

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów:	Katedra Zarządzania i Ekonomii
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Zarządzanie w sektorze TSL
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Studia I stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i> Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)	Niestacjonarne
Liczba semestrów:	6
Praktyki (łącznie wymiar):	960 godzin w terminie do 6 semestru włącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	4 godziny na początku 1 semestru, realizowane w ramach modułu Bezpieczeństwo i ergonomia pracy
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	89
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	162
w ramach praktyk:	32,5
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	96
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	-
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości	70%
dyscyplina (dyscypliny): Ekonomia i finanse	30%
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	4683
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	Zespół Szkół Ekonomiczno-Logistycznych, Cech Rzemiosł Różnych w Inowrocławiu, IIA Polska, PLAST-MAR, Urząd Marszałkowski
Wymagania wstępne <i>(oczekiwane kompetencje kandydata – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)</i>	Świadectwo dojrzałości
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	Zarządzanie

Program studiów cz.2

Specjalność: Zarządzanie w sektorze TSL		Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się			
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS
Przedmioty kanoniczne					
Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genezę i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania, K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych funkcjonujących w zmiennym otoczeniu rynkowym oraz dysponuje wiedzą o relacjach między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym, K_W06 - Rozumie istotę procedur innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz zna mechanizmy związane z ich przebiegiem, K_W09 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów, K_U01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii, K_U04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Wybrane elementy marketingu; Wybrane elementy dotyczące kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; Wybrane elementy analizy ekonomicznej; Biznes plan metodą LEAN Canvas	Z	1
		K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_U03 - Jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	Charakterystyka systemu ochrony pracy w Polsce; Zakres działalności bhp i definiowanie podstawowych pojęć z dziedziny bhp; Zasady ochrony przeciwpożarowej i obowiązków pracodawcy w tym zakresie; Charakterystyka wymagań bezpieczeństwa pożarowego; Charakterystyka głównych elementów ochrony środowiska; Podstawowe zagadnienia związane z zanieczyszczeniami; Charakterystyka działań związanych z utylizacją, recyklingiem i biodegradacją; Działania związane z kształtowaniem: struktury przestrzennej stanowiska pracy, oświetlenia i barw środowiska pracy; Elementy systemu kontroli i nadzoru nad prawą ochroną bhp w zakładach pracy	Z	0
Bezpieczeństwo i ergonomia pracy	Szkolenie BHP	K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_U03 - Jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	Charakterystyka systemu ochrony pracy w Polsce; Zakres działalności bhp i definiowanie podstawowych pojęć z dziedziny bhp; Zasady ochrony przeciwpożarowej i obowiązków pracodawcy w tym zakresie; Charakterystyka wymagań bezpieczeństwa pożarowego; Charakterystyka głównych elementów ochrony środowiska; Podstawowe zagadnienia związane z zanieczyszczeniami; Charakterystyka działań związanych z utylizacją, recyklingiem i biodegradacją; Działania związane z kształtowaniem: struktury przestrzennej stanowiska pracy, oświetlenia i barw środowiska pracy; Elementy systemu kontroli i nadzoru nad prawą ochroną bhp w zakładach pracy	Z	0
Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_W08 - Dysponuje wiedzą na temat natury źródeł prawa dotyczącej zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, K_U04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Pojęcie prawa i jego funkcje; Koncepcje, system prawa i inne systemy normatywne; System prawa i norma prawa; Normy a przepis prawne; Tworzenie prawa i hierarchia źródeł prawa; Stosowanie i wykładnia prawa; Charakterystyka podstawowych gałęzi prawa; Własność intelektualna i jej miejsce w systemie prawa; Autorskie prawa osobiste i majątkowe; Ochrona własności przemysłowej; Wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe; Topografia układów szalonych, projekty racjonalizatorskie, oznaczenia geograficzne	Zo	1
Nowoczesne technologie	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych, K_U01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii	Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – bogactwo do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Z	0
Regionalizm	Regionalizm	K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych funkcjonujących w zmiennym otoczeniu rynkowym oraz dysponuje wiedzą o relacjach między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym, K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat oszczędności i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunkowi studiów, K_W09 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów, K_U03 - Wykorzystuje systemy normatywne oraz wybrane normy i reguły zawarte w regulacjach prawnych, zawodowych oraz normach etycznych, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	-definicje regionalizmu -tożsamość regionalna -tożsamość lokalna -historyczne uwarunkowania ruchów regionalistycznych -region jako podstawa identyfikacji społecznej i kulturowej -społeczna rola regionalistów -historyczne uwarunkowania tworzenia się regionalnego i lokalnego dziedzictwa kulturowego -dziedzictwo regionalne i lokalne w tworzeniu lokalnego produktu turystycznego -umacnianie tożsamości regionalnej w działalności samorządów lokalnych -wybrane zagadnienie z historii kształtowania się regionów Polski -regionalizm w polityce kulturalnej Unii Europejskiej -regionalizm jako potencjał endogeniczny województwa kujawsko-pomorskiego -Obszary wsparcie potencjałów endogenicznych w kontekście I kongresu regionalistów Kujaw i Pomorza	Z	2
		K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genezę i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania, K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych, K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_U03 - Wykorzystuje systemy normatywne oraz wybrane normy i reguły zawarte w regulacjach prawnych, zawodowych oraz normach etycznych, K_U06 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenę ich kondycji finansowej, K_U09 - Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Wprowadzenie, czyli wszystko co musimy wiedzieć na początek Algorytmy i jak kierują one naszymi czynnościami Sztuczna Inteligencja w popkulturze Dylematy moralne i eksperymenty myślowe Emocje, humor i świadomość maszyn	Z	1,5
Sztuczna inteligencja	Etyka sztucznej inteligencji	K_W05 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genezę i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania, K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych, K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_U03 - Wykorzystuje systemy normatywne oraz wybrane normy i reguły zawarte w regulacjach prawnych, zawodowych oraz normach etycznych, K_U06 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenę ich kondycji finansowej, K_U09 - Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Wprowadzenie, czyli wszystko co musimy wiedzieć na początek Algorytmy i jak kierują one naszymi czynnościami Sztuczna Inteligencja w popkulturze Dylematy moralne i eksperymenty myślowe Emocje, humor i świadomość maszyn	Z	1,5
Kultura świata	Kultura świata	K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych funkcjonujących w zmiennym otoczeniu rynkowym oraz dysponuje wiedzą o relacjach między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym, K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat oszczędności i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunkowi studiów, K_W07 - Zna koncepcje, metody, techniki i narzędzia zarządzania organizacją, K_U04 - Posiada wiedzę na temat natury źródeł prawa dotyczącej zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Podstawowe zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze; omówienie reprezentatywnych koncepcji kultury; „historia” kultury – prezentacja wybranych koncepcji dotyczących pojęcia i fenomenu kultury. Pojęcie cywilizacji; omówienie podstawowych źródeł dotyczących kształtowania się cywilizacji oraz wzajemnych relacji między cywilizacją a kulturą na przykładzie wybranych kultur świata. Krytyka kulturowa; historyczne aspekty ujęcia „kultura a władza” na przykładzie postkolonializmu. Relacje, hegemonie, nierówności społeczne w korelacji do kultury świata. Zróżnicowanie kultury i ich dynamika. Pojęcie „kręgu kulturowego” oraz rzeźni ekologicznej i pojęcie subkultury. Determinanty tożsamości kulturowej i określenie jej istoty; etniczność i narodowość. Magia, rytuał i religia. Europa jako „koncept” polityczny, ideologiczny, kulturowy oraz jako sposób myślenia – jej statyczność i dynamika. Inne homogeniczne, homostetyczne i heterogeniczne systemy kultury w aspekcie ich ekspansji.	Z	1
		K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat oszczędności i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunkowi studiów, K_U07 - Przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym posługując się terminologią fachową w zakresie własnym dla praktyki gospodarczej, K_U08 - Posiada wiedzę na temat natury źródeł prawa dotyczącej zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; proces produkcji; etap; budowanie zespołu, relacje między pracownikami, relacje z przełożonymi; regulaminy i zasady; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe, tele i videokonferencje; delegowanie zadań i obowiązków; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy; proces rekrutacji, rozmowy o pracę, kariera zawodowa; reklama produktów i usług; specyfikacje techniczne produktu; wygląd i projektowanie produktu, przedmiotów użytkowych i budynków; strój służbowy, ubrania i moda; wygląd i ubiór, przymiotniki opisujące charakter i osobowość, cechy charakteru przydatne w pracy; korzystanie z różnych środków transportu, dojazdy do pracy; opis miejsca zamieszkania, wielkie i atrakcyjne miasta, życie, problemy i czasy w mieście; podróże, informacje turystyczne, podróże służbowe, noclegi, problemy podczas podróży, w hotelu; wyjeżdżać, zwiedzać, orientować w terenie, atrakcje turystyczne; dziedzictwo kulturowe, komunikacja interkulturowa, szok kulturowy; wydarzenia kulturalne, rozrywki, rekreacyjne i korporacyjne, targi i wystawy, eventy; praca poza granicami kraju; zainteresowania, słownictwo związane ze sposobami spędzania wolnego czasu; posiłki, nawyki żywieniowe, diety, przygotowywanie i serwowanie posiłków oraz napojów, posiłki poza domem; zmiany zachodzące w stylu życia i pracy, ich tempo i wpływ na człowieka; zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym, bycie asertywnym; słownictwo związane z odkrywkami i wyłazłkami; innowacje i rozwiązania technologiczne, nowe urządzenia elektroniczne i gadżetów, słownictwo związane z korzystaniem z urządzeń elektronicznych i Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne, media społecznościowe, ich wykorzystywanie przez firmę, profil zawodowy w mediach społecznościowych; bezpieczeństwo w sieci; słownictwo związane z zachowaniem proekologicznym, zagrożeniem i ochroną środowiska naturalnego używanie wody, energii; pieniądze i finanse, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, rozliczenia finansowe; opisywanie tendencji, trendów i zmian, relacje przyczynowo-skutkowe; opisywanie wykresów; wystąpienia publiczne, elementy prezentacji, udane i nieudane prezentacje	Zo	6
język obcy	język obcy	K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat oszczędności i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunkowi studiów, K_U07 - Przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym posługując się terminologią fachową w zakresie własnym dla praktyki gospodarczej, K_U08 - Posiada wiedzę na temat natury źródeł prawa dotyczącej zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Język angielski: Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; proces produkcji; etap; budowanie zespołu, relacje między pracownikami, relacje z przełożonymi; regulaminy i zasady; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe, tele i videokonferencje; delegowanie zadań i obowiązków; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy; proces rekrutacji, rozmowy o pracę, kariera zawodowa; reklama produktów i usług; specyfikacje techniczne produktu; wygląd i projektowanie produktu, przedmiotów użytkowych i budynków; strój służbowy, ubrania i moda; wygląd i ubiór, przymiotniki opisujące charakter i osobowość, cechy charakteru przydatne w pracy; korzystanie z różnych środków transportu, dojazdy do pracy; opis miejsca zamieszkania, wielkie i atrakcyjne miasta, życie, problemy i czasy w mieście; podróże, informacje turystyczne, podróże służbowe, noclegi, problemy podczas podróży, w hotelu; wyjeżdżać, zwiedzać, orientować w terenie, atrakcje turystyczne; dziedzictwo kulturowe, komunikacja interkulturowa, szok kulturowy; wydarzenia kulturalne, rozrywki, rekreacyjne i korporacyjne, targi i wystawy, eventy; praca poza granicami kraju; zainteresowania, słownictwo związane ze sposobami spędzania wolnego czasu; posiłki, nawyki żywieniowe, diety, przygotowywanie i serwowanie posiłków oraz napojów, posiłki poza domem; zmiany zachodzące w stylu życia i pracy, ich tempo i wpływ na człowieka; zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym, bycie asertywnym; słownictwo związane z odkrywkami i wyłazłkami; innowacje i rozwiązania technologiczne, nowe urządzenia elektroniczne i gadżetów, słownictwo związane z korzystaniem z urządzeń elektronicznych i Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne, media społecznościowe, ich wykorzystywanie przez firmę, profil zawodowy w mediach społecznościowych; bezpieczeństwo w sieci; słownictwo związane z zachowaniem proekologicznym, zagrożeniem i ochroną środowiska naturalnego używanie wody, energii; pieniądze i finanse, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, rozliczenia finansowe; opisywanie tendencji, trendów i zmian, relacje przyczynowo-skutkowe; opisywanie wykresów; wystąpienia publiczne, elementy prezentacji, udane i nieudane prezentacje	Zo	6
		K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat oszczędności i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunkowi studiów, K_U07 - Przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym posługując się terminologią fachową w zakresie własnym dla praktyki gospodarczej, K_U08 - Posiada wiedzę na temat natury źródeł prawa dotyczącej zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Język niemiecki: Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; proces produkcji; etap; budowanie zespołu, relacje między pracownikami, relacje z przełożonymi; regulaminy i zasady; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe, tele i videokonferencje; delegowanie zadań i obowiązków; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy; proces rekrutacji, rozmowy o pracę, kariera zawodowa; reklama produktów i usług; specyfikacje techniczne produktu; wygląd i projektowanie produktu, przedmiotów użytkowych i budynków; strój służbowy, ubrania i moda; wygląd i ubiór, przymiotniki opisujące charakter i osobowość, cechy charakteru przydatne w pracy; korzystanie z różnych środków transportu, dojazdy do pracy; opis miejsca zamieszkania, wielkie i atrakcyjne miasta, życie, problemy i czasy w mieście; podróże, informacje turystyczne, podróże służbowe, noclegi, problemy podczas podróży, w hotelu; wyjeżdżać, zwiedzać, orientować w terenie, atrakcje turystyczne; dziedzictwo kulturowe, komunikacja interkulturowa, szok kulturowy; wydarzenia kulturalne, rozrywki, rekreacyjne i korporacyjne, targi i wystawy, eventy; praca poza granicami kraju; zainteresowania, słownictwo związane ze sposobami spędzania wolnego czasu; posiłki, nawyki żywieniowe, diety, przygotowywanie i serwowanie posiłków oraz napojów, posiłki poza domem; zmiany zachodzące w stylu życia i pracy, ich tempo i wpływ na człowieka; zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym, bycie asertywnym; słownictwo związane z odkrywkami i wyłazłkami; innowacje i rozwiązania technologiczne, nowe urządzenia elektroniczne i gadżetów, słownictwo związane z korzystaniem z urządzeń elektronicznych i Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne, media społecznościowe, ich wykorzystywanie przez firmę, profil zawodowy w mediach społecznościowych; bezpieczeństwo w sieci; słownictwo związane z zachowaniem proekologicznym, zagrożeniem i ochroną środowiska naturalnego używanie wody, energii; pieniądze i finanse, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, rozliczenia finansowe; opisywanie tendencji, trendów i zmian, relacje przyczynowo-skutkowe; opisywanie wykresów; wystąpienia publiczne, elementy prezentacji, udane i nieudane prezentacje	Zo	6
język obcy	język obcy	K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat oszczędności i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunkowi studiów, K_U07 - Przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym posługując się terminologią fachową w zakresie własnym dla praktyki gospodarczej, K_U08 - Posiada wiedzę na temat natury źródeł prawa dotyczącej zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Język rosyjski: Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; proces produkcji; etap; budowanie zespołu, relacje między pracownikami, relacje z przełożonymi; regulaminy i zasady; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe, tele i videokonferencje; delegowanie zadań i obowiązków; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy; proces rekrutacji, rozmowy o pracę, kariera zawodowa; reklama produktów i usług; specyfikacje techniczne produktu; wygląd i projektowanie produktu, przedmiotów użytkowych i budynków; strój służbowy, ubrania i moda; wygląd i ubiór, przymiotniki opisujące charakter i osobowość, cechy charakteru przydatne w pracy; korzystanie z różnych środków transportu, dojazdy do pracy; opis miejsca zamieszkania, wielkie i atrakcyjne miasta, życie, problemy i czasy w mieście; podróże, informacje turystyczne, podróże służbowe, noclegi, problemy podczas podróży, w hotelu; wyjeżdżać, zwiedzać, orientować w terenie, atrakcje turystyczne; dziedzictwo kulturowe, komunikacja interkulturowa, szok kulturowy; wydarzenia kulturalne, rozrywki, rekreacyjne i korporacyjne, targi i wystawy, eventy; praca poza granicami kraju; zainteresowania, słownictwo związane ze sposobami spędzania wolnego czasu; posiłki, nawyki żywieniowe, diety, przygotowywanie i serwowanie posiłków oraz napojów, posiłki poza domem; zmiany zachodzące w stylu życia i pracy, ich tempo i wpływ na człowieka; zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym, bycie asertywnym; słownictwo związane z odkrywkami i wyłazłkami; innowacje i rozwiązania technologiczne, nowe urządzenia elektroniczne i gadżetów, słownictwo związane z korzystaniem z urządzeń elektronicznych i Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne, media społecznościowe, ich wykorzystywanie przez firmę, profil zawodowy w mediach społecznościowych; bezpieczeństwo w sieci; słownictwo związane z zachowaniem proekologicznym, zagrożeniem i ochroną środowiska naturalnego używanie wody, energii; pieniądze i finanse, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, rozliczenia finansowe; opisywanie tendencji, trendów i zmian, relacje przyczynowo-skutkowe; opisywanie wykresów; wystąpienia publiczne, elementy prezentacji, udane i nieudane prezentacje	Zo	6
		K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat oszczędności i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunkowi studiów, K_U07 - Przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym posługując się terminologią fachową w zakresie własnym dla praktyki gospodarczej, K_U08 - Posiada wiedzę na temat natury źródeł prawa dotyczącej zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich, K_U02 - Jest gotów do umiarkowanego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Ubezpieczenie, Liczby, własności zwykłe i dziesiętne, Rodzaje wykresów, Opis zmian i trendów, Interpretacja danych, Analiza danych - czytanie ze zrozumieniem, Stanowiska pracy, Główna rola kierownicze, Marketing, Negocjacje, Podstawowe definicje w ekonomii, Zakładanie własnej firmy, Wydajność firmy, Rynek finansowy, Sprawozdania finansowe, Zmiany na rynku, Specyficzność terminologia rachunkowości, podatków i finansów, bankowości, Korespondencja służbowa/zamówień, m.in. formularze, druki i dokumenty handlowe, sprawozdania i raporty finansowe	Z	2
Szkolenie biblioteczne	Szkolenie biblioteczne	K_W08 - Dysponuje wiedzą na temat natury źródeł prawa dotyczącej zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich	System informacyjno-biblioteczny WSG; Biblioteka Główna WSB (juz biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udogodnienia zbiorów; Bazy danych	Z	0
Filozofia praktyczna	Etyka	K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_U04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Etyka jako nauka; Teleologizm w etyce; Norma moralna; Osoba jako źródło moralności; Sumienie jako norma moralności; Etyka wobec wyzwań współczesności	Zo	1

Program studiów cz.2

Specjalność: Zarządzanie w sektorze TSL

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Przedmioty do wyboru - III	Przedmioty do wyboru - III	K_W09 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów. K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym. K_U06 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenę ich kondycji finansowej. K_U10 - Posiada umiejętności pracy w zespołach pracowniczych, przyjmując w nich różne role grupowe oraz społeczne. K_U04 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii	Przedmioty do wyboru są wybierane przez studenta w określonym semestrze zgodnie z planem studiów. Przedmiot ten w zależności od wybranego przez studenta tematu, ma na celu poszerzenie jego kompetencji podczas warsztatów. Proponowane tematy przedmiotów dotyczą ogólnych zagadnień ekonomicznych, lub zagadnień szczegółowych związanych z określonym obszarem studiowania. Propozycje powstają po konsultacji ze studentami ich obszarów zainteresowań podczas pierwszego roku studiowania.	Zo	4,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
		K_W09 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów. K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym. K_U10 - Posiada umiejętności pracy w zespołach pracowniczych, przyjmując w nich różne role grupowe oraz społeczne. K_U04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Zajęcia eksperckie	Zo	2,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
		K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się oraz cele takie jak: K_U01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii	Arkusze kalkulacyjne	Zo	2	Wykonywanie zadań indywidualnie
Przedmioty kierunkowe						
Matematyka		K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii.	Semestr I: Macierze (Określenie macierzy, notacje, wymiar, działania, kryteria wykonalności, własności działań. Macierz schodkowa – określenie, konstrukcja. Użyteczność macierzy w życiu gospodarczym i społecznym; Działania na macierzach, kryteria wykonalności, własności działań; Macierz schodkowa – sprawdzanie macierzy do macierzy schodkowej; Użyteczność macierzy w życiu gospodarczym i społecznym – przykłady). Wyznaczniki (Określenie wyznacznika macierzy, notacja, kryteria istnienia, sposoby obliczania, własności wyznaczników. Macierz odwrotna – określenie, notacja, własności, sposoby wyznaczania; Obliczanie wyznaczników macierzy, kryteria istnienia, sposoby obliczania, własności wyznaczników; Obliczanie macierzy odwrotnej). Rząd macierzy (Określenie, notacja, wyznaczanie; Rząd macierzy schodkowej) Układy równań liniowych (Macierzowa notacja układu równań liniowych; Twierdzenie Cramera – układy krzyżowe; Twierdzenie Kroneckera-Capelli'go – układy oznaczone, nieoznaczone i sprzeczne; Rozwiązywanie krzyżowymi układami równań liniowych – metoda wózków Cramera, metoda macierzy odwrotnej, metoda eliminacji Gaussa-Jordana; Macierz Leontiefa). Ciągi liczbowe (Określenie, notacja; Ciągi w ekonomii – procent składany, dyskonto proste i składane, nominalna i efektywna, stopa procentowa, strumień pieniędzy; Granica ciągu liczbowego – określenie, interpretacja, własności, sposoby obliczania; Liczba e – określenie, zastosowania jako podstawa potęgi, jako podstawa logarytmu, obliczanie granic, ciągły i zastępowanie ich e, zastosowania jako podstawa potęgi jako podstawa logarytmu). Semestr II: Funkcja jednej zmiennej (Funkcje występujące w ekonomii – wielomiany, funkcja wykładnicza, funkcje Törnquista; Funkcja Pareta, funkcja logistyczna – wzory, wykresy, czytanie wykresów, własności; Granica funkcji w punkcie; Ciągłość funkcji – określenie, interpretacja geometryczna). Pochodna funkcji jednej zmiennej (Określenie, notacja, interpretacja geometryczna, kryteria istnienia; Elementy rachunku marginalnego – wartość krańcowa, elastyczność, własności pochodnej – obliczanie pochodnych, pochodna funkcji złożonej; Zastosowanie pochodnej do badania monotoniczności funkcji; Ekstremum lokalne funkcji – określenie, zastosowanie pochodnej do wyznaczania ekstremum lokalnego funkcji; Ekstremum globalne funkcji – określenie, wyznaczanie). Całka pojedyncza nieoznaczona (Określenie, notacja, własności; Sposoby obliczania całki nieoznaczonej – metoda podstawiania, metoda całkowania przez części, całkowanie funkcji wymiernej). Całka pojedyncza oznaczona (Określenie, notacja, kryteria istnienia, własności; Sposoby obliczania; Zastosowanie całki pojedynczej oznaczonej w ekonomii – wartość średnia w ekonomii, zasób, zysk osiągnięty z eksploatacji). Funkcje wielu zmiennych (Określenie, notacja, kryteria kartezjański zbiórów, interpretacja geometryczna; Pochodne cząstkowe – sposób obliczania; Ekstremum funkcji wielu zmiennych – ekstrema lokalne i warunkowe). Całka podwójna – sposób obliczania, interpretacja.	Zo / Za / E / Zo	7,5	Prace pisemne, testy, udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, obserwacja, wykonywanie zadań grupowo, egzamin
		K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genezę i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania. K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych funkcjonujących w zmieniającym otoczeniu rynkowym oraz dysponuje wiedzą o relacjach między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym. K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U06 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenę ich kondycji finansowej. K_U04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Podat, popyt - elastyczność i zastosowanie (Cenowa elastyczność popytu i podaży; Zastosowanie elastyczności cenowej w istotnych obszarach gospodarczych; Popyt i zachowanie konsumenta (Teoria wyboru i użyteczności, Efekt substytucyjny i dochodowy, Produkcja i organizacja, Teoria produkcji i produktywności krańcowej); Analiza kosztów produkcji; Analiza rynków doskonałe konkurencyjnych; Konkurencja niedoskonała i monopol; Konkurencja niedoskonała i oligopol; Rynki czynników produkcji: ziemi, kapitału i pracy; Obliczanie elastyczności popytu i podaży; Wybór optymalny konsumenta; Znaczenie linii ograniczenia budżetowego konsumenta; Rodzaje i struktura kosztów w przedsiębiorstwie oraz funkcja kosztu całkowitego przedsiębiorstwa; Obliczanie wielkości krańcowych (krańcowej produktywności kapitału, produktywności krańcowej pracy, krańcowego produktu kapitału); Ustalanie utargu kosztów i wyniku finansowego przedsiębiorstwa oraz ustalanie równowagi przedsiębiorstwa; Działanie przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej i w warunkach monopolu; Istota niedoskonałości rynku	E / Zo	6	Egzamin, test, prace pisemne, analiza wybranego problemu, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, dyskusja
		K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genezę i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania. K_W03 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych. K_W07 - Zna koncepcje, metody, techniki i narzędzia zarządzania organizacją. K_U04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Teorie organizacji a nauka o organizacji; Rodzaje i typy organizacji oraz cele ich funkcjonowania; Prawno-organizacyjne działalności; Własnościowe formy zorganizowania organizacji; Istota przedsiębiorczości; Przedsiębiorstwo jako podstawowa organizacja gospodarcza; Materiałowe i niematerialne podstawy działalności organizacji; Nadzór korporacyjny nad organizacją; Cykl i etapy życia organizacji; Zadania i zasady funkcjonowania organizacji; Projektowanie i przekształcanie organizacji; Składniki struktury organizacyjnej; Wyznaczniki struktury organizacyjnej; Rodzaje struktur organizacyjnych; Architektura systemu zarządzania organizacją; Współczesne koncepcje i metody zarządzania organizacją i. Kultura organizacyjna i. Organizacje w przyszłości	Zo	2,5	Prace pisemne, wypowiedzi ustne, studium przypadku
Nauka o organizacji		K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych. K_U04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Pojęcie prawa cywilnego (Miejsce prawa cywilnego w gałęzi prawa. Podstawowe zasady prawa cywilnego i ewolucja. Systematyka prawa cywilnego. Zróżnicowanie prawa cywilnego). Prawo cywilne jako problem analogii (Pojęcie i elementy stosunku cywilno - prawnego. Rodzaje stosunków cywilno - prawnych. Prawo podmiotowe i jego istota. Rodzaje praw podmiotowych i ich nabywanie i utrata, wykonywanie praw podmiotowych). Kollizja i zbieg praw podmiotowych oraz ich rozstrzygnięcie). Osoby fizyczne i prawne w systemie prawa cywilnego (Zdobność prawa osób fizycznych, jej początek i koniec; Zakończoność czynności prawnych i przesłanki nabywania i utraty. Stan cywilny i stan osoby fizycznej. Dobra osobiste osoby fizycznej i ich ochrona. Pojęcie osoby prawnej i jej rodzaje). Pojęcie czynności prawnej i rodzaje czynności prawnych (Trójci czynności prawnych; Rodzaje czynności prawnych; Elementy czynności prawnej; Pojęcie rzeczy, części składowej i przynależności; Oświadczenia woli; Forma czynności prawnej; Pojęcie rzeczy, części składowej i przynależności (Rodzaje rzeczy; Przechodności i ich rodzaje; Przedmiotowe prawo; Mienie i jego ochrona); Prawa rzeczowe (Własność i ograniczenia; Księgi wieczyste; Służebność; Hipoteka; Zastaw; Zastępowanie i zamienianie; Współwłasność); Umowa jako czynność prawna (Elementy umowy; Rodzaje umów; Strony umowy; Pełnomocnictwo; Zaliczka z zadeptem); Wybrane umowy cywilnoprawne i ich charakterystyka (Umowa sprzedaży; Umowa dzierżawy; Umowa najmu; Umowa pożyczki; Umowa depozytu; Umowa darowizny; Umowa użyczenia)	E	3	Egzamin, test
		K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym. K_U01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii	Pojęcie i metoda statystyki, źródła danych statystycznych; Rozkład empiryczny jednej zmiennej i jego charakterystyki (miary tendencji centralnej; miary rozproszenia; miary asymetrii; miary koncentracji). Sereszy czasowe i analiza dynamiki zjawisk (metody indywidualne i zespołowe. Średnia geometryczna, średnia i sezonowości). Związki przyczynowe i korelacyjne. Analiza korelacji dwóch zmiennych (tablica korelacji; miara niezależności chi-kwadrat, współczynnik korelacji: Cupearowa, Yule'a, Pearsona, Spearmana; Budowa szeregu wyliczającego i rozdzielczego; Miary tendencji centralnej; Miary rozproszenia; Miary asymetrii i koncentracji; Sereszy czasowe i analiza dynamiki zjawisk; Analiza współzależności zmiennych losowych	E / Zo	4	Egzamin, test, obserwacja
		K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genezę i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania. K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych funkcjonujących w zmieniającym otoczeniu rynkowym oraz dysponuje wiedzą o relacjach między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym. K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych. K_U06 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenę ich kondycji finansowej. K_U04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Wprowadzenie do makroekonomii (Zasoby, strumienie, zasady agregacji; Model ruchu okrężnego w gospodarce; Czynnik wpływający na gospodarkę); Podstawowe kategorie i pojęcia makro (Gospodarka narodowa, Podział globalny i pojęty globalny. Kategorie: PKB, PNB, PNH, dochód narodowy metody obliczania, Poziom rozwoju, dobrobyt społeczny); Determinanty dochodu narodowego (Pojęcie i mechanizm równowagi; Funkcja konsumpcji i oszczędności; Równowaga w uproszczonym modelu gospodarki; Równowaga oszczędności i planowanych inwestycji; Możliżność, Równowaga w rozwiniętym modelu gospodarki); Budżet państwa (Pojęcie i funkcje budżetu państwa; Podatki jako dochody budżetu państwa; Wydatki budżetu państwa; Możliżność zrównoważonego budżetu; Automatyczne stabilizatory koniunktury; Deficyt budżetowy i dług publiczny); Pieniądz (Geneza pieniądza i jego funkcje; Czynnik determinujący popyt na pieniądz; Motywy trzymania pieniądza; Zasoby pieniądza; Koszt posiadania pieniądza; System pieniężno-kredytowy (funkcje banków; Kręca pieniądza przez banki; Możliżność pieniądza; Bank centralny; polityka pieniężna; Instrumenty kontroli podaży pieniądza; Banki komercyjne a podaż pieniądza; Czynnik wpływający na popyt na pieniądz; Równowaga na rynku pieniężnym); Bezrobocie (Rynek pracy, popyt i podaż na rynku pracy; Równowaga na rynku pracy; Rodzaje bezrobocia (dobrowolne, przymusowe, naturalne, frykcyjne i strukturalne, klasyczne i koniunkturalne); Przyczyny bezrobocia; Społeczne i indywidualne koszty i korzyści z bezrobocia; Bezrobocie w Polsce i wybranych krajach; Przeciwdziałanie bezrobociu; Odświeżanie państwa na rynek pracy); Inflacja (Pojęcie inflacji, mierzenie inflacji; Przyczyny inflacji - kosztowe, popytowe i monetarne; Społeczno-ekonomiczne skutki inflacji; Inflacja a bezrobocie, krótkookresowa krzywa Phillipsa; Długookresowa krzywa Phillipsa; Sposoby walki z inflacją); Wzrost gospodarczy (Pojęcie wzrostu, tempo wzrostu; Jednoczynnikowy i wieloczynnikowe modele wzrostu; Postępowanie techniczne); Cykl koniunkturalny (Definicja cyklu koniunkturalnego; Rodzaje wahań cyklicznych; Teorie wahań cyklicznych); Model IS - LM (Równowaga na rynku towarowym i pieniężnym w gospodarce zamkniętej; Polityka fiskalna i monetarna w gospodarce zamkniętej)	E / Zo	4,5	Egzamin, test, prace pisemne, analiza wybranego problemu, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, dyskusja
Podstawy rachunkowości		K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_U05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych. K_U07 - Zna koncepcje, metody, techniki i narzędzia zarządzania organizacją. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym. K_U01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii. K_U02 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Podstawy prawne rachunkowości: MSR/MSSF, UoR, KSR, Polityka rachunkowości, wydana zarządzeniem kierownika jednostki; Rachunkowość Finansowa (RF), Rachunkowość zarządzająca (RZ), Rachunkowość podatkowa; Odpowiedzialność za rachunkowość; Co obejmuje Rachunkowość w świetle UoR (art. 3); Nadzór nad rachunkowością; Główny produkt Rachunkowości – sprawozdanie finansowe jednostki podlegających badaniu przez biegłych rewidentów, nie podlegających badaniu i mikroprzedsiębiorstw (w szczególności poszczególne części sprawozdania finansowego jednostki, RZS i RZ); Bilans – definicja, wyjaśnienie poszczególnych pozycji w Aktywach i Pasywach; Zestawienie obrotów i sald, tzw. Bilans próbný; Konta księgowe i zasady ich funkcjonowania; bilansowanie, wykładowe, korygujące, syntetyczne (tzw. Konta ksiąg głównych), analityczne (tzw. Konta ksiąg pomocniczych); Poziabilansowanie; Zakładany Plan Kont (ZPK) – minimalny układ dla sporządzenia sprawozdania finansowego; Konta bilansowe i ich powiązanie z bilansem, popyt obrotów konta oraz salda debetowego i kredytowego i RZS; 2015; 2016; 2017; 2018; 2019; 2020; 2021; 2022; 2023; 2024; 2025; 2026; 2027; 2028; 2029; 2030; 2031; 2032; 2033; 2034; 2035; 2036; 2037; 2038; 2039; 2040; 2041; 2042; 2043; 2044; 2045; 2046; 2047; 2048; 2049; 2050; 2051; 2052; 2053; 2054; 2055; 2056; 2057; 2058; 2059; 2060; 2061; 2062; 2063; 2064; 2065; 2066; 2067; 2068; 2069; 2070; 2071; 2072; 2073; 2074; 2075; 2076; 2077; 2078; 2079; 2080; 2081; 2082; 2083; 2084; 2085; 2086; 2087; 2088; 2089; 2090; 2091; 2092; 2093; 2094; 2095; 2096; 2097; 2098; 2099; 2100; 2101; 2102; 2103; 2104; 2105; 2106; 2107; 2108; 2109; 2110; 2111; 2112; 2113; 2114; 2115; 2116; 2117; 2118; 2119; 2120; 2121; 2122; 2123; 2124; 2125; 2126; 2127; 2128; 2129; 2130; 2131; 2132; 2133; 2134; 2135; 2136; 2137; 2138; 2139; 2140; 2141; 2142; 2143; 2144; 2145; 2146; 2147; 2148; 2149; 2150; 2151; 2152; 2153; 2154; 2155; 2156; 2157; 2158; 2159; 2160; 2161; 2162; 2163; 2164; 2165; 2166; 2167; 2168; 2169; 2170; 2171; 2172; 2173; 2174; 2175; 2176; 2177; 2178; 2179; 2180; 2181; 2182; 2183; 2184; 2185; 2186; 2187; 2188; 2189; 2190; 2191; 2192; 2193; 2194; 2195; 2196; 2197; 2198; 2199; 2200; 2201; 2202; 2203; 2204; 2205; 2206; 2207; 2208; 2209; 2210; 2211; 2212; 2213; 2214; 2215; 2216; 2217; 2218; 2219; 2220; 2221; 2222; 2223; 2224; 2225; 2226; 2227; 2228; 2229; 2230; 2231; 2232; 2233; 2234; 2235; 2236; 2237; 2238; 2239; 2240; 2241; 2242; 2243; 2244; 2245; 2246; 2247; 2248; 2249; 2250; 2251; 2252; 2253; 2254; 2255; 2256; 2257; 2258; 2259; 2260; 2261; 2262; 2263; 2264; 2265; 2266; 2267; 2268; 2269; 2270; 2271; 2272; 2273; 2274; 2275; 2276; 2277; 2278; 2279; 2280; 2281; 2282; 2283; 2284; 2285; 2286; 2287; 2288; 2289; 2290; 2291; 2292; 2293; 2294; 2295; 2296; 2297; 2298; 2299; 2300; 2301; 2302; 2303; 2304; 2305; 2306; 2307; 2308; 2309; 2310; 2311; 2312; 2313; 2314; 2315; 2316; 2317; 2318; 2319; 2320; 2321; 2322; 2323; 2324; 2325; 2326; 2327; 2328; 2329; 2330; 2331; 2332; 2333; 2334; 2335; 2336; 2337; 2338; 2339; 2340; 2341; 2342; 2343; 2344; 2345; 2346; 2347; 2348; 2349; 2350; 2351; 2352; 2353; 2354; 2355; 2356; 2357; 2358; 2359; 2360; 2361; 2362; 2363; 2364; 2365; 2366; 2367; 2368; 2369; 2370; 2371; 2372; 2373; 2374; 2375; 2376; 2377; 2378; 2379; 2380; 2381; 2382; 2383; 2384; 2385; 2386; 2387; 2388; 2389; 2390; 2391; 2392; 2393; 2394; 2395; 2396; 2397; 2398; 2399; 2400; 2401; 2402; 2403; 2404; 2405; 2406; 2407; 2408; 2409; 2410; 2411; 2412; 2413; 2414; 2415; 2416; 2417; 2418; 2419; 2420; 2421; 2422; 2423; 2424; 2425; 2426; 2427; 2428; 2429; 2430; 2431; 2432; 2433; 2434; 2435; 2436; 2437; 2438; 2439; 2440; 2441; 2442; 2443; 2444; 2445; 2446; 2447; 2448; 2449; 2450; 2451; 2452; 2453; 2454; 2455; 2456; 2457; 2458; 2459; 2460; 2461; 2462; 2463; 2464; 2465; 2466; 2467; 2468; 2469; 2470; 2471; 2472; 2473; 2474; 2475; 2476; 2477; 2478; 2479; 2480; 2481; 2482; 2483; 2484; 2485; 2486; 2487; 2488; 2489; 2490; 2491; 2492; 2493; 2494; 2495; 2496; 2497; 2498; 2499; 2500; 2501; 2502; 2503; 2504; 2505; 2506; 2507; 2508; 2509; 2510; 2511; 2512; 2513; 2514; 2515; 2516; 2517; 2518; 2519; 2520; 2521; 2522; 2523; 2524; 2525; 2526; 2527; 2528; 2529; 2530; 2531; 2532; 2533; 2534; 2535; 2536; 2537; 2538; 2539; 2540; 2541; 2542; 2543; 2544; 2545; 2546; 2547; 2548; 2549; 2550; 2551; 2552; 2553; 2554; 2555; 2556; 2557; 2558; 2559; 2560; 2561; 2562; 2563; 2564; 2565; 2566; 2567; 2568; 2569; 2570; 2571; 2572; 2573; 2574; 2575; 2576; 2577; 2578; 2579; 2580; 2581; 2582; 2583; 2584; 2585; 2586; 2587; 2588; 2589; 2590; 2591; 2592; 2593; 2594; 2595; 2596; 2597; 2598; 2599; 2600; 2601; 2602; 2603; 2604; 2605; 2606; 2607; 2608; 2609; 2610; 2611; 2612; 2613; 2614; 2615; 2616; 2617; 2618; 2619; 2620; 2621; 2622; 2623; 2624; 2625; 2626; 2627; 2628; 2629; 2630; 2631; 2632; 2633; 2634; 2635; 2636; 2637; 2638; 2639; 2640; 2641; 2642; 2643; 2644; 2645; 2646; 2647; 2648; 2649; 2650; 2651; 2652; 2653; 2654; 2655; 2656; 2657; 2658; 2659; 2660; 2661; 2662; 2663; 2664; 2665; 2666; 2667; 2668; 2669; 2670; 2671; 2672; 2673; 2674; 2675; 2676; 2677; 2678; 2679; 2680; 2681; 2682; 2683; 2684; 2685; 2686; 2687; 2688; 2689; 2690; 2691; 2692; 2693; 2694; 2695; 2696; 2697; 2698; 2699; 2700; 2701; 2702; 2703; 2704; 2705; 2706; 2707; 2708; 2709; 2710; 2711; 2712; 2713; 2714; 2715; 2716; 2717; 2718; 2719; 2720; 2721; 2722; 2723; 2724; 2725; 2726; 2727; 2728; 2729; 2730; 2731; 2732; 2733; 2734; 2735; 2736; 2737; 2738; 2739; 2740; 2741; 2742; 2743; 2744; 2745; 2746; 2747; 2748; 2749; 2750; 2751; 2752; 2753; 2754; 2755; 2756; 2757; 2758; 2759; 2760; 2761; 2762; 2763; 2764; 2765; 2766; 2767; 2768; 2769; 2770; 2771; 2772; 2773; 2774; 2775; 2776; 2777; 2778; 2779; 2780; 2781; 2782; 2783; 2784; 2785; 2786; 2787; 2788; 2789; 2790; 2791; 2792; 2793; 2794; 2795; 2796; 2797; 2798; 2799; 2800; 2801; 2802; 2803; 2804; 2805; 2806; 2807; 2808; 2809; 2810; 2811; 2812; 2813; 2814; 2815; 2816; 2817; 2818; 2819; 2820; 2821; 2822; 2823; 2824; 2825; 2826; 2827; 2828; 2829; 2830; 2831; 2832; 2833; 2834; 2835; 2836; 2837; 2838; 2839; 2840; 2841; 2842; 2843; 2844; 2845; 2846; 2847; 2848; 2849; 2850; 2851; 2852; 2853; 2854; 2855; 2856; 2857; 2858; 2859; 2860; 2861; 2862; 2863; 2864; 2865; 2866; 2867; 2868; 2869; 2870; 2871; 2872; 2873; 2874; 2875; 2876; 2877; 2878; 2879; 2880; 2881; 2882; 2883; 2884; 2885; 2886; 2887; 2888; 2889; 2890; 2891; 2892; 2893; 2894; 2895; 2896; 2897; 2898; 2899; 2900; 2901; 2902; 2903; 2904; 2905; 2906; 2907; 2908; 2909; 2910; 2911; 2912; 2913; 2914; 2915; 2916; 2917; 2918; 2919; 2920; 2921; 2922; 2923; 2924; 2925; 2926; 2927; 2928; 2929; 2930; 2931; 2932; 2933; 2934; 2935; 2936; 2937; 2938; 2939; 2940; 2941; 2942; 2943; 2944; 2945; 2946; 2947; 2948; 2949; 2950; 2951; 2952; 2953; 2954; 2955; 2956; 2957; 2958; 2959; 2960; 2961; 2962; 2963; 2964; 2965; 2966; 2967; 2968; 2969; 2970; 2971; 2972; 2973; 2974; 2975; 2976; 2977; 2978; 2979; 2980; 2981; 2982; 2983; 2984; 2985; 2986; 2987; 2988; 2989; 2990; 2991; 299			

Opis przedmiotu: Zarządzanie w sektorze TSL							
Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się							
Przedmioty kierunkowe	Podstawy zarządzania	K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genne i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania. K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat osobowości i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunków studiów. K_W06 - Rozumie istotę procedur innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz na mechanizmy związane z ich przebiegiem. K_U01 - Analizuje otoczenie podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych. K_U05 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenie ich kondycji finansowej. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Ewolucja poglądów na zarządzanie (Poglądy przedstawicieli szkoły klasycznej; Poglądy przedstawicieli szkoły behawioralnej; Rozwój szkoły ilościowej; Współczesne poglądy na zarządzanie; Koncepcje i metody zarządzania); Cechy i znaczenie organizacji (Cele organizacji; Opcjonalne i lasowy organizacji; Mierzenia i kryteria oceny efektywności działań; Analiza mikro i makrootoczenia organizacji); Planowanie jako funkcja kierownicza (Planowanie operacyjne i strategiczne; Proces planowania; Rodzaje i cechy planów; Procedura tworzenia planu; Strategie zarządzania organizacjami; Analiza SWOT); Organizowanie jako funkcja kierownicza (Elementy organizacji; Wynikanie organizacji; Typologia struktur organizacyjnych; Delegowanie uprawnień kierowniczych; Procedury wypracowywania struktury organizacyjnej; Analiza wypracowywania struktury organizacyjnej); Proces podejmowania decyzji kierowniczych (Pojęcie decyzji; elementy procesu podejmowania decyzji; Typologia decyzji; Racjonalność decyzji kierowniczych; Analiza przyczynowa - skutkowa; Informacja i proces komunikacji w podejmowaniu decyzji; Techniki decyzji; Technologie Informacyjne wspierające decyzje w zarządzaniu); Motywowanie jako funkcja kierownicza (Przebieg teorii motywacji - teorie potrzeb, teorie procesu; Czynnik motywowania płaszczy i poszczepolnych; Style kierowania (Rodzaje stylów kierowania - podejście klasyczne i sytuacyjne; Elastyczność stylów kierowania; Organizacja pracy własnej kierownika); Kontrolowanie jako funkcja kierownicza (Proces kontrol; Znaczenie kontrol; Rodzaje kontrol; Procedury kontrolne - kontrola operacyjna i strategiczna; Związki planowania i kontroli); Kultura organizacyjna (Pojęcie kultury organizacji; Czynnik kształtujące kulturę; Poziomy kultury organizacyjnej; Rodzaje kultur i sposoby ich identyfikacji).	E / Zo	7	Egzamin, test, kolokwium, case study, dyskusja, testy kierownicze, przygotowanie projektu, ocena nauczyciela	
	Finanse	K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genne i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania. K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U04 - Posiada wiedzę o wykorzystaniu informacji służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Podstawy finansów (Pojęcie oraz ogólna charakterystyka finansów. Funkcje finansów. Charakterystyka systemu finansowego. Typologia systemów finansowych. Finanse a inne nauki. Charakterystyka współczesnego pieniądza; Podstawy bankowości. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych. System ubezpieczeń społecznych oraz system emerytalny w Polsce; Pojęcie rynku finansowego. Podstawy funkcjonowania oraz segmenty rynku. Polityka fiskalna; Finanse przedsiębiorstw - wprowadzenie; Miary oceny kondycji finansowej banków; Ubezpieczenia społeczne-dokumentacja rodziców i ZUS, e administracja, przykłady rodziców; Rodzaje podatków, deklaracje podatkowe - przykłady; Finanse publiczne i Zasady konstrukcji budżetu państwa; Elementy budżetu; Źródła dochodów budżetu państwa; Źródła dochodów jednostek samorządu terytorialnego; Rodzaje wydatków budżetu państwa; Rodzaje wydatków jednostek samorządu terytorialnego; Analiza przykładowego budżetu jednostki administracji; Różnice między finansami państwa a budżetami jednostek samorządu terytorialnego; Klasyfikacja dochodów i wydatków finansów państwa oraz dochodów i wydatków jednostek samorządu terytorialnego; Rynki finansowe (Klasyfikacja rynków finansowych; Instrumenty finansowe i ich wysew; Liczność i rynek finansowy; Formy finansowania (kredyty, leasing, faktoring, papier wartościowy); Segmenty rynku finansowego - rynki pieniężny, walutowy, emerytalny, ubezpieczeniowy, funduszy inwestycyjnych, kapitałowy; Metody rynku kapitałowego w zakresie wyceny czynników instrumentów; Metody zarządzania portfelem inwestycyjnym; Miary efektywności rynków giełdowych); Podstawy finansów przedsiębiorstw (Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa (decyzje finansowe; decyzje inwestycyjne, strukturalne i koszt kapitału, gospodarowanie majątkiem obrotowym i jego finansowanie, finansowanie działalności inwestycyjnej przedsiębiorstwa, kontrola a własność, w przedsiębiorstwie); Polityka kredytu i oszczędności (zarządzanie należnościami i zobowiązaniami przedsiębiorstwa, krótkoterminowe finansowanie, finansowa odpowiedzialność przedsiębiorstwa w stosunkach umownych); Modelowanie finansowe (modele wspomagające podejmowanie decyzji inwestycyjnych, model planowania finansowego) - wprowadzenie do budżetowania; Systemy podatkowe (reakcje przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowych na opodatkowanie, strategie podatkowe przedsiębiorstwa i grup kapitałowych, dot i system celny, systemy podatkowe i ich harmonizacja); Budżetowanie przychodów i kosztów; Planowanie finansowe w oparciu o bilans, rachunek wyników, cash-flow; Analiza wskaźników KPi; Wyznaczanie progów rentowności BEP; Zrównoważona Karta Wyników).	E / Zo	5,5	Egzamin, test, prace pisemne, kolokwium, dyskusja	
Przedmioty kierunkowe	Marketing	K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genne i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania. K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych funkcjonujących w zmieniającym otoczeniu rynkowym oraz dysponuje wiedzą o relacjach między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym. K_W06 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Pojęcie i elementy marketingu (Definiowanie marketingu, koncepcja marketingu - mix, Marketing jako proces społeczny i zarządkowy; Funkcje marketingu; Marketing tradycyjny i nowoczesny); Segmentacja i typologia rynku (Zachowania nabywców, Proces zakupów, Segmenty i nisz rynkowe, Kryteria segmentacji i wybór rynku docelowego); Strategia produktu (Pojęcie produktu; Klasyfikacja produktów; Struktura produktu; Cykl życia produktu; Zarządzanie portfelem produktów; Marka; Opakowanie); Strategia dystrybucji (Pojęcie i funkcje dystrybucji; Rodzaje i zasady kształtowania kanałów dystrybucji; Fizyczna dystrybucja towarów; Decyzje podejmowane w kanałach dystrybucji; Strategia cen (Składniki decyzji cenowych; Sposoby kalkulacji cen; Polityka cenowa; Możliwość stosowania cen jako ataktywnych czynników marketingowych); Strategia promocyj (Promocja - mix, Reklama, Sprzedaż osobista; Promocja sprzedaży; Public relations; Zasady tworzenia kampanii promocyjnych); Marketing partnerski (Podstawowe zasady marketingu partnerskiego; Nawigowanie i utrzymywanie trwałych relacji i klientami i innymi uczestnikami otoczenia; Strategie CRM); Identyfikacja orientacji marketingowej (organizacji - identyfikowanie segmentów i nisz rynkowych; Analiza programu marketingowego - koncepcja produktu, ceny, dystrybucji, promocji, marketing uslug).	E / Zo	3	Egzamin, test, analiza informacji na zadany temat, case study, udział w dyskusji	
	Metody i techniki zarządzania	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych. K_U01 - Analizuje dane i informacje o podmiotach gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U04 - Posiada wiedzę o wykorzystaniu informacji służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Istota i rola narzędzi zarządzania w procesie zarządzania przedsiębiorstwem; Kompetencje w zakresie stosowania narzędzi i technik zarządzania. Wybrane metody i techniki - przegląd w ramach głównych koncepcji; Realizacja celów nauczania przedmiotu odbywał się będzie na podstawie analizy przypadków wybranych podmiotów funkcjonujących w praktyce gospodarczej (case studies). Każde z dwudziestu poświęconie będzie analizie jednego przypadku przedsiębiorstwa; Praktyczne ćwiczenia, warsztaty z uwzględnieniem - analizy SWOT, SPACE, metod portfełowych (BCG, ADL, McKinsey, GE, macierz Hofera) i innych, macierzy percepcji i preferencji, oceny GSS, procedury określania pozycji produktu na rynku, analizy marki, metody pomiaru wartości marki, istoty i znaczenia dla zarządzania przedsiębiorstwem badań zasobów i rynku - charakterystyka badań jakościowych i ilościowych oraz wybranych metod badawczych.	E/Zo	3	Egzamin, case study, analiza informacji na zadany temat; wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo	
	Badania marketingowe		K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_W07 - Zna koncepcje, metody, techniki i narzędzia zarządzania organizacją. K_U01 - Analizuje dane i informacje o podmiotach gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym. K_K01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Wykład: a) Rola badań rynkowych i marketingowych w przedsiębiorstwie (Typ, rodzaje, pojęcie i proces badania marketingowego; Marketingowy system informacyjny; b) Projektowanie badań marketingowych (Etap procesu badawczego; Błędy popełniane w trakcie badań); c) Metody zbierania danych (Źródła wiedzy i pierwiotne; Metody zbierania danych z źródeł wtórnych i pierwotnych; Wykorzystanie sieci internetowej); d) Metody doboru prób w badaniach marketingowych (Charakterystyka badanych populacji; Liczebność próby; Charakterystyka metod losowych i nielosowych); e) Pomiar jako element procesu badania - poziom i wiarygodność pomiaru; f) Wybór i budowa instrumentów pomiarowych na przykładzie kwestionariusza (Zasady budowy instrumentów pomiarowych; Skale pomiarowe - rodzaje skalewania, skale do pomiaru postaw i preferencji); h) Metody pośrednich sondażowych pomiarów źródeł pierwotnych (Metody ankietowe; Metoda defekta; Pomiaru fizjologiczne); i) Metody bezpośrednich sondażowych pomiarów źródeł pierwotnych (Wywiady osobiste; Wywiady grupowe); j) Pomiar w formie eksperymentu (Eksperymenty laboratoryjne; Eksperymenty terenowe; Metody symulacji); k) Metody redukcji i skalewania danych surowych; l) Metody prezentacji i oceny wyników badania. Etyczne aspekty badań marketingowych; o) Organizacja badań marketingowych w przedsiębiorstwie i poza nim. Zajęcia praktyczne: a) Projektowanie badań marketingowych (Etap procesu badawczego; Błędy popełniane w trakcie badań); b) Metody zbierania danych (Źródła wiedzy i pierwiotne; Metody zbierania danych z źródeł wtórnych i pierwotnych; Wykorzystanie sieci internetowej); c) Metody doboru prób w badaniach marketingowych (Charakterystyka badanych populacji; Liczebność próby; Charakterystyka metod losowych i nielosowych); d) Wybór i budowa instrumentów pomiarowych; Zasady budowy instrumentów pomiarowych; e) Skale pomiarowe (Rodzaje skalewania; Skale do pomiaru postaw i preferencji); f) Zastosowanie pośrednich metod sondażowych pomiarów źródeł pierwotnych (Metody ankietowe; Metoda defekta; Pomiaru fizjologiczne); g) Zastosowanie bezpośrednich metod sondażowych pomiarów źródeł pierwotnych (Wywiady osobiste; Wywiady grupowe); h) Metody redukcji i skalewania danych surowych.	Zo / Zo	4	Test, case study, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
		Podstawy logistyki	K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genne i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania. K_W06 - Rozumie istotę procedur innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz na mechanizmy związane z ich przebiegiem. K_W09 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu, ekonomii i finansów. K_U04 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu, ekonomii i finansów. K_U05 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenie ich kondycji finansowej. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Pojęcia podstawowe; Procesy logistyczne; Systemowe podejście do logistyki; System logistyczny w cyklu racjonalnego działania; Infrastruktura logistyczna przedsiębiorstwa; Planowanie potrzeb materiałowych; Metody optymalizacji strumienia materiałowych; Koszty logistyczne; Zarys metodologii modelowania systemów logistycznych; Obsługa logistyczna stanowisk roboczych; Zadania systemu logistycznego; Planowanie logistyczne; Definiowanie wymagań systemów logistycznych; Modelowanie łańcucha dostaw; Informacja w zarządzaniu logistycznym; Informatyzacja procesów logistycznych; Automatyzacja identyfikacji w logistyce; Zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu relacjami w logistyce; Transport jako proces logistyczny.	E / Zo	3	Egzamin, test, case study, analiza informacji na zadany temat; wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych funkcjonujących w zmieniającym otoczeniu rynkowym oraz dysponuje wiedzą o relacjach między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym. K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat osobowości i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunków studiów. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym. K_K03 - Jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	Strategia Zarządzania Zasobami Ludzkimi (a. Pojęcie strategii, w tym strategicznego zarządzania, b. Ewolucja roli zasobów ludzkich w zarządzaniu organizacją, c. Istota współczesnego zarządzania ZKL i ZKW, d. Sekwencyjny model strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi; e. Strategia Zarządzania Zasobami Ludzkimi, f. Wybór modelu polityki personalnej); 2. Budowanie efektywnych zespołów (a. Rola lidera i istota przywództwa w budowaniu zespołu, b. Efektywne pracujące zespoły jako siła sprawczą funkcjonującej organizacji, c. Jasno i konkretnie określone zadanie jako motywujący do działania cel); 3. Skuteczna rekrutacja i selekcja pracowników (a. Przygotowanie firmy do określenia potrzeb personalnych (profil kompetencyjny, opis stanowiska pracy), b. Metody, techniki i przebieg procesu rekrutacji, c. Rekrutacja zewnętrzna, a rekrutacja wewnętrzna i niewierbalna podczas rozmowy rekrutacyjnej, e. Assessment Center); 4. Zarządzanie szkoleniami i rozwojem pracowników (a. Analiza potrzeb szkoleniowych, b. Budowa budżetu, planu szkoleń i realizacja planu szkoleń, c. Ewaluacja szkoleń - przygotowanie programu ocen podjętych działań); 5. Procesy ocen pracowników (a. Zasady tworzenia systemów ocen okresowych i metody oceny; b. Cele systemu ocen, Etapy procesu oceny, c. Tworzenie arkuszy ocen okresowych, Rozmowy ocenianie, d. Wdrożenie systemu ocen okresowych i wykorzystanie wpływów systemów ocen okresowych); 6. Zarządzanie konfliktami w organizacji (a. Pojęcie konfliktu społecznego, b. Podstawowe źródła konfliktów społecznych, c. Kolo konfliktu; d. Typologie konfliktów; e. Poziomy i przebieg konfliktu; f. Sposoby rozwiązywania konfliktów w zespole; g. Stres - źródła i skutki; h. Skala stresu wg Holmesa i Rahe'a); i. Stres i wypalenie zawodowe; j. Zarządzanie stresem)	Zo	2	Test, wykonywanie zadań indywidualnie, prace pisemne, prace domowe, studium przypadku	
Zarządzanie projektami	K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat osobowości i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiadających kierunków studiów. K_W06 - Rozumie istotę procedur innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz na mechanizmy związane z ich przebiegiem. K_W09 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu, ekonomii i finansów. K_U04 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu, ekonomii i finansów. K_U05 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenie ich kondycji finansowej. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	1. Pojęcie projektu i procesu; 2. Rodzaje projektów; 3. Interesariusze projektu; 4. Parametry projektu; 5. Obszar zarządzania projektem; 6. Fazy projektu; Zarządzanie zmianami (1. Obszar, zakres i rodzaje zmian w organizacji; 2. Przyczyny wprowadzania zmian); 3. Ocena przedsiębiorstwa; 4. Wymagania rynku, a zmiany w przedsiębiorstwie; 5. Innowacje konkurencyjne; 6. Kapitał, a zmiany w przedsiębiorstwie; 7. Planowanie w projekcie (1. Faza inicjowania projektu; 2. Karta projektu; 3. Struktura podziału pracy; 4. Szacowanie czasu, kosztów i zasobów; 5. Budżet i harmonogram); 8. Harmonogramowanie i określanie czasu w projektach (1. Budowa harmonogramu, 2. Sześć krytyczna CPM, 3. Określenie terminów rozpoczęcia i zakończenia projektu w technice CPM, 4. Wykres Gantta); 9. Zarządzanie ryzykiem w projekcie (1. Pojęcie ryzyka, 2. Identyfikacja ryzyka, 3. Mierzenie ryzyka, 4. Metody zarządzania ryzykiem w projekcie; 5. Realizacja i kontrola w projekcie, ocenianie projektu (1. Metody realizacji i kontroli projektu, 2. Metody realizacji i kontroli projektu; 3. Siedzenie postępowo, linia bazowa i wartość zarobiona, 4. Zmiany w projekcie i zamknięcie projektu) /Wzrost: 5. Karta projektu; 6. Harmonogram projektu; 7. Wykres sieciowy; Budżet projektu; Wykres Gantta; Metoda CPM; Ocena ryzyka: sześć krytyczna	Zo/Zo	4,5	Prace pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie, prace pisemne, prace domowe, studium przypadku		
Zachowania organizacyjne	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych. K_W06 - Rozumie istotę procedur innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz na mechanizmy związane z ich przebiegiem. K_U01 - Analizuje dane i informacje o podmiotach gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Wykład: a) Wprowadzenie do problematyki zachowań pracowników w organizacji; b) Rola osobowości człowieka w organizacji; c) Wpływ emocji na zachowanie; d) Skuteczne systemy motywacji; e) Grupa i jej wpływ na zachowanie; f) Wpływ komunikacji na zachowania w grupie; g) Konflikt w organizacji; h) Wzrost; a) Motywowanie - narzędzia i metody skutecznej motywacji; b) Rola grupy w organizacji - rodzaje grup społecznych, grupy formalne i nieformalne w organizacjach, role społeczne w grupie interakcje w grupach; c) Wpływ komunikacji na sprawność organizacji- istota komunikacji społecznej, modele procesu komunikowania się, komunikacja werbalna i niewerbalna, bariery w procesie komunikacji i sposoby jej przezwyciężania; d) Zarządzanie organizacją - analiza stylów kierowania, modele, testy kierownicze; e) Zarządzanie zmianą w organizacji- opór wobec zmiany, przyczyny oporu, zasady wprowadzania zmiany	E/Zo	4	Egzamin, prace pisemne, test, zadania wykonywane indywidualnie lub grupowo, analiza wybranego problemu		

Program studiów cz.2

Specjalność: Zarządzanie w sektorze TSL

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Programy komputerowe wspomagające zarządzanie	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych, K_W07 - Zna koncepcje, metody, techniki i narzędzia zarządzania organizacją, K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych, K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym, K_K01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii.	a) Klasy i funkcjonalność oprogramowania wspierającego zarządzanie, b) Organizacja danych w systemach informatycznych dedykowanych dla przedsiębiorstw, c) Metody przetwarzania danych w ramach warsztatu informacyjnego dla zarządzania, d) Zbieranie i przetwarzanie danych w przedsiębiorstwie z zastosowaniem programów komputerowych	Zo / Zo	4	Test, case study, analiza informacji na zadany temat; wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo	
	K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_W06 - Rozumie istotę procesów innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz zna mechanizmy związane z ich przebiegiem, K_U05 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów, K_U08 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym, K_U06 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenę ich kondycji finansowej, K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Jakość - pojęcie, koszty, planowanie; Jakość jako kategoria filozoficzna; Problem wielowymiarowości; Jakość w kontekście strat społecznych; Jakość wyrobów; Deskryptywne i komparatywne definiowanie jakości; Orientacja konsumenta a definiowanie jakości; Jakość w świetle koncepcji przydatności wiedzy przez organizację; Jakość w kontekście dostaw usług; Jakość jakości; Problemy optymalizacji; Planowanie jakości; Zarządzanie jakością - geneza, ewolucja, podejście kompleksowe u źródeł zarządzania jakością; Miejsce jakości i zarządzania jakością w rozwoju społecznym; Zaangażowanie aparatu państwowego w zarządzanie jakością; Rewolucja przemysłowa a jakość. Jakość w XX wieku; Geneza zarządzania jakością na tle rozwoju nauk o zarządzaniu; Rozwój podejścia kompleksowego w zarządzaniu jakością; Total Quality Management	Zo/Zo	3	Test, zadania wykonywane indywidualnie lub grupowo, analiza wybranego problemu	
	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych, K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych, K_U06 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenę ich kondycji finansowej, K_U10 - Posiada umiejętność pracy w zespole w zakresie w nim określonych relacji między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym, K_K01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii, K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Analiza makrootoczenia. Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa. Wybór strategii rozwoju firmy. SWOT - analiza. Analiza PEST - Analiza mikrootoczenia. Ocena sił konkurencyjnych oraz określenie typu rynku. Analiza sektora metodą 5 sił Portera; Ocena intensywności konkurencji oraz stopnia monopolizacji rynku; Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku; Budowa mapy konkurencyjnej rynku, określenie zasad strategicznych przedsiębiorstwa; Analiza portfela. Macierz Boston Consulting Group (BCG). Alternatywa macierzy BCG; Macierz atrakcyjności produktu - Macierz McKinsey; Graficzna prezentacja możliwości rozwoju przedsiębiorstwa. Macierz ADL.	Zo	1,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo	
Przedmioty obszarowe/specjalnościowe						
Moduł: Transport	K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych funkcjonujących w zmieniającym otoczeniu rynkowym oraz dysponuje wiedzą o relacjach między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym, K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych, K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych, K_K03 - Jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	Ekonomia, ekonomia przedsiębiorstw, ekonomie branżowe, ekonomia transportu; Transport, klasyfikacja transportu, klasyfikacja transportu wg PKD, Przedmiot transportu, towary - ładunki, rodzaje ładunków; Transport i intermodalny; Proces transportowy, spedycja i spedytoryzacja; Infrastruktura transportu (drogowego, kolejowego, wodnego-śródlądowego, morskiego, lotniczego, cechy infrastruktury transportowej, zadania, elementy infrastruktury transportowej); Popyt na usługi transportowe (Potrzeba transportowa, popyt potencjalny, popyt realny, zakup usług transportowych); Postulaty przewozowe; Czynniki kształtujące popyt; Wahań wielkości popytu, elastyczność popytu na usługi transportowe; Podatki usług transportowych; Czynniki kształtujące podaż usług transportowych; Cechy usług transportowych oraz ich skutki dla klientów i przewoźników; Mierniki produkcji transportowej; Potencjał i zdolność transportowa; Proces transportowy; rodzaje i fazy, proces przewozowy; Efektywność procesu przewozowego; Rynek usług transportowych (Istota rynku transportowego, wzajemne powiązania podmiotów i przedmiotów rynku, strony popytowej i podaźowej; Funkcje rynku usług transportowych, Rodzaje rynków transportowych, galieje i segmenty rynku; Rynek konkurencyjny, monopolizacja centralnie regulowany, Zakres ingerencji państwa w rynek transportowy, sektor publiczny i prywatny na rynku transportowym, ekonomiczne skutki ingerencji państwa w rynek); Przedsiębiorstwa transportowe (Istota komercyjnego przedsiębiorstwa, cechy przedsiębiorstwa, systemowy model przedsiębiorstwa, klasyfikacja przedsiębiorstw; Formy własności przedsiębiorstw w branży transportowej; Cele działalności przedsiębiorstw transportowych; Zasoby przedsiębiorstw transportowych; Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw transportowych; Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym; Strategie przedsiębiorstw transportowych, strategię rozwoju, strategię konkurencji; Marketing usług transportowych; Analiza wybranych przedsiębiorstw transportowych, spedycyjnych i logistycznych); Koszty w transporcie (Pojęcie: wydatki, nakłady, koszty; Ogólna klasyfikacja kosztów transportu: koszty wewnętrzne, zewnętrzne, koszty własne, koszty infrastruktury, koszty środowiska, koszty społeczne; Rachunek kosztów; Klasyfikacja kosztów: układ rodzajowy, typy działalności, miejsce powstawania kosztów, układ kalkulacyjny, stałe i zmienne, koszty jednostkowe); Ceny usług transportowych (Istota cen towarów i usług, Funkcje cen, Ustalanie cen usług transportowych, metody kosztowe, popytowe, konkurencyjne, Ceny umowne i taryfowe, negocjowanie cen umownych, pojęcie taryfy, rodzaje taryf, zróżnicowanie stawek taryfowych); Rachunek ekonomiczny w transporcie (Istota rachunku ekonomicznego, źródła informacji, Zakres rachunku ekonomicznego w ofercie eksploatacyjnej, inwestycyjnej, globalnego zarządzania przedsiębiorstwem, Rachunek zysków i strat, Bilans przedsiębiorstwa transportowego, Rachunek przepływów finansowych, Obszary analizy wskaźnikowej. Wartości referencyjne wskaźników ekonomicznych); Ocena efektywności inwestycji w transporcie (Istota inwestycji, kierunki inwestowania, inwestycje a rozwój przedsiębiorstwa transportowego, ryzyko decyzji inwestycyjnych, Istota efektywności inwestycji; Podstawowe pojęcia dot. oceny efektywności inwestycji: czas życia projektu, nakłady inwestycyjne, koszty, przychody, zysk brutto/netto, amortyzacja, nadwyżka finansowa brutto/netto, stopa dyskontowa, współczynnik dyskontowy; Metody oceny efektywności inwestycji: statyczna, dynamiczna, okres zwrotu nakładów, prosta stopa zwrotu, próg rentowności, zaktualizowana wartość netto (NPV), rentowność inwestycji, wewnętrzna stopa zwrotu (IRR), okres zwrotu zaінwestowanego kapitału)	Zo / Zo	3	Test, kolokwium, case study	
	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych, K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych, K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych, K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Systemy transportowe - pojęcia podstawowe; System transportu samochodowego; System transportu kolejowego; System transportu śródlądowego; System transportu morskiego; System transportu lotniczego; System transportu kombinowanego; System transportu wewnętrznego (bliskiego); Wskaźniki eksploatacyjne stosowane w transporcie; Dokumentacja stosowana w poszczególnych systemach transportowych; Obliczanie zadań przewozowych w transporcie ładunków; Obliczanie zadań przewozowych w transporcie osób.	Zo / Zo	3	Test, praca pisemna	
	K_W02 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych funkcjonujących w zmieniającym otoczeniu rynkowym oraz dysponuje wiedzą o relacjach między nimi w wymiarach międzykulturowych oraz o różnym zasięgu przestrzennym, K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_U03 - Wykorzystuje systemy normatywne oraz wybrane normy i regulacje zawarte w regulacjach prawnych, zawodowych oraz normach etycznych, K_U04 - Posiada wiedzę o zbiorze wiedzy w procesie podejmowania decyzji oraz rozstrzygnięcia sytuacji konfliktowych w pracy zawodowej, K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym, K_K01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii, K_K03 - Jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	Charakterystyka spedycji (Istota, zadania i funkcje spedytora; Usługa spedycyjna; Akty prawne regulujące podejmowanie i wykonywanie działalności spedycyjnej; Systematyka spedycji; Podstawy prawne spedycji (Kodeks cywilny, OPWE-sy); Umowa spedycji (Charakter prawny umowy spedycji, Ziecenie spedycyjne, Prawa i obowiązki spedytora, Prawa i obowiązki decenionadcy); Uczestnicy rynku spedycyjnego (Przedsiębiorstwa transportowe, Przedsiębiorstwa składowe i przetradkowe, Przedsiębiorstwa kontroli i rzeczoznawstwa ładunków, Pozostałe przedsiębiorstwa); Proces spedycyjny (Istota elementów procesu spedycyjnego, Projektowanie procesu spedycyjnego, dobór środków i metod przewozu i składowania, Warunki realizacyjne procesu spedycyjnego, Przebieg procesu spedycyjnego); Koszty i ceny (Kalkulacja kosztów w procesie spedycyjnym, kalkulacja cen i wyznaczenie cen spedycyjnych, Istota efektywności inwestycji (Rodzaje i funkcje dokumentów w procesie spedycyjnym, Dokumenty FIATA, Zasady wypełniania dokumentów, Obieg dokumentacji)	Zo / Zo	7	Test, wykonanie zadań indywidualnie lub grupowo	
Zarządzanie łańcuchami dostaw	K_W06 - Rozumie istotę procesów innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz zna mechanizmy związane z ich przebiegiem, K_W09 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów, K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych, K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym, K_U06 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenę ich kondycji finansowej, K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Analiza pojęć (zarządzanie strategicznym, łańcuchami transportowymi, łańcuchami dostaw / logistycznymi; Analiza łańcuchów dostaw z uwzględnieniem aspektów organizacyjnych, technicznych, czasowych, przestrzennych); Zarządzanie procesami transportowymi na przykładzie wybranych łańcuchów dostaw; Omówienie wybranych strategii logistycznych stosowanych w łańcuchach logistycznych; Zarządzanie strategiczne w koncepcjach rozwoju nowych lub istniejących łańcuchów logistycznych; Analiza łańcuchów dostaw z uwzględnieniem aspektów organizacyjnych, technicznych, czasowych, przestrzennych; Analiza wybranych światowych i europejskich łańcuchów dostaw; Zarządzanie procesami transportowymi na przykładzie wybranych łańcuchów dostaw; Analiza wybranych strategii logistycznych stosowanych w łańcuchach dostaw, w tym: Just in Time (JIT), Vendor Managed Inventory (VMI), Efficient Consumer Response (ECR), Supply Chain Management (SCM); Analiza systemów informatycznych stosowanych w łańcuchach dostaw i przydatki ich zastosowania	Zo / Zo	5	Test, wykonanie zadań indywidualnie lub grupowo, case study	
	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych, K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych, K_W06 - Rozumie istotę procesów innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz zna mechanizmy związane z ich przebiegiem, K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno - gospodarczych, K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzającym i finansowym, K_K03 - Jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	Podstawy określania zapasy (Czym jest zapas. Powody utrzymywania zapasów; Zapasy a popyt. Funkcje zapasów; Punkt rozdzielnicy i jego rola w łańcuchu dostaw; Zapotrzebowanie zależne i niezależne; Klasyfikacja zapasów; Struktura zapasu; Magazyn jako podsystem logistyczny; Podstawy modelowania zarządzania zapasami (Optymalne wielkości utrzymania zapasów, Grupy kosztów związanych z zapasami, Koszty stałe i zmienne zapasów, Obliczanie kosztów, Prawdopodobieństwo zdarzeń, Normy wydajności i wskaźniki sprawności, Kalkulacja potrzeb wyposażenia w sprzęt techniczny i zatrudnienie); Metody optymalizacji zapasów, analiza popytu i zadania kalkulacyjne potrzeb magazynowych (Obiór pośredni i bezpośredni, Metoda Wilsona, metody Just in Time, Kanban, Wnioskowanie w analizie ABC, Wnioskowanie w analizie XYZ, Trendy i sezonowość zmian popytu, Przyczyny i znaczenie białych zmian popytu, Anomalie popytu, Gromadzenie danych o towarach, Kalkulacja przetrzeźni, Analiza przepływu towarów przez magazyn, pomiar); Dobór dostawców i ich wpływ na prawidłowy obiór w magazynie (Podstawowe kryteria oceny, Klasyfikacja i ocena Wąg, Metoda Pareto i ABC); Magazynowanie (Funkcje magazynów, Podział magazynów, Wyposażenie i infrastruktura, Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie magazynem, Wpisanie z zastosowaniem kodów kreskowych, Przepływ dóbr przez magazyn); Prognozowanie popytu (Prognozowanie i klasyfikacja prognozy; Szereg czasowy i jego składowe; Najważniejsze metody prognozowania; Prognozowanie przy różnych modelach średniej; Prognozowanie popytu wykazującego trend; Prognozowanie zmian sezonowych); Cykl uzupełniania zapasu (Zdarzenia zachodzące w trakcie cyklu uzupełniania zapasów, Rozkład częstotliwości występowania popytu w cyklu uzupełniania zapasu, Obieg dokumentacji magazynowej, Inwentaryzacja w magazynie); Zapas cykliczny (Kryteria i metody określania wielkości dostaw, Istota wyznaczania ekonomicznej wielkości zamówienia, Modyfikowanie poziomu zapasu cyklicznego); System oparty na poziomie informacyjnym (Podstawowe zasady realizacji systemu odnawiania zapasu opartego na poziomie informacyjnym, Poziom informacyjny jako główny parametr, Wyznaczenie wielkości zamówień w tym systemie, Koordynowanie obliczonego poziomu informacyjnego); System oparty na przeglądzie okresowym (Zasady realizacji systemu odnawiania zapasu opartego na przeglądzie okresowym; Znaczenie czasu cyklu przeglądu, Poziom maksymalny; Obiektowy cykl przeglądu zapasów); Centralny logistyczny - obsługa magazynu (Ewidencje magazynowe, bilans otwarcia, kartoteka, Inwentaryzacja; Cele gospodarcze związane z centralnymi logistycznymi)	Zo / Zo	3,5	Test, wykonanie zadań indywidualnie lub grupowo, ocena nauczycielska	

Specjalność: Zarządzanie w sektorze TSI

Opis przedmiotu: Zarządzanie w sektorze TSL		Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się				
Moduł: Logistyka	Logistyka produkcji	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_W06 - Rozumie istotę procesów innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz zna mechanizmy związane z ich przebiegiem. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych (dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych). K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzalnym i finansowym. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Logistyka przedsiębiorstwa produkcji przemysłowej. Miejsce logistyki produkcyjnej w strategii firm. Procesy przepływu materiałów w procesach produkcji. Planowanie i sterowanie procesami produkcyjnymi. Uwarunkowania techniczno-organizacyjne. Uprawnianie procesów logistycznych w produkcji. Formy i metody bilansowania zadań z zasobami. Sterowanie i kontrola przebiegu produkcji. Planowanie i ustawianie harmonogramu przebiegu procesów produkcyjnych. Konsekwencje odchyleń produkcji. Zarządzanie informacjami, informatyzacja wspomaganie w systemach klasy ERP. Zintegrowany system produkcji. Modelowanie procesów logistycznych w produkcji. System kanban; Systemy obsługi produkcji i logistyka części zamiennych; Cykle badania i usprawniania procesów logistycznych w sferze produkcyjnej. Planowanie potrzeb; Baza informacji i danych systemu logistyki produkcji. Transport i magazynowanie w systemie produkcyjnym; Organizacja transportu wewnątrzzakładowego. Planowanie wyposażenia magazynu; Projekt polegający na zaplanowaniu маршруtu oraz specyfikacji BOM dla wybranego towaru z wykorzystaniem zintegrowanego systemu informatycznego ERP w pracowni komputerowej; Wykorzystanie programu Excel w planowaniu zadań.	Zo / Zo	3	Test, kolokwium
	Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_W06 - Rozumie istotę procesów innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz zna mechanizmy związane z ich przebiegiem. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządzalnym i finansowym. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Analiza podstawowych pojęć logistycznych zasady 7R (7W) pod kątem procesów zaopatrzenia i dystrybucji; zarządzaniem organizacją i procesami w niej zachodzącymi; potrzeby transportowymi jako determinantami tworzenia systemu transportu; teorią systemów w kształtowaniu łańcuchów zaopatrzenia i dystrybucji; outsourcingiem w zarządzaniu jako metoda kształtowania systemów zaopatrzenia i dystrybucji. Cele i zadania (zaopatrzenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem produkcyjnych usługowym, dystrybucji w zarządzaniu przedsiębiorstwem produkcyjnym); Techniki logistyczne w zarządzaniu systemami zaopatrzenia i dystrybucji (zasady wyboru dostawców, łańcuchy zaopatrzenia, optymalizacja terminów i wielkości dostaw, metody identyfikacji towarów, gospodarka magazynowa, dokumentacja sfera logistyki zaopatrzenia i dostaw); Efektywność logistyki zaopatrzenia i dostaw w kontekście wpływu na cenę końcowego produktu i odczuby. Systemy logistyczne (analiza przyczyn utrzymywania zapasów w przedsiębiorstwie, analiza popytu na produkty metoda Pareto (zwana również ABC lub 80/20), klasyfikacja dostawców, procesy zaopatrzenia materiałowego, kanały zaopatrzenia materiałowego, procesy inwentaryzacji, dokumentacja magazynowa, w tym inwentaryzacja); Koncepcje logistyczne: JT, MRP II i ERP w systemach zaopatrzenia i dystrybucji (aspekty logistyki produkcji magazyne wpływ na organizację systemu zaopatrzenia i dystrybucji; metody planowania materiałowego i kształtowania zapasów w przedsiębiorstwie; marketingowe aspekty logistyki zaopatrzenia i dystrybucji); analiza znaczenia obsługi klienta na sprawność systemu dostaw)	Zo / Zo	3	Test, case study, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo
	Systemy logistyczne	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_W05 - Dysponuje wiedzą na temat aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych wykorzystywanych do kształtowania struktur podmiotów gospodarczych. K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Modelowanie systemów logistycznych; Infrastruktura systemów logistycznych; Identyfikacja i diagnostyka systemów logistycznych; Detekcja i monitoring systemów logistycznych; Kryteria projektowania systemów logistycznych; Struktura opracowania projektowego; Badania wstępne – wydobycie i identyfikacja potrzeb; Projekt wstępny: Projekt techniczno – ekonomiczny systemu logistycznego; Projekt systemu logistycznego(PSL); Miejsce PSL w przedsiębiorstwie; Planowanie przedsięwzięcia inwestycyjnych; Organizacja zespołu projektowego; Programowanie sieciowe; Ustalanie czasu realizacji projektu; Metoda PERT, CPM, Gantta; Zarządzanie PSL; Metody optymalizacji i oceny PSL.	Ł / Zo	3	Ćwiczenia, test, praca pisemna
	Planowanie logistyczne	K_W03 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat osobowości i prawidłowości zachowań organizacyjnych, funkcjonowania grup społecznych i innych elementów struktury społecznej oraz uwarunkowań odpowiedzialności kierunkowo-studiów. K_W06 - Rozumie istotę procesów innowacyjnych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz zna mechanizmy związane z ich przebiegiem. K_U01 - Zna koncepcje, metody, techniki i narzędzia zarządzania organizacją. K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych. K_U04 - Posiada wiedzę w procesie podejmowania decyzji oraz rozstrzygania sytuacji konfliktowych w pracy zawodowej. K_K03 - Jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	Planowanie funkcji zarządzania w przedsiębiorstwie -części składowe zarządzania, procedura i organizacja planowania, metody planowania w logistyce, planowanie strategiczne, taktyczne i operacyjne; łańcuch dostaw - analiza popytu, sieci kooperacji produkcji i dystrybucji, zintegrowany łańcuch i sieć dostaw, efektywność łańcuchów dostaw, poprawa funkcjonalności łańcuchów dostaw; Planowanie potrzeb w sieci, planowanie kosztów - węzeł logistyczny w sieci dostaw, centrum dystrybucji i zaopatrzenia, kolejność planowania w sieci dostaw, algorytm planowania i projektowania sieci dostaw, wyznaczenie węzła w sieci dostaw; Analiza planowania w centrum dystrybucji - analiza sytuacyjna – centrum dystrybucji w łańcuchu dostaw, analiza obrętu centrum dystrybucji, analiza uwarunkowań dla transportu zewnętrznego, rynek odciorów w regionie i preferencyjne wymagania przedsiębiorstwa; Planowanie przepływu materiałów - otoczenie przepływu materiałów w przedsiębiorstwie, cel, zadania i zakres obowiązków w planowaniu przepływu materiałów, proces planowania przepływu materiałów w przedsiębiorstwie, rola zaopatrzenia w planowaniu przepływu materiałów; Planowanie logistyczne w produkcji - uwarunkowania planowania produkcji w przedsiębiorstwie, propozycje i planowanie długookresowe, planowanie zagregowane w przedsiębiorstwie, planowanie zasobów przedsiębiorstwa, planowanie produkcji i sprzedaży, informacyjne wspomaganie planowania produkcji; Controling planu. Sterowanie produktywności - ocena wykonania planu, produktywność a wielkość produkcji, pomiar produktywności, śledzenie i sterowanie produktywności, metody poprawy produktywności; Wpływ decyzji logistycznych na planowanie w przedsiębiorstwie - proces podejmowania decyzji, bariery, problemy i ryzyko w procesie podejmowania decyzji, sposoby rozwiązywania problemów decyzyjnych, wpływ decyzji logistycznych na decyzje przedsiębiorstwa; Poszty planowania w przedsiębiorstwie - cykl okres planowania; Analiza kosztów łańcucha dostaw - poprawa funkcjonowania; Analiza poziomu obsługi w łańcuchu dostaw; Obliczanie przestrzeni powierzchni składowania i cykli operacyjnych w procesie magazynowania; Obliczanie liczby środków planowania tras i załadunków na środki transportu; Planowanie potrzeb magazynowych, zakupów i dostaw; Planowanie zadań produkcyjnych i opracowanie harmonogramów produkcji; Rachunek kosztów logistyczny i kalkulacja kosztów	Zo / Zo	3.5	Test, studia przypadków
Moduł: Systemy informatyczne	Systemy informatyczne w transporcie, spedycji i logistyce	K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_W07 - Zna koncepcje, metody, techniki i narzędzia zarządzania organizacją. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U09 - Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie. K_K01 - Jest gotów do wykorzystania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalenia ich hierarchii. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Istota i charakter technologii informatycznych stosowanych w logistyce (Nowoczesne technologie informatyczne - obszary i cechy; Technologie internetowe – wykorzystanie w biznesie; Pojęcia informatyczne w miejscu pracy logistyki, spedytora, przewoźnika, pracownika planowania produk- cji; Potrzeba stosowania rozwiązań informatycznych w transporcie; Aplikacje użytkowe – zastosowanie, przykłady rozwiązań); Internetowe standardy biznesowe (B2B, B2C, A2C, A2A, A2K; Komunikacja z wykorzystaniem sieci teleinformatycznych, zdalne przysyłanie formularzy w kontekście nowych uregulowań prawnych w tym zakresie); EDI – standardy, wykorzystanie (Zalety i do wady wprowadzania systemów wymiany danych – przykłady i rozszerzone aspekty zastosowania, EDI – procesy i standardy przesyłania danych w przykładach rozwiązań użytkowych, Format EDIFACT – poszerzenie wiedzy o przykłady stosowane w transporcie i logistyce, Format XML – sposoby zastosowania w TSL w aspekcie przesyłania danych, Analiza porównawcza map cyfrowych i sposobu ich wykorzystania, Zadanie kalkulacyjny); Identyfikacja towarów i usług w procesach transportowo-logistycznych (Kody kreskowe – zastosowanie w transporcie; Rodzaje kodów kreskowych; Budowa kodu kreskowego – pojęcia i rozszerzenie; Zastosowanie kodów kreskowych; Zasady nadawania oznaczeń kodów GS1; Procedury wdrażania kodów kreskowych; Kompletna etykieta logistyczna w obrocie handlowym i transporcie; Technologia radiowa i głosowa – aspekt praktyczny zastosowania; RFID w zastosowaniach komercyjnych; Track & Trace jako narzędzie bezpieczeństwa w transporcie); Inteligentne systemy transportowe (Motoryzacja zastosowania rozwiązań ITS w odniesieniu do informatyzacji kosztów transportu; ITS jako przykład zastosowań polegających na bezpieczeństwie transportu; Telematyka – podstawowe narzędzie ITS; Opłaty drogowe w Europie i Polsce – analiza techniczna; Podstawy prawne i stosowane rozwiązania; Systemy transportowe w aglomeracjach miejskich i zastosowań zintegrowanego transportu); Zintegrowane systemy informatyczne w TSL (Ewolucja rozwiązań – rozszerzenie zagadnienia; Istota systemów ERP i korzyści wynikające z ich zastosowanie; SCM a ERP; System CRM – narzędzie informatyczne czy filozofia biznesu; Przegląd deweloperów rozwiązań informatycznych dla TSL; Systemy dystrybucyjne; Systemy zarządzania firmą transportową; Rozliczanie kosztów – ekonomia przewozów, Wielofunkcyjny system informatyczny w procesie zarządzania transportem drogowym; Portale o tematyce transportowej); Telematyka, źródła informacji, zarządzania i sterowania (Systemy GPS, Glonass, Galileo; Nadzór nad pojazdami, bezpieczeństwo drogowe, pozycjonowanie; Kontrola floty pojazdów z wykorzystaniem technologii GPS, GLONASS; Zastosowanie rozwiązań pozycjonowania w poszczególnych gałęziach transportu; Głębokość ludzkich jako wirtualny spedytor, czyli outsourcing w przedsiębiorstwie; Korzyści z wykorzystania platform internetowych w ramach usług TSL)	Zo / Zo	7	Test, wykonywanie zadań indywidualnie, studium przypadku, samoocena, dyskusja
	Praktyka podstawowa "Kompetencje pracownicze"	K_W09 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U04 - Posiada wiedzę w procesie podejmowania decyzji oraz rozstrzygania sytuacji konfliktowych w pracy zawodowej. K_U09 - Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie. K_U10 - Posiada umiejętność pracy w zespołach pracowniczych, przyjmując w nich rolę role grupowe oraz społeczne. K_K02 - Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów pozawoynych i praktycznych oraz zagęszczeniu opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. K_K03 - Jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	BHP, Struktura firmy, Przykład firmy Electropoint, Komunikacja w firmie, Kompetencje społeczne; CV; Rozmowa kwalifikacyjna; Odbicie praktyki zgodnie z wytycznymi zawartymi w programie praktyk	Z	11	Testy, karta praktyk, ankiety
Praktyki	Praktyka branżowa	K_W09 - Posiada wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U04 - Posiada wiedzę w procesie podejmowania decyzji oraz rozstrzygania sytuacji konfliktowych w pracy zawodowej. K_U09 - Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie. K_U10 - Posiada umiejętność pracy w zespołach pracowniczych, przyjmując w nich rolę role grupowe oraz społeczne. K_K02 - Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów pozawoynych i praktycznych oraz zagęszczeniu opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. K_K03 - Jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. K_K04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Odbicie praktyki zgodnie z wytycznymi zawartymi w programie praktyk	Z	21.5	Karta praktyk, ankiety, projekt
	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K_W01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk i ich własnej roli w generacji i uwarunkowaniu teorii organizacji i zarządzania. K_W04 - Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych. K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U09 - Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie. K_K02 - Jest gotów do wykorzystania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalenia ich hierarchii	1. Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca dyplomowa, w tym wytycznych i załączników. 2. Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy; kompletność tekstu; poprawność metodologiczną (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty i tym związane; strona naukowa; poprawność językową; technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp. 3. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej). 4. Określenie założeń metodologicznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. 5. Omówienie i dyskusja o założeń metodologicznych w odniesieniu do rozprawy przed komisją. Zasady budowania struktury pracy naukowej; jej składowych elementów i funkcji, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. 6. Opracowanie roboczych planów pracy. 7. Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych. 8. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi załozeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy. 9. Opracowanie części teoretycznej pracy i prezentacja wniosków z nich wynikających. 10. Weryfikacja i uściślenie harmonogramu planu pracy po pierwszej fazie studiów literatry oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. 11. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych. 12. Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewen-tualna korekta błędów merytorycznych i formalnych. 13. Opracowanie części badawczej pracy.	Zo	2	Oddanie i omówienie planu pracy dyplomowej, dyskusja
Proces dyplomowania						

Program studiów cz.2

Specjalność: Zarządzanie w sektorze TSL

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
		K_U01 - Dysponuje zaawansowaną wiedzą o charakterze nauk społecznych, miejscu nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w relacji do innych nauk, jak również zna genezę i uwarunkowania teorii organizacji i zarządzania. K_U01 - Analizuje otoczenie rynkowe podmiotów gospodarczych i dokonuje poprawnej identyfikacji oraz diagnozy procesów i zjawisk społeczno – gospodarczych. K_U02 - Dokonuje wyboru odpowiedniej metody zbierania i kompilacji danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz poprawnego formułowania problemów badawczych i dokonywania analizy przyczyn i przebiegu procesów występujących w podmiotach gospodarczych na podstawie dostępnych danych. K_U05 - Analizuje efektywność różnych wariantów rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych o charakterze ekonomicznym, zarządczym i finansowym. K_U06 - Identyfikuje i ocenia czynniki wpływające na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz ocenę ich kondycji finansowej. K_U07 - Przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym posługując się terminologią fachową w zakresie właściwym dla praktyki gospodarczej. K_N01 - Jest gotów do wykorzystywania informacji służących rozwiązywaniu określonych problemów ekonomicznych oraz właściwego ustalania ich hierarchii. K_N04 - Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz twórczego uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i politycznych.	Zasady pisarstwa naukowego (wybór i sformułowanie tematu pracy, poprawność językowa i styl pracy); Treści formalne i merytoryczne pracy (analiza literatury dotyczącej problemu badawczego, analiza istniejącego stanu wiedzy w zakresie tematu, metodologiczne podstawy badań własnych); Zaplanowanie harmonogramu pisania pracy dyplomowej; Proces pisania pracy naukowej; Weryfikacja pracy pod względem wymagań redakcyjnych i technicznych.			
	Projekt dyplomowy			Zo	4	Oddanie i uzyskanie akceptacji projektu dyplomowego