

Освітня програма ч.1

Загальна характеристика навчання	
Відділ, який займається спеціальністю навчання:	Факультет соціальних та економічних наук
	Кафедра Креативних індустрій
Спеціальність навчання (назва спеціальності має відповідати змісту освітньої програми і, зокрема, передбачуваним результатам навчання)	Дизайн АСА
Рівень освіти: (навчання на першому, другому рівні)	навчання першого рівня
Профіль навчання: (загальноосвітній, практичний)	практичний
Форма навчання: (денна, заочна форма навчання)	денна форма навчання
Практики (загальний вимір):	960 годин ННС до 5 семестру включно
Навчання з охорони праці та техніки безпеки у вимірі:	4 години ННС на початку 1 семестру, реалізовані в рамках канонічного модуля
Кількість кредитів ЄКТС, необхідних для отримання кваліфікації, що відповідає рівню навчання	180
Загальна кількість отриманих кредитів ЄКТС:	
на заняттях, що вимагають безпосередньої участі викладачів або інших осіб, які проводять заняття:	179
в гуманітарних або соціальних науках:	180
в рамках практик:	32,5
в рамках модулів курсу, пов'язаних з практичною професійною підготовкою:	111,6
для занять, що проводяться дистанційно (стосується дистанційного навчання):	
Відсоток від кількості кредитів ЄКТС для кожної дисципліни: (стосується напряму, призначеного на більш ніж одну дисципліну):	
провідна дисципліна: культурні та релігійні науки	51 % загальної кількості кредитів ЄКТС
дисципліна (дисципліни):	
мистецтвознавство	30 % загальної кількості кредитів ЄКТС
науки про соціальні комунікації та медіа	19 % загальної кількості кредитів ЄКТС
Загальне навчальне навантаження студента (ННС)	4744 навчання (денне) АСА Дизайн
Професійне звання, отримане випускником:	бакалавр
Вказівка на те, чи у процесі визначення результатів навчання, а також в процесі підготовки та вдосконалення освітньої програми були враховані думки зацікавлених осіб (стейкхолдерів) (варто подати, з ким з роботодавців підписані договори, були проведені зустрічі; як здійснюється моніторинг випускників тощо)	Так, були враховані думки представників креативних індустрій, культурних інституцій, організацій та фондів, зокрема Miejskie Centrum Kultury w Bydgoszczy, Makfert Polska, Innowacje społeczne, Master Edu, Innovlabs.pl, Centrum Kreatywności, Kolfer/Print&Design studio, Klaster Przemysłów Kreatywnych Sp. z o.o., Re Media Agencja reklamowa, 3D Rumińska Design. Відбулися зустрічі з представниками наступних організацій: Miejskie Centrum Kultury, Klaster Przemysłów Kreatywnych, Print&Design studio, Muzeum Fotografii WSG, а також з фахівцями/експертами та практиками у сфері креативних індустрій (нові медіа та цифрові технології). Було проведено опитування щодо професіоналізму, задоволеності роботою та заробітної платні, оцінки корисності знань, отриманих під час навчання, часу пошуку роботи та причин перебування без роботи, оцінки підготовки до виходу на ринок праці, конвергенції компетенцій, отриманих під час навчання, та сфери їх використання у професії, освітніх планів та напрямків подальшого навчання.
Вступні вимоги (очікувані компетенції кандидата — особливо для навчання на другому циклі)	не стосується
Спеціальність - напрям	спеціальність на напрямі Креативні індустрії

Освітня програма ч. 2

Спеціальність: Дизайн						
Модулі навчання, виключаючи очікувані результати навчання						
Освітні модулі	Предмети (* - означає предмет за вибором)	Очікувані результати навчання	Зміст навчальної програми для забезпечення досягнення результатів навчання	Метод запису	Кількість ЕКТС	Способи перевірки очікуваних результатів навчання, осягнучих студентом
Каноничні предмети						
Вибрані теми з економіки та підприємства	Дизайн	PK_W07, PK_W09, PK_U06, PK_U10, PK_U11, PK_K04	Окремі елементи маркетингу; Окремі елементи, що стосуються організаційної культури підприємств; Окремі елементи економічного аналізу; Бізнес-план з використанням методу LEAN Canvas	Залік	1,5	Тест на платформі дистанційного навчання, письмової роботи, оцінка викладача, взаємна оцінка
Безпека та ергономія роботи	Навчання з охорони праці та техніки безпеки	PK_W03, PK_U11	Характеристика системи охорони праці в Польщі; Сфера діяльності в галузі охорони праці та визначення основних понять охорони праці; Принципи пожежної безпеки та обов'язки роботодавця в цьому відношенні; Характеристика вимог пожежної безпеки; Характеристика основних елементів охорони навколишнього середовища; Основні питання, пов'язані із забрудненням; Характеристика діяльності, пов'язаної з утилізацією, перероблюванням та біологічним розкладанням; Діяльність, пов'язана з формуванням просторової структури робочого місця, освітленням та кольорами робочого середовища; Елементи системи контролю та нагляду за дотриманням правових норм в галузі охорони праці на робочому місці.	Залік	0	Тести на платформі дистанційного навчання
Правова основа та захист інтелектуальної власності	Правова основа та захист інтелектуальної власності	PK_W08, PK_U03, PK_K05	Поняття права та його функції; Поняття, система права та інші нормативні системи; Система права та правова норма; Норми та юридичні акти; Типові права та права джерел права; Застосування та умови застосування права; Характеристика основних галузей права; Інтелектуальна власність та її місце в системі права; Особисті та майнові авторські права; Охорона промислової власності; Корисні моделі, промислові зразки, торговельні марки; Топографія інтегральних мікросхем, раціоналізаторські пропозиції, географічні позначення	Залік на оцінку	1	Тести на платформі дистанційного навчання
Сучасні технології	Практичні основи для дистанційного навчання	PK_W01, PK_U01, PK_U11	Навчання впровадити життя - теми зміни у навколишньому світі, методи самовдосконалення; Безпека інформаційних систем - вхід в систему W5G, елементи мережевої безпеки; Робота з LMS - де з'являється інформація, джерела знань, методи активації, способи комунікації, способи перевірки результатів навчання	Залік	0	Тести, опитування, обговорення на форумі
Ключові соціальні компетенції	Сайтові культури	PK_W01, PK_W03, PK_W06, PK_U06, PK_U11, PK_K04	Основні питання планування культури; обговорення репрезентативних концепцій культури, "сторін" культури - представлення вибраних концепцій через визначення феномену культури. Поняття цивілізації; обговорення основних теорій формування цивілізації та взаємозв'язку між цивілізацією і культурою на прикладах окремих світових культур. Культурна критика; історичні аспекти формування культури проти влади на прикладі постмодернізму. Відносини, гетемоні, соціальні нерівності у ставленні до і самотніми культурами. Розвиток культури та його динаміка. Поняття культурного кола, асиміляція мови та поняття субкультури. Визначення культурної ідентичності та її сутності; етична приналежність та національність. Мати, ритуал і релігія. Барок як політична, ідеологічна та культурна концепція і як способи висловити - її стилістичні динаміки. Інші гомогенні, гомостатичні та гетерогенні культурні системи з точки зору їхньої експансії.	Залік	1	Підсумковий тест, змістовий внесок у дискусії, активна участь у навчальній грі, правильне формулювання висновків у керуванні дебатами
	Регіоналізм	PK_W01, PK_W05, PK_W06, PK_U03, PK_K02	Визначення регіоналізму, Регіональна ідентичність, Локальна ідентичність, історичні умови виникнення регіоналістських рухів, Регіон як основа соціокультурної ідентифікації, Соціальна роль регіоналістів, історичні умови формування регіоналізму та локальної культурної спадщини, Регіоналізм та локальна спадщина у сфері мистецтва туристичного продукту, Значення регіональної ідентичності в діяльності органів місцевого самоврядування, Вибране питання з історії формування польських регіонів, Регіоналізм в культурній політиці Європейського Союзу, Регіоналізм як ендемічний потенціал Куявсько-Поморського воєводства, Системи підтримки ендемічного потенціалу в контексті 1-го з'їзду регіонів Куяві і Помор'я.	Залік	2	письмова робота - підготовка до дебатів, усні виступи, виключаючи змістовні внески в дискусії
Іноземна мова	Іноземна мова	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Англійська мова: Тематика та лексика, Мовні функції в усних та письмових висловлюваннях, Удосконалення навичок аудіювання, Удосконалення навичок розуміння письмових текстів, Удосконалення письмових висловлювань, Письмові висловлювання, Граматичні питання	Залік на оцінку	6	письмова робота Граматичний тест; лексичний тест; усні висловлювання; участь у дискусії; рольові ігри; задання на розуміння письмового тексту; задання на розуміння аудіювання, виконання завдань у мовних модулях на навчальній платформі
		PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Німецька мова: Вибрана тематика та лексика, Мовні функції в усних та письмових висловлюваннях, Удосконалення навичок аудіювання, Удосконалення письмових висловлювань, Письмові висловлювання, Граматичні питання	Залік на оцінку	6	
		PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Російська мова: Вибрана тематика та лексика, удосконалення навичок аудіювання, удосконалення навичок розуміння письмових текстів, граматичні та лексичні питання, письмові висловлювання.	Залік на оцінку	6	
		PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Польська мова: Тематика, лексика та мовні функції, Удосконалення навичок аудіювання, Удосконалення навичок розуміння письмових текстів, Удосконалення письмових висловлювань, граматичні питання	Залік на оцінку	6	
	Спеціалізована іноземна мова	PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Англійська мова: Introduction to Culture and Creative Industries: Basic terms - cultural studies, Popular terms in contemporary cultural studies, Lexical introduction-culture and society, Ethnocentrism and cultural relativism, Globalization, Exploring Aesthetics, Introduction to Creative Industries, Art and design What is art?, Different forms of Art and Design, Shapes, Poster, Colour, Interior design, Photography, Art Supplies, Design Terms and Definitions, Layout Media and entertainment Contemporary lifestyle and media, Media studies vocabulary, Film genres, How to describe a movie?, Television and its genres, Headlines, Radio: understanding the production process, Japanese theatre, A museum guide's commentary, Games developers, At a computer games company Data analysis Large numbers, fractions and decimals, Patterns and trends, Chart types , Up or down?, Chart analysis , Charts - describing trends and changes , Data analysis - charts , Graphs and prepositions Consolidation Creative Industries: Things to Consider, Art movements, Picasso, Creative economy, Art or vandalism? Describing graphs, Creative industries vocabulary	Залік	2	Тести та завдання, що оцінюються балами; правильне виконання тестів та завдань у мовних модулях на платформі дистанційного навчання
		PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Німецька мова: Einführung in die Kulturwissenschaften und Kulturphilosophie; Grundbegriffe der Kulturwissenschaft; Die populärsten Begriffe in den zeitgenössischen Kulturwissenschaften ; Einführung in die Philosophie; Zweige der Philosophie; Die Elemente der philosophischen Theorien und deren Beschreibung; Kunst, Medien und Unterhaltung: Wollen wir über Kunst sprechen? ; Wie kann man einen Film beschreiben?; Filmgenres; Fernsehen und seine Genres; Medienwissenschaftlicher Wortschatz; Zeitgenössischer Lebensstil und Medien; Kultur und zeitgenössische Gesellschaft; Wortschatzeinführung – Kultur und Gesellschaft ; Ethnocentrismus und Kulturrelativismus ; Globalisierung ; Datenanalyse ; Die Zahlen; Diagrammtypen; Die Interpretation von Diagrammen; Ein Diagramm analysieren - so gehen Sie dabei vor ; Die Interpretation der Daten	Залік	2	
		PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Російська мова: Введение в культурологию и философию культуры; Основные понятия культурологии ; Самые популярные термины в современной культурологии; Введение в философию; Отрасли философии; Элементы философских теорий и их описание; Искусство, СМИ и развлечения: Хотите поговорить об искусстве? ; Как описать фильм? ; Жанры кино, Телевидение и его жанры ; Медиаведение; Современный образ жизни и СМИ ; Культура и современное общество/Лексика - культура и общество; Этноцентризм и культурный релятивизм ; Глобализация; Анализ данных; Числа; Типы диаграмм ; Интерпретация диаграмм ; Анализ диаграммы - как это делать; Интерпретация данных.	Залік	2	
		PK_U07, PK_U08, PK_U09, PK_U11	Польська мова: Doskonalenie tematyki i słownictwa specjalistycznego w zakresie przemysłów kreatywnych, Doskonalenie tematyki i słownictwa specjalistycznego w zakresie sztuki i designu, Doskonalenie tematyki i słownictwa specjalistycznego w zakresie filozofii, Doskonalenie tematyki i słownictwa specjalistycznego w zakresie medów i technologii, Doskonalenie tematyki i słownictwa specjalistycznego w zakresie analizy danych	Залік	2	
Фізична культура	Фізична культура	PK_U11, PK_K02	Командні ігри; Загальноорієнтовані заняття з елементами баскетболу, волейболу, гандболу, футболу, флорболу; Фітнес	Залік	0	Тест; самооцінка, аналіз, спостереження
Практична філософія	Етика	PK_W01, PK_W03, PK_U11, PK_K05	Етика як наука; Теологія в етиці; Моральні норми; Людина як джерело моралі; Свієсть як норма моралі; Етика перед обличчям сучасних викликів	Залік на оцінку	0,5	Залікова робота - есе; конвульм
	Етика штучного інтелекту	PK_W01, PK_W03, PK_W07, PK_U3, PK_U06, PK_U11, PK_K05	Вступ до предмета, алгоритми та їх вплив на суспільство, штучний інтелект (ШІ) в поп-культурі, моральні дилеми та умовні експерименти, сучасні тенденції в дослідженнях ШІ, машина свідомість	Залік	1,5	Тести на платформі дистанційного навчання (онлайн)

Освітня програма ч. 2

Спеціальність Дизайн		Модулі навчання, виключаючи оцінювані результати навчання				
Гітуче навчання	Вступ до наукової інформації	PK_W03, PK_U01, PK_U11	Поняття інформації та її використання в науці; Джерела наукової інформації; Каталогі та бібліографічні бази даних; Науковотехнічні бази даних; Літературні онлайн бази знань; Вибірні репозитарії; Пошуку інформації в Інтернеті; Використання предметних сервісів; Використання наукових пошукових систем; Використання мультимедійних систем; Використання бібліотечних інформаційних систем	Залік	1	Тест на платформі дистанційного навчання
	Бібліотечне навчання	PK_U01, PK_U11	Інформаційно-бібліотечна система WOS; Головна бібліотека WOS (або бібліотеки у віддалені) та її збирання в Інтернеті; Онлайн каталоги; Об'єми збирання; бази даних	Залік	0	Тест на платформі дистанційного навчання
	Допіркаря перша допомога	PK_U11, PK_K01, PK_K02	Серцево-легеневе реанімація - алгоритми надання допомоги; Постранділ без свідомості; Обструкція дихальних шляхів; Зарозумілий для життя стан, пов'язаний з нервовою системою. Симптоми та надання допомоги; Захворювання та невідкладні стани, пов'язані з дихальною та серцево-судинною системами. Симптоми та надання допомоги; Обморочення, термичні опіки, кімні опіки, ураження електричним струмом; Види ран та їх лікування, кровотечі; Травми опірно-рухового апарату, голови, крестця; Надання допомоги в різних зарозумілий для життя станів (захворювання); Симптоми та надання допомоги;	Залік	1	Тест; виконання завдань; спостереження за роботою студентів під час виконання вправ, оцінювання та аналіз виконаних практичних завдань
	Спеціалізовані IT-системи	PK_W03, PK_U10, PK_K01	Використання галузевих програм, валідно від ефери, відповідно до ринкових стандартів - можливість сертифікації з конкретного продукту для збільшення ринкових можливостей	Залік	1	Виконання лабораторних завдань
	Культура польської мови	PK_U07, PK_U08, PK_U11	Розвиток навичок аудіювання, говоріння, читання та письма на темі, пов'язані з повсякденним життям та базовими соціальними взаємодіями - встановлення та підтримання контакту у формальних та неформальних ситуаціях; надання інформації про себе; шопінг; користування послугами харчування, транспорту та розміщення; висловлюючи базові потреби у шкільній сфері.	Залік на оцінку	4	Письмові контрольні тести, усні відповіді на перевірку знань граматичних та лексичних; письмові висловлювання як частина домашнього завдання, класної роботи; короткі письмові висловлювання; домашнє завдання, класна робота, письмові контрольні тести на перевірку розуміння прочитаного; саморефлексія, спостереження; оцінка автономності та залученості в класі, спостереження за роботою в парях або групах
Базові предмети	Соціальна комунікація	PK_W03, PK_W05, PK_W09, PK_U03, PK_U07, PK_K04	Соціальна комунікація: складові та автори процесу. Символічний інтеракціонізм Г. М. Мідса - комунікація як соціальний процес. Перспективи соціальної психології - інформаційний вплив суспільства та його значення в комунікації; М. Маклюєн та технологічний детермінізм. Значення та символи в комунікації - семіотика Р. Барта. Соціальна структура та комунікація - відомості та мовні коди. Комунікація та культурний релятивізм (лексія) Практичні аспекти соціальної комунікації в малих та середніх структурах (типичні та стилі спілкування в команді, правила ефективної командної комунікації: побудова точного повідомлення в різних формах та контекстах, складні комунікативні ситуації та бар'єри у спілкуванні: переконали, дефіцит інформації, стресові, негативні емоції, переконання та переконання техніки у спілкуванні, асертивність у спілкуванні, завороний зв'язок. Його забезпечення та значення в процесі комунікації; невербальна комунікація: мови тіла та її соціальна інтерпретація, підтримання цілісності ідентичності. Практичні аспекти соціальної комунікації у великих структурах (масова комунікація: як аналізувати та розуміти медіадискурс? , медіадискурс окремих суспільних явищ, комунікації та ідентичності публічної особи: складові та (не)відомості, реклама: засоби переконання, трансформації та тенденції рекламних повідомлень, міжкультурна перспектива: як представляти інший у просторі соціальної комунікації, Інтернет як простір соціальної комунікації: специфіка та нові тенденції, на стигну художнього вираження та соціальної комунікації: анімація, відеокліп, репортаж.	екзамени (лексія), залік на оцінку (практичні заняття)	5	Письмовий екзамени, усні повідомлення (лексія) Контрольна робота: есе або презентація з обговоренням, усні виступи та практичні завдання на занятті (відеокліп)
	Аудіовізуальна культура	PK_W04, PK_W07, PK_U02, PK_U06, PK_U07, PK_U10, PK_K03	Вступ до предмету. Визначення аудіовізуальної культури (лексія). Автор в аудіовізуальному мистецтві (лексія). Польське кінофестивальство після 2005 року (лексія). Культура кінофестивалів (лексія). Корреспонденція мистецтва. Відносини візуального мистецтва з кіно (воршок). Промоція кінокультури (воршок). Розробка кінопрограми - від концепції до публічного (воршок).	екзамени (лексія), залік на оцінку (практичні заняття)	6	Тест ONTE, змістовий внесок у дискусію, проєкт - індивідуальні та групові завдання, спостереження за індивідуальними висловлюваннями та в груповій дискусії
	Основи візуальної комунікації	PK_W01, PK_W08, PK_U06, PK_U07, PK_K01	Основи питання (візуальне повідомлення як повідомлення; види візуального повідомлення, медіа vs. повідомлення; основні засоби вираженості, що формують візуальне повідомлення; іконографію, стрілець, правила візуального сприйняття; форми - візуальне форма змісту); була як графічний і семантичний знак (форми буквенних знаків vs. історія латинської графіки, класифікація типів і гарнтур); топографія (цифри, форми літер, загальні принципи набору та редування, технічні параметри видання); зображення і топографія - взаємодія між візуальним і вербальним; графічний дизайн як універсальна сфера візуальної комунікації; аналіз вибраних реалізацій.	Залік на оцінку	3	залікова робота з обрання питань візуальної комунікації з усної або письмової форми, з візуальним матеріалом (друкована форма або мультимедійна презентація)
	Маркетинг у сфері креативних індустрій	PK_W07, PK_W08, PK_W09, PK_U03, PK_U06, PK_K01	Маркетинг креативних індустрій (вступ, основні поняття); маркетингові стратегії в креативних індустріях; конкурентоспроможність та конкурентні стратегії; маркетингові дослідження в креативних індустріях.	екзамени (лексія), залік на оцінку (практичні заняття)	5,5	Письмовий іспит з проблемними питаннями; виконання простого завдання; активна участь у занятті; виконання вправ, що виконуються на занятті
	Ринки креативних індустрій	PK_W05, PK_W07, PK_W09, PK_U06, PK_K04	Ринки креативного сектору в економічній перспективі (економічні характеристики креативного сектору, елементи ринку, авторське право як основа креативних індустрій, структура ринків креативного сектору, аналіз креативного сектору за Савіце, економіка добробуту та державні фінанси); пропозиція товарів креативних індустрій (теорія пропозиції та вартості, структура ринку - організації індустрій, детермінанти пропозиції в креативних індустріях); споживання товарів та послуг креативних індустрій (участь vs. попит, дослідження участі в культурі, дохід як детермінанта попиту на культурні товари, інші детермінанти попиту); специфіка ринків креативних індустрій за основними індустріями (музика, кіно, ігри); креативні міста та культурний туризм (державна політика vs. просторова економіка, державна політика креативних міст, економіка фестивалів - вплив на розвиток міст, аналіз споживання в культурному туризмі).	Залік на оцінку	2	Написання курсової роботи, активна участь у дискусіях
	Медіакультура	PK_W08, PK_U04, PK_U10, PK_K03	Вступне заняття - обговорення проєкту, індивідуальних та групових завдань. Основа медіа-художньої галерії. Мистецтво розповідати історії словами - подкаст. Мистецтво розповідати історії образами - мем. Автор та його/її меседж - художній фільм. Герой та його історія - інтер'ю. Сервісна функція тексту - редакція. Тенденції в соціальних медіа	Залік на оцінку	3	індивідуальний та груповий проєкт, оцінка викладача
	Соціологія культури й мистецтва	PK_W04, PK_W05, PK_U04, PK_U06, PK_U07	Соціологічні аспекти культури (поняття, типи та розуміння культури, процес пізнання культури, символічна природа культури); дискусія елітарної та масової культури як орієнтир сучасної соціологічної рефлексії; виробничості та розподілу культурних благ; культурна участь, соціальна відомість та бар'єри у сфері культури; соціальна функція мистецтва; мистецтво і соціалізм - ідентичність та роль, які вони відіграють; креативний клас - нова ідентичність творців культури; соціальна циркуляція мистецтва - традиційне та нове (мистецтво в епоху діджиталізації сучасного життя).	екзамени	2	Письмовий екзамени
	Нові медіа	PK_W01, PK_W02, PK_U01, PK_U07, PK_U11	Нові (цифрові) медіа, інтермедіа, мультимедіа, термедіа; інформаційне суспільство та нові медіа як комунікація постіндустріальної доби; інтерактивність та гіпертекстуальність, віртуальна реальність та інтернет; цифрові технології мультимедійних об'єктів; інтерактивні мультимедіа та мобільні додатки; ремікс-культура, вірна культура.	екзамени	3	Письмовий екзамени
	Вибрані питання сучасної естетики	PK_W01, PK_W02, PK_U04, PK_K03	Естетика як філософія мистецтва та критична практика; видатні представники сучасної естетики; сучасні методи естетики та валідність естетичних категорій у дослідженні мистецтва та культури; розуміння та інтерпретація мистецтва (перманентна); інспірація та новітні тенденції в естетиці (психоаналіз, екологія, фемінізм, гендерні дослідження, постколоніалізм, постструктуралізм); процеси естетизації мистецтва та дійсності; естетика та анестетика; статус образу в цифрових технологіях.	екзамени	2,5	Письмовий іспит з проблемними питаннями, змістовий вклад в дискусію, самостійна робота з тематичною літературою
Предмети за напрямком та спеціальністю						
Історія світового кіно	PK_W01, PK_W02, PK_U04, PK_K03	Джерела кіно. Вплив мистецтва на ранній кінематограф. Американське кіно 1920-х років. Звуковий проєкт. Італійський неореалізм. Польська кіношкола. Нова хвиля. Кінематограф Бортоліні. Постмодерністське кіно.	екзамени	3	тест, участь в обговоренні, оцінка викладача	
Вибрані питання з філософії	PK_W02, PK_W06, PK_U01, PK_U11	Вибрані питання історії філософії Значення європейської філософської традиції Основні філософські проблеми Значення теорії мови для філософії. Вибрані питання античної філософії. Вибрані питання середньовічної філософії. Вибрані питання нової філософії. Питання свідомості. Континенталізм. Вибрані питання теорії пізнання. Сучасні теорії пізнання. Проблеми класичної теорії пізнання. Знання і естетизм. Конструктивізм. Складання польської філософії. Значення історіософії в сучасній культурі. Роль філософії в культурі.	Залік на оцінку	3	Колонавім - письмова робота	
Історія та теорія культури	PK_W06, PK_U04, PK_U07, PK_K03	Проблеми з визначенням культури, Notos a rhyto - культура vs. природа. Механізми культури. Культура vs. ідентичність, Культура vs. гендер. Культурний релятивізм. Висока культура vs. масова культура. Теорії культури (Максюр, Фрейд, Бакхін, Леві-Строс, Барт, Фуко). Теорії культури II (Жирар, Ортега-і-Кассет, Шпенглер). Критика культури у Франкфуртській школі. Дискусія і повторення матеріалу (лексія) Еволюційнізм - джерела, основні положення, представники та течії. Дифузійонізм - основні поняття, представники та течії. Функціоналізм Б. Малінського - від припущення до реалізації: дослідження (проблема та підхід наукової теорії культури. Функціоналізм А. Радкларфа-Бруна. Мовні джерела структуралізму - структуралізм Ф. де Соссюра. Структурна антропологія К. Леві-Стросса - структура міфів, кулінарний трикутник, поняття редукованої моделі в порівнянні з міркуваннями про мистецтво, Поклонання з Фрейдом - тематика, теорія попиту, поняття комплексу, творча діяльність і психоаналіз Поклонання К. Г. Юнга - поняття архетипу (символу, аналіз та інтерпретація художніх творів у світлі концепції архетипів, Критика і переосмислення Фрейдівського психоаналізу - Ж. Лакан, фемінізм і психоаналіз, Інтерпретаціїм у світлі К. Герца, Інтерпретація та надінтерпретація - У. Еко. Постструктуралізм і культурна семіотика, Культурна критика - традиції та основні концепції.	Екзамени (лексія), залік на оцінку (вправи)	2	Екзамени та робота (письмова форма), усні виступи	
Образотворче мистецтво та архітектура - від античності до сучасності	PK_W02, PK_U04, PK_U11	А. Вступ до знань про образотворче мистецтво та архітектуру: мінусципелінарний характер мистецтвознавчих наук; періодизація епох, напрямів і стилів; галузі образотворчого мистецтва, їхня специфіка та еволюція; основні поняття з історії мистецтвознавства. Б. Культурно-історичні умови створення творів мистецтва: греко-римська античність та її вплив на європейську культуру; античність та візантійський джерело християнського мистецтва; європейське мистецтво та культура Середньовіччя; Ренесанс та бароко в європейському мистецтві та культурі; класицистично-романтичний напрям; мистецтво 19 століття.	Екзамени (лексія), залік на оцінку (вправи)	4	письмовий екзамени з проблемними питаннями та елементами детермінації, що вимагає ідентифікації зазначених творів мистецтва; активна участь у занятті (усні виступи в дискусії) презентація реферату письмове завдання - на залік	
Знання аудіовізуальних мистецтв	PK_W01, PK_W02, PK_W06, PK_U02, PK_U06, PK_K03	Аудіовізуальні мистецтва у світ еволюції жанрів (лексія). Іконографія та соціальне значення аудіовізуальних мистецтв (лексія). Конкретний приклад - горор (лексія). Обговорення (дві) популярнізаторського подкасту в тематичній сфері - аудіовізуальні мистецтва (вправи). Вибір теми, засобів та структури реалізації проєкту (вправи). Реалізація проєкту та постоін - індивідуальні та групові обговорення (вправи)	Залік на оцінку	3	курсова робота (лексія), реалізація проєкту, дискусія (вправи)	

Освітня програма ч. 2

Спеціальність **Дизайн**

Модулі навчання, виключаючи очікувані результати навчання						
Модуль А: Предмети за напрямком	Предмет до вибору 1*	РК_W01, РК_U02, РК_K01	*На вибір: 1. Сторителінін – мистецтво розповіді. Вступ до сторителінін, тобто методу створення захоплюючих історій, на які чека глядач, хоча ще про це не знає; Яка тема і жанр моєї розповіді? Хто є героями і чим є світ моєї історії? Створення драбини історії. Методи написання та форматування тексту; Майстерня письменника – перша чернетка, Оцінка – дискусія та оцінка. 2. Майстер-клас зі створення портфоліо Візуальна карта – хто є? Плани та очікування – побудова медійного іміджу. ДНК моєї творчості; Біографія та інтерв'ю; Аналіз вибору робіт; Авторпрезентація; Оцінка – обговорення та оцінка. *тематика предмета на вибір може бути змінена залежно від потенціалу та інтересів групи, викладачів, науковців-експертів, викладачів програми Eglatis+ та запрошених професорів *тематика предмета на вибір може бути змінена залежно від потенціалу та інтересів групи, викладачів, науковців-експертів, викладачів програми Eglatis+ та запрошених професорів	Залі на оцінку	2,5	Реалізація проєкту, самооцінка, оцінка вчителя та взаємна оцінка (в рамках усього освітнього)
	Предмет до вибору 2*	РК_W01, РК_U10	*На вибір: 1. Культурна скарбниця регіону. ЕТАП 1: Студент ознайомлюється з поняттям культурної спадщини, її різноманітними прикладами: матеріальними та нематеріальними в межах регіону. Діагностика про (цею рефлексію (рефлексію)), яка є відправною точкою для індивідуального розроблення тем. Далі відбувається їх презентація. ЕТАП 2: Студент реалізує проєкт, який є його авторською інтерпретацією, переосмисленням, новим поглядом на обраний елемент/питання, що є частинною культурної спадщини регіону. На основі попереднього аналізу він визначає характерні первинні риси, втілювані цінності та приступає до синтезу, який є початком проєкту. Проєкт має на меті, наприклад: показати по-новому, освіжити його образ, запровадити сторителінін або цікавий спосіб інформування про цей елемент, використати його характеристики в зовсім іншому матеріалі, медіа, функції, масштабі, проувати традицію в новому дизайнерському стилі. Студент готує проєкт у формі, яку він обирає залежно від обраної теми, і вносить його до підсумкової дошки. 2. Дизайн у публічному просторі. Діагностується реалізація, ЕТАП 1: виконання, ілюстрація прикладів основних понять, таких як ритм, контраст, симетрія, колір, акцент, домінуюча, вісь тощо. Студент розпізнає приклади в природі (фотографії, малюнки), а потім в архітектурі (з оточення або з зовнішніх джерел натхнення). Ілюстрація формальної роботи, ЕТАП 2: Реалізація проєктного завдання, присвяченого конкретному громадському простору, аналіз та концептуальний процес. Визначення програмно-просторових засад з особливим акцентом на грі дизайном. Розробка обраної концепції/ідеї у графічній та описовій формі (модель, візуалізація, колам, ескіз тощо). Робота в команді з розподілом завдань. Метою вправи є ознайомлення студента з методологією дослідження та проєктування місця публічних просторів у контексті візних умов та композиційних і естетичних аспектів. Значення дизайну у формуванні публічних просторів – форма, функція, розташування, матеріал, правові умови, участь... приклади дослідницьких методів: Project for Public Spaces, research by design, досвід Яна Гейла тощо. *тематика предмета на вибір може бути змінена залежно від потенціалу та інтересів групи, викладачів, науковців-експертів, викладачів програми Eglatis+ та запрошених професорів.	Залі на оцінку	2	Виконання семестрових завдань (презентація, проєкт), активна участь у заняттях, індивідуальна та групова робота
	Сучасні культурні установи	РК_W07, РК_W08, РК_U02, РК_U06, РК_U10, РК_U01, РК_U11	Заклади культури в умовах ринкової економіки (процес прийняття рішень та їх значення для закладів культури, децентралізація завдань культури, організаційно-правові форми культурної діяльності, найважливіші нормативно-правові акти та зразки договорів в культурній діяльності); організація та управління в сучасних закладах культури (поняття та особливості організації, поняття та функції управління, стратегічне, тактичне, оперативне та варіантне планування, організаційні структури закладів культури, централізація та децентралізація в закладах культури, типи та стратегії закладів культури); маркетинг закладів культури (специфіка послуг та маркетинг в культурі, елементи та функції маркетингу, основи маркетингової стратегії в культурній діяльності); заклади культури та культурна політика (державна політика, культурна політика та її моделі); фінансування закладів культури (методи фінансування культурної діяльності з бюджету, прямих та непрямих фінансування, фінансування з приватного сектору та з державних коштів, співфінансування з державних та приватних коштів, альтернативні джерела фінансування).	Залі на оцінку	3,5	письмова робота, активна участь у заняттях
	Логіка та загальна методологія наук	РК_W01, РК_W02, РК_U01, РК_U08, РК_K05	Мова як інструмент пізнання та комунікації (логічна семантика та її підроділлі, мова як система знаків, метамова, природна та штучна мова, синтаксичні категорії, синтаксична зв'язність висловлювань), логічне числення речень (синтаксична та семантична характеристика мови числення висловлювань, тавтологія та контрапозити), логічний метод перетворення форм числення висловлювань, переклад формул з розмовної мови на мову числення висловлювань); Доведення (аксіоматичний метод доведення, система природної дедукції, приклади виведення та побудова доведення, логічний результат та дедуктивний висновок); операції над висловлюваннями та класифікація, інверсування та логікологізація, фактичний довід, експлікація та концептуалізація); визначення (побудова та вище визначення, класичне визначення, індуктивне визначення та псевдовизначення); мірування (прості та складні мірування, пояснення та перевірка, зразки індуктивних мірувань).	залі на оцінку (пенсії), залі на оцінку (вправи)	4	Підсумкове тестування, усний виступ, вирішення завдань на дошці, обговорення
	Зв'язки з громадськістю та соціальні кампанії	РК_W07, РК_U05, РК_U06, РК_U07, РК_U09, РК_U10, РК_K05	Комунікація в PR (цілі та аудиторії, поліінформованість аудиторії, ефективний вплив на громадську думку); Поширення та вибір його форм (визначення проблеми, аргументація, умови та рамки дій, вибір медіа та форми комунікації, співпраця з ЗМІ, масові та офіційні заходи); Фірмовий стиль (управління системою цінностей, назва та символіка компанії), зображення фірмового стилю, інші елементи фірмового стилю, приклад з практики); Соціальні кампанії (проблематика та цілі, підготовка та стратегія поширення, фінансування, способи створення, недоліки, ефективність, соціальна реклама як інструмент соціальної кампанії).	Залі на оцінку	2,5	Тест, реферат або мультимедійна презентація
	Експертна лекція	РК_W01, РК_W06, РК_U02, РК_U11	Креативні індустрії в регіональній політиці: економічні характеристики ринків праці креативних індустрій, елементи ринку праці креативних індустрій, попит і пропозиція на ринку праці креативних індустрій; заробіток платіж як ціна на ринку праці креативних індустрій, специфіка ринку праці креативних індустрій за окремими індустріями (музика, кіно, мода); системи ролі в креативних індустріях, стратегії регіональних культурних політик на окремих прикладах, культурна політика ЄС - на шляху до децентралізації * Темі експертних лекцій можуть бути змінені залежно від потенціалу та інтересів групи, провідників лекторів, експертів-дослідників, лекторів Eglatis+ та запрошених професорів.	Залі на оцінку	1	Письмова робота, що містить завдання на розв'язання проблем
	Візуальне мистецтво з елементами аналізу та інтерпретації твору	РК_W06, РК_U08, РК_U10, РК_U11	Аналіз та інтерпретація твору образотворчого мистецтва (мова образотворчого мистецтва: від малюнка і живопису до кіно); опис і інтерпретація художнього твору, його складові елементи, способи прочитання; вступ до мистецтва 20 століття (періодизація модерного твору, його складові елементи, течії, напрями, течії); поняття авангарду, найважливіші риси авангардних виступів; формам та експресією, кубізм і футуризм, абстракціонізм, дадаїзм та сюрреалізм; мистецтво другої половини 20 століття (абстрактне і фігуративне творації); нові напрями художньої діяльності та їх документалізація); сучасне мистецтво (спадщина неованітаду та постмодернізму)	екзамени (пенсії), залі на оцінку (вправи)	5	Письмовий екзамени; активна участь у заняттях, аргументований виступ у дискусії; презентація роботи на задану тему в галузі візуального мистецтва - усна форма, мультимедійна презентація; залікова робота - письмова з ілюстративними матеріалами.
	Аналіз аудіовізуальних культурних текстів	РК_U01, РК_U05, РК_U06, РК_U08, РК_K01	Вступ до аналізу структури та інтерпретації кінотвору. Аналіз вибраних творів аудіовізуальної культури.	Залі на оцінку	2	аналіз вправ – індивідуальна та групова робота з культурними текстами, оцінювання викладачем
	Культурна антропологія	РК_W02, РК_W04, РК_W05, РК_U04, РК_U06, РК_U07, РК_K04	Культурна антропологія (наукова дисципліна, її історія та зв'язки з іншими науками, основна проблематика, наукові дисципліни традиції, теорії та методи); основні поняття та категорії культурної антропології; міфи та символи, міфологія та релігії, оповіді та вірування як зміст культури; свята, обряди, ритуали, засміт, графіті та ігрові; етнічна проблематика, культурне розмаїття, гібриди культури, крос-культура, опозиція між/вони, культура виходу, космополітизм, космополітизм, космополітизм; глобальна масова культура та етнічні культурні традиції; антропологія послесучасності, антропологія мистецтва; тіло та його образ у культурі, тілесність як соціокультурний продукт.	екзамени	2,5	Письмовий екзамени (тест), усний виступ (дискусія); письмовий виступ (залікова робота - есе); активна участь у заняттях.
	Управління проєктами в креативних індустріях	РК_W07, РК_U05, РК_U06, РК_K04	Креативні індустрії - актуальні питання (визначення, категорії, окремі індустрії та специфіка проєктного менеджменту в креативних індустріях); Управління проєктами (планування проєкту, принцип SMART у формулюванні цілей проєкту, оцінка ресурсів, планування та організація проєктної діяльності, оцінка та прорізування); управління ризиками, моніторинг, бар'єри в управлінні проєктами в креативних індустріях (планування управління ризиками, ідентифікація бар'єрів, планування реагування на бар'єри, оцінка та моніторинг реагування на ризики, джерела конфліктів, основи ведення партнерських переговорів).	Залі на оцінку	2	Підготовка до дебатів, активна участь у заняттях та дискусіях, есе/вправи
	Комп'ютерна графіка	РК_W08, РК_U02, РК_U10	Комп'ютерна графіка vs. цифрова творчість, останні тенденції в графічному дизайні; сучасні техніки роботи з растровою графікою (Adobe Photoshop); сучасні техніки роботи з векторною графікою (Adobe Illustrator); графіка для реклами та повсякденна візуалізація; типографія в комп'ютерній графіці; графічний дизайн: DTP в теорії та практиці; робота з брелками в цифровій графіці; норми графічного дизайну; теорія композиції, баланс, колір та емоції в дизайні; balance як платформа для наближення та шлей до хорошого дизайну.	Залі на оцінку	3,5	Виконання завдань у майстерні/лабораторії та реалізація проєкту
	Авторські права	РК_W03, РК_W08, РК_U03, РК_K05	Авторське право (джерело польського авторського права, предмет авторського права, особисті та майнові авторські права, захист зображення, адресата кореспонденції та технічні джерела інформації, дені виновою закону, соціальні теорії, що заперечують майнові авторські права); пресоове право (основні поняття, найважливіші положення, права та обов'язки журналістів, блогерів як журналістів); інформативна правова основа, договори у сфері кіно, інформативна, експлуатаційна фільми, зміст та форма договору про прокат фільму, правки комунікації у сфері проєкту фільму).	Залі на оцінку	2,5	залі (усний виступ)
	Візуальні форми 1,2,3	РК_U02, РК_U10, РК_K01	Основні елементи, з яких складається візуальне повідомлення; основні засоби виразності: композиція та її види; побудова образу на основі формальних значень; вплив засобів виразності на форму та її сприйняття; сучасні художні техніки та стратегії; концептуальні завдання, проєкти, композиційні, творчі завдання з використанням різних технік та матеріалів; інтерпретація завдань.	Залі на оцінку	7	Правильне виконання вправ і проєктних завдань; перевірка роботи і виконання проєкту семестру (триває семестр); розмова зі студентом, перевірка та оцінювання викладачем
	Фотографія та кіно	РК_U02, РК_U10, РК_K02	Робота в фотолaboratorії та фотостудії - основні необхідні та призначені технічні роботи, кімнатна обробка світлочутливого паперу, фоторепродукція та кімнатна обробка плівки/фільму; запис та обробка фотографій в аналоговій та цифровій техніці - основні роботи та покращення з фототехнікою, технічні основи аналогової та цифрової фотографії; історичні техніки в аналоговій та цифровій фотографії та її обробка; основи створення коротких аудіовізуальних форм	Залі на оцінку	3,5	Правильне виконання вправ і лабораторних завдань
	2D комп'ютерні ігри - платформи	РК_W01, РК_W08, РК_U01, РК_U02, РК_U03, РК_K04	Платформні ігри. Види платформних ігор. Жанр комп'ютерних ігор. Ігровий процес. Історія комп'ютерних ігор. Top-10 ігор усіх часів. Класифікація ігор за епохою 2D ігор. Природний ігровий, стратегічний ігри, симулятори, ешн-ігри - аналіз. Ігрові особливості комп'ютерних ігор. Програмування ігор. Графіка в комп'ютерних іграх. Звукопроекти, графічний дизайн, продоєр - що таке робота в ігровій індустрії; Adobe Photoshop - ігрові елементи, Unreal Engine 5 - уривок розробки ігор. Створення 2D ігор в Unreal Engine 5.	екзамени (пенсії), залі на оцінку (вправи)	4	Курсова робота - створення простої 2D ігри, усний іспит
	Комп'ютерне проєктування	РК_U02, РК_U10, РК_U11	Попити, лундів в брендбук, фірмовий стиль, стратегія прилучення бренду, комунікаційні рекомендації, брендбук, застосовність.	Залі на оцінку	1,5	Правильне виконання проєкту вправ, оцінювання завдань, виконання проєкту семестру, розмова зі студентом, оцінка викладача

Освітня програма ч. 2

Спеціальність Дизайн		Модуль навчання, виключаючи оцінювані результати навчання				
Модуль В: Предмети за спеціальністю Дизайн	Графічний дизайн та типографія	PK_U02, PK_U04, PK_U10, PK_K01	Вступ до графічного дизайну (буває як графічний та семіологічний знам, типографія та графічний дизайн, побудова текстових макетів - адаптація композиції до змісту, типографія в прикладній графіці); візуальна ідентифікація для обраного публічного простору - графічний знак/постер та типографія (аналіз обраних реалізацій, розробка концепції та реалізація); унікальна книга: інтеракція типографії, зображення, тексти, 3D елементи (аналіз обраних реалізацій, розробка концепції).	Залік на оцінку	3,5	Правильне виконання вправ/проєктних завдань, перевірка роботи, оцінювання завдань, виконаних протягом семестру, співбесіда зі студентом, оцінювання викладачем
	Проектування функціональних форм	PK_W08, PK_U05, PK_U06, PK_K02, PK_K04	Проектування функціональних форм. Дослідження в дизайні. Упорядкованість і мінімалізм проти красивого дизайну. Концептуальний дизайн. Органічний дизайн. Прототипування та терапія. Дизайн на практиці. Параметричне креслення та презентація дизайну. Традиційне та сучасне моделювання. Робота зі спеціалізованими програмами. 3D моделювання. Концепція в процесі проектування. Ергономіка в дизайні. Конструювання та розробка форм.	Залік на оцінку	3	Курсова робота - виконання проєктів
	Управління дизайном	PK_W08, PK_U10, PK_K01	Управління дизайном-стратегією: Розробка концепції дизайну-програми; Визначення потенціалу застосування дизайну; стратегії розвитку та інтерпретації потреб компанії; визначення потреб споживачів та ринку; побудова стратегії дизайну; просування та продаж стратегії дизайну; планування довгострокового розвитку; управління дизайнерськими рішеннями; комунікація та відносини всередині команди дизайнерів та з клієнтами Управління організацією проєктного процесу: основні питання (дизайн-процес як сукупність дій та подій, що відбуваються між визначенням проблеми та створенням документів, що описують розв'язання проблеми, цілі процесу та вдосконалення процесу); ресурси (учасники процесу, матеріальні ресурси, інформаційні ресурси, інструменти, методи та техніки); етапи дизайну-процесу (процес ініціації, група процесів планування, процес реалізації); процеси моніторингу та контролю; процес завершення (фіналізація проєкту або етапу, фінальний звіт); робота з проєктом (дизайн - взаємодія з брендом, бриф та дебрифінг, бренд - брендинг, бренд-комунікації); роль дизайну у формуванні досвіду аудиторії Реалізація дизайну-проєкту: Процес управління дизайном-проєктом. Промисловий дизайн. Реалізація дизайну. Стратегія дизайну. Менеджмент на практиці. Комунікація в управлінні проєктами. Процедури використання дизайну. Менеджмент і лідерство. Хороший менеджер. Бриф - специфікація контрагенту. Фази проєкту. Хороша комунікація. Координація в реалізації. Інструменти для поліпшення планування. Аудит ризиків.	Залік на оцінку	3	Колонавіум
	Предмет до вибору*	PK_W01, PK_U04, PK_K03	На вибір* 1. Методи культурології - методи, що використовуються в сучасній культурологічній дослідженні - теорії, обговорення з прикладами, впливає застосовувати обговорені методи в дослідницькій практиці - вправи. 2. Політична реклама: історія та естетика реклами (три рекламні епохи, античність та середньовіччя, преса та зародження реклами в пресі, 17-18 століття, 19 століття, 20 століття); реклама в Польщі (аналіз культурних текстів); переконання та маніпуляції в рекламі; психологія реклами; риторика реклами *Тематика факультативу може бути змінена відповідно до потенціалу та інтересів групи, провідних викладачів, експертів дослідників, викладачів Edgimex та запрошених професорів.	Залік на оцінку	3	уні та письмово висловлювання, проєкт
	Прикладне мистецтво	PK_U02, PK_U06, PK_K04	Прикладне мистецтво - форма і функції; розробка дизайну-концепції з урахуванням принципів естетики, ергономіки і технічних вимог (орієнтований проєкт з використанням традиційних і сучасних графічних технік, фото - поліграфічних технологій, унікальних сайтові матеріали, що створюють урівноважені потреби і компетенції різних учасників візуальної культури, в тому числі людей з інвалідністю та людей з порушеннями зору); прикладне мистецтво в громадських просторах.	Залік на оцінку	6	уні виступи, правильне виконання вправ/ проєктних завдань, перевірка робіт - оцінка завдань, виконаних протягом семестру, розмова зі студентами, оцінка викладача
	Студійна фотографія - продуктова та реклама	PK_U02, PK_U05, PK_U10, PK_K02, PK_K03, PK_K04, PK_K05	Організація місця для фотографування, підбір обладнання та матеріалів для фотографічної роботи, принципи світлозонування в реалізації освітлення фотографування, використання фотографічного та світлового обладнання при оформленні зображень, оформлення зображень за допомогою різних фотографічних технік, виконання фотографічного оформлення рекламних зображень, вибір та застосування креативних фотографічних технік, сучасні засоби виразності у фотографуванні, оформлення натільних з рекламних зображень, цифрове ретушування зображень, способи та підходи для друку.	Залік на оцінку	4	Виконання завдань у студії та лабораторії, доопрацювання, обговорення
	Матеріалознавство	PK_U05, PK_U11	Матеріали в поліграфії та промисловості; друк на текстилі (DTG, термотрансфер, трафарет); матеріали в 3D друку; 3D-модулювання об'єктів, ЧПУ (верстати та обробка з ЧПУ в обробній промисловості); наноматеріали та їх можливості.	Залік на оцінку	1	Проектно-концептуальні завдання, обговорення виконаного завдання (опис: проєкту проектування, визначення використання форм) - уніка форма
	Знання про дизайн	PK_W01, PK_W02, PK_W04, PK_U01, PK_U02, PK_U04, PK_U11	Галузі дизайну (архітектура інтер'єру, промислова естетика, декоративно-прикладне мистецтво, промисловий дизайн, дизайн унікальних); сфера застосування сучасного дизайну (предмети побуту, мода, комп'ютери, машини, типографія, роботи, інструменти, харчові продукти, послуги); еволюція та розмаїття стилів і напрямків дизайну; візуальні мистецтва чи дизайн (дизайн, предметне мистецтво, декоративне мистецтво, дизайн, прикладне мистецтво, унікальне мистецтво, графічний дизайн); прикладне мистецтво від історичних часів до кінця середньовіччя; зародження та розвиток сучасного декоративно-прикладного мистецтва (від епохи Відродження до середини 19 століття); модернізм (течі та напрямки сучасного проектування); течі та напрямки сучасного дизайну; універсальний дизайн - універсальна дизайнерська філософія проектування продуктів та середовища	Залік на оцінку	2	Курсова робота - аналіз роботи (дизайн) візуальний тест
	Прототипування та 3D-моделювання	PK_W08, PK_U10, PK_U11	Дизайн-мислення; прототипування та продукт-мислення; від ідеї до продукту; прототипи та терапія; соціологічні та психологічні детермінанти процесу дизайну; техніки дизайну; вступ до 3D-моделювання; пріємне моделювання; параметричне моделювання; 3D-сканування та друку; нарізка та G-код. Вступ до 3D-моделювання, навігатор інструментів, композиція з елементів, модифікатори, моделювання, камери, рендеринг, прототипи.	залік на оцінку (лекції, лабораторні заняття)	4,5	Курсова робота - виконання проєкту
	Практика «Компетентності працівників»	PK_W07, PK_U05, PK_U06, PK_U11, PK_K01, PK_K02	Детальний зміст роботи, що виконується під час ставкування, зазначений у Положенні про практики студентів WSG University від 29.09.2023.	Залік	10	Правильно заповнена Карта практики з розподілом за набутими знаннями, навичками та компетенціями; підтвердження закладом праці (роботодавцем) досягнення поставлених цілей (течів та підпис на Karti практики).
Практики	Спеціалізована галузева практика	PK_W01, PK_W03, PK_W07, PK_W09, PK_U05, PK_U06, PK_U10, PK_U11, PK_K01, PK_K02	Детальний зміст роботи, що виконується під час ставкування, зазначений у Положенні про практики студентів WSG University від 29.09.2023.	Залік	20	Правильно заповнена Карта практики з розподілом за набутими знаннями, навичками та компетенціями; підтвердження закладом праці (роботодавцем) досягнення поставлених цілей (течів та підпис на Karti практики); документальне оформлення проєкту, виконаного під час проходження практики.
	Дипломний проєкт	PK_W07, PK_W08, PK_W09, PK_U01, PK_U02, PK_U03, PK_U05, PK_U10, PK_K01	Планування та управління проєктом, аналіз поточної, потенційної аудиторії та конкурентів і прогнозування попиту, організаційна структура, графік та розподіл завдань, контроль за термінами та витратами, створення маркетингової стратегії проєкту, фінансування (за бізнесом), мотивація в команді та індивідуальна робота, управління змінами, планування варіантів, оцінка та моніторинг виконання проєкту, оцінка та висновки.	Залік на оцінку	4	активна участь у заняттях, виконання та захист проєкту
	Підготовка до дипломного екзамену	PK_U01, PK_U07, PK_K01, PK_K04	Правила університету, пов'язані з підготовкою дипломного проєкту та підготовкою до дипломного екзамену (важливі дати, необхідні формальності, правила проведення дипломного екзамену); обговорення питань, що виникають на дипломній екзамен; способи збору інформації та використання літератури; корекція наступних етапів підготовки дипломного проєкту та його кореляція з темою дипломного екзамену.	Залік на оцінку	2	Активна участь у заняттях, змістовий внесок у дискусію