів – кейс	30	2,5	Звіт про проект, оцінка вчителя
	Вибірковий предмет: Логістика в готельних послугах XIV/1	K_W07, K_U02, K_U04, K_U07, K_U08, K_K05	Логістика доставки та заїзду моторизованих гостей у готель - практичні аспекти логістики постачання та обслуговування гостей при групових заїздах громадським транспортом (проект реалізовано з використанням польових досліджень)	30	2,5	Звіт про проект
Експертські заняття	Експертські заняття	K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_W09, K_U02, K_K02	Організація туризму в Польщі та в світі, туристичні продукти та тенденції на туристичному ринку (з боку попиту та пропозиції)	3	2	Письмові роботи
Предмети загальної і фахової підготовки						
	Організація праці в готельному бізнесі	K_W07, K_U02, K_U04, K_U07, K_K04	Гостинність готелю, якість послуг, що надаються. Елементи та процеси, що впливають на ефективність функціонування готелю. Організація готельного закладу як елемент ефективності виконуваних завдань. Принципи хорошої організації. Організаційні структури. Організаційні схеми. Організаційні системи. Організація готельного господарства в Польщі. Готельні оператори. Структури системних готелів. Техніка роботи в окремих відділеннях готелю. Стандарти та робочі процедури. Характеристика гостевих сегментів та їх очікування	30, 30	2	Тест, аналіз інформації на задану тему, реферат, участь в дискусії
	Промування та інформація в туризмі	K_W03, K_W06, K_U02, K_U04, K_U08, K_K04	Визначення промоції - особливості та завдання, Основні інструменти та засоби промоції в туризмі. Інтернет-портали в процесі просування регіонального туризму. Гуманістичне та математичне розуміння інформації. Створення системи туристичної інформації в Польщі - історичний нарис. Прямий та непрямий туризм. Суб'єкти економіки туризму та структура туристичної інформаційної системи. Організація туристичних інформаційних пунктів. Туристична інформація в окремих країнах Європи	30	1,5	Тест, звіт про проект, аналіз інформації з заданої теми, реферат, оцінка вчителя
	Міжнародні туристичні організації	K_W02, K_W03, K_U03, K_K02	Інституційне міжнародне співробітництво в туризмі, потреби, масштаби, організації - характеристика діяльності	30	0,5	Письмова робота – реферат
	Пілотування та лідерство	K_W03, K_U07, K_U10, K_U11, K_K04	Поняття та питання в сфері туристичного супроводу та екскурсовода. Методика та техніка роботи туристичного гідів та екскурсовода. Стандарти якості послуг у туристичному супроводі та екскурсоводі. Етичний кодекс туристичного супроводу та екскурсовода, Правові умови роботи екскурсовода	30, 30	2	Тест, виконання завдань під час моделювання/оцінювання вчителя
	Готельний ринок	K_W07, K_U01, K_K04	Традиційна готельна індустрія, готельний ринок на основі сегментації, стандартна, визначена та нішева сегментація, спеціалізовані готельні послуги, адаптація до поставлених потреб, сегментація готельного ринку, тенденції розвитку сучасної готельної індустрії	30	0,5	Презентація
	Міжнародні економічні відносини	K_W01, K_W02, K_W03, K_W07, K_U01, K_K01	Поняття міжнародних економічних відносин. Суб'єкти світового господарства. Міжнародний поділ праці. Переваги міжнародної торгівлі у світі теорії. Сервісні потоки в міжнародному масштабі. Вплив зовнішньої торгівлі на національний дохід та економічне зростання. Механізм роботи експортного мультиплікатора та супермультиплікатора. Міжнародні потоки факторів виробництва. Діяльність транснаціональних корпорацій. Міжнародна валютна система. Міжнародні фінансові ринки. Міжнародна та зовнішньоекономічна політика. Міжнародна економічна інтеграція. Глобалізація світової економіки. Глобальні проблеми світової економіки	30	2	Тест на платформі дистанційного навчання
	Послуги Wellness і Spa	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U02, K_U07, K_U09, K_K01, K_K04	Психічне здоров'я, належний стан взаємодіє з особистістю з навколишнім середовищем. Втома і стрес як фактор підвищеного ризику для здоров'я. Wellness and Spa як філософія життя людей 21 століття. Характеристика ринку Spa & Wellness у Польщі та в світі, тенденції на ринку Spa & Wellness. Сегменти ринку та типи Spa & Wellness центрів	30	2	Усний залік, участь в обговоренні, звіт про проект, самооцінювання, оцінювання вчителя
	Готельні системи і ланцюги	K_W02, K_U03, K_U09, K_U10, K_K04	Міжнародні готельні системи - вступ і термінологія в традиційному підході. Асоційовані та нефілійні підприємства. Поняття готельної мережі, системи готельної мережі. Міжнародні готельні системи - термінологія в сучасному підході. Сучасні тенденції та явища. Дво- і трирівневі поділ. Діяльність MSH у глобальній формі. Правові та організаційні форми MSH, Частина форм управління в структурі MSH, Концентрація діяльності MSH, Спеціалізація готелів, які не є афілійованими та працюють в MSH, Функціонування обраних MSH, Вплив MSH на функціонування готелів	30, 30	2	Письмовий залік - тест, аналіз інформації на задану тему, реферат
MTIMGB	Технічне оснащення готелю	K_W03, K_W07, K_U09, K_K02, K_K04	Основні функціональні елементи готелю та його прилеглої території, Класифікація елементів технічного обладнання готелю, Вимоги до обладнання робочого середовища, Технічне оснащення рецепції (холу готелю), Обладнання житлових блоків залежно від категорії готелю, Гігієнічно-санітарне обладнання об'єкта, Властивості засобів зв'язку та внутрішнього транспорту, Ліфти індивідуальні - класифікація, властивості, вимоги, Комплекс громадського харчування та його елементи, Технічні заходи забезпечення безпеки в готелі, служба спостереження, контролю та охорони, Технологія в обслуговуванні готелю та внутрішнього телефонний зв'язок, Інтернет, радіо, телебачення, мультимедіа, використання інформаційних технологій в готелі, Функціонування об'єкта та охорона навколишнього середовища	3	1	Участь в обговоренні, реферат, розробка концепції
	Економіка готельного бізнесу	K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_K01	Економіка готельного підприємства та готельних послуг. Продукт готельного господарства. Середовище готельного підприємства: макросередовище та мікросередовище, елементи середовища: новачки, постачальники, конкуренти та замітники, клієнти. Конкуренція. Потреби покупців. Основні конкурентні стратегії. Економіка витрат готельного підприємства: управління витратами: цілі, види витрат, розподіл витрат, управлінський облік, УСАЛІ, цінова політика. Організаційна структура готелю. Вибрані концепції управління готелем. Revenue Management - основні показники, точка беззбитковості, активний процес управління доходами, інструменти RM. Сегментація, переговорна сила покупців, особливості сегмента, цілі сегментації, правило Парето. Дистрибуція послуг, прямих та непрямих каналів дистрибуції, переваги та недоліки окремих каналів, моделі співпраці з посередниками, паритет тарифів, управління каналами дистрибуції. Ціна: основні встановлення ціни, поділ ціни, складові ціни, розробка ціни і цінових планів, створення цінової календар, нумерування цінами, цінові війни, пастки для зниження ціни, життєвий цикл товару, стратегії RM - цінова політика низького сезону, цінова політика високого сезону, управління зайнятістю. Основні організаційні документи: положення про працю та оплату праці, положення про заклад, процедури, питання якості	30, 3	2	Усний залік, колоквіум, індивідуальне або групове виконання завдань
	Функціонування готельної індустрії	K_W07, K_U02, K_U05, K_U06, K_U09, K_U10, K_K04	Місце кейтерингового обслуговування в готельному сервісі, Можливості постачання готельної гастрономії та їх використання, Організація готельної гастрономії, Харчування в гастрономічній пропозиції готелю, Картка меню, Принципи обслуговування споживачів, Принципи оформлення меню та карток меню, Організація вечірок та банкетів	30, 30	5	Усний залік, звіт про проект, оцінювання вчителя

Освітня програма Ч.2

Область: Міжнародний туризм і менеджмент в готельному бізнесі

Навчальні модулі з передбачуваними результатами навчання						
	Організація заходів MICE	K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U06, K_U07, K_K05	Ділова поїздка в туризмі. Основні терміни MICE бізнес-туризму. Характеристика сторони попиту в діловому туризмі. Організатори ділового туризму. Продукт ділового туризму та супутні елементи (пропозиція розміщення, гастрономічна пропозиція, інші послуги). Макро- та мікросередовище ділового туризму. Конференц-конгресний туризм. Інсенвіт і корпоративний туризм. Виставкова індустрія	E, 30	6	Письмовий залік - тест, звіт про проєкт
	Міжнародний транспорт	K_W02, K_U02, K_U05, K_U07, K_K01	Значення транспорту в економіці та міжнародному обміні. Функції транспорту в туризмі. Класифікація та характеристика транспорту в туризмі. Переваги та недоліки окремих видів транспорту. Історія розвитку транспорту в туризмі. Взаємодієносини між транспортом і туризмом. Значення транспорту в туризмі. Загрози, пов'язані з транспортом у туризмі. Транспорт у міжнародному та внутрішньому туризмі. Транспорт як елемент туристичного продукту. Види послуг, що надаються в сегментах транспортного ринку	30	1,5	Аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально та в групах, звіт про проєкт
	Системи бронювання	K_W03, K_W06, K_U06, K_K04	Побудова та експлуатація обраних систем бронювання, що використовуються в туризмі, здійснення бронювання, розрахунків, оформлення документації, пов'язаної з процесом бронювання та підтвердженням послуг тощо.	30, 30	1,5	Колоквіум, виконання завдань, визначених викладачем
	Управління якістю в готельному закладі	K_W07, K_W08, K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04	Управління якістю - теоретичні основи. Якість в готельному бізнесі. Управління якістю відповідно до вимог ISO 9001:2009. Система управління якістю: 8 принципів управління якістю. Процесний підхід в організації. Вимоги стандарту ISO 9001:2009. Системи управління якістю та їх зв'язок з організацією обслуговування. Безпека продуктів харчування в туризмі. Загрози безпеці харчових продуктів. Належна гігієна/добра практика, наприклад, ресторан, бар. Основні системи HACCP. Управління якістю в туризмі. Обслуговування, орієнтоване на клієнта/гостя. Види підприємств сфери послуг. Внутрішній і зовнішній клієнт в готелі 6 кроків на шляху до якості. Очікування гостей готелю. Термін виконання послуги	30, 30, 3	2,5	Тест, аналіз інформації на задану тему, виконання завдань індивідуально або в групі, звіт про проєкт
Практика	Практика «Професійні компетенції»	K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U05, K_U07, K_U12, K_K02, K_K04	Ознайомлення студента першого курсу з підприємством чи державною адміністрацією та управлінням економіки з особливим акцентом на функціонування працівника на робочому місці	3	10	Карта практик
	Галузева практика	K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K02, K_K04, K_K05	Ознайомлення студентів із майбутньою професійною роботою та отримання початкового досвіду та розвиток компетенцій у сфері готельного та громадського харчування. Специфічні цілі - професійна практика дає можливість студентам дізнатися про специфіку навколишнього середовища та умови праці в готельному і громадському харчуванні, трудові розпорядки, організаційну структуру та завдання окремих відділів і організаційних підрозділів, вимоги до працівників на обраних робочих посадах, діяльності, що виконуються, проведення спостережень в установах за діяльністю, пов'язаною з наданням готельних і громадських послуг, використання знань, набутих під час навчання, з емпіричною реальністю, принципів добросовісної роботи, професійної культури, дисципліни та турботи про гостя, його благополуччя та безпеки.	3	20	Карта практик
Процес дипломування	Дипломний проєкт	K_W01, K_W03, K_W06, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K05	Підготовка концепції дипломного проєкту, вичення та підбір літератури, дослідження, аналіз та опис результатів, розробка висновків (рекомендацій)	30	4	Звіт про дослідження, оцінка викладача
	Підготовка до дипломного екзамену	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U13, K_K01, K_K02	Аналіз екзаменаційних завдань	30	2	Оцінка викладача