

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów:	Instytut Zarządzania i Gospodarki Usług Turystycznych
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Coaching menadżerski
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne, studia niestacjonarne
Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)	
Liczba semestrów:	4
Praktyki (łącznie wymiar):	480 godzin w terminie do 3 semestru włącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	_____ godzin na początku _____ semestru, realizowane w ramach modułu
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	71
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	120
w ramach praktyk:	18
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	75
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości	80% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): psychologia	20% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	3046
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	Zarządzanie i coaching

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się					
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Planowane sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Przedmioty kanoniczne					
Zarządzanie i przedsiębiorczość	Kultura organizacyjna - organizacje uczące się	Wykład : 1. Organizacje uczące się, 2. Kultura organizacyjna 3. Typologia kultur organizacyjnych, 4. Zarządzanie wiedzą w organizacji, 5. Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych	Zo	1	Weryfikacja: Eseje, Oceny: Aktywność: Oceny bdb (5) Prawidłowe odniesie do wszystkich elementów modelu 5*25% - Do końcowej 1,25, Powiązanie tematu pracy (wybranej branży) z kierunkiem studiów 5*25% - Do końcowej 1,25, Kreatywność, pomysłowość w poszukiwaniu autorskich narzędzi zastosowania koncepcji na konkretnym przykładzie. 5*25% - Do końcowej 1,25, Umiejętność zastosowania literatury naukowej i odniesienia ją do prezentowanego studium przypadku 5*25% - Do końcowej 1,25, Wynik końcowy 1,25*4=5
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu (przedmiot prowadzony w j. obcym)	1. Dookreślenie potrzeb; 2. Zarządzanie zagadnieniami; 3. Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); 4. Zarządzanie komunikacją; 5. Delegowanie zadań; 6. Zarządzanie ryzykiem; 7. Zarządzanie zmianą; 8. Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem	Z	1	Weryfikacja: Realizacja projektu, wypowiedzi ustne; udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat. OCENY: Aktywność: Oceny bdb (5) Zadania warsztatowe 5*50% - Do końcowej 2,5, Aktywność na zajęciach 3,4,5 4*30% - Do końcowej 1,2, Obecność na 75% zajęć 0,75*5 - Do końcowej 3,75, Wynik końcowy 7,45
	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów kształcenia	Z	0	Weryfikacja: Testy, dyskusja na forum, OCENY: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb, Test na platformie zdalnego nauczania bdb(5) 5,0*100%, do końcowej 100%.
	Gra w przedsiębiorstwo	Gra symulacyjna: 1. Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; 2. Wystąpienia publiczne; 3. Praca w zespole pod presją czasu; 4. Zasady Gry w Przedsiębiorstwo; 5. Praca zespołowa nad problemem biznesowym; 6. Publiczna prezentacja rozwiązań	Zo	1,5	Weryfikacja: Pozytywne zaliczenie prezentacji, Oceny: 0-19 poziom w grze - ndst, 20-25 poziom w grze- dst, 26-29 poziom w grze - dst+, 30-35 poziom w grze- db, 36-39 poziom w grze- db+, 40-48 poziom w grze bdb, Gra w przedsiębiorstwo bdb (5) 5*80% Do końcowej 4, Prezentacja bdb (5) 5*20% Do końcowej 1 Wynik końcowy 5.
Język	Jezyk obcy	1) Perspectives on management: managerial work and the role of the manager, management practice 2) Organizational structures and corporate culture. 3) Some management gurus: Henri Fayol, Frederick Winslow Taylor, Peter Drucker 4) Management in different sectors: private, public, not for profit Action planning: management by objectives, SMART objectives, resource allocation 5) Resources managers use: data and information, time, money Processes: managing operations, Porter's value chain, contingency planning and risk 8) Suppliers: supply chains, purchasing, outsourcing 9) Managing quality: ISO, EFQM 10) Customer care: customer relationship management, customer journey mapping Operations online: just-in-time and online inventory, online tendering Recruitment and selection: the recruitment and selection process, recruitment of temporary staff, employment legislation and equal opportunities, 13) Motivation and job design: job satisfaction and dissatisfaction, job characteristics model 14) Performance appraisal, training and development: 360-degree feedback, training options 15) Teams: how teams develop, mature and function, teamplayer, emotional intelligence 16) Leadership: transactional and transformational leaders, leadership and management Managing across cultures: cultural diversity at workplace, cross-cultural competence, cross-cultural differences 18) Managing change: planning for change, overcoming resistance to change	Z	2	Weryfikacja: praca pisemna, zadania domowe, interpretacja tekstu, testy leksykalne, wypowiedzi ustna, interpretacja tekstu czytanego i słuchanego, udział w dyskusji, praca w parach, praca w grupach, OCENY: Zadania punktowane – waga 50%, Aktywność podczas zajęć – waga 30%, Zadania domowe – waga 20%, Kryteria oceniania wypowiedzi ustnej
Filozofia praktyczna	Wprowadzenie do filozofii	Wykład: 1. Typy ludzkiego poznania; 2. Jedność i wielość filozofii; 3. Filozofia teoretyczna; 4. Filozofia bytów partykularnych; 5. Filozofia praktyczna; 6. Podstawowe zagadnienia filozofii; 7. Filozofie maksymalistyczne; 8. Filozofie minimalistyczne	Zo	2	Weryfikacja: Test zaliczeniowy: OCENY: 0% - 50% -ndst, 51% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb, Test na platformie zdalnego nauczania bdb(5) 5,0*100%, do końcowej 100%.
Współczesne koncepcje zarządzania	Współczesne koncepcje zarządzania	a. Wykład 1) Definicje koncepcji, metod i technik zarządzania; 2) Rozwój koncepcji zarządzania; 3) Koncepcja zarządzania zmianami. Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych); 4) Społeczna architektura organizacji, tworzenie i zarządzanie kulturą organizacyjną; Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, Zarządzanie wyścigami i nadzwyczajnie; 5) Zarządzanie przez storytelling. Zarządzanie mistyczne i przez „ślepe wiary” b. Zajęcia warsztatowe Zarządzanie na tle wyznań współczesnego świata) Najważniejsze kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu (Wizja i misja organizacji, zmiany kulturowe – ich fundamentalna rola we współczesnej organizacji 4) Istota i znaczenie przywództwa Specyfika, rola i znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu Podsumowanie – przyszłość zarządzania	E, Zo	3,5	Weryfikacja: Egamin, testy, wypowiedzi ustne debaty (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań, Samoocena, obserwacja, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
		a. Wykład 1) Zakres podmioty i przedmioty oraz funkcje prawa pracy. 2) Specyfika źródeł prawa pracy. Zasady prawa pracy. 3) Stosunek prawno - gospodarczy Stosunek pracy – pojęcie, podmioty, przedmiot. 4) Katalog obowiązków pracownika i pracodawcy, Podmioty prawa gospodarczego Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę 8) Ustanie umownego stosunku pracy – wygaśnięcie, rozwiązanie za porozumieniem stron, wypowiedzenie, rozwiązanie bez wypowiedzenia. 9) Zmiana umownego stosunku pracy – porozumienie zmieniające i wypowiedzenie zmieniające. Czas pracy – pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę. Wynagrodzenie za pracę – pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń. Szczególna prawna ochrona wynagrodzenia za pracę. b. Zajęcia warsztatowe; 1) System ubezpieczeń społecznych. Ubezpieczenia emerytalne i rentowe. Ubezpieczenia chorobowe. 2) Ubezpieczenie wypadków przy pracy i chorób zawodowych. 3) Ubezpieczenie zdrowotne. 4) Przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy dotyczące wykonywania prac w różnych gałęziach pracy. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę - analiza przypadku, Podmioty prawa gospodarczego. Spółki. 7) Odpowiedzialność pracownika i pracodawcy z tytułu naruszenia przepisów prawa pracy- analiza przypadku	E, Zo	4	Weryfikacja: Egamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań Samoocena, studia przypadków, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
Zarządzanie strategiczne	Zarządzanie strategiczne	a. Wykład, Opis procesu zarządzania strategicznego; Analiza otoczenia organizacji; Analiza zasobów organizacji – misja, wizja i kultura organizacji; Wyznaczanie celów organizacji; Generowanie i ocena opcji strategicznych; Strategie internacjonalizacji; Wdrażanie strategii. Zajęcia warsztatowe; Analiza otoczenia PEST; Analiza SWOT; Scenariusze stanów otoczenia; Metoda 5 „sił”, Portera; Punktowa ocena atrakcyjności sektora; Analiza grup strategicznych; Wizja, wartości i misja organizacji; Wyznaczanie celów strategicznych, taktycznych i operacyjnych; Analiza kluczowych czynników sukcesu; Metody portfelowo – BCG; Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard – BSC)	E, Zo	4	Weryfikacja: Egamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań Samoocena, obserwacja, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
Zarządzanie operacyjne	Zarządzanie operacyjne	Wykład: Rola i znaczenie współczesnej organizacji. Projektowa i procesowa struktura organizacji, Identyfikacji procesów i jej determinantów w organizacji Zajęcia warsztatowe; Rola procesów w zarządzaniu przedsiębiorstwem.; Rozpoznanie, projektowanie i modelowanie procesów w organizacji. Pomiar, analiza i ocena wyników procesów. Weryfikacja, implementacja i rozwój procesów. Standaryzacja procesów w organizacji a jakość. Społeczno – kulturowy kontekst organizacji opartej na procesach. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania. Zarządzanie procesami w polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach.	Zo, Zo	3	Weryfikacja: prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, praca pisemna 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
Zarządzanie rozwojem firmy	Zarządzanie rozwojem firmy	a. Wykład - Wprowadzenie do zarządzania w kontekście rozwoju organizacji.; Podstawy systemów zarządzania jakością. Podstawy systemów zarządzania wiedzą. Zajęcia warsztatowe: Systemy zarządzania jakością i wiedzą a strategia organizacji. Systemy zarządzania jakością i wiedzą w organizacji. Narzędzia zintegrowanych systemów zarządzania: integracja systemów zarządzania, przegląd narzędzi zintegrowanych systemów zarządzania, analizy problemu i poszukiwanie rozwiązań. Proces decyzyjny w transformacji organizacji.	E, Zo	4	Weryfikacja: Egamin, testy, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusji, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, Udział w symulacji samoocena ustna, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się					
Przedmioty podstawowe i kierunkowe	Psychologia zarządzania	a.Wykład: Podstawy psychologii biznesu, Źródła konfliktów. Komunikaty społeczne, organizacyjne, polityczne. Władza menedżerska a naturalne przywództwo Psychologia konsumenta w marketingu i sprzedaży Komponenty emocjonalne, etapy rozwoju emocjonalnego. Psychologiczny model efektywności pracy. Zajęcia warsztatowe Mechanizmy ludzkich zachowań w kontekście organizacyjnym. Psychologia stresu. Komunikacja interpersonalna w pracy menadżera. Psychologiczne aspekty zarządzania sobą, organizacją, zespołem. Mechanizmy motywacyjne, źródła motywacji i motywowanie pracowników.	E, Zo	3	Weryfikacja: Egzamin, praca pisemna, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusję, udział w dyskusji i debacie, samoocena ustna. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Negocjacje menedżerskie	Wykład: Definicje negocjacji, Style negocjacji, Zajęcia warsztatów, Reguły negocjacji, Przygotowanie do negocjacji, Cechy i umiejętności dobrego negocjatora, BATNA, Znaczenie komunikacji interpersonalnej w negocjacjach, Zajęcia projektowe: Zarządzanie konfliktem w negocjacjach, Proces negocjacji, Cykl i spirala negocjacyjna, Cechy skutecznego negocjatora	Zo, Zo, Z	3	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, inscenizacja na zajęciach projekt zaliczeniowy, udział w debacie, inscenizacja na zajęciach. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, Zajęcia projektowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Badania rynku	a.Wykład: Podstawowe metody badawcze, Analiza rynku, Metody analizy danych, Zajęcia warsztatowe: Analiza potrzeb konsumenta, Wybór badanej próby, Identyfikacja poziomu pomiaru cech i zachowań konsumentów Cechy i elementy instrumentu pomiaru cech i zachowań rynkowych konsumenta Wybór metody analizy danych, Zastosowanie wybranych pakietów analitycznych, Wizualizacja wyników analizy cech i zachowań konsumentów, Interpretacja wyników analizy, Funkcje badania rynku.	E, Zo	2	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusję EGZAMIN, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, studia przypadków. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: Egzamin Praktyczny projektowy, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	PDW 1/2: Zintegrowana komunikacja marketingowa	Wykład: Komunikacja marketingowa definicje, Zintegrowana komunikacja marketingowa, Zajęcia warsztatowe: Odpowiedzialność społeczna w komunikacji marketingowej, Narzędzia reklamowe, Rodzaje komunikacji marketingowych, Strategia marki etapy, Rynek konsumentki, Kanały komunikacji marketingowej, Marketing online a tradycyjne narzędzia marketingowe, Tworzenie zintegrowanej strategii marketingowej, studium przypadku.	Zo, Zo	4	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, udział w symulacji strategii marketingowej portfolio, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Elementy psychologii menedżerskiej	a.Wykład: Definiowanie i postrzeganie emocji, Rozwój emocjonalny poszczególne etapy, Komponenty emocjonalne, Typy motywacji Zajęcia warsztatowe: Rozwój emocji w perspektywie etapów rozwoju życia człowieka, Zarządzanie emocjami w pracy menadżera, Źródła motywacji, Mechanizmy motywacyjne, Motywowanie pracowników,	E, Zo	2	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusję, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, samoocena ustna. OCENA: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	PDW 2/2: E-commerce	a.Wykład : Historia i geneza e-commerce Definicje handlu elektronicznego. Zajęcia warsztatowe: Nowoczesna technologia w handlu elektronicznym, Rozumieniu kluczowych mechanizmów ludzkich zachowań w kontekście zachowań zakupowych, Badanie rynku konsumentów w przestrzeni internetowej. Formy sprzedaży elektronicznej, Logistyczna organizacja w e-commerce.Procedury w obiegu sprzedaży internetowej, Zabezpieczenia danych i bezpieczna przestrzeń e-commerce	Zo, Zo	4	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, udział w symulacji strategii sprzedaży w obszarze IT. portfolio, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Rozwój kompetencji menedżerskich	Wykład : Rola menadżera w organizacji, Kompetencje menadżera, Zajęcia warsztatowe: Menadżer w organizacji zadania i funkcje (buzza firma, MSP). Kompetencje menadżera w strategicznym zarządzaniu organizacją. Wybrane kompetencje menedżerskie: prowadzenie działalności gospodarczej, zarządzanie finansami, zarządzanie wiedzą, kształtowanie kultury organizacyjnej, delegowanie zadań i uprawnień, pozyskiwanie i ocena pracowników, zarządzanie relacjami z klientami,	E, Zo	4	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne Egzamin, projekt, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, Udział w symulacji, samoocena pisemna. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: Egzamin Praktyczny projektowe, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Gra decyzyjna	Zajęcia gra symulacyjna: Wprowadzenie do zagadnienia gier i symulacji kierowniczych, Zapoznanie studentów z regułami gry kierowniczej, Rozgrywka, Podsumowanie wyników końcowych, Dyskusja nt. zachowań zaobserwowanych w trakcie rozgrywki	Zo	3	Weryfikacja:Projekt zaliczeniowy na ocenę. OCENY: Gra symulacyjna: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Leadership	Wykład: Istota i znaczenie przywództwa, Zarządzanie a przywództwo. Zajęcia warsztatowe: Zachowania przywódcze, rozwiązywanie problemów, podejmowanie decyzji, Zarządzanie przez cele (MIO) Praca w zespole, Budowanie zaangażowania i komunikacja, Style przywództwa, Symulacja – studium przypadku	E, Zo	4	Weryfikacja: Test, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, Egzamin praktyczny udział w dyskusji w symulacji i inscenizacji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo studia przypadków. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50% Zajęcia warsztatowe: Egzamin praktyczny, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Wprowadzenie do coachingu	Wykład : Geneza coachingu. Podstawowe obszary tworzące metodologię coachingu: psychologia, biznes, sport, counseling, Nurdy terapeutyczne, biznesowe, metody zarządcze mające wpływ na kształtowanie się coachingu, Rola i zastosowanie coachingu w organizacji. Kodes etyczny, funkcje, budowanie postawy coachingowej. Zajęcia warsztatowe Kodeks etyczny wybranych organizacji coachingowych Izba Coachingu i International Coaching Federation, Funkcje i rodzaje kontraktu, wprowadzenie,	E, Zo	3	Weryfikacja: Egzamin, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, studia przypadków. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
Menadżer w zarządzaniu zmianą	a.Wykład: Identyfikacja zmian w organizacji, Metody wprowadzania zmian, Zajęcia warsztatowe, Opór przed zmianą, Planowanie i techniki zmian, Identyfikacja sytuacji konfliktowych i kryzysowych, Analiza organizacji, podjęcie decyzji o wprowadzaniu zmian, Modelowanie procesu zmiany, Wybór strategii wprowadzania zmian, Kryteria oceny wprowadzanych zmian,	E, Zo	3	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty udział w symulacji wprowadzania zmian w organizacji, studia przypadków, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,	
Komunikacja interpersonalna	Wykład : Komunikacja interpersonalna, definicje, Podstawowe informacje dotyczące komunikowania się między ludźmi. Zajęcia warsztatowe Sztuka przekazywania informacji, Komunikacja interpersonalna w ujęciu NLP, Założenia w NLP , Skuteczna komunikacja w NLP, wybrane aspekty: Kalibracja, predykty, raport, pozycje percepcyjne, perswazyjne struktury językowe. Systemy reprezentacji.	Zo, Zo	4	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne udział w inscenizacji na ocenę, samoocena ustna. OCENA: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: udział w inscenizacji na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,	

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się					
Coaching menadżerski	Poidstawy pracy coacha	Wykład: Neuronauka, wpływ coachingu na rozwój człowieka, Coaching a inne formy wspierające w pracy z człowiekiem psychiatria, psycholog, psychoterapeuta, doradca, mentor, tutor, fasilitator, trener, mówca motywacyjny. Definicje coachingu wybranych organizacji Izba Coachingu i International Coaching Federation. Zajęcia warsztatowe: Wprowadzenie do podstawowych obszarów pracy coacha: tworzenie pytań, aktywne słuchanie, odwierciedlanie, pętla coachingowa. Struktura wielosejnsyjnych spotkań coachingowych, Struktura sesji. Kontrakt, rodzaje i funkcje. Zasady pracy coachingowej. Definiowanie celu. Cel sesji i procesowy. Wyznaczenie celu i mierniki. Model GROW w pracy coachingowej. Struktura rozmowy coachingowej menadżera z pracownikami.	E, Zo	6	Test zaliczeniowy z wiedzy ogólnej o coachingu, Egzamin końcowy oparty na demonstracji przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, praca w trójkach coachingowych, ocena koleżeńska, ocena nauczycielska obserwacja
	Rozwój coacha superwizja, mentor coaching	Wykład: Budowanie świadomości ciągłego rozwoju coacha, Mentor coaching – definicje, funkcje. Superwizja - definicja, funkcje, rodzaje. Praktyka coachingowa. Akredytacja, jako potwierdzenia standardów i jakości pracy coacha. Zajęcia warsztatowe, Mentor coaching w identyfikacji kompetencji coacha – sesje obserwowane zgodnie z wytycznymi International Coaching Federation – sesje grupowe, Superwizja w praktyce profesjonalnego coacha- sesje obserwowane zgodnie z wytycznymi Izba Coachingu – sesje grupowe, - omawianie doświadczeń z praktykowania coachingu w czasie trwania studiów	Zo, Zo	4	Weryfikacja: Test z wiedzy o coachingu, merytoryczny wkład w dyskusje Projekt zaliczeniowy oparty na obserwacji demonstracji kompetencji coacha w prezentowanych sesjach coachingowej lub rozmowach coachingowych jako superwizja uczestnicząca, co najmniej jedna godzina superwizji uczestniczącej indywidualnej na 1 studenta. analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie, w parach lub grupowo samoocena ustna i pisemna, studia przypadków, ocena koleżeńska i nauczycielska. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: zaliczenie na ocenę, obecność 30%, aktywność na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Warunkiem uzyskania zaliczenia warsztatów jest udział w 80% godzin zajęć oraz zdany projekt zaliczeniowy praktyczny. Projekt zaliczeniowy oparty na obserwacji demonstracji kompetencji coacha w prezentowanych sesjach coachingowej lub rozmowach coachingowych jako superwizja uczestnicząca, co najmniej jedna godzina superwizji uczestniczącej indywidualnej na 1 studenta, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% -db+, 94% - 100% bdb,
	Kształtowanie wartości i przekonań	Wykład: Wartości w pracy profesjonalnego coacha, Systemy motywacji. Zarządzanie emocjami w praktyce coachingowej. Zajęcia warsztatowe, Praca na wartościach, ćwiczenia. Motywacja i budowanie zaangażowania ćwiczenia, Przekonania wspierające i ograniczające ćwiczenia. Sytuacje trudne w coachingu, studium przypadku.	Zo, Zo	3	Weryfikacja: Zaliczenie na ocenę: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, Zaliczenie na ocenę, analiza informacji na zadany temat obserwacja. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: zaliczenie na ocenę, obecność 30%, aktywność na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 50%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% -db+, 94% - 100% bdb,
	Kompetencje Coacha w pracy menadżera I	Wykład - Praktyka coachingowa, coach wewnętrzny, menadżer jako coach. Coach wewnętrzny – charakterystyka, funkcje, możliwości. Menadżer jako coach - charakterystyka, funkcje, możliwości. Zajęcia warsztatowe: I. Kompetencje coacha z wybranej organizacji International Coaching Federation A. Założenia podstawowe, 1. Działalność zgodnie z zasadami etyki: Coach rozumie i stosuje w sposób spójny zasady etyki zawodu coacha oraz standardy coachingu 2. Wciela w życie postawę coachingową: Coach przyjmuje i rozwija w sobie otwartość, ciekawość, elastyczność oraz podejście skoncentrowane na kliencie. B. Współtworzenie relacji 3. Zawiera i realizuje ustalenia kontraktów: Coach partneruje klientowi i pozostałym stronom coachingu w stworzeniu przejrzystego kontraktu dotyczącego relacji, procesu, planów oraz celów coachingu. Coach zawiera kontrakt zarówno na cały proces coachingowy, jak i na każdą sesję. 4. Buduje zaufanie i poczucie bezpieczeństwa: Coach jest dla klienta partnerem w tworzeniu bezpiecznego, wspierającego środowiska, które pozwala klientowi w pełni się otworzyć. Dba o to, żeby ich relacja opierała się na wzajemnym szacunku i zaufaniu. 5. Utrzymuje obecność: Coach jest w pełni świadomy i obecny przy kliencie, przyjmuje styl otwar-ty, elastyczny, pewny i ugruntowany. II. Kompetencje coacha z wybranej organizacji Izba Coachingu A. Dbałość o relacje 1. Zapewnia szacunek i bezpieczeństwo 2. Dba o partnerstwo i podział odpowiedzialności 3. Uwzględni systemowy kontekst funkcjonowania klienta III. Praca na wybranych modelach i narzędziach coachingowych, 1. Narzędzia do pracy z klientem, demonstracja, prezentacja technik, narzędzi przez prowadzącego minimum 6 np.: - modele do prowadzenia sesji lub rozmowy coachingowej, GROW, Strzala Coachingowa, SPINKA - narzędzia badające obecną sytuację, np.: Skala kolowa, skalowanie, wizualizacja, - inne przykładowe narzędzia: Kapelusze de bono, karty do pracy w coachingu, identyfikacja zasobów, 2. Kontrakt na poziomie psychologicznym, profesjonalnym, proceduralnym.	Zo, Zo	7	Weryfikacja: Projekt zaliczeniowy oparty na demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, 1 godzina na parę. Trening efektywności – nagrane 1 z 3 sesji 30 minutowej z transkrypcją i raportem opisującym kompetencje, omawiane z prowadzącym udział w dyskusji, udział w inscenizacji sytuacji wywołującej problemy społeczne, omówienie doświadczeń zastosowania narzędzia lub techniki i dzielenie się refleksjami przez uczestników, omawianie przypadków, analiza procesu, sesji lub nagrań z sesji, Obserwacja, ocena koleżeńska, ocena nauczycielska demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w trójkach. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: zaliczenie na ocenę, obecność 30%, aktywność na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Warunkiem uzyskania zaliczenia zajęć warsztatowych jest udział w 80% godzin zajęć oraz zdany projekt zaliczeniowy praktyczny. Projekt zaliczeniowy: Trening efektywności oparty na demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, 1 godzina na parę, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% -db+, 94% - 100% bdb,
	Kompetencje Coacha w pracy menadżera II	a. Wykład: 1. Praktyka coachingowa, coach zewnętrzny. 2. Coach zewnętrzny – charakterystyka, funkcje, możliwości. 3. Rozwój biznesu coachingowego coacha zewnętrznego. Zajęcia warsztatowe. Kompetencje coacha z wybranej organizacji International Coaching Federation, C. Efektywne komunikowanie, 6. Aktywnie słucha: Coach skupia się na tym, co klient mówi i czego nie mówi, aby w pełni zrozumieć, co klient przekazuje w kontekście siebie, jako systemu oraz wspiera go w wyrażeniu siebie. 7. Pobudza świadomość: Coach ułatwia klientowi dokonywanie odkryć oraz wspiera proces uczenia się, korzystając z narzędzi i technik takich jak mocne pytania, cizta, metafora i analogia. D. Wspieranie uczenia się i rozwoju 8. Ułatwia rozwój klienta: Coach partneruje klientowi w przeobrażeniu tego, czego klient dowiedział się i co odkrył na działaniu; wspiera autonomię klienta w procesie coachingowym. II. Kompetencje coacha z wybranej organizacji Izba Coachingu, B. Ukierunkowanie na cel 4. Identyfikuje i potwierdza z klientem cele sesji, procesu i oczekiwane efekty coachingu (byciovne pragnienia) 5. Prowadzi coaching w kierunku pożądanego przez klienta rezultatu , 6. Podsumowuje i domyka sesję i proces z klientem, C. Odkrywczość procesu, 7. Inspiruje klienta do rozpoznania swojego potencjału 8. Stawia wyzwania założeniom i ograniczeniom 9. Wspiera w rozpoznawaniu i doskonaleniu swojego funkcjonowania. III. Praca na wybranych modelach i narzędziach coachingowych. 1. Narzędzia do pracy z klientem, demonstracja, prezentacja technik, narzędzi przez prowadzącego minimum 6np.: - metafora, poziomy neurologiczne Diltsa, Strategia Walta Disneya, - narzędzia przykładowe do wyznaczania i realizacji celów SMART, planowanie, inspirowania, motywowania, - inne pojawiające się na rynku coachingowym. 2. Budowanie postawy asertywnej, poczucia sprawczości,	E, Zo	7	Weryfikacja: Test zaliczeniowy z wiedzy o coachingu, Egzamin końcowy oparty na obserwacji demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, 1 godzina na parę, analiza informacji na zadany temat, omawianie przypadków, analiza procesu, sesji lub nagrań z sesji, Trening efektywności – nagrane 2 z 3 sesji 30 minutowej z transkrypcją i raportem opisującym kompetencje. Wykonywanie zadań w trójkach coachingowych, Studium przypadku, ocena koleżeńska, ocena nauczycielska demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w trójkach coachingowych. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: Egzamin praktyczny na ocenę, obecność 30%, aktywność na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Warunkiem uzyskania zaliczenia zajęć warsztatowych jest udział w 80% godzin zajęć oraz zdany egzamin praktyczny. Egzamin praktyczny końcowy oparty na obserwacji demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, 1 godzina na parę, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% -db+, 94% - 100% bdb,
Praktyka "kompetencje pracownicz"	Praktyki 1. Zasady BHP (praca z urządzeniami techniki komputerowej, ergonomia stanowiska pracy); 2. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa lub firmy w zakresie zarządnia strukturami, organizacja obszarów zarządnia lub branży coachingowej sektora usług rozwojowych, która w swojej działalności w dużej mierze korzysta ze stosowania kompetencji coacha w rozwoju innych; 3. Trening umiejętności łączenia zdobytej podczas dotychczasowych studiów wiedzy oraz umiejętności między innymi z zakresu zarządnia strukturalnego, zespołami, motywowania, prowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej, z praktyką działalności przedsiębiorstw, instytucji branży coachingowej; 4. Kształtowanie wzorcowych postaw przyszłego pracownika;	Z	6	Weryfikacja: Zaliczenie testu na platformie zdalnego nauczania, Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/wnz do końcowej – 100% - 1.	

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się					
Praktyki	Praktyka branżowa I	<p>1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych.</p> <p>2. Zaznajomienie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/i coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych.</p> <p>3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego.</p> <p>4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie.</p> <p>5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji.</p> <p>6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych.</p>	Z	6	Weryfikacja: Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/zaal do końcowej -1.
	Praktyka branżowa II	<p>1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych.</p> <p>2. Zaznajomienie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/i coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych.</p> <p>3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego.</p> <p>4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie.</p> <p>5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji.</p> <p>6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych.</p>	Z	6	Weryfikacja: Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/zaal do końcowej -1.
Proces dyplomowania	Metodologia badań naukowych	<p>Wykład, Zajęcia warsztatowe:</p> <p>1. Badanie; problem badawczy; hipoteza badawcza; etapy rozwiązywania problemu badawczego; proces badawczy; techniki i procedury badawcze; metoda naukowa; metoda badawcza i metody wnioskowania; analiza, synteza, dedukcja, indukcja; wnioskowanie i dowodzenie logiczne; eksperyment, jako metoda badawcza, obserwacja, jako metoda badawcza; narzędzia pomiarowe i badawcze; teoria pomiaru; analiza modelowa i symulacja, jako metoda badawcza; modele matematyczne i algorytmy rozwiązań; interpretacja i weryfikacja rezultatów badań; walidacja i uwiarygodnienie wyników badań; walidacja zastosowanej metody badań; standardy; metodologia badań; metody i techniki analizy i przetwarzania; metody heurystyczne; badania odnoszące się do dziedziny nauk społecznych; wiedza i nauka; poglądy, dotyczące teorii poznania; terminologia i dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości; psychologii; błędy i niepewności w badaniach naukowych; metody analizy i szacowania błędów; statystyczna ocena i analiza wyników badań; obliczanie miar statystycznych – statystyka opisowa; testowanie hipotez – statystyka konkluzyjna.rozumowań;</p> <p>2. Budowa i dynamika teorii naukowej;</p> <p>3. Zarządzanie badaniami naukowymi;</p> <p>4. Zasady formowania i prezentowania prac naukowych;</p> <p>5. Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza;</p> <p>6. Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych;</p> <p>7. Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk.</p>	Zo	2	Weryfikacja: Test; ocena wykonania ćwiczeń, projektu, OCENY: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% -db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb, Wykonanie 5 zadań na zajęciach średnia ocen x, *40% Do końcowej 0,4*, Napisanie planu projektu badawczego y, y*40% Do końcowej 0,4*, Dokonanie ewaluacji wyników dla wybranych badań z, z*20% Do końcowej 0,2* z
	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	<p>Zajęcia laboratoryjne</p> <p>1. Formaty i typy danych : ogólne; walutowe; księgowe; daty; czasu; procentowe; ułamkowe; naukowe; tekstowe; specjalne; niestandardowe.</p> <p>2. Wykresy jako forma obrazowania danych : wykresy dla danych statystycznych; wykresy zależności funkcyjnych; wykresy specjalne: powierzchniowe, radarowe, gieldowe, pierścieniowe;</p> <p>3. Opracowanie statystyczne danych pomiarowych: błąd pomiaru i jego rodzaje; niepewność pomiaru i jego ocena; estymator odchylenia standardowego; estymator odchylenia standardowego średnie; rozkład Gaussa; niepewności rozszerzone, przedziały ufności; test Q- Dixon'a;</p> <p>4. Analiza statystyczna serii pomiarowych (populacji): korelacja liniowa wyników, współczynnik korelacji; kowariancja; testowanie hipotez: test chi2, test F-Snedecora, test t-Studenta, test Hampela;</p> <p>5. Aproksymacja i wygładzanie danych : techniki „wygładzania” danych; metoda najmniejszych kwadratów; aproksymacja średniokwadratowa wielomianem 2-6 stopnia; aproksymacja dowolnymi funkcjami.</p>	Z	1	Weryfikacja: Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji - aktywność na zajęciach, OCENY: 0% - 50% -ndst, 51% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% -db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb, Realizacja zadań na zajęciach bdb(5) 5*40% do końcowej 2,5 (zaal), Aktywność na zajęciach db, dst, bdb (4,3,5), 5*40% do końcowej 2,0 (zaal), Wynik końcowy zaal.
	Seminarium magisterskie	<p>Ćwiczenia</p> <p>1. Struktura pracy magisterskiej.</p> <p>2. Badawczy charakter pracy magisterskiej.</p> <p>3. Zasady tworzenia spisu literatury oraz odnośników literaturowych w pracach z obszaru zarządzania.</p> <p>4. Metody formułowania Celu pracy, oraz sposobów osiągnięcia celu pracy - koncepcja pracy magisterskiej.</p> <p>5. Ćwiczenia formułowania celu pracy dla wybranych tematów.</p> <p>6. Korzystanie z naukowych baz danych bibliograficznych, artykułów naukowych i baz patentowych.</p>	Z	5	Weryfikacja: Ocena ankiety wypełnianej przez studenta dotyczącej Pracy magisterskiej, Aktywność na zajęciach, OCENY: Ankieta realizacji pracy magisterskiej bdb (5) 5*50% do końcowej 2,5, Udział w debacie i prezentacji bdb (5) 5*40% do końcowej 2, Obecność na 80% zajęć 5*10% do końcowej 0,5 Wynik końcowy 5.
	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	<p>Ćwiczenia</p> <p>Tworzenie prezentacji dotyczącej wyników badań własnej pracy magisterskiej, w języku polskim.</p> <p>Zasady wystąpień publicznych i prezentacja osiągnięć z własnej pracy magisterskiej.</p> <p>Przegląd zagadnień związanych z egzaminem dyplomowym.</p>	Zo	5	Weryfikacja: Aktywność na zajęciach, Ocena prezentacji multimedialnej, ocena wystąpienia publicznego, OCENY: Ankieta realizacji pracy magisterskiej bdb (5) 5*50% do końcowej 2,5, Wystąpienia ustne, debaty bdb (5) 5*40% do końcowej 2, Obecność na 80% zajęć 5*10% do końcowej 0,5 Wynik końcowy 5