

## Program studiów cz.1

<b>Ogólna charakterystyka studiów</b>	
<b>Prowadzący obszar (specjalność) studiów:</b>	<b>Instytut Zarządzania i Gospodarki Usług Turystycznych</b>
<b>Obszar (specjalność) studiów</b> <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	<b>Zarządzanie i marketing w turystyce</b>
<b>Poziom kształcenia:</b> <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	<b>studia drugiego stopnia</b>
<b>Profil kształcenia:</b> <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	<b>praktyczny</b>
<b>Forma studiów:</b> <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	<b>studia stacjonarne, studia niestacjonarne</b>
<b>Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)</b>	
<b>Liczba semestrów:</b>	<b>4</b>
<b>Praktyki (łącznie wymiar):</b>	<b>480 godzin w terminie do 3 semestru włącznie</b>
<b>Szkolenie BHP w wymiarze:</b>	_____ godzin na początku _____ semestru, realizowane w ramach modułu _____
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów</b>	<b>120</b>
<b>Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:</b>	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>62</b>
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	<b>120</b>
w ramach praktyk:	<b>18</b>
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	<b>70</b>
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	
<b>Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny</b> <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości	<b>84% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS</b>
dyscyplina (dyscypliny): geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	<b>16% - 100% ogólnej liczby punktów ECTS</b>
<b>Łączny nakład pracy studenta (NPS)</b>	<b>3060</b>
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:</b>	<b>magister</b>
<b>Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy</b> <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	Polska Izba Turystyki, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki Lewiatan, Sektorowa Rada ds. Kompetencji Turystyka, City Hotel w Bydgoszczy, Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna, BKS Visła, Basket 25, Edutraveller.pl, ADMAR Mariusz Marszański
<b>Relacja obszar (specjalność) - kierunek</b>	<b>TURYSTYKA I REKREACJA</b>

Program studiów cz.2

Obszar: Zarządzanie i marketing w turystyce

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Planowane sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
<b>Przedmioty kanoniczne</b>						
<b>Zarządzanie i przedsiębiorczość</b>	Kultura organizacyjna - organizacje uczące się	K_W04_K_K03,	Organizacje uczące się; Kultura organizacyjna; Typologia kultur organizacyjnych; Zrządzanie wiedzą w organizacji; Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych	Zo	1	Esaje
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu (przedmiot prowadzony w j. obcym)	K_W06_K_U04_K_U05_K_U07_K_U09_K_U10_K_U11_K_K04,	Dookreślenie potrzeb; Zarządzanie zagadnieniami; Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); Zarządzanie komunikacją; Delegowanie zadań; Zarządzanie ryzykiem; Zarządzanie zmianą; Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem	Z	1	Realizacja projektu, analiza informacji na zadany temat; testy
	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K_W10_K_W11_K_U01_K_K01	Life Long Learning, Bezpieczeństwo systemów informatycznych, Praca w systemie LMS	Z	0	Quizy, testy, udział w formach dyskusyjnych
	Gra w przedsiębiorstwo	K_W09_K_W11_K_U05_K_U07_K_K05_K_K01,	Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; Wystąpienia publiczne; Praca w zespole pod presją czasu; Zasady Gry w Przedsiębiorstwo; Praca zespołowa nad problemem biznesowym; Publiczna prezentacja rozwiązań	Zo	1,5	Raport z gry
<b>Język</b>	Język obcy	K_W04_K_U10_K_U11_K_K01	Tourism today, National tourist organizations, Managing tour operations, Hotel management, e-Travel, Quality in tourism, Built attractions, Events management	Z	2	Praca pisemna; wypowiedź ustna; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego
<b>Filozofia praktyczna</b>	Wprowadzenie do filozofii	K_W01_K_K01	Typy ludzkiego poznania; Jedność i wielość filozofii; Filozofia teoretyczna; Filozofia bytów partykularnych; Filozofia praktyczna; Podstawowe zagadnienia filozofii; Filozofie maksymalistyczne; Filozofie minimalistyczne	Zo	2	Test zaliczeniowy; zadania realizowane na zajęciach; analiza tekstu; wykonanie projektu; udział w dyskusjach
<b>Elastyczne kształcenie</b>	Wprowadzenie do informacji naukowej	K_W10_K_U10_K_K01,	Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; Źródła informacji naukowej; Katalogi i bibliograficzne bazy danych; Bazy nauki; Licencjonowane bazy wiedzy online; Otwarte repozytoria; Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; Korzystanie z serwisów tematycznych; Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; Użytkowanie multIWyszukiwarek; Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych	Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania
	Szkolenie biblioteczne	K_W06_K_U07_K_K01,	System informacyjno-biblioteczny WSG; Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udostępnianie zbiorów; Bazy danych	Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania
	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K_W05_K_U06_K_U07_K_U09_K_K01	Resuscytacja krągowo-oddechowa – algorytm postępowania; Poszkodowany nieprzytomny; Niedrożność oddechu; Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. Objawy i postępowanie; Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. Objawy i postępowanie; Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krwotoki; Urazy narządu ruchu, głowy, kregosłupa; Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach. Objawy i postępowanie	Z	1	Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń, ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych
	Specjalistyczne systemy informatyczne	K_W06_K_U07_K_K01	Funkcje i możliwości programu ProHott, Dokonywanie i zarządzanie rezerwacją, meldunek gości, rozliczanie - fakturowanie, Wymeldowanie, zmienianie statusu pokoju w module Hoosekeeping	Z	1	Praca psemna zaliczeniowa
	Kultura języka polskiego	K_W05_K_U11_K_K01	Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisanie w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.	Zo	4	Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, pracy na zajęciach; krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa, praca na zajęciach, pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętności czytania ze zrozumieniem; samoocena, obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach, obserwacja pracy w parach lub grupach
<b>Przedmioty podstawowe</b>	Planowanie i polityka turystyczna (przedmiot prowadzony w j. obcym)	K_W01_K_W02_K_W03_K_W07_K_W08_K_W09_K_U11_K_U03_K_K03	Polityka społeczno-gospodarcza państwa a polityki branżowe, Polityka turystyczna – znaczenie, cele i zadania, Podmioty polityki turystycznej, Instrumenty polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania, Zadania administracji rządowej w zakresie turystyki, Polityka turystyczna a zarządzanie turystyką, Działalność POT, ROT i LOT, Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce – problemy rozwoju turystyki, Międzynarodowa polityka turystyczna – przykład Unii Europejskiej, Planowanie rozwoju funkcji turystycznej - Instrumenty planowania w turystyce, Uwarunkowania rozwoju i planowania turystyki w zależności od: skali przestrzennej, rodzaju i jakości przestrzeni turystycznej oraz typów turystyki, Strategia rozwoju turystyki - case study	E	2	zaliczenie ustne/test wielokrotnego wyboru
	Planowanie marketingowe	K_W03_K_W05_K_U07_K_U08_K_U04_K_U09_K_K04,	Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie – case study, Planowanie marketingowe na poziomie strategicznym, taktycznym, operacyjnym. Tworzenie planu marketingowego – struktura planu marketingowego. Kontrola planu marketingowego. Planowanie strategii marketingowej.	E, Zo	4	test końcowy, prace pisemne i prezentacje, udział w dyskusji - ocena nauczycielska, symulacja
	Rozwój zrównoważony	K_W04_K_W09_K_U01_K_U06_K_U07_K_K01_K_K02,	Koncepcja trwałego i zrównoważonego rozwoju, tło historyczne oraz przyszłe perspektywy (etyka, prawo, kultura i limity fizyczne), Etyczne podstawy i uwarunkowania zrównoważonego rozwoju, Wybrane aspekty działalności człowieka w środowisku, Rozwój społeczny w kontekście zrównoważonego rozwoju, Żywność i surowce roślinne w świetle teorii zrównoważonego rozwoju, Zastosowanie teorii gier dla zrozumienia problemów związanych z kreowaniem zrównoważonego rozwoju, w kierunku zrównoważonej mobilności – zarządzanie transportem ludzi i towarów, Energia – od paliw kopalnych do ekologicznych źródeł energii, Poziom konsumpcji zasobów naturalnych na świecie, Konsumpcjonizm i jego następstwa, Pojęcie ekologicznej stopy w ujęciu indywidualnym oraz globalnym	Zo	2,5	Udział w dyskusji, zadania wykonywane na zajęciach zaliczenie pisemne - końcowe
	Metody badania konkurencyjności	K_W01_K_W04_K_U01_K_U03_K_U04_K_U06_K_U08_K_U10,	Problematyka konkurencyjności na rynku, Problematyka konkurencyjności regionów, Struktury klastrów w turystyce, Metody i narzędzia pomiaru konkurencyjności	Zo	4	Zaliczenie pisemne, raport z projektu
	Komunikacja marketingowa	K_W03_K_W05_K_W11_K_U02_K_U07_K_K04_K_K05,	Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza, Klasyczne i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej Zintegrowana komunikacja marketingowa, Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji), Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna (indoor) itp., Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalisty, konsumenta), Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców. Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja. Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbying, innowacyjne PR on-line i inne), Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową, Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej	Zo	6	test, raport z projektu
Negocjacje i techniki autoprezentacji	K_W05_K_U01_K_U08_K_U10_K_K03_K_K05,	Istota negocjacji, Sylwetka negocjatora, Strategie negocjacyjne, Określenie swojego stylu negocjacyjnego, Przygotowanie i fazy negocjacji, Wywieranie wpływu, Techniki negocjacyjne, Zagadnienie Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja, Techniki komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji	Zo	1,5	test, symulacja, wykonywania zadań indywidualnie i grupowo	
Organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych (przedmiot prowadzony w j. obcym)	K_W03_K_W06_K_W07_K_U03_K_U07_K_U09_K_U11_K_K03,	Zasady planowania i programowania imprez turystycznych i rekreacyjnych. Marketing, promocja, public relations oraz CSR	Zo	2	praca pisemna	

Program studiów cz.2

Obszar: Zarządzanie i marketing w turystyce

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Public relations	K_W03_K_W05_K_W07_K_U05_K_K03_K_K04	Podstawowe pojęcia i definicje oraz trendy w rozwoju współczesnego PR, Wzajemne relacje PR i marketingu oraz CSR, podobieństwa i różnice, Etyka w PR, Normy prawne, normy moralne- ustawy, kodeksy i deklaracje, „Czarny PR”. Przygotowanie strategiczne projektu PR, Definiowania i segmentacja odbiorców, Definiowania celów krótkoterminowych i długofalowych, Ewaluacja działań: efektywność vs. efektywność, co i jak mierzymy, studium przypadku, analiza, Sytuacje kryzysowe w PR, Budowanie zespołu	Zo	4	Zaliczenie pisemne, raport z projektu	
PDW Miasto jako destynacja turystyczna I/1	K_W02_K_U03_K_K01	Przyczyny rozwoju turystyki jako zjawiska globalnego, Turystyka miejska czy turystyka w mieście – wokół definicji, Czynniki przyciągające turystów do wielkiego miasta, Model atrakcyjności turystycznej miasta, Produkt turystyczny miasta, Wybrane rodzaje turystyki w mieście, Turystyka w miastach na świecie, Polityka miejska a rozwój turystyki, Portale miast w procesie promowania turystyki miejskiej, Wybrane miasta świata i ich produkty turystyczne	Zo	1,5	zaliczenie ustne	
PDW Problemy rozwoju turystyki transgranicznej I/2	K_W02_K_U03_K_K01	Turystyka jako mechanizm wzrostu regionów przygranicznych, Problemy obszarów peryferyjnych - przygranicznych, Kształtowanie układów centralnych na terenach przygranicznych poprzez rozwój funkcji turystycznej, Współpraca transgraniczna – efekt synergii, Podstawy organizacyjno-prawne współpracy transgranicznej w UE w tym w dziedzinie turystyki, Obszary współpracy transgranicznej w krajowej polityce turystycznej, Zróźnicowanie rozwoju przestrzeni turystycznej na obszarach przygranicznych Polski, Rozwój współpracy transgranicznej w dziedzinie turystyki – przykład Polski, Studia przypadków (projekty transgraniczne z wykorzystaniem finansowania ze środków UE), Produkty turystyki transgranicznej	Zo	1,5	zaliczenie ustne	
PDW Polityka transportowa UE i jej wpływ na rozwój turystyki II/1	K_W03_K_W07_K_K01	a. Wprowadzenie do przedmiotu polityka transportowa UE i jej wpływ na rozwój turystyki, rola i zadania polityki transportowej, doktryny polityki transportowej, zasady polityki transportowej, Etapy tworzenia polityki transportowej UE w XX w. Polityka transportowa UE wg Białej Księgi z 2001r. transport fundamentem gospodarki i społeczeństwa, potrzeba przygotowania europejskiego obszaru transportu na przyszłość, wiza konkurencyjnego i zrównoważonego systemu transportowego, dziesięć celów tworzenia konkurencyjnego i zasobooszczędnej systemu, działania strategiczne Unii Europejskiej, rozwój nowoczesnej infrastruktury z inteligentnymi opłatami i finansowaniem	Zo	1,5	test, dyskusja	
PDW Globalne zmiany środowiska II/2	K_W05_K_U03_K_K01	Globalizacja a środowisko - ekologiczne korzyści wynikające z globalizacji, globalizacja jako przyczyna degradacji środowiska, Zmiany klimatu. Udział poszczególnych krajów w powstawaniu zagrożeń ekologicznych, Globalne zagrożenia środowiska przyrodniczego i udział poszczególnych grup krajów w ogólnym zużyciu zasobów środowiska przyrodniczego - efekt cieplarniany, niszczenie warstwy ozonowej, niszczenie lasów, deforestacja, przyczyny i skutki deforestacji, deforestacja w skali świata, zagrożenie wyginieciem roślin i zwierząt, niszczenie gleby, deficyt wody pitnej	Zo	1,5	zaliczenie pisemne	
PDW_Wnioskowanie statystyczne III/1	K_W06_K_U02_K_U04_K_K01_K_U02	Elementy rachunku prawdopodobieństwa, Twierdzenia graniczne: prawo wielkich liczb, twierdzenie graniczne Lindeberga Levy'ego, Schematy doboru elementów do próby, „Podstawowe pojęcia z wnioskowania statystycznego, Analiza struktury zjawisk masowych, Estymacja parametrów populacji generalnej, Budowa przedziałów ufności dla średniej populacji, wariacji populacji i wskaźnika struktury, Weryfikacja hipotez statystycznych, Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji Zmienne losowe dwu- i wielowymiarowe oraz ich rozkłady teoretyczne., Funkcje i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej. Wnioskowanie statystyczne w analizie regresji. Wnioskowanie statystyczne w analizie szeregów czasowych.	Zo, Zo	3,5	test, wykonywanie zadań indywidualnie	
PDW_Metody oceny potencjału turystycznego III/2	K_W02_K_U02_K_U03	Potencjał turystyczny podstawy teoretyczne i praktyczne sposoby jego oceny z wykorzystaniem wybranych podejść i metod (walozacja, analiza wielozmienna, met. taksonomiczne i wskaźnikowe)	Zo, Zo	3,5	zaliczenie pisemne, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, raport z badań	
PDW_Współczesne trendy w turystyce międzynarodowej IV/1	K_W04_K_W08_K_W09_K_U01_K_U08_K_K01	Trendy w turystyce międzynarodowej (np..UNWTO, branża HORECA itp.)	Zo, Zo	3,5	analiza informacji na zadany temat, wykonywania zadań indywidualnie lub grupowo, test	
PDW_Turystyka w rozwoju regionalnym i lokalnym IV/2	K_W03_K_U02_K_U03	Rozwój lokalny i regionalny - Poglądy naukowe związane z rozwojem lokalnym i regionalnym turystyki, Znaczenie działań samorządu terytorialnego dla rozwoju turystyki, Płaszczyzny rozwoju lokalnego: społeczno-kulturowa, środowiska naturalnego, infrastruktury technicznej, gospodarcza, przestrzenna, Modele rozwoju turystyki (w tym partnerstwo publiczno-prywatne). Studia przypadków	Zo, Zo	3,5	zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie, analiza informacji na zadany temat	
PDW_CSR -społeczna odpowiedzialność biznesu V/1	K_W03_K_U03	Ewolucja poglądów na zarządzanie. Cele i rodzaje organizacji - Cele biznesowe i społeczne organizacji, CSR jako cel przedsiębiorstwa, Otoczenie organizacji, Organizacje typu profit i non-profit, Mierniki i kryteria oceny efektywności działań, Rodzaje przedsięwzięć odpowiedzialnych społecznie, Działania charytatywne, Bezpieczne i użyteczne produkty, Rozwój pracowników, Ochrona środowiska naturalnego, Komunikowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, Kultura organizacyjna a CSR	Zo, Zo	3	zaliczenie ustne, udział w dyskusji, raport z badań	
PDW_Ekologia w turystyce i hotelarstwie V/2	K_W03_K_U03	Postawa eco-friendly (proekologiczna, przyjazna dla środowiska) w przedsiębiorstwach turystycznych, Międzynarodowe przepisy regulujące działalność na rynku turystycznym dotyczące ochrony środowiska, Polityka Ekologiczna, Case study - proekologiczne gospodarowanie energią elektryczną i ciepłą w hotelarstwie, Proekologiczne gospodarowanie wodą w hotelarstwie, Proekologiczne gospodarowanie odpadami w hotelarstwie	Zo, Zo	3	zaliczenie pisemne, raport z badań	
PDW_Zarządzanie konfliktem VI/1	K_W06_K_U02_K_U03_K_K01_K_K02_K_K03	Pojęcie konfliktu, Typologia konfliktu, Determinanty konfliktów na różnych płaszczyznach, Fazy konfliktu, Style reakcji na konflikt, Negatywne metody oddziaływania na konflikt, Skuteczne metody i techniki zarządzania konfliktem	Zo, Zo	3,5	Udział w dyskusji, interpretacja tekstu, raport z projektu	
PDW_Strategie rozwoju turystyki VI/2	K_W03_K_U02_K_U03_K_K03	Istota strategii rozwoju turystyki, Charakterystyka etapów planowania strategicznego w turystyce, Metody opracowania strategii rozwoju turystyki, Klasyfikacja strategii, Kierunki rozwoju turystyki w Polsce (case study: krajowa strategia rozwoju turystyki, strategia rozwoju turystyki w regionie kujawsko-pomorskim)	Zo, Zo	3,5	Zaliczenie ustne. Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo, udział w dyskusji, raport z projektu	
PDW_Zarządzanie kryzysowe w turystyce VII/1	K_W03_K_W05_K_U06_K_K02	Pojęcia i istota kryzysu, typologia wydarzeń kryzysowych, Istota kryzysu w turystyce, rozwój badań w zakresie zarządzania kryzysowego w turystyce, zarządzanie kryzysem w turystyce (fazy, modele)	Zo	1	Zaliczenie ustne	
PDW_Zarządzanie produktem turystyki medycznej VII/2	K_W03_K_W05_K_U06_K_K02	Produkt turystyki medycznej na rynku turystycznym - Istota produktu turystyki medycznej, globalny rynek turystyki medycznej, zarządzanie produktem tm	Zo	1	Zaliczenie ustne	
PDW_Coaching IX/1	K_W05_K_W06_K_U03_K_U04_K_U05_K_U07	Coaching – pojęcie, historia, rodzaje, Techniki i modele coachingowe, Proces coachingowy, Coach – rola, cechy i umiejętności dobrego coacha, Narzędzia w coachingu, Studia przypadków	Zo, Zo	2,5	zaliczenie ustne, udział w dyskusji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo	
PDW_Psychologia kierowania i przywództwa IX/2	K_W05_K_W06_K_U03_K_U04_K_U05_K_U07_K_U09_K_K02	Psychologiczne aspekty kierowania i przewodzenia ludźmi, Istota przywództwa, Style przywództwa, Funkcje, zadania, role lidera zespołu, Karanie i nagradzanie pracowników, Kompetencje lidera przyszłości, Motywowanie (współpracowników, Turkusowy model zarządzania, Budowanie i prowadzenie zespołów	Zo, Zo	2,5	udział w dyskusji, zadania wykonywane na zajęciach indywidualnie lub grupowo, zaliczenie ustne	
Marketing internetowy	K_W03_K_W05_K_W11_K_U02_K_U04_K_U06_K_U09_K_K03_K_K05	Specyfika marketingu internetowego, Zarządzanie marketingiem internetowym, Strategia e-marketingowa, Usługi interaktywne - rynek i jego specyfika, Zachowania konsumentów on-line, Technologie mobilne, Prawne aspekty działań marketingowych w internecie, Pomiar e-marketingu, Serwisy internetowe, Pozycjonowanie w wyszukiwarkach, Reklama i analiza Google, Reklama Google Adwords, Rola danych w e-marketingu, Social media – narzędzia, zarządzanie, Social media w marketingu, Kampanie reklamowe w social media, Content marketing, Zarządzanie promocją on-line, adania e-marketingowe	Zo	3	udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat, raport z projektu	

Program studiów cz.2

Obszar: Zarządzanie i marketing w turystyce

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Zajęcia eksperckie	Zajęcia eksperckie	K_W03_K_U01_K_K02	Organizacja turystyki w Polsce i na Świecie, Problemy zarządzania turystyką - struktura administracyjna/polityka turystyczna, strategie rozwoju turystyki, zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii, trendy na rynku turystycznym (strona popytowa i podażowa)	Z	1	Zaliczenie pisemne
Zarządzanie i marketing w turystyce	Elementy prawa cywilnego i handlowego	K_W07_K_U05_K_U06_K_U07_K_K03	Pojęcie prawa cywilnego, Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny, Obowiązki menadżerów w świetle prawa, Zasady prawa cywilnego, Prawo zobowiązań, Prawna ochrona konkurencji i konsumentów Istota i cechy prawa handlowego, Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców, Likwidacja i upadłość, Prawa podmiotowe, Rodzaje praw i czynności prawne, Umowy gospodarcze	Zo	4,5	Test, analiza informacji na zadany temat, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji), ocena nauczycielska
	Elementy prawa pracy	K_W07_K_U03_K_K03	Źródła prawa pracy, Stosunek pracy - pojęcie, cechy charakterystyczne, podmioty, Nawiązanie stosunku pracy, Zmiana stosunku pracy, Ustanie stosunku pracy, Roszczenia z tytułu nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem wypowiedzenia umowy o pracę lub jej rozwiązania bez wypowiedzenia, Prawa i obowiązki stron stosunku pracy, Czas pracy, Urlopy pracownicze, Wynagrodzenie za pracę oraz inne świadczenia związane z pracą, Ochrona zdrowia i życia pracownika, Prawna odpowiedzialność stron stosunku pracy, Terminy zawite i przedawnienie roszczenia w prawie pracy, Spory ze stosunku pracy	Zo	1	Test
	Współczesne trendy w hotelarstwie	K_W03_K_W04_K_W08_K_U03_K_K01_K_K02	Rozwój hotelarstwa i gastronomii w XXI wieku, Współczesne aspekty zarządzania w hotelarstwie i gastronomii, Obiekty noclegowe i gastronomiczne XXI wieku, Wybrane problemy współczesnego hotelarstwa i gastronomii, trendy rozwojowe w ujęciu globalnym	Zo	1,5	zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
	Marketing strategiczny i procesowy (przedmiot prowadzony w j. obcym)	K_W03_K_W05_K_U02_K_U03_K_U08_K_U09_K_U11_K_K03_K_K05,	Rola marketingu w przedsiębiorstwie, Marketing strategiczny a taktyczny, Zasady konstruowania strategii marketingowej przedsiębiorstwa, Strategiczny plan marketingowy, Techniki oceny działań marketingowych. Marketing przyszłości - marketing procesowy	E, Zo	4	zaliczenie pisemne, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo, raport z badań
	Problemy decyzyjne w organizacji	K_W06_K_U01_K_U02_K_U07_K_U10_K_K05,	Podłoże teoretyczne podejmowania decyzji w organizacji, Metodyka jakościowa analizy i identyfikacji źródła i podłoża problemu w organizacji, Typologie decyzji, Modele analityczne w procesach decyzyjnych, Etapy procesu decyzyjnego, Modele procesu podejmowania decyzji, Czynniki wpływające na efektywność decyzji, Indywidualna a grupowe podejmowania decyzji. Case study	Zo	2	udział w dyskusji, test, wykonywanie zadań grupowo
	Zarządzanie marką	K_W03_K_W04_K_W05_K_U01_K_U07_K_U10_K_K01_K_K04_K_K05,	Pojęcie marki, Struktura marki, Marka a marketing, Marka w łańcuchu wartości, Psychologiczny, społeczny i ekonomiczny aspekt marki, Procesy zarządzania marką, Metodyka kreowania marki, Działania operacyjno-strategiczne, Aspekty strategiczne marki.	E, Zo	6	Udział w dyskusji, Zaliczenie pisemne lub ustne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, raport z projektu
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	K_W03_K_W04_K_W05_K_U10_K_U01_K_U07_K_K01_K_K04_K_K05,	Kontakt międzykulturowy jako źródło problemów zarządzania, Uwarunkowania kulturowe w działalności międzynarodowej przedsiębiorstw, Różnice kulturowe, stereotypy, różnice religijne, znaczenie płci w kulturach narodowych, Błędy i nieporozumienia w komunikowaniu międzykulturowym, Komunikacja werbalna i niewerbalna na zróżnicowanych kulturowo rynkach, Komunikacja elektroniczna na zróżnicowanych kulturowo rynkach, Strategie reklamowe na zróżnicowanych kulturowo rynkach, Elementy konstrukcji przekazu reklamowego na zróżnicowanych kulturowo rynkach, Koncepcje sprawowania władzy i przywództwa w różnych kulturach (kultury indywidualistyczne/ kolektywistyczne)	Zo	6,5	test zaliczeniowy, zadanie wykonywane indywidualnie lub grupowo, raport z projektu
	Współczesne koncepcje zarządzania	K_W03_K_W06_K_W11_K_U06_K_U07_K_U08_K_U09_K_U10,	Organizacja w różnych znaczeniach, ewolucja struktur organizacyjnych, Koncepcyjne podstawy zarządzania w gospodarce rynkowej, Wpływ zmian w otoczeniu na proces zarządzania i struktury organizacyjne, Organizacja wirtualna i sieciowa, przedsiębiorstwo fraktalne, Klasyfikacja współczesnych orientacji i koncepcji zarządzania (klient, jakość, wartość, wynik, innowacje, wiedza, procesy itd.) z uwzględnieniem ujęcia historycznego, Wpływ zmian w otoczeniu na proces zarządzania i struktury organizacyjne, Sytuacyjne teorie kierowania, Współczesne szkoły zarządzania – przegląd	E, Zo	6	Zliczenie pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, analiza informacji na zadany temat
Praktyki	Praktyka kompetencje pracownicze	K_W03_K_W07_K_U05_K_U09_K_K02_K_K04,	Realizacja celów praktyk (nabywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji) zgodnie ze szczegółowym programem praktyk dostępnym w dokumentacji wewnętrznej Uczelni	Z	6	Karta praktyk
	Praktyka branżowa	K_W01_K_W07_K_U05_K_U07_K_U09_K_K04,	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej.	Z	6	Karta praktyk
	Praktyka branżowa	K_W03_K_W06_K_W07_K_U04, K_U05_K_U06_K_U07_K_U09_K_K03_K_K04_K_K05	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej. Cz. 2.	Z	6	Karta praktyk
Proces dyplomowania	Metodologia badań naukowych	K_W01_K_W06_K_U08_K_U10_K_K01_K_K02,	Metodologia jako nauka; Wiedza a nauka; Osobliwości metodologiczne nauk; Badania naukowe jako rozwiązywanie problemów; Wybrane metody i techniki badawcze; Algorytmy typowych naukowych rozumowań; Budowa i dynamika teorii naukowej; Zarządzanie badaniami naukowymi; Zasady formowania i prezentowania prac naukowych; Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza; Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych; Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk	Zo	2	Test; ocena nauczycielska i koleżeńska; ocena wypowiedzi ustnych
	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	K_W05_K_U02,	Metodyka realizacji badań internetowych; Dane zastane; Analiza danych; Raportowanie	Z	1	Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; - aktywność na zajęciach; kolokwium
	Seminarium magisterskie	K_W10_K_U02_K_K01	Etapy tworzenia pracy dyplomowej - studia literaturowe, przygotowanie koncepcji badań, wybór metod i narzędzi, opracowanie ilościowe i jakościowe danych empirycznych, Opracowanie koncepcji pracy dyplomowej (struktura, zakres)	Z	5	wykonywanie zadań indywidualnie, ocena nauczycielska
	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K_W10_K_U01_K_U02_K_U03_K_U07_K_U10_K_K01,	Konsultacje wyników uzyskanych w toku tworzenia prac dyplomowych, ocena i weryfikacja uzyskanych wyników, omawianie zagadnień egzaminacyjnych	Zo	5	wykonywanie zadań indywidualnie, ocena nauczycielska