

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów:	Katedra Zarządzania
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Coaching Menadżerski
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne, studia niestacjonarne
Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)	
Liczba semestrów:	4
Praktyki (łącznie wymiar):	480 godzin w terminie do 3 semestru włącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	_____ godzin na początku _____ semestru, realizowane w ramach modułu
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
zajęcia:	71
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	120
w ramach praktyk:	18
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	71
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości	80% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): psychologia	20% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	3046
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	Zarządzanie i coaching

Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Planowane sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
<b>Przedmioty kanoniczne</b>						
<b>Zarządzanie i przedsiębiorczość</b>	Kultura organizacyjna - organizacje uczące się	K2P_W04, K2P_U17, K2P_K06,	Wykład : 1. Organizacje uczące się, 2. Kultura organizacyjna 3. Typologia kultur organizacyjnych, 4. Zarządzanie wiedzą w organizacji, 5. Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych	Zo	1	Weryfikacja: Esej, Oceny: Aktywność: Oceny bdb (5) Prawidłowe odniesie do wszystkich elementów modelu 5*25% - Do końcowej 1,25, Powiązanie tematu pracy (wybranej branży) z kierunkiem studiów 5*25% - Do końcowej 1,25, Kreatywność, pomysłowość w poszukiwaniu autorskich narzędzi zastosowania koncepcji na konkretnym przykładzie. 5*25% - Do końcowej 1,25, Umiejętność zastosowania literatury naukowej i odniesienia jej do prezentowanego studium przypadku 5*25% - Do końcowej 1,25, Wynik końcowy 1,25*4=5
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu (przedmiot prowadzony w j. obcym)	K2P_W03, K2P_W09, K2P_U02, K2P_K09, K2P_K11,	1. Dookreślenie potrzeb; 2. Zarządzanie zagadnieniami; 3. Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); 4. Zarządzanie komunikacją; 5. Delegowanie zadań; 6. Zarządzanie ryzykiem; 7. Zarządzanie zmianą; 8. Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem	Z	1	Weryfikacja: Realizacja projektu, wypowiedzi ustne; udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat. OCENY: Oceny: Aktywność: Oceny bdb (5) Zadania warsztatowe 5*50% - Do końcowej 2,5, Aktywność na zajęciach 3,4,5 4*30% - Do końcowej 1,2, Obecność na 75% zajęć 0,75*5- Do końcowej 3,75, Wynik końcowy 7,45
	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K2P_W02, K2P_U2, K2P_U17, K2P_K01,	Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów kształcenia	Z	0	Weryfikacja: Testy, dyskusja na forum, OCENY: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb, Test na platformie zdalnego nauczania bdb(5) 5,0*100%, do końcowej 100%.
	Gra w przedsiębiorstwo	K2P_W01, K2P_W03, K2P_U17, K2P_K03,	Gra symulacyjna: 1. Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; 2. Wystąpienia publiczne; 3. Praca w zespole pod presją czasu; 4. Zasady Gry w Przedsiębiorstwo; 5. Praca zespołowa nad problemem biznesowym; 6. Publiczna prezentacja rozwiązań	Zo	1,5	Weryfikacja: Pozytywne zaliczenie prezentacji, Oceny: 0-19 poziom w grze - ndst, 20-25 poziom w grze- dst, 26-29 poziom w grze - dst+, 30-35 poziom w grze- db, 36-39 poziom w grze-db+, 40-48 poziom w grze bdb, Gra w przedsiębiorstwo bdb (5) 5*80% Do końcowej 4, Prezentacja bdb (5) 5*20% Do końcowej 1 Wynik końcowy 5.

Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Język	Język obcy	K2P_U13, K2P_U14, K2P_U15, K2P_K01,	1) Perspectives on management: managerial work and the role of the manager, management practice 2) Organizational structures and corporate culture. 3) Some management gurus: Henri Fayol, Frederick Winslow Taylor, Peter Drucker 4) Management in different sectors: private, public, not for profit Action planning: management by objectives, SMART objectives, resource allocatio) Resources managers use: data and information, time, money Processes: managing operations, Porter’s value chain, contingency planning and risk 8) Suppliers: supply chains, purchasing, outsourcing 9) Managing quality: ISO, EFQM 10) Customer care: customer relationship management, customer journey mapping Operations online: just-in-time and online inventory, online tendering Recruitment and selection: the recruitment and selection proces, recruitment of temporary staff, employment legislation and equal opportunities, 13) Motivation and job design: job satisfaction and dissatisfaction, job characteristics model 14) Performance appraisal, training and development: 360-degree feedback, training options 15) Teams: how teams develop, mature and function, teamplayer, emotional intelligence 16) Leadership: transactional and transformational leaders, leadership and management Managing across cultures: cultural diveristy at workplace, cross-cultural competence, cross-cultural differences 17) Managing change: planning for change, overcoming resisistance to change	Z	2	Weryfikacja: praca pisemna, zadania domowe, interpretacja tekstu, testy leksykalne, wypowiedź ustna, interpretacja tekstu czytanego i słuchanego, udział w dyskusji, praca w parach, praca w grupach, OCENY: Zadania punktowane – waga 50%, Aktywność podczas zajęć – waga 30%, Zadania domowe – waga 20%, Kryteria oceniania wypowiedzi ustnej
Filozofia praktyczna	Wprowadzenie do filozofii	K2P_W15, K2P_U05, K2P_K07,	Wykład: 1. Typy ludzkiego poznania; 2. Jedność i wielość filozofii; 3. Filozofia teoretyczna; 4. Filozofia bytów partykularnych; 5. Filozofia praktyczna; 6. Podstawowe zagadnienia filozofii; 7. Filozofie maksymalistyczne; 8. Filozofie minimalistyczne	Zo	2	Weryfikacja: Test zaliczeniowy; OCENY: 0% - 50% -ndst, 51% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb, Test na platformie zdlanego naucznia bdb(5) 5,0*100%, do końcowej 100%.
	Współczesne koncepcje zarządzania	K2P_W02, K2P_W03 K2P_W08, K2P_W12, K2P_U02, K2P_U07, K2P_K01	a. <b>Wykład</b> 1)Definicje koncepcji, metod i technik zarządzania; 2)Rozwój koncepcji zarządzania; 3)Koncepcja zarządzania zmianami, Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych); 5)Społeczna architektura organizacji, tworzenie i zarządzanie kulturą organizacyjną; Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, Zarządzanie zwyczajne i nadzwyczajne; 9)Zarządzanie przez storytelling. Zarządzanie mistyczne i przez „ślepią wiarę”	E	4	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne debaty (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań, Samoocena, obserwacja, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

<p>Prawo w zarządzaniu</p>	<p>K2P_W04, K2P_U08, K2P_U12, K2P_K01</p>	<p><b>a. Wykład</b> 1) Zakres podmiotowy i przedmiotowy oraz funkcje prawa pracy. 2) Specyfika źródeł prawa pracy. Zasady prawa pracy. 3) Stosunek prawno – gospodarczy. Stosunek pracy – pojęcie, podmioty, przedmiot.) Katalog obowiązków pracownika i pracodawcy, Podmioty prawa gospodarczego. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę. 8) Ustanie umownego stosunku pracy – wygaśnięcie, rozwiązanie za porozumieniem stron, wypowiedzenie, rozwiązanie bez wypowiedzenia. 9) Zmiana umownego stosunku pracy – porozumienie zmieniające i wypowiedzenie zmieniające. Czas pracy – pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę. Wynagrodzenie za pracę – pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń. Szczególna prawna ochrona wy-nagrodzenia za pracę.</p>	<p>E</p>	<p>3</p>	<p>Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań Samoocena, studia przypadków, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
<p>Zarządzanie strategiczne</p>	<p>K2P_W03, K2P_W07, K2P_U02, K2P_U03, K2P_K03</p>	<p><b>a. Wykład</b> - Opis procesu zarządzania strategicznego; Analiza otoczenia organizacji; Analiza zasobów organizacji – misja, wizja i kultura organizacji.; Wyznaczanie celów organizacji; Generowanie i ocena opcji strategicznych; Strategie internacjonalizacji; Wdrażanie strategii. <b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - Analiza otoczenia PEST; Analiza SWOT; Scenariusze stanów otoczenia; Metoda 5 „sił”, Portera; Punktowa ocena atrakcyjności sektora; Analiza grup strategicznych; Wizja, wartości i misja organizacji; Wyznaczanie celów strategicznych, taktycznych i operacyjnych; Analiza kluczowych czynników sukcesu; Metody portfelowe – BCG; Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard – BSC)</p>	<p>E, Zo</p>	<p>4</p>	<p>Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo Samoocena, obserwacja, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
<p>Psychologia zarządzania</p>	<p>K2P_W06, K2P_W08, K2P_U01, K2P_K04,</p>	<p><b>a. Wykład</b> - Podstawy psychologii biznesu, Źródła konfliktów. Komunikaty społeczne, organizacyjne, polityczne. Władza menedżerska a naturalne przywództwo Psychologia konsumenta w marketingu i sprzedaży Komponenty emocjonalne, etapy rozwoju emocjonalnego. Psychologiczny model efektywności pracy. <b>b. Zajęcia warsztatowe</b> Mechanizmy ludzkich zachowań w kontekście organizacyjnym. Psychologia stresu. Komunikacja interpersonalna w pracy menadżera. Psychologiczne aspekty zarządzania sobą, organizacją, zespołem. Mechanizmy motywacyjne, źródła motywacji i motywowanie pracowników.</p>	<p>E, Zo</p>	<p>4</p>	<p>Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo Samoocena, obserwacja, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>

Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

**Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

Przedmioty podstawowe i kierunkowe	<p>PDW: Przywództwo zbudowane na bazie efektywności, jakości i osobistych wartościach</p>	<p>K2P_W09, K2P_W14, K2P_U06, K2P_U11, K2P_K09, K2P_K03, K2P_K05</p>	<p><b>a. Wykład</b> - definicja przywództwa, cechy oraz rola lidera w organizacji, rola lidera w zapewnianiu jakości, budowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach, zarządzanie zmianą, trendy i innowacje w przywództwie, <b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - tworzenie planów rozwoju, feedback, symulacje zarządzania czasem oraz priorytetów,</p>	<p>Zo, Zo</p>	<p>5</p>	<p>Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, udział w symulacji strategii marketingowej portfolio, OCENY: <b>Wykład:</b> zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, <b>Zajęcia warsztatowe:</b> projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
	<p>Coaching i metoring</p>	<p>K2P_W08, K2P_W11, K2P_W17, K2P_U03, K2P_U06, K2P_U11, K2P_U17, K2P_K07, K2P_K09</p>	<p><b>a. Ćwiczenia</b> - symulacje sesji coachingowych, praktyczne zastosowania różnorodnych technik coachingowych, ćwiczenia z budowania relacji pomiędzy mentor-mentee, oceny efektywności sesji coachingowych i mentoringowych, feedback, przygotowanie harmonogramów sesji,</p>	<p>Zo</p>	<p>1</p>	<p>Weryfikacja: prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, OCENY: <b>Ćwiczenia:</b> projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
	<p>PDW: Komunikacja w zespole i zarządzanie czasem pracy II</p>	<p>K2P_W09, K2P_W14, K2P_U06, K2P_U11, K2P_K09, K2P_K03, K2P_K05</p>	<p><b>a. Wykład</b> - techniki aktywnego słuchania, znaczenie komunikacji niewerbalne w pracy zespołowej, źródła i sposoby rozwiązania konfliktów w zespole, Rola emocji w komunikacji zespołowej wraz z mechanizmami obronnymi, odpowiednie planowanie czasu pracy <b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - warsztaty z komunikacji, feedback, zajęcia z mediacji i negocjacji, rozpoznawanie i reagowanie na emocje jak i tworzenie zaufania i wspierania współpracowników, minimalizowanie marnowania czasu pracy, ćwiczenia z analizy efektywności pracy zespołu</p>	<p>Zo, Zo</p>	<p>5</p>	<p>Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, udział w symulacji strategii marketingowej portfolio, OCENY: <b>Wykład:</b> zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, <b>Zajęcia warsztatowe:</b> projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
	<p>Badania rynku</p>	<p>K2P_W13, K2P_U03, K2P_U04, K2P_K06,</p>	<p><b>a. Wykład:</b> Podstawowe metody badawcze, Analiza rynku, Metody analizy danych, Zajęcia warsztatowe: Analiza potrzeb konsumenta, Wybór badanej próby, Identyfikacja poziomu pomiaru cech i zachowań konsumentów Cechy i elementy instrumentu pomiaru cech i zachowań rynkowych konsumenta <b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - Wybór metody analizy danych, Zastosowanie wybranych pakietów analitycznych, Wizualizacja wyników analizy cech i zachowań konsumentów, Interpretacja wyników analizy, Funkcje badania rynku.</p>	<p>E, Zo</p>	<p>4,5</p>	<p>Weryfikacja: Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje EGZAMIN, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, studia przypadków. OCENY: <b>Wykład:</b> zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, <b>Zajęcia warsztatowe:</b> Egzamin Praktyczny projektowy, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>

Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

**Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

Elementy psychologii menadżerskiej	K2P_W08, K2P_W14, K2P_U06, K2P_K04,	<b>a. Wykład:</b> Definiowanie i postrzeganie emocji, Rozwój emocjonalny poszczególne etapy, Komponenty emocjonalne, Typy motywacji Zajęcia warsztatowe: Rozwój emocji w perspektywie etapów rozwoju życia człowieka, Zarządzanie emocjami w pracy menadżera, Źródła motywacji, Mechanizmy motywacyjne, Motywowanie pracowników	E	2	Weryfikacja: Egzamin, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, samoocena ustna. OCENA: <b>Wykład:</b> egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
Gra decyzyjna	K2P_W05, K2P_U07, K2P_K03	Zajęcia gra symulacyjna: Wprowadzenie do zagadnienia gier i symulacji kierowniczych, Zapoznanie studentów z regułami gry kierowniczej, Rozgrywka, Podsumowanie wyników końcowych, Dyskusja nt. zachowań zaobserwowanych w trakcie rozgrywki	Zo	4	Weryfikacja:Projekt zaliczeniowy na ocenę. OCENY: <b>Gra symulacyjna:</b> projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb
Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem	K2P_W01, K2P_W13, K2P_U02, K2P_U16, K2P_K01,K2P_K10	<b>a. Wykład</b> - Zarządzanie strategiczne, tworzenie i wdrażanie strategii biznesowej, modele zarządzania zmianą, rola lidera w procesie zmian, nowoczesne podejście do HR <b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - ćwiczenia z analizy zarządzania przedsiębiorstwem, symulacje z procesu zarządzania zmianą, rozwiązywanie problemów,	Zo, Zo	5	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, zaliczenie na ocenę, wykonywanie zadań,, studia przypadków, studia przypadków. OCENY: <b>Wykład:</b> zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, <b>Zajęcia warsztatowe:</b> Zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb
Wprowadzenie do coachingu	K2P_W12, K2P_W15, K2P_U09, K2P_K01	<b>a. Wykład</b> - coaching jako proces rozwojowy, wartości coachingu, różnice między coachingiem a innymi rodzajami wsparcia, modele coachingu, techniki coachingowe, rola i kompetencje coacha, techniki prowadzenia sesji coachingowej	E	3	Weryfikacja: Egzamin, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, studia przypadków. OCENY: <b>Wykład:</b> egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb

Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

**Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

	Mediacje i negocjacje w biznesie	K2P_W08, K2P_K06, K2P_U01,	<p><b>a. Wykład</b> - Definicje negocjacji, Style negocjacji, Zajęcia warsztatów, Reguly negocjacji, Przygotowanie do negocjacji, Cechy i umiejętności dobrego negocjatora, BATNA, Znaczenie komunikacji interpersonalnej w negocjacjach,</p> <p><b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - Zarządzanie konfliktem w negocjacjach, Proces negocjacji, Cykl i spirala negocjacyjna, Cechy skutecznego negocjatora,</p>	Zo, Zo	3	<p>Weryfikacja: test, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty udział w symulacji wprowadzania zmian w organizacji, studia przypadków, OCENY: <b>Wykład</b>: test, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, <b>Zajęcia warsztatowe</b>: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
	HR w organizacji	K2P_W11,K2P_W12, K2P_W16, K2P_U01, K2P_U02, K2P_U16, K2P_K07, K2P_K10	<p><b>a. Wykład</b> - Definicja i funkcje HR, Role i znaczenie HR w organizacji, proces rekrutacji, identyfikacja potrzeb szkoleniowych, planowanie i organizowanie szkoleń, prawa i obowiązki pracowników i pracodawców (formy umów zatrudnienia)</p> <p><b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - symulacje rozmów kwalifikacyjnych, tworzenie CV i listów motywacyjnych, warsztaty z budowania oraz motywacji zespołów, ocena pracownicza, rozwiązywanie konfliktów, dyskusje na temat etyki w HR</p>	Zo,Zo	4	<p>Weryfikacja: prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, OCENY: <b>Wykład</b>: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, praca pisemna 50%, <b>Zajęcia warsztatowe</b>: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
	Narzędzia coachingowe	K2P_W13,K2P_U10, K2P_U11, K2P_U12, K2P_K09, K2P_K11	<p><b>a. Zajęcia warsztatowe</b> - podstawowe sytuacje coachingowe; analiza sytuacji; scenki sytuacji z klientem, SMART, GROW, SWOT, pytania otwarte i rozmowy coachingowe, feedback 360 stopni, odkrywanie naturalnego potencjału pracownika</p>	Zo	2	<p>studia przypadków, OCENY: <b>Zajęcia warsztatowe</b>: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
	Podstawy pracy Coacha	K2P_W11, K2P_U07, K2P_U12, K2P_K08, K2P_K10,	<p><b>a. Wykład</b> - Neuronauka, wpływ coachingu na rozwój człowieka, Coaching a inne formy wspierające w pracy z człowiekiem psychiatria, psycholog, psychoterapeuta, doradca, mentor, tutor, facylitator, trener, mówca motywacyjny. Definicje coachingu wybranych organizacji Izba Coachingu i International Coaching Federation,</p> <p><b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - Wprowadzenie do podstawowych obszarów pracy coacha: tworzenie pytań, aktywne słuchanie, odzwierciedlanie, pętla coachingowa. Struktura wielosesyjnych spotkań coachingowych, Struktura sesji. Kontrakt, rodzaje i funkcje. Zasady pracy coachingowej. Definiowanie celu. Cel sesji i procesowy. Wyznaczanie celu i mierniki. Model GROW w pracy coachingowej. Struktura rozmowy coachingowej menadżera z pracownikiem.</p>	E, Zo	6	<p>Weryfikacja: Zaliczenie pisemne Egzamin, projekt, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, Udział w symulacji, samoocena pisemna. OCENY: <b>Wykład</b>: Egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, <b>Zajęcia warsztatowe</b>: Praktyczny projektowe, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

	<p>Kompetencje Coacha w pracy menadżera I</p>	<p>K2P_W08, K2P_W12, K2P_U01, K2P_U06, K2P_U07, K2P_U16, K2P_K01, K2P_K07, K2P_K08,</p>	<p><b>a. Wykład</b> - Praktyka coachingowa, coach wewnętrzny, menadżer jako coach. Coach wewnętrzny – charakterystyka, funkcje, możliwości. Menadżer jako coach - charakterystyka, funkcje, możliwości. Zajęcia warsztatowe: I. Kompetencje coacha z wybranej organizacji International Coaching Federation  <b>A. Założenia podstawowe, 1. Działania</b> zgodnie z zasadami etyki: Coach rozumie i stosuje w sposób spójny zasady etyki zawodu coacha oraz standardy coachingu  <b>2. Wciela w życie postawę coachingową:</b> Coach przyjmuje i rozwija w sobie otwartość, ciekawość, elastyczność oraz podejście skoncentrowane na kliencie.  <b>B. Współtworzenie relacji 3. Zawiera i realizuje ustalenia kontraktów:</b> Coach partneruje klientowi i pozostałym stronom coachingu w stworzeniu przejrzystego kontraktu dotyczącego relacji, procesu, planów oraz celów coachingu. Coach zawiera kontrakt zarówno na cały proces coachingowy, jak i na każdą sesję. <b>4. Buduje zaufanie i poczucie bezpieczeństwa:</b> Coach jest dla klienta partnerem w tworzeniu bezpiecznego, wspierającego środowiska, które pozwala klientowi w pełni się otworzyć. Dba o to, żeby ich relacja opierała się na wzajemnym szacunku i zaufaniu. <b>5. Utrzymuje obecność:</b> Coach jest w pełni świadomy i obecny przy kliencie, przyjmuje styl otwar-ty, elastyczny, pewny i ugruntowany.  <b>II. Kompetencje coacha z wybranej organizacji Izba Coachingu A. Dbałość o relacje 1. Zapewnia szacunek i bezpieczeństwo.</b> 2. Dba o partnerstwo i podział odpowiedzialności <b>3. Uwzględnia systemowy kontekst funkcjonowania klienta III. Praca na wybranych modelach i narzędziach coachingowych, 1. Narzędzia do pracy z klientem, demonstracja, prezentacja technik, narzędzi przez prowadzącego minimum 6 np.: - modele do prowadzenie sesji lub rozmowy coachingowej, GROW, Strzała Coachingowa, SPINKA,- narzędzia badające obecną sytuację, np.: Skala kołowa, skalowanie, wizualizacja,- inne przykładowe narzędzia: Kapelusze de bono, karty do pracy w coachingu, identyfikacja zasobów,</b></p>	<p>Zo, Zo</p>	<p>4,5</p>	<p>Weryfikacja: prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, <b>OCENY: Wykład:</b> zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, praca pisemna 50%, <b>Zajęcia warsztatowe:</b> zadania na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
--	---	---	---	---------------	------------	---



Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

**Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

Zarządzanie organizacją	Kompetencje Coacha w pracy menadżera II	K2P_W08, K2P_W12, K2P_U01, K2P_U06, K2P_U07, K2P_U16, K2P_K01, K2P_K07, K2P_K08,	<p><b>a. Wykład</b> - 1.Praktyka coachingowa, coach zewnętrzny.                  2. Coach zewnętrzny – charakterystyka, funkcje, możliwości, 3. Rozwój biznesu coachingowego coacha zewnętrznego.Zajęcia warsztatowe. Kompetencje coacha z wybranej organizacji International Coaching Federation, C. Efektywne komunikowanie, 6. Aktywnie słucha: Coach skupia się na tym, co klient mówi i czego nie mówi, aby w pełni zrozumieć, co klient przekazuje w kontekście siebie, jako systemu oraz wspiera go w wyrażaniu siebie. 7. Pobudza świadomość: Coach ułatwia klientowi dokonywanie odkryć oraz wspiera proces uczenia się, korzystając z narzędzi i technik takich jak mocne pytania, cisza, metafora i analogia. D. Wspieranie uczenia się i rozwoju 8. Ułatwia rozwój klienta: Coach partneruje klientowi w przełożeniu tego, czego klient dowiedział się i co od-krył na działania; wspiera autonomię klienta w procesie coachingowym. II. Kompetencje coacha z wybranej organizacji Izba Coachingu, B. Ukierunkowanie na cel 4. Identyfikuje i potwierdza z klientem cele sesji, procesu i oczekiwane efekty coachingu (życiowe pragnienia) 5. Prowadzi coaching w kierunku pożądanego przez klienta rezultatu , 6. Podsumowuje i domyka sesję i proces z klientem , C. Odkrywczość procesu, 7. Inspiruje klienta do rozpoznania swojego potencjału 8. Stawia wyzwania założeniom i ograniczeniom ,9. Wspiera w rozpoznawaniu i doskonaleniu swojego funkcjonowania.</p> <p><b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - Praca na wybranych modelach i narzędziach coachingowych.</p> <p>1. Narzędzia do pracy z klientem, demonstracja, prezentacja technik, narzędzi przez prowadzącego minimum 6np.: - metafora, poziomy neurologiczne Diltsa, Strategia Walta Disneya, - narzędzia przykładowe do wyznaczenia i realizacji celów SMART, planowania, inspirowania, motywowania,- inne pojawiające się na rynku coachingowym. 2. Budowanie postawy asertywnej, poczucia sprawczości, 3. Kontrakt na poziomie psychologicznym, profesjonalnym, proceduralnym.</p>	Zo, Zo	7	<p>Weryfikacja: prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, OCENY: <b>Wykład</b>: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, praca pisemna 50%, <b>Zajęcia warsztatowe</b>: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb</p>
-------------------------	---	--	--	--------	---	---

Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

**Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

Zajęcia eksperckie	K2P_W07, K2P_U01, K2P_U02, K2P_U05, K2P_K04	a. Zajęcia warsztatowe - zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków. Tematyka przydzielana jest zgodnie z obszarem kierunku	Zo	2	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne Zaliczenie na ocenę, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, wykonywanie zadań grupowo, studia przypadków. Ocena: <b>Zajęcia warsztatowe:</b> zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,
Komunikacja interpersonalna	K2P_W11, K2P_U11, K2P_K09,	<b>a. Wykład</b> - Komunikacja interpersonalna, definicje, Podstawowe informacje dotyczące komunikowania się między ludźmi. <b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - Sztuka przekazywania informacji, Komunikacja interpersonalna w ujęciu NLP, Założenia w NLP , Skuteczna komunikacja w NLP, wybrane aspekty: Kalibracja, predykaty, rapport, pozycje percepcyjne, perswazyjne struktury językowe. Systemy reprezentacji.	E, Zo	5	Weryfikacja: Egzamin, Zaliczenie pisemne prace pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo studia przypadków. OCENY: <b>Wykład:</b> Egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, <b>Zajęcia warsztatowe:</b> projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb
Zarządzanie międzynarodowe	K2P_W01, K2P_U05, K2P_K08,	<b>a. Wykład</b> - Wpływ globalizacji na przedsiębiorstwo, Międzynarodowa kultura organizacyjna. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie międzynarodowy, Przedsiębiorstwo międzynarodowe: - strategię, - rozwój, - struktury zarządzania. Działania marketingowe na rynkach międzynarodowych. Zarządzanie międzykulturowe zasobami ludzkimi.	Zo	2	Weryfikacja: prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, praca pisemna 50%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb

Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

**Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

<p>Kształtowanie wartości i przekonań w coachingu</p>	<p>K2P_W12, K2P_U06, K2P_K11,</p>	<p><b>a. Wykład</b> - Praktyka coachingowa, coach wewnętrzny, menadżer jako coach. Coach wewnętrzny – charakterystyka, funkcje, możliwości. Menadżer jako coach - charakterystyka, funkcje, możliwości.  <b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - I. Kompetencje coacha z wybranej organizacji International Coaching Federation A. Założenia podstawowe, 1. Działa zgodnie z zasadami etyki: Coach rozumie i stosuje w sposób spójny zasady etyki zawodu coacha oraz standardy coachingu 2. Wciela w życie postawę coachingową: Coach przyjmuje i rozwija w sobie otwartość, ciekawość, elastyczność oraz podejście skoncentrowane na kliencie. B. Współtworzenie relacji3. Zawiera i realizuje ustalenia kontraktów: Coach partneruje klientowi i pozostałym stronom coachingu w stworzeniu przejrzystego kontraktu dotyczącego relacji, procesu, planów oraz celów coachingu. Coach zawiera kontrakt zarówno na cały proces coachingowy, jak i na każdą sesję. 4. Buduje zaufanie i poczucie bezpieczeństwa: Coach jest dla klienta partnerem w tworzeniu bezpiecznego, wspierającego środowiska, które pozwala klientowi w pełni się otworzyć. Dba o to, żeby ich relacja opierała się na wzajemnym szacunku i zaufaniu. 5. Utrzymuje obecność: Coach jest w pełni świadomy i obecny przy kliencie, przyjmuje styl otwar-ty, elastyczny, pewny i ugruntowany.II. Kompetencje coacha z wybranej organizacji Izba Coachingu A. Dbałość o relacje 1. Zapewnia szacunek i bezpieczeństwo.2. Dba o partnerstwo i podział odpowiedzialności 3. Uwzględnia systemowy kontekst funkcjonowania klienta III. Praca na wybranych modelach i narzędziach coachingowych, 1. Narzędzia do pracy z klientem, demonstracja, prezentacja technik, narzędzi przez prowadzącego minimum 6 np.:  - modele do prowadzenie sesji lub rozmowy coachingowej, GROW, Strzała Coachingowa, SPINKA,- narzędzia badające obecną sytuację, np.: Skala kołowa, skalowanie, wizualizacja,- inne przykładowe narzędzia: Kapelusze de bono, karty do pracy w coachingu, identyfikacja zasobów,  2. Kontrakt na poziomie psychologicznym, profesjonalnym, proceduralnym.</p>	<p>Zo, Zo</p>	<p>3</p>	<p>Weryfikacja: Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w symulacji studia przypadków  samoocena (ustna/pisemna), ocena koleżeńska / nauczycielska, obserwacja, portfolio, studia przy-padków, itp. OCENY: <b>Wykład:</b> zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, <b>Zajęcia warsztatowe:</b> Zaliczenie pisemne, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,</p>
<p>Rozwój Coacha superwizja, mentor coaching</p>	<p>K2P_W09, K2P_K06, K2P_U17, K2P_K05,</p>	<p><b>a. Wykład</b> - Budowanie świadomości ciągłego rozwoju coacha., Mentor coaching – definicje, funkcje. Superwizja - definicja, funkcje, rodzaje. Praktyka coachingowa. Akredytacja, jako potwierdzenia standardów i jakości pracy coacha.  <b>b. Zajęcia warsztatowe</b> - Mentor coaching w identyfikacji kompetencji coacha – sesje obserwowane zgodnie z wytycznymi Interna-tional Coaching Federation – sesje grupowe, Superwizja w praktyce profesjonalnego coacha:- sesje obserwowane zgodnie z wytycznymi Izba Coachingu – sesje grupowe, - omawianie doświadczeń z praktykowania coachingu w czasie trwania studiów</p>	<p>Zo, Zo</p>	<p>3,5</p>	<p>Weryfikacja: Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w symulacji studia przypadków  samoocena (ustna/pisemna), ocena koleżeńska / nauczycielska, obserwacja, portfolio, studia przy-padków, itp. OCENY: <b>Wykład:</b> zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, <b>Zajęcia warsztatowe:</b> Zaliczenie pisemne, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,</p>

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Praktyki	Praktyka "kompetencje pracownicze"	K2P_W10, K2P_W15, K2P_W17, K2P_U01, K2P_U05, K2P_U10, K2P_U12, K2P_K01, K2P_K03, K2P_K10, K2P_K11,	<p><b>Praktyki</b></p> <p>1. Zasady BHP (praca z urządzeniami techniki komputerowej, ergonomia stanowiska pracy);</p> <p>2. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa lub firmy w zakresie zarządzaia strukturami, organizacja obszarów zarządzaia lub branży coachingowej sektora usług rozwojowych, która w swojej działalności w dużej mierze korzysta ze stosowania kompetencji coacha w rozwoju innych;</p> <p>3. Trening umiejętności łączenia zdobytej podczas dotychczasowych studiów wiedzy oraz umiejętności między innymi z zakresu zarządzania stukturalnego, zespołami, motywowania, prowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej, z praktyką działalności przedsiębiorstw, instytucji branży coachingowej;</p> <p>4. Kształtowanie wzorcowych postaw przyszłego pracownika;</p>	Z	6	Weryfikacja: Zaliczenie testu na platformie zdalnego nauczania, Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/nzał do końcowej – 100% - 1.
	Praktyka branżowa I	K2P_W04, K2P_W10, K2P_W15, K2P_W16, K2P_U01, K2P_U05, K2P_U10, K2P_U12, K2P_K01, K2P_K03, K2P_K10, K2P_K11,	<p>1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych.</p> <p>2. Zaznajomienie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/i coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych.</p> <p>3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego.</p> <p>4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie.</p> <p>5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji.</p> <p>6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych.</p>	Z	6	Weryfikacja: Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/nzał do końcowej -1.

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
	Praktyka branżowa II	K2P_W04, K2P_W10, K2P_W15, K2P_W16, K2P_U01, K2P_U05, K2P_U10, K2P_U12, K2P_K01, K2P_K03, K2P_K10, K2P_K11,	<p>1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych.</p> <p>2. Zaznajomienie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/i coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych.</p> <p>3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego.</p> <p>4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie.</p> <p>5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji.</p> <p>6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych.</p>	Z	6	Weryfikacja: Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/nzał do końcowej -1.

Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

**Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

	Metodologia badań naukowych	K2P_W13, K2P_U03, K2P_U04, K2P_K01	<p>Wykład, Zajęcia warsztatowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badanie; problem badawczy; hipoteza badawcza; etapy rozwiązywania problemu badawczego; proces badawczy; techniki i procedury badawcze; metoda naukowa; metoda badawcza i metody wnioskowania; analiza, synteza, dedukcja, indukcja; wnioskowanie i dowodzenie logiczne; eksperyment, jako metoda badawcza, obserwacja, jako metoda badawcza; narzędzia pomiarowe i badawcze; teoria pomiaru; analiza modelowa i symulacja, jako metoda badawcza; modele matematyczne i algorytmy rozwiązań; interpretacja i weryfikacja rezultatów badań; walidacja i uwiarygodnienie wyników badań; walidacja zastosowanej metody badań; standardy; metodologia badań; metody i techniki analizy i przetwarzania; metody heurystyczne; badania odnoszące się do dziedziny nauk społecznych; wiedza i nauka; poglądy, dotyczące teorii poznania; terminologia i dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, psychologii; błędy i niepewności w badaniach naukowych; metody analizy i szacowania błędów; statystyczna ocena i analiza wyników badań; obliczanie miar statystycznych – statystyka opisowa; testowanie hipotez – statystyka konkluzywna.rozumowań;</li> <li>2. Budowa i dynamika teorii naukowej;</li> <li>3. Zarządzanie badaniami naukowymi;</li> <li>4. Zasady formowania i prezentowania prac naukowych;</li> <li>5. Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza;</li> <li>6. Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych;</li> <li>7. Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk.</li> </ol>	Zo, Zo	2	<p>Weryfikacja: Test; ocena wykonania ćwiczeń, projektu, OCENY: 0% - 60% - ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb, Wykonanie 5 zadań na zajęciach średnia ocen x, x*40% Do końcowej 0,4*x, Napisanie planu projektu badawczego y, y*40% Do końcowej 0,4*y, Dokonanie ewaluacji wyników dla wybranych badań z, z*20% Do końcowej 0,2*z</p>
Proces dyplomowania	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	K2P_W13,K2P_U03, K2P_U04, K2P_K01, K2P_K10	<p><b>Zajęcia laboratoryjne</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formaty i typy danych : ogólne; walutowe; księgowe; daty; czasu; procentowe; ułamkowe; naukowe; tekstowe; specjalne; niestandardowe.</li> <li>2. Wykresy jako forma obrazowania danych : wykresy dla danych statystycznych; wykresy zależności funkcyjnych; wykresy specjalne: powierzchniowe, radarowe, gieldowe, pierścieniowe;</li> <li>3. Opracowanie statystyczne danych pomiarowych: błąd pomiaru i jego rodzaje; niepewność pomiaru i jego ocena; estymator odchylenia standardowego; estymator odchylenia standardowego średniej; rozkład Gaussa; niepewności rozszerzone, przedziały ufności; test Q-Dixona,;</li> <li>4. Analiza statystyczna serii pomiarowych (populacji): korelacja liniowa wyników, współczynnik korelacji; kowariancja; testowanie hipotez: test chi2, test F-Snedecora, test t-Studenta, test Hampela;</li> <li>5. Aproksymacja i wygładzanie danych : techniki „wygładzania” danych; metoda najmniejszych kwadratów; aproksymacja średniokwadratowa wielomianem 2-6 stopnia; aproksymacja dowolnymi funkcjami.</li> </ol>	Z	1	<p>Weryfikacja: Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; - aktywność na zajęciach, OCENY: 0% - 50% -ndst, 51% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb, Realizacja zadań na zajęciach bdb(5) zal*60%, do końcowej 2,5 (zal), Aktywność na zajęciach db, dst, bdb (4,3,5), 5*40% do końcowej 2,0 (zal), Wynik końcowy zal.</p>

Program studiów cz.2

Obszar: **Coaching menadżerski**

**Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

Seminarium magisterskie	K2P_W02, K2P_W03, K2P_U12, K2P_U13, K2P_U14, K2P_K01, K2P_K10,	<p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktura pracy magisterskiej.</li> <li>2. Badawczy charakter pracy magisterskiej,</li> <li>3. Zasady tworzenia spisu literatury oraz odnośników literaturowych w pracach z obszaru zarządzania,</li> <li>4. Metody formułowania Celu pracy, oraz sposobów osiągnięcia celu pracy - koncepcja pracy magisterskiej.</li> <li>5. Ćwiczenie formułowania celu pracy dla wybranych tematów.</li> <li>6. Korzystanie z naukowych baz danych bibliograficznych, artykułów naukowych i baz patentowych.</li> </ol>	Z	5	<p>Weryfikacja: Ocena ankiety wypełnianej przez studenta dotyczącej Pracy magisterskiej, Aktywność na zajęciach. OCENY: Ankieta realizacji pracy magisterskiej bdb (5) 5*50% do końcowej 2,5, Udział w debacie i prezentacji bdb (5) 5*40% do końcowej 2, Obecność na 80% zajęć 5*10% do końcowej 0,5 Wynik końcowy 5.</p>
Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K2P_W02, K2P_W03, K2P_U12, K2P_U13, K2P_U14, K2P_K01, K2P_K10,	<p>Ćwiczenia:</p> <p>Tworzenie prezentacji dotyczącej wyników badań własnej pracy magisterskiej, w języku polskim.</p> <p>Zasady wystąpień publicznych i prezentacja osiągnięć z własnej pracy magisterskiej.</p> <p>Przegląd zagadnień związanych z egzaminem dyplomowym.</p>	Zo	5	<p>Weryfikacja: Aktywność na zajęciach, Ocena prezentacji multimedialnej, ocena wystąpienia publicznego, OCENY: Ankieta realizacji pracy magisterskiej bdb (5) 5*50% do końcowej 2,5, Wystąpienia ustne, debaty bdb (5) 5*40% do końcowej 2, Obecność na 80% zajęć 5*10% do końcowej 0,5 Wynik końcowy 5</p>