

Освітня програма ч.1

Загальна характеристика навчання	
Відділ, який займається спеціальністю навчання:	Факультет соціальних та економічних наук
	Кафедра Креативних індустрій
Спеціальність навчання (назва спеціальності має відповідати змісту освітньої програми і, зокрема, передбачуваним результатам навчання)	Дизайн АСА
Рівень освіти: (навчання на першому, другому рівні)	навчання першого рівня
Профіль навчання: (загальноосвітній, практичний)	практичний
Форма навчання: (денна, заочна форма навчання)	денна форма навчання
Практики (загальний вимір):	960 годин ННС до 5 семестру включно
Навчання з охорони праці та техніки безпеки у вимірі:	4 години ННС на початку 1 семестру, реалізовані в рамках канонічного модуля
Кількість кредитів ЕКТС, необхідних для отримання кваліфікації, що відповідає рівню навчання	180
Загальна кількість отриманих кредитів ЕКТС:	
на заняттях, що вимагають безпосередньої участі викладачів або інших осіб, які проводять заняття:	179
в гуманітарних або соціальних науках:	180
в рамках практик:	32,5
в рамках модулів курсу, пов'язаних з практичною професійною підготовкою:	111,6
для занять, що проводяться дистанційно (стосується дистанційного навчання):	
Відсоток від кількості кредитів ЕКТС для кожної дисципліни: (стосується наряду, призначеного на більш ніж одну дисципліну):	
провідна дисципліна: культурні та релігійні науки	51 % загальної кількості кредитів ЕКТС
дисципліна (дисципліни):	
мистецтвознавство	30 % загальної кількості кредитів ЕКТС
науки про соціальні комунікації та медіа	19 % загальної кількості кредитів ЕКТС
Загальне навчальне навантаження студента (ННС)	4769 навчання (денне) АСА Дизайн
Професійне звання, отримане випускником:	бакалавр
Вказівка на те, чи у процесі визначення результатів навчання, а також в процесі підготовки та вдосконалення освітньої програми були враховані думки зацікавлених осіб (стейкхолдерів) (варто подати, з ким з роботодавців підписані договори, були проведені зустрічі; як здійснюється моніторинг випускників тощо)	Так, були враховані думки представників креативних індустрій, культурних інституцій, організацій та фондів, зокрема Miejskie Centrum Kultury w Bydgoszczy, Makfert Polska, Innowacje społeczne, Master Edu, Innovlabs.pl, Centrum Kreatywności, Fundacja Rozwoju Innowacji Społecznych, Kolfer/Print&Design studio, Klaster Przemysłów Kreatywnych Sp. z o.o., Re Media Agencja reklamowa, 3D Rumińska Design. Відбулися зустрічі з представниками наступних організацій: Miejskie Centrum Kultury, Klaster Przemysłów Kreatywnych, Print&Design studio, Muzeum Fotografii WSG, а також з фахівцями/експертами та практиками у сфері креативних індустрій (нові медіа та цифрові технології). Було проведено опитування щодо професіоналізму, задоволеності роботою та винагороди, оцінки корисності знань, отриманих під час навчання, часу пошуку роботи та причин перебування без роботи, оцінки підготовки до виходу на ринок праці, конвергенції компетенцій, отриманих під час навчання, та сфери їх використання у професії, освітніх планів та напрямків подальшого навчання.
Вступні вимоги (очікувані компетенції кандидата — особливо для навчання на другому циклі)	не стосується
Спеціальність - напрям	спеціальність на напрямі Креативні індустрії

Освітня програма ч. 2

Спеціальність Дизайн		Модулі навчання, виключаючи очікувані результати навчання				
Освітні модулі	Предмети (* - означає предмет за вибором)	Очікувані результати навчання	Зміст навчальної програми для забезпечення досягнення результатів навчання	Метод заліку	Кількість ЕКТС	Способи перевірки очікуваних результатів навчання, осягнуктів студентом
Канонічні предмети						
Вибрані теми з економіки та підприємства	Дизайн	PK_W07, PK_W09, PK_U06, PK_U10, PK_U11, PK_K04	Окремі елементи маркетингу; Окремі елементи, що стосуються організаційної культури підприємств; Окремі елементи економічного аналізу; Бізнес-план з використанням методу LEAN Canvas	З	1,5	Тест на платформі дистанційного навчання, письмові роботи, оцінка викладача, взаємна оцінка
Безпека та ергономія роботи	Навчання з охорони праці та техніки безпеки	PK_W03, PK_U11	Характеристика системи охорони праці в Польщі; Сфера діяльності в галузі охорони праці та визначення основних понять охорони праці; Принципи пожежної безпеки та обов'язки роботодавця в цьому відношенні; Характеристика вимог пожежної безпеки; Характеристика основних елементів охорони навколишнього середовища; Основні питання, пов'язані із забрудненнями; Характеристика діяльності, пов'язаної з утилізацією, перероблюванням та біологічним розкладанням; Діяльність, пов'язана з формуванням просторової структури робочого місця, освітленням та колюрами робочого середовища; Елементи системи контролю та нагляду за дотриманням правил безпеки в галузі охорони праці на робочому місці.	З	0	Тести на платформі дистанційного навчання
Правова основа та захист інтелектуальної власності	Правова основа та захист інтелектуальної власності	PK_W08, PK_U03, PK_K05	Поняття права та його функції; Поняття, система права та інші нормативні системи; Система права та правова норма; Норми та юридичні правила; Створення права та ієрархія джерел права; Застосування та тлумачення права; Характеристика основних галузей права; Інтелектуальна власність та її місце в системі права; Особисті та майнові авторські права; Охорона промислової власності; Корисні моделі, промислові зразки, торговельні маркі; Топографія інтегральних мікросхем, раціоналізаторські пропозиції, географічні зазначення	З/о	1	Тести на платформі дистанційного навчання
Сучасні технології	Практичні основи для дистанційного навчання	PK_W01, PK_U01, PK_U11	Навчання впроваджує життя - чотири зміни у навколишньому світі, методи самодосконалення; Безпека інформаційних систем - вид в системі W5G, елементи мережевої безпеки; Робота з ІМЗ - де з'являється інформація, джерела знань, методи активації, способи комунікації, способи перевірки результатів навчання	З	0	Тести, опитування, обговорення на форумі
Ключові соціальні компетенції	Сайтові культури	PK_W01, PK_W03, PK_W06, PK_U06, PK_U11, PK_K04	Основні питання пізнання культури; обговорення репрезентативних концепцій культури; "Історія" культури - представлення вибраних концепцій щодо виникнення феномену культури; Поняття цивілізації; обговорення основних теорій формування цивілізації та взаємодії між цивілізаціями; культурологія на прикладі окремих світових культур; Культурна критика; сторони аспекти фреймів культури проти влади на прикладі постколоніалізму; Відносини, гетеронорм, соціальні нерівності і співвідношення з сайтовими культурами; Розміття культур та їхня динаміка; Поняття культурологічної ідентичності; дослідження щодо самоідентифікації; вибране питання з історії формування польських регіонів; Регіоналізм в культурній політиці; Матка, ритуал і релігія. Європа як політична, ідеологічна та культурна «концепція» і як способ мислення - її статичність і динаміка; Інші гомогенні, гомеостатичні та гетерогенні культурні системи з точки зору іншої експлісії.	Залік	1	Підсумковий тест, змістовий внесок у дискусії, активна участь у навчальній грі, правильне формулювання висновків у керуванні дбачка
	Регіоналізм	PK_W01, PK_W05, PK_W06, PK_U03, PK_K02	Дефініції регіоналізму; Регіональна ідентичність; Локалізація ідентичності; Історичні умови виникнення регіоналістських рухів; Регіон як основа соціокультурної ідентифікації; Соціальна роль регіоналістів; Історичні умови формування регіональної та локальної культурної спадщини; Регіональна та локальна спадщина у сторони місцевого туристичного продукту; Значення регіональної ідентичності в діяльності окремих місцевих самоврядувань; вибране питання з історії формування польських регіонів; Регіоналізм в культурній політиці; Європейського Союзу; Регіоналізм як ендогенний потенціал Кувясько-Поморського воєводства; Системи підтримки ендогенних потенціалів в контексті 1-го з'яду Регіоналізму Кувя і Помор'я.	Залік	2	письмова робота - підготовка до дебати, усні виступи, виключаючи змістові внески в дискусії
Іноземна мова	Іноземна мова	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Англійська мова: Спілробітництво, назви професій і посади, посадові функції та обов'язки; профіль компанії; опис продукції і послуг; лексика, пов'язана з купівельно-продажним, послугами, виразами для подання скарг; виробничий процес, етапи; згуртування колективу, відносини між співробітниками, відносини з керівником; регламент і правила; форми зайнятості, ведення власного бізнесу; перші зустрічі та привітання; телефонні переговори; створення логотипу та корпоративного іміджу; тайм-менеджмент; ділові зустрічі та наради; теле- та відеоконференції; делегування завдань та обов'язків; досвід роботи, професійні досягнення, ринок праці; процес працевлаштування, співбесіда, карт-ри, реклама товарів і послуг; технічні характеристики товару; зовнішній вигляд і деталі товару; умови праці; об'єкти будівель, діловий одяг, одяг і моди; зовнішній вигляд і одяг; прикраси, що описують характер і особистість, риси характеру, корисні на роботі; користування різними видами транспорту, дорога на роботу; опис місця проживання, візити та привітання міста, життя, проблеми та вільний час у місті; подорожі, туристична інформація, надання інформації, проблеми під час подорожі, в готелі; екскурсії; огляд визначних пам'яток, орієнтування, туристичні об'єкти; культурна спадщина, міжкультурна комунікація, культурний шок; культури, розважальні, дозвілля та корпоративні заходи, ярмарки та виставки, події; робота за кордоном; інтереси, лексика, пов'язана з дозвіллям; харчування, харчові звички, дієти, приготування та замовлення їжі та напоїв, харчування поза домом; зміни у способі життя та роботи, їх темп та вплив на людину; підтримання балансу між роботою та особистим життям, бути ввічливим у собі; лексика, пов'язана з календарем та висловленнями; технологічні інновації та рішення, назви електронних пристроїв та гаджетів, лексика, пов'язана з використанням електронних пристроїв та Інтернету, інформаційно-комунікаційні технології, соціальні мережі, їх використання компаніями; професійний профіль у суспільстві; мережі; безпека в Інтернеті; лексика, пов'язана з екологічною поведінкою, ризиками та загрозами навколишнього середовища, використанням води, енергії, гроші та фінанси, заощадження та витрати грошей, фінансові рахунки; опис трендів, тенденцій та змін, причинно-наслідковий зв'язок; опис графіки; публічні виступи	З/о	6	
		PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Німецька мова: Самтлумачення з колегатами; Що ми можемо дізнатися? Все добре сполучено; Нова навука; Де що поспішати?; woher?; Де що стоїть?; wo?; Ми намагаємося на...; Як це сталося?; розмови; Презентація компанії; Гарна лівія-офіс; Обслуговування клієнтів; Скарги; Послуги; Наше замовлення для Вас; Ми управляємо Вашим будинком; Відрадієння до...; Відрадієння міста; На речіцці сплати; Рішення статті; Рішення; Що Ви пропонуєте? Дякуємо; Персоналізація та підвищення кваліфікації; Час для зустрічі; Ділові зустрічі; Галузі та продукти; Сектори економіки; Робота та здоров'я; Лікарський на роботі; Фірма представляє себе; Що таке правова форма?; Замовити подорожання; Планування виставки; Виставки в Німеччині; Обробка замовлення; Гарантії та порушення; Бізнес рахунок; Конфлікт у колективі; Налаштування міжособистісного спілкування; Надання відпустки; Консультування клієнтів; Зауваження клієнта; Пропозиція роботи; Пошук роботи; Реклам; Співбесіда; Модель робочого часу; Трудовий договір; Торгівля в периферійний період; Внутрішні комунікації; Фінансовий ринок та ціни на акції; Система страхування в Німеччині; Нові продукти та рекламні стратегії; Коли проект зазнає невдачі; способи розв'язання конфліктів; Мій права на роботу; Боротьба чи співпраця?; Шляхи комунікації; Транспортні розрахунки; Розуміння умов міжнародного бізнесу.	З/о	6	письмова робота уральний тест, лексичний тест; усні висловлювання; участь у дискусії; ситуаційна гра; завдання на розуміння прочитаного; завдання на розуміння прослуханого; виконання завдань у мовних модулях на навчальній платформі
		PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Російська мова: Правилими, назви професій і посади; професійна діяльність та обов'язки; профіль компанії; опис товарів і послуг; лексика, пов'язана з купівельно-продажним, послугами, виразами для подання скарг; форми працевлаштування, ведення власного бізнесу; перші зустрічі та привітання; ведення телефонних розмов; створення логотипу та корпоративного іміджу; тайм-менеджмент; ділові зустрічі та наради; теле- та відеоконференції; професійні досвід, професійні досягнення, ринок праці; процес працевлаштування, співбесіда, карт-ри; людина: зовнішність, риси характеру, емоції, здоров'я, сім'я, соціальне життя, дозвілля, їжа; оточення людини: дім і обста, місто, село, анклави і роботи; розмови і дозвілля; книги, кино, театр, музика, мистецтво, виставки, музеї, ЗМІ; подорожі: туризм, види транспорту; спорт і заняття спортом; освіта; здоров'я: частини тіла, хвороби, медичне страхування, візити до лікарів; робота: оголошення про роботу, працевлаштування, співбесіда, посадові інструкції; покупи та послуги; іноземні мови; інформаційно-комунікаційні технології; сати природи: погода, святий ікра, охорона навколишнього середовища, фауна і флора; держава і суспільство: закон і злочинність, соціальні норми, соціальні та економічні проблеми.	З/о	6	
Спеціалізована іноземна мова	Спеціалізована іноземна мова	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	На вибір: англійська, німецька, російська Англійська: Introduction to Cultural Studies and Philosophy of Culture; Art, media and entertainment; Culture and contemporary society; Data analysis; Conferences Einführung in die Kulturwissenschaften und Kulturphilosophie; Kunst, Medien und Unterhaltung; Kultur und zeitgenössische Gesellschaft; Datenanalyse; Konferenzen російська: Введение в культурологию и философию культуры; Искусство, СМИ и развлечения; Культура и современное общество; Анализ данных; Конференции	З	2	Оцінювання тестів і завдань, правильне виконання тестів і завдань у мовних модулях на платформі дистанційного навчання
Фізична культура	Фізична культура	PK_U11, PK_K02	Командні ігри: Загальнонавчальні заняття з елементами баскетболу, волейболу, гандболу, футболу, фінбоулу, фіннес	З	0	Тест; самооцінка, аналіз, спостереження
Практична філософія	Етика	PK_W01, PK_W03, PK_U11, PK_K05	Етика як наука; Теологія і етика; Моральна норма; Людина як джерело моралі; Совість як норма моралі; Етика перед обличчям сучасних викликів	З/о	0,5	Залікова робота - есе; коллоквиум
	Етика штучного інтелекту	PK_W01, PK_W03, PK_W07, PK_U3, PK_U06, PK_U11, PK_K05	Вступ до предмета, алгоритми та їх вплив на суспільство, штучний інтелект (ШІ) в поп-культурі; моральні дилеми та універсальні експерименти, сучасні тенденції в дослідженнях ШІ, машина свідомість	З	1,5	Тести на платформі дистанційного навчання (онлайн)

Освітня програма ч. 2

Спеціальність Дизайн		Модулі навчання, виключаючи оцінювані результати навчання				
Галузеві навчання	Вступ до наукової інформації	PK_W03, PK_U01, PK_U11	Поняття інформації та її використання в науці; Джерела наукової інформації; Каталоги та бібліографічні бази даних; Наукометричні бази даних; Ліцензовані онлайн бази знань; Відкриті репозитарії; Пошуку інформації в Інтернеті; Використання предметних сервісів; Використання наукових пошукових систем; Використання мультимедійних систем; Використання бібліотечних інформаційних систем	3	1	Тести на платформі дистанційного навчання
	Бібліотечне навчання	PK_U01, PK_U11	Інформаційно-бібліотечна система W5G; Головна бібліотека W5G (або бібліотеки у відділах) та її збірання в Інтернеті; Онлайн каталоги; Об'єкти збірки; Бази даних	3	0	Тести на платформі дистанційного навчання
	Допіларська перша допомога	PK_U11, PK_K01, PK_K02	Серцево-легенева реанімація - алгоритми надання допомоги; Пострандіди без свідомості; Обструкція дихальних шляхів; Загрозливі для життя стани, пов'язані з нервовою системою. Симптоми та надання допомоги; Захворювання та невідкладні стани, пов'язані з дихальною та серцево-судинною системами. Симптоми та надання допомоги; Обморочення, транзиторні ішемічні атаки, ураження електричним струмом; Вдари ран та їх лікування, кровотечі; Травми опорно-рухового апарату, голови, хребта; Надання допомоги в різних загрозливих для життя станах і захворюваннях; Симптоми та надання допомоги;	3	1	Тестування; виконання завдань; спостереження за роботою студентів під час виконання вправ, оцінювання та аналіз виконаних практичних завдань
	Спеціалізовані IT-системи	PK_W03, PK_U10, PK_K01	Використання галузевих програм, застосованих під сфери, відповідно до ринкових стандартів - можливість сертифікації конкретного продукту для збільшення ринкових можливостей	3	1	Виконання лабораторних завдань
	Культура польської мови	PK_U07, PK_U08, PK_U11	Розвиток навичок аудіювання, говоріння, читання та письма на темі, пов'язані з повсякденним життям та базовими соціальними взаємодіями - встановлення та підтримання контакту у формальних та неформальних ситуаціях; надання інформації про себе; шопінг; користування послугами харчування, транспорту та розміщення; висловлення базової потреби у вищезгаданих сферах.	3/0	4	Письмові контрольні тести, усі відповіді на перевірку знань урахувати та лексичні; письмові висловлювання як частину домашнього завдання, класної роботи; короткі письмові висловлювання; домашнє завдання, класна робота, письмові контрольні тести на перевірку розуміння прочитаного; самооцінка, спостереження, оцінка активності та залученості в класі, спостереження за роботою в парах або групах
Базові предмети	Соціальна комунікація	PK_W03, PK_W05, PK_W09, PK_U03, PK_U07, PK_K04	Соціальна комунікація: складові та актори процесу, Символічний інтеракціонізм (Г. Мідс) - комунікація як соціальний процес; Препаративна соціальна психологія - інформаційні аспекти суспільства та його значення в комунікації; Масова комунікація - М. Маклюєн та технологічний детермінізм; Значення та символи в комунікації - семіотика Р. Барта; Соціальна структура та комунікація - відносності та мовні коди; Комунікація та культурний релятивізм (Ленція) Практичні аспекти соціальної комунікації в мовних та середовищах структури (типів та стилів спілкування в команді, правила ефективної командної комунікації; побудова точного повідомлення в різних формах та контекстах, складні комунікативні ситуації та бар'єри у спілкуванні; перешкоди, дефіцит інформації, стереотипи, негативні емоції, перекручені та переговорні значення у спілкуванні, асертивність у спілкуванні, зворотний зв'язок; його забезпечення та значення в процесі комунікації; неперервна комунікація: жести мови тіла та їх соціальна інтерпретація, підтримання цілісності інформації; Практичні аспекти соціальної комунікації в великих структурах (масова комунікація: як аналізувати та розвинути медіакультуру? , медіадискурси окремих суспільств явища, комунікація та міжгромадянські особи: складові та (не)цілісність; реклама: засоби переконання, трансформації та тенденції рекламних повідомлень, комунікативні передумови: як представлений інший у просторі соціальної комунікації; Інтернет як простір соціальної комунікації: специфіка та нові тенденції; на стику художнього вираження та соціальної комунікації: анімація, відеокліп, репортаж.	екзамени (лекція), залік на оцінку (практичні заняття)	5	Письмовий екзамени, усі відповіді на перевірку знань урахувати та лексичні; письмові висловлювання як частину домашнього завдання, класної роботи; короткі письмові висловлювання; домашнє завдання, класна робота, письмові контрольні тести на перевірку розуміння прочитаного; самооцінка, спостереження, оцінка активності та залученості в класі, спостереження за роботою в парах або групах
	Аудіовізуальна культура	PK_W04, PK_W07, PK_U02, PK_U06, PK_U07, PK_U10, PK_K03	Вступ до предмета. Визначення аудіовізуальної культури (Ленція). Автор в аудіовізуальному мистецтві (Ленція). Польське кінопробництво після 2005 року (Ленція). Культура кінофестивалів (Ленція). Кореспонденція кіно. Відносини візуальних мистецтв з кіно (воршоп). Промоція кінокультури (воршоп). Розробка кінопроєкту - від концепції до легітимізації (воршоп).	екзамени (лекція), залік на оцінку (практичні заняття)	6	Тест ОНТЕ, змістовий внесок у дискусію, проєкт - індивідуальні та групові завдання, спостереження за індивідуальними мистецтвами та в груповій дискусії
	Основи візуальної комунікації	PK_W01, PK_W08, PK_U06, PK_U07, PK_K01	Основи питання (візуальне повідомлення як повідомлення; види візуального повідомлення, медіа ві. повідомлення; основні засоби вираженості, що формують візуальне повідомлення, поведінкові аспекти опрацювання, правдивість візуального сприйняття, форма - візуальна форма змісту); бачення на графічній і семантичній площі (форми бачення знаків чи. Історія латинської графіки, класифікація типів і жанрів); типографія (бачення, форми алтер, загальні принципи набору та редактування, технічні параметри видання); зображення і типографія - взаємозв'язок у візуальній комунікації; графічний дизайн як універсальна сфера візуальної комунікації; аналіз вибраних реалізацій.	залік на оцінку	3	залікова робота з обробки питань візуальної комунікації і усіх або письмової форми, і візуальним матеріалом (друкована форма або мультимедійна презентація)
	Маркетинг у сфері креативних індустрій	PK_W07, PK_W08, PK_W09, PK_U02, PK_U03, PK_U06, PK_K01	Маркетинг креативних індустрій (застосування поняття); маркетингові стратегії в креативних індустріях; конкурентоспроможність та конкурентні стратегії; маркетингові дослідження в креативних індустріях.	екзамени (лекція), залік на оцінку (практичні заняття)	5,5	Письмовий есеї з проблемними питаннями; виконання проєктного завдання; активна участь у заняттях; виконання вправ, що виконуються на занятті
	Ринки креативних індустрій	PK_W05, PK_W07, PK_W09, PK_U06, PK_K04	Ринки креативного сектору в економічній перспективі (економічні характеристики креативного сектору, елементи ринку, авторське право як основа креативних індустрій, структура ринку креативного сектору, аналіз креативного сектору за Свіцею, економіка добробуту та державні фінанси); пропозиція товарів креативних індустрій (теорія пропозиції та витрати, структура ринку - організація індустрій, детермінанти пропозиції в креативних індустріях); споживання товарів та послуг креативних індустрій (участь у попиті, дослідження участі в культурі, дохід як детермінанта попиту на культурні товари, інші детермінанти попиту); специфіка ринку креативних індустрій за окремими індустріями (музика, кіно, мистецтво); креативні міста та культурний туризм (державна політика чи просторова економіка, державна політика креативних міст, економіка фестивалів - вплив на розвиток міст, аналіз споживачів у культурному туризмі).	залік на оцінку	2	Написання курсової роботи, активна участь у дискусіях
	Медіакультура	PK_W08, PK_U04, PK_U10, PK_K03	Вступні заняття - обговорення проєкту, парадигматичних та групових завдань. Оглядна мистецтва - художня логіка. Мистецтво розповідає історії соціальних - подвигів, розповідає історії образів - мистецтва. Автор та його/її мистецтво - художній фільм. Герой та його історія - інтерв'ю. Сервісна функція тексту - рецензія. Тенденції в соціальних медіа	залік на оцінку	3	індивідуальні та групові проєкти, оцінка викладача
	Соціологія культури й мистецтва	PK_W04, PK_W05, PK_U04, PK_U06, PK_U07	Соціологічні аспекти культури (поняття, типи та розуміння культури, процес планування культури, символічна природа культури); дихотомія елітарної та масової культури як орієнтир сучасної соціологічної рефлексії; виробництво та розподіл культурних благ; культурна участь, соціальна відмінність та бар'єри у сфері культури; соціальні функції мистецтва; мистецтво і суспільство: ідентичність та ролі, як вони відіграють; креативний клас - нова ідентичність творців культури; соціальна циркуляція мистецтва - традиційне та нове (мистецтво в епоху діджиталізації суспільного життя).	екзамени	2	Письмовий екзамени
Предмети за напрямом та спеціальністю	Нові медіа	PK_W01, PK_W02, PK_U01, PK_U07, PK_U11	Нові (цифрові) медіа, інтермедіа, мультимедіа, інтермедіа; Інформаційне суспільство та нові медіа як комунікація постіндустріальної доби; інтерактивність та гіпертекстуальність; віртуальна реальність та Інтернет; цифрові технології та мультимедійні об'єкти; інтерактивні мультимедіа та мобільні додатки; ремікс-культура, відома культура.	екзамени	3	Письмовий екзамени
	Вибрані питання сучасної естетики	PK_W01, PK_W02, PK_U04, PK_K03	Естетика як філософське мистецтво та критична практика; видаті представлення сучасної естетики; сучасні методи естетики та валідності естетичних категорій у дослідженні мистецтва та культури; розуміння та інтерпретація мистецтва (перформанс); історія та наші тенденції в естетиці (психоаналіз, екологія, фемінізм, gender studies, постколоніалізм, постмодернізм); процеси естетизації мистецтва та дійсності; естетика та анестетика; статус образу в цифрових технологіях.	екзамени	2,5	Письмовий есеї з проблемними питаннями, аргументована дискусія, самостійна робота з тематичною літературою
	Історія світового кіно	PK_W01, PK_W02, PK_U04, PK_K03	Джерела кіно. Вплив мистецтва на ранній кінематограф. Американське кіно 1920-х років. Звуковий проріз. Італійський неореалізм. Польське кіношкола. Нова хвиля. Кінематограф боротьби. Постмодерністське кіно.	екзамени	3	тест, участь в обговоренні, оцінка викладача
	Вибрані питання з філософії	PK_W02, PK_W06, PK_U01, PK_U11	Вибрані питання історії філософії Значення європейської філософської традиції Основи філософських проблем. Значення теорії мови для філософії. Вибрані питання античної філософії. Вибрані питання середньовічної філософії. Вибрані питання нової філософії. Питання свідомості. Копієністська. Вибрані питання теорії пізнання. Сучасні теорії поняття знання. Проблеми класичної теорії пізнання. Знання і скептицизм. Контекстуалізм. Складність польської філософії. Значення історії філософії в сучасній культурі. Роль філософії в культурі.	залік на оцінку	3	Коллажування - письмова робота
	Історія та теорія культури	PK_W06, PK_U04, PK_U07, PK_K03	Проблеми з визначенням культури, Notos a physis - культура vs. природа, Механізми культури, Культура vs. ідентичність, Культура vs. гендер, Культурний релятивізм, Висока культура vs. масова культура, Теорії культури I (Кассер, Фрейд, Бактін, Леві-Строс, Барт, Фуко), Теорії культури II (Вірнер, Грегс + Гассе, Шенкер), Критика культури у Франкфуртській школі, Дискусії і повторення матеріалів (Ленція) Еволюціонізм - джерела, основні положення, представники та течії, Дифузіонізм - основні поняття, представники та течії, Функціоналізм I. Малинського - від припущення до реалізації: дослідження Тробрида та польська наукова теорія культури, Функціоналізм II. Радіоф, Брауна, Мюлі джерела структуралізму - структуралізм Ф. де Соссюра, Структурна антропологія К. Леві-Строса - структура мифів, кулітарний трикутник, поняття редукованої моделі в порівнянні з міруваннями про мистецтво, Психоналіз З. Фрейда - тематика, теорії поштів, поняття комплексу, теорія діяльності і психоаналізу Психоаналіз К. Г. Юнга - поняття архетипу і символу, аналіз та інтерпретація художніх творів у світлі концепції архетипу, Критика і нерозуміння фрейдівського психоаналізу - Ж. Лакан, фемінізм і психоаналіз, Інтерпретаційний і світ К. Г. Юнга, Інтерпретація та наші інтерпретації У. Еко, Постструктуралізм і культурна семіотика, Культурна критика - традиції та основні концепції.	екзамени (лекція), залік на оцінку (вправи)	2	Екзамени та робота (письмова форма), усі виступи
	Образотворче мистецтво та архітектура: від античності до сучасності	PK_W02, PK_U04, PK_U11	а. Вступ до знань про образотворче мистецтво та архітектуру: міжцивилізаційний характер мистецтвознавчих наук; періодизація епох, напрямів і стилів; галузі образотворчого мистецтва, інші специфіка та еволюція, основні поняття з історії мистецтвознавства б. Культурно-історичні умови створення та сприйняття мистецтва: з'ясування ролі мистецтва в античності та її впливу на європейську культуру; античні та візантійські джерела християнського мистецтва; європейське мистецтво та культура Середньовіччя; Ренесанс та бароко в європейському мистецтві та культурі; класично-романтичний напрям; мистецтво 19 століття.	екзамени (лекція), залік на оцінку (вправи)	4	письмовий екзамени з проблемними питаннями та елементами дискусії, що викликає ідентифікацію взаємних теорій мистецтва; активна участь у занятті (усні виступи в дискусії) презентації реферату письмове завдання - на залік

Освітня програма ч. 2

Спеціальність Дизайн		Модулі навчання, виключаючи очікувані результати навчання				
Модуль А: Предмети за напрямом	Знання аудіовізуальних мистецтв	PK_W01, PK_W02, PK_W06, PK_U02, PK_U06, PK_K03	Аудіовізуальні мистецтва у світі експлоаті жанрів (ленція). Іконографія та соціальне значення аудіовізуальних мистецтв (ленція). Конкретний приклад: готир (ленція). Оглядовий огляд популяризаторського подасту в тематичній сфері: аудіовізуальні мистецтва (вправа). Вибір теми, засобів та структури реалізації проєкту (вправа). Реалізація проєкту та поточні - індивідуальні та групові - обговорення (вправа)	залік на оцінку	3	курсова робота (ленція), реалізація проєкту, дискусія (вправа)
	Предмет до вибору 1*	PK_W01, PK_U02, PK_K01	*На вибір: 1. Застосування мехатроніки в дизайні та мистецтві - Кінетична скульптура та її механізми; механіка, електроніка, робототехніка в сучасному мистецтві, побудова та конструювання інтелектуального дизайну, ланкова система та сервомеханізм, мехатроніка система, автоматизація, керування двигуном внутрішнього згорання та керування електронікою двигуном, пневматичне керування, Autodesk Inventor - основи, ARDUINO - основи, керування діодами, керування кроковими двигунами керування середотвором, керування електронічними класами. 2. Інтерактивна дія в сучасному мистецтві - Тотальний театр його тотальна деонструкція: Рікардо Валері проти Ніцше і Шустермана, Марсель Дюшан і його ready-made, Сучасні тотальні театри - постмодернізм і деонструктивізм, Хітчіс і Кейд - змішані медіа, Номоске мистецтво і звукова поезія, Театр як змішаний театр: Смі (Ротоман) - перформер і засіб мистецтва, Річард Дадсон - тотальний театр, Аналіз фізичних і звукових вправ, Театр Одрі у Понтатері, Мистецтвознавство, погляд на театр мистецтва очима технології.	залік на оцінку	2,5	активна участь у заходах воркшопу, виконання завдань воркшопу, змістовий внесок у дискусію, залікова робота
	Предмет до вибору 2*	PK_W01, PK_U10	*Тематика факультативу може бути зміненна відповідно до потенціалу та інтересів групи, провідних викладачів, експертів-дослідників, викладачів Erasmus+ та запрошених професорів.	залік на оцінку	2	активна участь у заходах воркшопу, виконання завдань воркшопу, реалізація проєкту
	Сучасні культурні установи	PK_W07, PK_W08, PK_U02, PK_U06, PK_U10, PK_U11	Заклади культури в умовах ринкової економіки (проєкти прийняття рішень та їх значення для закладів культури, децентралізація завдань культури, організаційно-правової культури) діяльності, найважливіші нормативно-правові акти та зразкові договори в культурній діяльності; організація та управління в сучасних закладах культури (поняття та особливості організації, поняття та функції управління, стратегічне, тактичне, оперативне та варіантне планування, організаційна структура закладів культури, централізація та децентралізація в закладах культури, типи та стратегії закладів культури); Маркетинг закладів культури (специфіка послуг та маркетингу в культурі, елементи та функції маркетингу, основи маркетингової стратегії в культурній діяльності); Заклади культури та культурна політика (збереження політики, культурна політика та її моделі); фінансування закладів культури (методи фінансування культурної діяльності з бюджету, приватне та недержавне фінансування, фінансування в приватному секторі та з державних коштів, співфінансування з державними та приватними коштами, альтернативні джерела фінансування).	залік на оцінку	3,5	письмова робота, активна участь у заняттях
	Логіка та загальна методологія наук	PK_W01, PK_W02, PK_U01, PK_U08, PK_K05	Мова як інструмент планування та комунікації (логічна семантика та її підвиди), мова як система знаків, метамова, природна та штучна мова, синтаксичні категорії, синтаксична зв'язність висловлювань); класичне численне речення (синтаксична та семантична характеристики мови численне висловлення, тавтологія та некоректності, метричний метод передачі форми численне висловлення, переклад формул з розмовної мови на мову численне висловлення); Доведення (аксіоматичний метод доведення, система природної дедукції, правила виведення та побудови доведення, логічний результат та дедуктивний висновок); операції над поняттями (логічний поділ та класифікація, вкорочування та інтеграція, фактичний поділ, експликація та концептуалізація; визначення (робутова та види визначення, класичне визначення, індуктивне визначення та псевдоіндуктивне); міркування (прості та складні міркування, пояснення та перевірка, зразки індуктивних міркувань).	залік на оцінку (ленція), залік на оцінку (вправа)	4	Підсумкове тестування, усний виступ, вирішення завдань на додому, обговорення
	Зв'язки з громадськістю та соціальні кампанії	PK_W07, PK_U05, PK_U06, PK_U07, PK_U09, PK_U10, PK_K05	Комунікація в PR (цілі та аудиторії, професіоналізм аудиторії, ефективний вплив на громадську думку); Повідомлення та вибір його форми (визначення проблеми, аргументація, умови та рамки дій, ширь медіа та форми комунікації, співпраця з ЗМІ, масові та офіційні заходи); Фірмовий стиль (управління системою ідентичності, назва та символ компанії, збірка стандартів фірмового стилю, інші елементи фірмового стилю, проєкти з брендингу); Соціальні кампанії (проблематика та цілі, підготовка та стратегія повідомлення, фінансування, способи створення, недоліки, ефективність, соціальна реклама як інструмент соціальної кампанії).	залік на оцінку	2,5	Тест, реферат або мультимедійна презентація
	Експертна лекція	PK_W01, PK_W06, PK_U02, PK_U11	Креативні індустрії в регіональній політиці: економічні характеристики ринку праці креативних індустрій; елементи ринку праці креативних індустрій; політи і пропозиції на ринку праці креативних індустрій; заробіток плати як ціна на ринку праці креативних індустрій; специфіка ринку праці креативних індустрій за окремими індустріями (берина, кіно, модопрод); системи рейтингів в креативних індустріях, стратегії регіональних культурних політик на окремих прикладах, культурна політика ЄС - на шляху до децентралізації *Темі експертних лекцій можуть бути змінені залежно від потенціалу та інтересів групи, провідних лекторів, експертів-дослідників, лекторів Erasmus+ та запрошених професорів.	залік на оцінку	1	Письмова робота, що містить завдання на розв'язання проблем
	Візуальне мистецтво з елементами аналізу та інтерпретації теорії	PK_W06, PK_U08, PK_U10, PK_U11	Аналіз та інтерпретація теорії образотворчого мистецтва (мова образотворчого мистецтва: від малюнка і живопису до фото; опит та інтерпретація художнього твору, його складові елементи, способи прочитання, вступ до мистецтва 2D споліт (періодизація модерного та сучасного мистецтва, течії, напрями, тенденції); поняття авангарду, найважливіші риси авангардних виступів; фотом та експрессионізм, кубізм та футуризм, абстракціонізм, дадаїзм та сюрреалізм; мистецтво другої половини 20 століття (абстракція та фігураційні тенденції, нові напрямки художньої діяльності та їх документування), сучасне мистецтво (спадщина неомодернізму та постмодернізму)	екзаме (ленція), залік на оцінку (вправа)	5	Письмовий екзаме; активна участь у заняттях, аргументований виступ у дискусії; презентація роботи на задану тему в галузі візуального мистецтва - усна форма, мультимедійна презентація, залікова робота - письмова з ілюстративними матеріалами.
	Аналіз аудіовізуальних культурних текстів	PK_U01, PK_U05, PK_U06, PK_U08, PK_K01	Вступ до аналізу структури та інтерпретації кінотвору. Аналіз вибраних творів аудіовізуальної культури.	залік на оцінку	2	індивідуальна та групова робота з культурним текстом, оцінювання викладачем
	Культурна антропологія	PK_W01, PK_W04, PK_W05, PK_U04, PK_U06, PK_U07, PK_K04	Культурна антропологія (наукова дисципліна, її історія та зв'язки з іншими науками, основна проблематика, науково-дослідні традиції, теорії та методи); основні поняття та категорії культурної антропології; міфи та символи, міфологія та релігія, оповіді та вірування як зміст культури: свята, обряди, ритуали, застос, релігійний і габі; Етнічність, культурне розмаїття, ідентичність культури, крос-культура; олопозія мим/іоні, культура іншого; колоніалізм, постколоніалізм, неоконіалізм; глобальна масова культура та етнічні культурні традиції; антропологія поведінки, антропологія міста; тіло та його образ у культурі, тілесність як соціокультурний проєкт.	екзаме	2,5	Письмовий екзаме (тест), усний виступ (дискусія); письмовий виступ (залікова робота - есе); активна участь у заняттях.
	Управління проєктами в креативних індустріях	PK_W07, PK_U05, PK_U06, PK_K04	Креативні індустрії - вступні питання (визначення, категорії, окремі індустрії та специфіка проєктного менеджменту в креативних індустріях); Управління проєктами (планування проєкту, принцип SMART у формулюванні цілей проєкту, оцінка ресурсів, планування та організація проєктної діяльності, оцінка та прогнозування); управління ризиками, змінами, бар'єри в управлінні проєктами в креативних індустріях (планування управління ризиками, ідентифікація бар'єрів, планування реагування на бар'єри, оцінка та моніторинг реагування на ризики, джерела конфліктів, основи видів партнерства, переговори).	залік на оцінку	2	Підготовка до дебату, активна участь у заняттях та дискусіях, колонавіум
	Комп'ютерна графіка	PK_W08, PK_U02, PK_U10	Комп'ютерна графіка в.в. цифрова творчість, останні тенденції в графічному дизайні; сучасні техніки роботи з векторною графікою (Adobe Photoshop); сучасні техніки роботи з векторною графікою (Adobe Illustrator); графіка для реклами та повномасштабна відеовізуалізація; типографія в комп'ютерній графіці; графічний дизайн; DTP в теорії та практиці; робота з брїфами в цифровій графіці; хороші практики дизайну; теорія композиції, баланс, колір та емоції в дизайні; behance як платформою для навігації та шук до хорошого дизайну.	залік	3,5	Виконання завдань у майстерні/лабораторії та реалізація проєкту
	Авторські права	PK_W03, PK_W08, PK_U03, PK_K05	Авторське право (джерело польського авторського права, предмет авторського права, особисті та майнові авторські права, захист зображення, адресат кореспонденції та таємниця джерел інформації, деки виконавці закону, соціальні театри, що заперечують майнові авторські права); пресоєсь право (основні поняття, найважливіші положення, права та обов'язки журналістів, блогерів не журналістів); кіноправо (правова основа, договори у сфері кіно, кінопродюсер, експлуатація фільму, зміст та форма договору про прокат фільму, правила конкуренції у сфері проєкту фільму).	залік на оцінку	2,5	залік (усний виступ)
	Візуальні форми 1,2,3	PK_U02, PK_U10, PK_K01	Основні елементи, з яких складається візуальне повідомлення; основні засоби виразності; композиція та її види; побудова образу на основі формальних значень, вплив засобів виразності на форму та її сприйняття; сучасні художні техніки та стратегії; концептуальні завдання, проєкти, композиційні, творчі завдання з використанням різних технік та матеріалів; інтерпретація завдань.	залік на оцінку	7	Правильне виконання вправ і проєктних завдань; перевірка робіт; оцінювання завдань, виконаних протягом семестру (грюх семестрів); стібесіда зі студентом, перевірка та оцінювання викладачем
	Фотографія та кіно	PK_U02, PK_U10, PK_K02	Робота в фотолaboratorії та фотостудії - основні небезпечки та принципи безпечної роботи, кімчна обробка світлочутливого паперу, фоторепродукція та кімчна обробка плівки/фільм; запис та обробка фотографій в аналоговій та цифровій техніці - основні роботи та поведінка з фототехнікою, технічні основи аналогової та цифрової фотографії; історичні техніки в аналоговій та цифровій фотографії та її обробка, основи створення коротких аудіовізуальних форм	залік на оцінку	3,5	Правильне виконання вправ і лабораторних завдань
	2D комп'ютерні ігри - платформи	PK_W01, PK_W08, PK_U01, PK_U02, PP_U03 PK_K04	Платформи ігри. Види платформних ігор. Янкри комп'ютерних ігор. Ігровий процес. Історія комп'ютерних ігор. Top-10 ігор усіх часів. Класичні та сучасні 2D ігри. Пригодницькі ігри, стратегічні ігри, симулятори, ексшн-ігри - аналіз ігрових особливостей комп'ютерних ігор. Програмування ігор. Графіка в комп'ютерних іграх. Звукопродюсер, графічний дизайн, продюсер - що таке робота в ігровій індустрії; Adobe Photoshop - ігрові елементи; Unreal Engin 5. усний розробки ігор; Створення 2D ігри в Unreal Engin 5.	екзаме (ленція), залік на оцінку (вправа)	4	Курсова робота - створення прототипу 2D ігри, усний іспит
	Комп'ютерне проєктування	PK_U02, PK_U10, PK_U11	Логотип, лубук чи брендбу, фірмовий стиль, стратегічне прилучення бренду, комунікаційні рекомендації, брендбу, застосовність.	залік на оцінку	1,5	Правильне виконання проєктних вправ, оцінювання завдань, виконаних протягом семестру, стібесіда зі студентом, оцінка викладачем
	Графічний дизайн та типографія	PK_U02, PK_U04, PK_U10, PK_K01	Вступ до графічного дизайну (буває як графічний та змістовий знам, типографія та графічний дизайн, побудова текстових блоків - надрутка композиції до друку, типографія в класичній графіці); візуальна ідентифікація для об'єкту публічного простору - графічний знам/підприємства та типографія (аналіз обраних реалізацій, розробка концепції та реалізація); унікальна книга: інтеграція типографії, зображення, текстур, 3D елементів (аналіз обраних реалізацій, розробка концепції).	залік на оцінку	3,5	Правильне виконання вправ/проєктних завдань, перевірка робіт, оцінювання завдань, виконаних протягом семестру, стібесіда зі студентом, оцінювання викладачем
	Проектування функціональних форм	PK_W08, PK_U05, PK_U06, PK_K02, PK_K04	Проектування функціональних форм. Дослідження в дизайні. Узгодженість і мінімалізм проти хорошого дизайну. Концептуальний дизайн. Органічний дизайн. Прототипування та ітерації. Дизайн на практиці. Параметричне хреслення та презентація дизайну. Традиції та сучасне моделювання. Робота зі спеціалізованими програмами: 3D моделювання. Концепція з процесу проєктування. Ергономія в дизайні. Конструювання та розробка форми.	залік на оцінку	3	Курсова робота - завершення проєкту

Освітня програма ч. 2

Спеціальність Дизайн		Модулі навчання, виключаючи очікувані результати навчання				
Модуль В: Предмети за спеціальністю Дизайн	Управління дизайном	PK_W08, PK_U10, PK_K01	Управління дизайном-стратегією: Розробка концепцій дизайну-програми; Визначення потенціалу застосування дизайну; стратегія розвитку та інтерпретація потреб компанії; визначення потреб споживачів та ринку; побудова стратегії дизайну; просування та продаж стратегії дизайну; планування довгострокового розвитку; управління дизайнерськими рішеннями; комунікація та відносини всередині команди дизайнерів та з клієнтами Управління організацією процесного процесу: основні етапи (дизайн-процес як сукупність дій та подій, що відбуваються між виникненням проблеми та створенням документів), що описує розв'язання проблеми, цілі процесу та вдосконалення процесу; ресурси (учасники процесу, матеріальні ресурси, інформаційні ресурси, інструменти, методи та техніки); етапи дизайну-процесу (процес ініціації, група процесу планування, процес реалізації), процес моніторингу та контролю, процес завершення (фіналізація проекту або етапу, фінальний завіт); робота з проектом (дизайн - візуальність та бренд, бриф та доріфінг, бренд - брендинг, бренд-комунікації); роль дизайну у формуванні досаду аудиторії Реалізація дизайну-проєкту: Процес управління дизайну-проєктом. Промисловий дизайн. Реалізація дизайну. Стратегія дизайну. Менеджмент на практиці. Комунікація в управлінні проєктами. Процесури використання дизайну. Менеджмент і лідерство. Хороший менеджер. Бриф - специфікація контакту, Форми проєкту. Хороша комунікація. Координація в реалізації. Інструменти для полегшення планування. Аудит ризиків.	залік на оцінку	3	Колоніація
	Предмет до вибору*	PK_W01, PK_U04, PK_K03	На вибір* 1. Методи культурології - методи, що використовуються в сучасних культурологічних дослідженнях - теорії, обговорення з прикладами; зміна застосовуваних обговорюваних методів в дослідницькій практиці - вправи. 2. Поетика реклами: історія та поетика реклами (три рекламні епохи, античність та середньовіччя, преса та зародження реклами в пресі, 17-18 століття, 19 століття, 20 століття); реклама в Польщі (аналіз культурних текстів); переконання та маніпуляція в рекламі; психологія реклами; риторика реклами *Тематика факультативу може бути змінена відповідно до потенціалу та інтересів групи, пропозиція викладача, експертів-дисциплін, викладачів історії та запрошення професорів.	залік на оцінку	3	правильне виконання вправ
	Прикладне мистецтво	PK_U02, PK_U06, PK_K04	Прикладне мистецтво - форми і функції: розробка дизайну-концепції з урахуванням принципів естетики, ергономії і технічних вимог (оригінальні проєкти з використанням традиційних і сучасних графічних технік, фото - поліграфічних технологій, унікальних освітніх матеріалів, що створюють узагальненого користувача і компетентний рівень учасників візуальної культури, в тому числі модифікації і нестандартності та модифікації порушенням норм); прикладне мистецтво в громадських просторах.	залік на оцінку	6	Усні виступи, правильне виконання вправ / проєктних завдань, перевірка робіт - оцінка завдань, виконаних протягом семестру, співбесіда зі студентами, оцінка викладача
	Студійна фотографія - продуктова та реклама	PK_U02, PK_U05, PK_U10, PK_K02, PK_K03, PK_K04, PK_K05	Організація мисли для фотографування, підбір обладнання та матеріалів для фотографічної роботи, принципи світлотехніки в реалізації освітлення фотографування, використання фотографічного та освітлювального обладнання при оформленні зображень, оформлення зображень за допомогою різних фотографічних технік, виконання фотографічного оформлення рекламних зображень, вибір та застосування критеріїв фотографічних технік, сучасні засоби виразності у фотографуванні, оформлення каталогів та рекламних зображень, цифрове редагування зображень, способи та підходи для друку.	залік на оцінку	4	Виконання завдань у студії та лабораторії, доопрацювання, обговорення
	Матеріалознавство	PK_U05, PK_U11	Матеріали в поліграфії та промисловості: друку на текстилі (DTG, термотрансфер, трафарет); матеріали в 3D-друку: 3D-маркування об'єктів; ЧПУ (верстати та обробка з ЧПУ в обробній промисловості); наноматеріали та їх можливості.	залік на оцінку	1	Завдання на розробку дизайну та концепції, обговорення виконаного завдання (етпи процесу проектування, значення використаних форм) - усна форма
	Знання про дизайн	PK_W01, PK_W02, PK_W04, PK_U01, PK_U02, PK_U04, PK_U11	Галузі дизайну (архітектура інтер'єру, промислова естетика, декоративно-прикладне мистецтво, промисловий дизайн, дизайн упаковок); сфера застосування сучасного дизайну (предмети побуту, мода, комп'ютери, кімнати, типографія, роботи, інструменти, марочні продукти, послуги); еволюція та розвиток стилів і напрямків дизайну; візуальні мистецтва чи дизайну (дизайн, предметне мистецтво, декоративне мистецтво, дизайн, прикладне мистецтво, ужиткове мистецтво, графічний дизайн); прикладне мистецтво від доісторичних часів до кінця середньовіччя; зародження та розвиток сучасного декоративно-прикладного мистецтва (від епохи Відродження до середини 19 століття); модернізм (течі та напрями сучасного проектування); течії та напрями сучасного дизайну; універсальний дизайн - універсальна дизайнерська філософія проектування продуктів та середовища	залік на оцінку	2	Курсова робота - аналіз роботи (проектування) візуальний тест
	Прототипування та 3D-моделювання	PK_W08, PK_U10, PK_U11	Дизайн-мислення: прототипування та продукт-мислення: від ідеї до продукту; прототипи та ітерації; соціологічні та психологічні детермінанти процесу дизайну; техніки дизайну; вступ до 3D-моделювання; пряме моделювання; параметричне моделювання; 3D-сканування та друку; нарізка та G-код. Вступ до 3D моделювання, макет та інструменти, композиція з елементів, модифікатори, моделювання, камери, рендеринг, прототипи.	залік на оцінку (лекція, лабораторне заняття)	4,5	Курсова робота - завершення проекту
Практика	Практика «Компетентності працівників»	PK_W07, PK_U05, PK_U06, PK_U11, PK_K01, PK_K02	Детальний зміст роботи, що виконується під час стажування, зазначений у «Положенні про практику студентів» WSG University від 29.09.2023.	залік	10	Правильно заповнена Карта практики з розподілом за набутими знаннями, навичками та компетентціями; підтвердження закладом праці (роботодавцем) досягнення поставлених цілей (печатка та підпис на Kartі практики).
	Спеціалізована галузева практика	PK_W01, PK_W03, PK_W07, PK_W09, PK_U05, PK_U06, PK_U10, PK_U11, PK_K01, PK_K02	Детальний зміст роботи, що виконується під час стажування, зазначений у «Положенні про практику студентів» WSG University від 29.09.2023.	залік	20	Правильно заповнена Карта практики з розподілом за набутими знаннями, навичками та компетентціями; підтвердження закладом праці (роботодавцем) досягнення поставлених цілей (печатка та підпис на Kartі практики); документальне оформлення проєкту, виконаного під час проходження практики.
Процес отримання диплому	Дипломний проєкт	PK_W07, PK_W08, PK_W09, PK_U01, PK_U02, PK_U03, PK_U05, PK_U10, PK_K01	Планування та управління проєктом, аналіз поточної, потенційної аудиторії та конкурентів і прогнозування попиту, організаційна структура, графік та розподіл завдань, контроль за термінами та витратами, створення маркетингової стратегії проєкту, фінансування (за банківським), мотивація в команді та індивідуальна робота, управління змінами, планування варіантів, оцінка та моніторинг виконання проєкту, оцінка та висновки.	залік на оцінку	4	активна участь у заняттях, виконання та захист проєкту
	Підготовка до дипломного екзамену	PK_U01, PK_U07, PK_K01, PK_K04	Питання університету, нові теми з підготовкою дипломного проєкту та підготовкою до дипломного екзамену (важливі дати, необхідні формальності, правила проведення дипломного екзамену); обговорення питань, що виникають на дипломний екзамен; способи збору інформації та використання літератури; корекція наступних етапів підготовки дипломного проєкту та його корекція з темою дипломного екзамену.	залік на оцінку	2	Активна участь у заняттях, змістовний внесок у дискусію