

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów:	Instytut Ekonomii i Zarządzania
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	e-Biznes MŚP
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Studia I stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i> Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)	Stacjonarne / Niestacjonarne
Liczba semestrów:	6
Praktyki (łącznie wymiar):	960 godzin w terminie do 6 semestru włącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	4 godziny na początku 1 semestru, realizowane w ramach modułu Bezpieczeństwo i ergonomia pracy
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych: na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	S:100 ; N:88
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	133,5
w ramach praktyk:	30
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym: za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	103,5
	-
<b>Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny</b> <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: Ekonomia i Finanse	77% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): Nauki o zarządzaniu i jakości	23% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	S: 4790 / N: 4730
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	efekty kształcenia i program studiów konsultowany był z przedstawicielami PTE i Stowarzyszenia Przedsiębiorców Kujaw i Pomorza
Wymagania wstępne <i>(oczekiwane kompetencje kandydata – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)</i>	brak
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	Ekonomia

Program studiów cz.2

Obszar: e-Biznes MŚP

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta
<b>Przedmioty kanoniczne</b>						
Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	Wybrane zagadnienia z ekonomii i przedsiębiorczości	K_W01, K_W03, K_W04, K_W10, K_K01, K_K04	Wybrane elementy marketingu; Wybrane elementy dotyczące kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; Wybrane elementy analizy ekonomicznej; Biznes plan metodą LEAN Canvas	Z	1,5	Test na platformie zdalnego nauczania, prace pisemne, ocena nauczycielska, koleżeńska
Bezpieczeństwo i ergonomia pracy	Szkolenie BHP	K_W05, K_W07, K_K03	Charakterystyka systemu ochrony pracy w Polsce; Zakres działalności bhp i definiowanie podstawowych pojęć z dziedziny bhp; Zasady ochrony przeciwpożarowej i obowiązków pracodawcy w tym zakresie; Charakterystyka wymagań bezpieczeństwa pożarowego; Charakterystyka głównych elementów ochrony środowiska; Podstawowe zagadnienia związane z zanieczyszczeniami; Charakterystyka działań związanych z utylizacją, recyklingiem i biodegradacją; Działania związane z kształtowaniem: struktury przestrzennej stanowiska pracy, oświetlenia i barw środowiska prac; Elementy systemu kontroli i nadzoru nad prawną ochroną bhp w zakładach pracy	Z	0	Testy na platformie zdalnego nauczania
Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	K_W05, K_W07, K_W09, K_K02, K_K04	Pojęcie prawa i jego funkcje; Koncepcje, system prawa i inne systemy normatywne; System prawa i norma prawna; Normy a przepisy prawne; Tworzenie prawa i hierarchia źródeł prawa; Stosowanie i wykładnia prawa; Charakterystyka podstawowych gałęzi prawa; Własność intelektualna i jej miejsce w systemie prawa; Autorskie prawa osobiste i majątkowe; Ochrona własności przemysłowej; Wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe; Topografia układów scalonych, projekty racjonalizatorskie, oznaczenia geograficzne	Zo	1	Test na platformie zdalnego nauczania
Nowoczesne technologie	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K_W06, K_K01, K_K02	Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów kształcenia	Z	0	Testy, ankiety, dyskusja na forum
Kluczowe kompetencje społeczne	Kluczowe kompetencje społeczne	K_W05, K_U05, K_U12, K_K04, K_K05	Relacje społeczne; Asertywność; Radzenie sobie ze stresem; Savoir vivre w komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji; Komunikacja interpersonalna; Techniki komunikacji interpersonalnej; Komunikacja międzykulturowa; Autoprezentacja; Techniki prezentacji; Wystąpienia publiczne; Zarządzanie czasem; Negocjacje	Z	2	Praca indywidualna i grupowa na zajęciach; wypowiedzi ustne; testy na platformie ONTE
	Integracja międzykulturowa	K_U07, K_U12, K_K01, K_K05	Zdefiniowanie pojęcia kultury; Różne konteksty definiowania podstawowych terminów: społeczeństwo, gospodarka, globalizacja, religia, obyczaje, etc.; Specyfika kultury polskiej oraz europejskiej na tle kultur innych państw, i kontynentów; Specyfika funkcjonowania kultury akademickiej	Z	0,5	Prezentacja multimedialna na zadany temat
		K_U09, K_U10, K_U11, K_K01	<b>Język angielski:</b> Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; proces produkcji, etapy; budowanie zespołu, relacje między pracownikami, relacje z przełożonym; regulaminy i zasady; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe, tele i videokonferencje; delegowanie zadań i obowiązków; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy; proces rekrutacji, rozmowy o pracę, kariera zawodowa; reklama produktów i usług; specyfikacje techniczne produktu; wygląd i projektowanie produktu, przedmiotów użytkowych i budynków; strój służbowy, ubrania i moda; wygląd i ubiór, przymiotniki opisujące charakter i osobowość, cechy charakteru przydatne w pracy; korzystanie z różnych środków transportu, dojazdy do pracy; opis miejsca zamieszkania, wielkie i atrakcyjne miasta, życie, problemy i czas wolny w mieście; podróżowanie, informacja turystyczna, podróże służbowe, noclegi, problemy podczas podróżowania, w hotelu; wycieczki, zwiedzanie, orientacja w terenie, atrakcje turystyczne; dziedzictwo kulturowe, komunikacja interkulturowa, szok kulturowy; wydarzenia kulturalne, rozrywkowe, rekreacyjne i korporacyjne, targi i wystawy, eventy; praca poza granicami kraju; zainteresowania, słownictwo związane ze sposobami spędzania wolnego czasu; posiłki, nawyki żywieniowe, diety, przygotowywanie i zamawianie posiłków oraz napojów, posiłki poza domem; zmiany zachodzące w stylu życia i pracy, ich tempo i wpływ na człowieka, zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym, bycie asertywnym; słownictwo związane z odkryciami i wynalazkami; innowacje i rozwiązania technologiczne, nazwy urządzeń elektronicznych i gadżetów, słownictwo związane z korzystaniem z urządzeń elektronicznych i Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne, media społecznościowe, ich wykorzystywanie przez firmy, profil zawodowy w mediach społecznościowych; bezpieczeństwo w sieci; słownictwo związane z zachowaniem proekologicznym, zagrożeniem i ochroną środowiska naturalnego używaniem wody, energii; pieniądze i finanse, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, rozliczenia finansowe; opisywanie tendencji, trendów i zmian, relacje przyczynowo-skutkowe; opisywanie wykresów; wystąpienia publiczne, elementy prezentacji, udane i nieudane prezentacje	Zo	6	praca pisemna Test gramatyczny; test leksykalny; wypowiedź ustna;

Program studiów cz.2

Obszar: e-Biznes MŚP

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Język obcy	Język obcy		<p><b>Język niemiecki:</b> Świętowanie z kolegami; Co możemy podarować?; Wszystko dobrze zaplanowane; Nowe mieszkanie; Gdzie co postawić?; wohin?; Gdzie co stoi?; wo?; Kształcimy się jako ...; Jak do tego doszło?; opowiadanie; Prezentacja firmy; Hotline-office; Obsługa klienta; Reklamacje; Usługi; Nasze zlecenie dla Pana/Pani; Zarządzamy Państwa budynkiem; Podróż służbowa do ... ; Zwiedzamy miasto; W hotelowej recepcji; Artykuł reklamowy; Reklama; Jaka jest Państwa oferta?; Dresscode; Przekwalifikowanie i dalsze kształcenie; Czas na spotkanie; Spotkania biznesowe; Branże i produkty; Sektory gospodarki; Praca i zdrowie; Zwolnienie lekarskie w pracy; Przedsiębiorstwa przedstawiają się; Jaka jest forma prawna?; Pozostawianie wiadomości; Planowanie targów; Targi w Niemczech; Przetwarzanie zlecenia; Gwarancja i rękojmia; Wystawianie rachunku; Konflikt w teamie; Dobra komunikacja interpersonalna; Udzielanie urlopu; Doradzanie klientom; Pozyskiwanie klientów; Oferta pracy; Poszukiwanie pracy; Życiorys; Rozmowa kwalifikacyjna; Modele czasu pracy; Umowa o pracę; Handel w okresie przejściowym; Komunikacja wewnętrzna; Giełda i kurs akcji; System ubezpieczeń w Niemczech; Nowy produkt i strategię reklamy; Gdy projekt zawodzi.: sposoby rozwiązywania konfliktów; Moje prawa w pracy; Walka czy współpraca?; Szlaki komunikacyjne; Kalkulowanie transportu; Rozumienie międzynarodowych warunków handlowych</p>	Zo	6	udział w dyskusji; odgrywanie ról; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego; wykonanie zadań w modułach językowych na platformie edukacyjnej
			<p><b>Język rosyjski:</b> Pracownicy, nazwy zawodów i stanowisk; zakres czynności i obowiązków zawodowych; profil działalności firmy; opis produktów i usług; słownictwo związane ze sprzedażą i kupnem, usługami, wyrażenia służące składaniu reklamacji; formy zatrudnienia, prowadzenie własnej działalności gospodarczej; pierwsze spotkania i powitania; prowadzenie rozmów telefonicznych; kreowanie logo i wizerunku firmy; zarządzanie czasem; spotkania i zebrania służbowe, tele i videokonferencje; doświadczenie zawodowe, osiągnięcia zawodowe, rynek pracy; proces rekrutacji, rozmowy o pracę, kariera zawodowa; człowiek: wygląd zewnętrzny, cechy charakteru, emocje, zdrowie, rodzina, życie towarzyskie, czas wolny, jedzenie; otoczenie człowieka: dom i wyposażenie, miasto, wieś, szkoła i praca; rozrywka i czas wolny: książki, kino, teatr, muzyka, sztuka, wystawy, muzea, media; podróże: turystyka, środki transportu; sport i dyscypliny sportowe; edukacja; zdrowie: części ciała, choroby, ubezpieczenie medyczne, wizyty u lekarza; praca: ogłoszenia o pracę, rekrutacja, rozmowy o pracę, opisy stanowisk; zakupy i usługi; języki obce; technologie informacyjne i komunikacyjne; świat przyrody: pogoda, katastrofy naturalne, ochrona środowiska, fauna i flora; państwo i społeczeństwo: prawo i przestępczość, normy społeczne, problemy społeczne i ekonomiczne</p>	Zo	6	
	Język obcy specjalistyczny	K_U09, K_U10, K_U11, K_K01	Ubezpieczenie, Liczby, ułamki zwykłe i dziesiętne, Rodzaje wykresów, Opis zmian i trendów, Interpretacja danych, Analiza danych - czytanie ze zrozumieniem, Stanowiska pracy, Główna rola kierownicze, Marketing, Negocjacje, Podstawowe definicje w ekonomii, Podstawowe definicje w zarządzaniu, Zakładanie własnej firmy, Wydajność firmy, Rynek finansowy, Sprawozdania finansowe, Zmiany na rynku, Korespondencję służbową/handlową, m.in. formularze, druki i dokumenty handlowe, sprawozdania i raporty finansowe; Rekrutacja i motywacja pracowników, inwestycje, źródła finansowania inwestycji	Z	2	
Kultura fizyczna	Wychowanie fizyczne (studia stacjonarne*)	K_U11, K_U12, K_K01	Gry zespołowe; Zajęcia ogólnego rozwoju z elementami koszykówki, siatkówki, piłki ręcznej, piłki nożnej, unihokeju; Fitness	Z	0	Test; samoocena, analiza, obserwacja
Filozofia praktyczna	Etyka	K_W05, K_W07, K_K03	Etyka jako nauka; Teleologizm w etyce; Norma moralna; Osoba jako źródło moralności; Sumienie jako norma moralności; Etyka wobec wyzwań współczesności	Zo	0,5	Praca zaliczeniowa – eseje; kolokwium
Elastyczne kształcenie	Wprowadzenie do informacji naukowej	K_W06, K_W09, K_U11, K_K02	Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; Źródła informacji naukowej; Katalogi i bibliograficzne bazy danych; Bazy nauki; Licencjonowane bazy wiedzy online; Otwarte repozytoria; Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; Korzystanie z serwisów tematycznych; Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; Użytkowanie multIWyszukiwarek; Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych	Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania
	Szkolenie biblioteczne	K_W06, K_K02	System informacyjno-biblioteczny WSG; Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udostępnianie zbiorów; Bazy danych	Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania
	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K_W05, K_U07, K_U11,	Resuscytacja krążeńiowo-oddechowa – algorytmy postępowania; Poszkodowany nieprzytomny; Niedrożność oddechowa; Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. Objawy i postępowanie; Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. Objawy i postępowanie; Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krwotoki; Urazy narządu ruchu, głowy, kręgosłupa; Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach. Objawy i postępowanie	Z	1	Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń, ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych
	Specjalistyczne systemy informatyczne	K_U03, K_U06, K_U11, K_K01	Zapoznanie się z przykładowymi funkcjami systemu ERP	Z	1	Wykonywanie zadań indywidualnie
	Kultura języka polskiego	K_U09, K_U10, K_K01, K_K02	Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisanie w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.	Zo	4	Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, pracy na zajęciach; krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa, praca na zajęciach, pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność czytania ze zrozumieniem; samoocena, obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach, obserwacja pracy w parach lub grupach

Program studiów cz.2

Obszar: e-Biznes MŚP

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się					
Matematyka	K_W06, K_U01, K_U03, K_U07, K_U11, K_K01	<p><b>Semestr I:</b> Macierze (Określenie macierzy, notacje, wymiar, działania, kryteria wykonalności, własności działań. Macierz schodkowa – określenie, konstrukcja. Użyteczność macierzy w życiu gospodarczym i społecznym; Działania na macierzach, kryteria wykonalności, własności działań; Macierz schodkowa – sprowadzanie macierzy do macierzy schodkowej; Użyteczność macierzy w życiu gospodarczym i społecznym- przykłady). Wyznaczniki: (Określenie wyznacznika macierzy, notacja, kryteria istnienia, sposoby obliczania, własności wyznaczników. Macierz odwrotna – określenie, notacja, własności, sposoby wyznaczania; Obliczanie wyznaczników macierzy, kryteria istnienia, sposoby obliczania, własności wyznaczników; Obliczanie macierzy odwrotnej). Rząd macierzy (Określenie, notacja, wyznaczanie; Rząd macierzy schodkowej) Układy równań liniowych (Macierzowa notacja układu równań liniowych; Twierdzenie Cramera - układy kramerowskie; Twierdzenie Kroneckera-Capelle'go – układy oznaczone, nieoznaczone i sprzeczne; Rozwiązywanie kramerowskich układów równań liniowych – metoda wzorów Cramera, metoda macierzy odwrotnej, metoda eliminacji Gaussa-Jordana; Macierz Leontiefa). Ciągi liczbowe (Określenie, notacja; Ciągi w ekonomii – procent składany, dyskonto proste i składane, nominalna i efektywna, stopa procentowa, strumień pieniędzy; Granica ciągu liczbowego – określenie, interpretacja, własności, sposoby obliczania; Liczba e – określenie, zastosowania jako podstawa potęgi, jako podstawa logarytmu; obliczanie granic ciągów z zastosowaniem liczby e, zastosowania jako podstawa potęgi i jako podstawa logarytmu). <b>Semestr II:</b> Funkcja jednej zmiennej (Funkcje występujące w ekonomii – wielomiany, funkcja wykładnicza, funkcje Törnquista; funkcja Pareta, funkcja logistyczna - wzory, wykresy, czytanie wykresów, własności; Granica funkcji w punkcie; Ciągłość funkcji – określenie, interpretacja geometryczna). Pochodna funkcji jednej zmiennej (Określenie, notacja, interpretacja geometryczna, kryteria istnienia; Elementy rachunku marginalnego – wartość krańcowa, elastyczność; Własności pochodnej – obliczanie pochodnych, pochodna funkcji złożonej; Zastosowanie pochodnej do badania monotoniczności funkcji; Ekstremum lokalne funkcji – określenie, zastosowanie pochodnej do wyznaczania ekstremum lokalnego funkcji; Ekstremum globalne funkcji – określenie, wyznaczanie). Całka pojedyncza nieoznaczona (Określenie, notacja, własności; Sposoby obliczania całki nieoznaczonej – metoda podstawiania, metoda całkowania przez części, całkowanie funkcji wymiernej). Całka pojedyncza oznaczona: (Określenie, notacja, kryteria istnienia, własności; Sposoby obliczania; Zastosowanie całki pojedynczej oznaczonej w ekonomii – wartość średnia w ekonomii, zasób, zysk osiągnięty z eksploatacji). Funkcje wielu zmiennych ( określenie, notacja, iloczyn kartezyjski zbiorów, interpretacja geometryczna; Pochodne cząstkowe – sposób obliczania; Ekstremum funkcji wielu zmiennych – ekstrema lokalne i warunkowe). Całka podwójna – sposób obliczania, interpretacja.</p>	Zo /Zo /E / Zo	8,5	prace pisemne, testy, udział w dyskusji, analiza infor-macji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo , obserwacja, wykonywanie zadań grupowo, egzamin
Mikroekonomia	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U07, K_U09, K_K01	<p>Podaż, popyt : elastyczność i zastosowanie (Cenowa elastyczność popytu i podaży; Zastosowanie elastyczności cenowej w istotnych obszarach gospodarczych); Popyt i zachowanie konsumenta (Teoria wyboru i użyteczności, Efekt substytucyjny i dochodowy, Produkcja i organizacja, Teoria produkcji i produktywności krańcowej); Analiza kosztów produkcji; Analiza rynków doskonale konkurencyjnych; Konkurencja niedoskonała i monopol; Konkurencja niedoskonała i oligopol; Rynki czynników produkcji: ziemi, kapitału i pracy; Obliczanie elastyczności popytu i podaży; Wybór optymalny konsumenta; Znaczenie linii ograniczenia budżetowego konsumenta; Rodzaje i struktura kosztów w przedsiębiorstwie oraz funkcja kosztu całkowitego przedsiębiorstwa; Obliczanie wielkości krańcowych (krańcowej produktywności kapitału, produktywności krańcowej pracy, krańcowego produktu pracy, krańcowego produktu kapitału); Ustalanie utargu kosztów i wyniku finansowego przedsiębiorstwa oraz ustalanie równowagi przedsiębiorstwa; Działanie przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej i w warunkach monopolu; Istota niedoskonałości rynku</p>	E / Zo	7	Test, prace pisemne, analiza wybranego problemu, wykonanie zadań indywidualnie lub grupowo, dyskusja
Prawo cywilne	K_W05, K_W07, K_U04, K_K02	<p>Pojęcie prawa cywilnego (Miejsce prawa cywilnego w gałęzi prawa. Podstawowe zasady prawa cywilnego ich ewolucja. Systematyka prawa cywilnego. Źródła polskiego prawa cywilnego); Stosowanie prawa cywilnego, jego wykładnia i problem analogii (Pojęcie i elementy stosunku cywilno – prawnego; Rodzaje stosunków cywilno – prawnych; Prawo podmiotowe i jego istota; Rodzaje praw podmiotowych, ich nabycie i utrata, wykonywanie praw podmiotowych; Kolidzja i zbieg praw podmiotowych oraz ich rozstrzygnięcia); Osoby fizyczne i prawne w systemie prawa cywilnego ( Zdolność prawna osób fizycznych, jej początek i koniec; Zdolność do czynności prawnych i przesłanki mające wpływ na jej zakres; Stan cywilny i stan osobisty osoby fizycznej; Dobra osobiste osoby fizycznej i ich ochrona; Pojęcie osoby prawnej i jej rodzaje); Pojęcie czynności prawnej i rodzaje czynności prawnych (Treść czynności prawnych; Rodzaj czynności prawnych; Elementy czynności prawnej; Pojęcie rzeczy, części składowej i przynależności; Oświadczenia woli; Forma czynności prawnej); Pojęcie rzeczy, części składowej i przynależności (Rodzaje rzeczy; Nieruchomości i ich rodzaje; Przedsiębiorstwo, jego definicja i gospodarstwo rolne; Mienie i jego ochrona); Prawa rzeczowe (Własność i ograniczenia; Księgi wieczyste; Służebność; Hipoteka; Zastaw; Zasiedzenia i przemilczenie; Współwłasność); Umowa jako czynność prawna (Elementy umów; Rodzaje umów; Strony umowy; Pełnomocnictwo; Zaliczka a zadatek); Wybrane umowy cywilnoprawne i ich charakterystyka (Umowa sprzedaży; Umowa dzierżawy; Umowa najmu; Umowa pożyczki; Umowa spedykcji; Umowa darowizny; Umowa użyczenia)</p>	E	3	Test
Statystyka opisowa	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01	<p>Pojęcie i metoda statystyki, źródła danych statystycznych; Rozkład empiryczny jednej zmiennej i jego charakterystyki (miary tendencji centralnej; miary rozproszenia; miary asymetrii; miary koncentracji); Szeregi czasowe i analiza dynamik zjawisk (indeksy indywidualne i zespolowe, średnia geometryczna, trend i sezonowość); Związki przyczynowe i korelacyjne; Analiza korelacji dwóch zmiennych (tablica korelacyjna; miara niezależności chi-kwadrat, współczynniki korelacji: Czuprowa, Yule'a, Pearsona, Spearmana; Budowa szeregu wyliczającego i rozdzielczego; Miary tendencji centralnej; Miary rozproszenia; Miary asymetrii i koncentracji; Szeregi czasowe i analiza dynamiki zmiennych losowych</p>	E / Zo	4	Test; Kolokwium; Obserwacja

Program studiów cz.2

Obszar: e-Biznes MŚP

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Przedmioty podstawowe	Podstawy makroekonomii	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W08, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01	Wprowadzenie do makroekonomii (Zasoby, strumienie, zasady agregacji; Model ruchu okrężnego w gospodarce; Czynniki wpływające na gospodarkę); Podstawowe kategorie i pojęcia makro (Gospodarka narodowa, Podaż globalna i popyt globalny, Kategorie: PKB, PNB, PNN, dochód narodowy metody obliczania, Poziom rozwoju, dobrobyt społeczny); Determinanty dochodu narodowego (Pojęcie i mechanizm równowagi, Funkcja konsumpcji i oszczędności, Równowaga w uproszczonym modelu gospodarki, Równowaga oszczędności i planowanych inwestycji, Mnożniki, Równowaga w rozwiniętym modelu gospodarki); Budżet państwa (Pojęcie i funkcje budżetu państwa; Podatki jako dochody budżetu państwa; Wydatki budżetu państwa; Mnożnik zrównoważonego budżetu; Automatyczne stabilizatory koniunktury; Deficyt budżetowy i dług publiczny); Pieniądz (Geneza pieniądza i jego funkcje; Czynniki determinujące popyt na pieniądz; Motywy trzymania pieniądza; Zasoby pieniądza; Koszt posiadania pieniądza); System pieniężno-kredytowy (Funkcje banków; Kreacja pieniądza przez banki. Mnożnik pieniężny; Bank centralny; pojęcie i funkcje; Instrumenty kontroli podaży pieniądza; Banki komercyjne a podaż pieniądza; Czynniki wpływające na podaż pieniądza; Równowaga na rynku pieniężnym); Bezrobocie (Rynek pracy, popyt i podaż na rynku pracy, równowaga na rynku pracy; Rodzaje bezrobocia (dobrowolne, przymusowe, naturalne, frykcyjne i strukturalne, klasyczne i koniunkturalne); Przyczyny bezrobocia; Społeczne i indywidualne koszty i korzyści z bezrobocia; Bezrobocie w Polsce i wybranych krajach; Przeciwdziałanie bezrobociu; Oddziaływanie państwa na rynek pracy); Inflacja (Pojęcie inflacji, mierzenie inflacji; Przyczyny inflacji - kosztowe, popytowe i monetarne; Społeczno-ekonomiczne skutki inflacji; Inflacja a bezrobocie, krótkookresowa krzywa Phillipsa; Długookresowa krzywa Phillipsa; Sposoby walki z inflacją); Wzrost gospodarczy (Pojęcie wzrostu, tempo wzrostu; Jednoczynnikowy i wieloczynnikowe modele wzrostu; Postęp techniczny); Cykl koniunkturalny (Definicja cyklu koniunkturalnego; Rodzaje wahań cyklicznych; Teorie wahań cyklicznych); Model IS - LM (Równowaga na rynku towarowym i pieniężnym w gospodarce zamkniętej; Polityka fiskalna i monetarna w gospodarce zamkniętej)	E / Zo	7	Test, prace pisemne, analiza wybranego problemu, wykonanie zadań indywidualnie lub grupowo, dyskusja
	Podstawy rachunkowości	K_W02, K_W03, K_W06, K_W07, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	Podstawy prawne rachunkowości: MSR/MSSF, UoR, KSR, Polityka rachunkowości, wydana zarządzeniem kierownika jednostki; Rachunkowość Finansowa (RF), Rachunkowość zarządcza (RZ), Rachunkowość podatkowa; Odpowiedzialność za rachunkowość; Co obejmuje Rachunkowość w świetle UoR (art. 3); Nadrzędne zasady rachunkowości; Główny produkt Rachunkowości – sprawozdanie finansowe jednostek podlegających badaniu przez biegłych rewidentów, nie podlegających badaniu i mikroprzedsiębiorstw (wyszczególnić poszczególne części sprawozdania finansowego (bilans, RZIS itd.); Bilans – definicja, wyjaśnienie poszczególnych pozycji w Aktywach i Pasywach; Zestawienie obrotów i sald, tzw. Bilans próbny; Konta księgowe i zasady ich funkcjonowania: bilansowe, wynikowe, korygujące, syntetyczne (tzw. Konta księgi głównej), analityczne (tzw. Konta ksiąg pomocniczych), pozabilansowe; Zakładowy Plan Kont (ZPK) – minimalny układ dla sporządzenia sprawozdania finansowego; Konta bilansowe i ich powiązanie z bilansem, pojęcie obrotów konta oraz salda debetowego i kredytowego; RZIS: wariant kalkulacyjny, wariant porównawczy – cel sporządzenia, wyjaśnienie poszczególnych pozycji w RZIS; Konta wynikowe: kosztowe i przychodowe, ich powiązanie z RZIS wariant porównawczy i kalkulacyjny; Klasyfikacja kosztów; Koszt, wydatek, nakład; Klasyfikacja przychodów; Dowody księgowe; Inwentaryzacja; Co się składa na księgi rachunkowe (Art. 13.1. UoR); 4 typy operacji gospodarczych i ich wpływ na bilans, począwszy od założenia spółki z o.o.); Nadrzędne zasady rachunkowości; Sporządzenie bilansu na podstawie zestawienia sald kont syntetycznych, występujących w przedsiębiorstwie; Księgowanie wartości niematerialnych i prawnych; Księgowanie środków trwałych i ich umorzenia oraz amortyzacji (ONTE); Księgowanie: krótkoterminowe aktywa finansowe; Księgowanie różnic inwentaryzacyjnych; Księgowanie od bilansu do bilansu, w tym: zestawienie obrotów i sald (w domu w EX-CEL), zamknięcie kont, sporządzenie RZIS	E / Zo	5	Prace pisemne, testy, sprawdziany, raport z realizacji projektu, wypowiedzi ustne; Udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat, projekt-ty, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo itp.; samoocena (ustna/pisemna), ocena koleżeńska / nauczycielska, obserwacja, portfolio, studia przypadków, itp
	Podstawy zarządzania	K_W01, K_W03, K_W04, K_W10, K_U05, K_U08, K_U09, K_K03, K_K04	Ewolucja poglądów na zarządzanie (Poglądy przedstawicieli szkoły klasycznej; Poglądy przedstawicieli szkoły behawioralnej; Rozwój szkoły ilościowej; Współczesne poglądy na zarządzanie; Koncepcje i metody zarządzania); Cechy i znaczenie organizacji (Cele organizacji; Otoczenie i zasoby organizacji; Mierniki i kryteria oceny efektywności działań; Analiza mikro i makrootoczenia organizacji); Planowanie jako funkcja kierownika (Planowanie operacyjne i strategiczne; Proces planowania; Rodzaje i cechy planów; Procedura tworzenia planu; Strategie zarządzania organizacjami, Analiza SWOT); Organizowanie jako funkcja kierownika (Elementy organizacji; Wyznaczniki organizacji; Typologia struktur organizacyjnych; Delegowanie uprawnień kierowniczych; Procedury organizacyjne; Organizacja pracy własnej, Analiza wybranej struktury organizacyjnej); Proces podejmowania decyzji kierowniczych (Pojęcie decyzji, elementy procesu podejmowania decyzji; Typologia decyzji; Racjonalność decyzji kierowniczych; Analiza przyczynowa – skutkowa; Informacja i proces komunikacji w podejmowaniu decyzji; Techniki decyzyjne; Technologie informacyjne wspierające decyzje w zarządzaniu); Motywowanie jako funkcja kierownika (Przeгляд teorii motywacji – teorie potrzeb, teorie procesu; Czynniki motywowania placowe i pozapłacowe); Style kierowania (Rodzaje stylów kierowania – podejście klasyczne i sytuacyjne; Elastyczność stylów kierowania; Organizacja pracy własnej kierownika); Kontrolowanie jako funkcja kierownika (Proces kontroli; Znaczenie kontroli; Rodzaje kontroli; Procedury kontrolne – kontrola operacyjna i strategiczna; Związek planowania i kontroli); Kultura organizacyjna (Pojęcie kultury organizacji; Czynniki kształtujące kulturę; Poziomy kultury organizacyjnej; Rodzaje kultur i sposoby ich identyfikacji)	E / Zo	3	Test, kolokwium, case study, dyskusja, testy kierownicze, przygotowanie projektu, ocena nauczyciela
	Ekonometria	K_W04, K_W06, K_U02, K_U03, K_U06, K_K01, K_K02	Przedmiot ekonometrii. Podstawowe pojęcia ekonometryczne (Przedmiot ekonometrii, powiązania z innymi naukami ekonomicznymi. Zależności przyczynowe w ekonomii. Pojęcie modelu ekonometrycznego. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych. Zapis: w postaci równania regresji oraz macierzowy liniowego modelu ekonometrycznego. Modele potęgowe i wykładnicze.); Etapy budowy modelu ekonometrycznego (Dobór zmiennych objaśniających do modelu. Metody a priori i a posteriori. Dobór postaci analitycznej modelu); Liniowy jednorównaniowy model ekonometryczny (Klasyczna metoda najmniejszych kwadratów jako narzędzie estymacji parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej modelu. Konsekwencje niespełnienia założeń KMNK); Elementy statystycznej i ekonomicznej weryfikacji modelu (Wybrane wskaźniki dopasowania modelu oraz testy statystyczne); Prognozowanie na podstawie jednorównaniowego modelu ekonometrycznego (Klasyczna predykcja ekonometryczna. Prognozowanie na podstawie modelu trendu liniowego); Istota, cel, przedmiot badań operacyjnych (Zagadnienie programowania liniowego. Program pierwotny i dualny, interpretacja zmiennych decyzyjnych i parametrów modelu. Zastosowania ekonomiczne); Metoda graficzna w rozwiązywaniu prostych zagadnień PL; Istota i etapy metody simpleks;	E / Zo	4	Test, kolokwium zaliczeniowe

Program studiów cz.2

Obszar: e-Biznes MŚP

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Finanse	K_W01, K_W03, K_W07, K_W10, K_U01, K_U02, K_U07, K_K04	Podstawy finansów (Pojęcie oraz ogólna charakterystyka finansów. Funkcje finansów.; Charakterystyka systemu finansowego. Typologia systemów finansowych; Finanse a inne nauki; Charakterystyka współczesnego pieniądza; Podstawy bankowości. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych; System ubezpieczeń społecznych oraz system emerytalny w Polsce; Pojęcie rynku finansowego. Podstawy funkcjonowania oraz segmenty rynku.; Polityka fiskalna; Finanse przedsiębiorstw – wprowadzenie; Miary oceny kondycji finansowej banków; Ubezpieczenia społeczne-dokumentacja rozliczeń z ZUS, e-administracja, przykłady rozliczeń; Rodzaje podatków, deklaracje podatkowe - przykłady); Finanse publiczne ( Zasady konstrukcji budżetu państwa; Elementy budżetu; Źródła dochodów budżetu państwa; Źródła dochodów jednostek samorządu terytorialnego; Rodzaje wydatków budżetu państwa; Rodzaje wydatków jednostek samorządu terytorialnego; Analiza przykładowego budżetu jednostki administracyjnej; Różnice między finansami państwa a budżetami jednostek samorządu terytorialnego; Klasyfikacja dochodów i wydatków finansów państwa oraz dochodów i wydatków jednostek samorządu terytorialnego); Rynki finansowe (Klasyfikacja rynków finansowych; Instrumenty finansowe i ich wycena; Uczestnicy rynków finansowych; Formy finansowania (kredyty, leasingi, faktoring, papiery wartościowe); Segmenty rynku finansowego – rynek pieniężny, walutowy, emerytalny, ubezpieczeniowy, funduszy inwestycyjnych, kapitałowy; Modele rynku kapitałowego w zakresie wyceny zyskowności instrumentów; Metody zarządzania portfelem inwestycyjnym; Miary efektywności rynków giełdowych); Podstawy finansów przedsiębiorstw (Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa (decyzje finansowe, decyzje inwestycyjne, struktura i koszt kapitału, gospodarowanie majątkiem obrotowym i jego finansowanie, finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, kontrola a własność w przedsiębiorstwie); Polityka kredytu kupieckiego (zarządzanie należnościami i zobowiązaniami przedsiębiorstwa, krótkoterminowe finansowanie, finansowa odpowiedzialność przedsiębiorstwa w stosunkach umownych); Modelowanie finansowe (modele wspomagające podejmowanie decyzji inwestycyjnych, modele planowania finansowego) – wprowadzenie do budżetowania; Systemy podatkowe (reakcje przedsiębiorców i gospodarstw domowych na opodatkowanie, strategię podatkowe przedsiębiorstw i grup kapitałowych, cło i system celny, systemy podatkowe i ich harmonizacja); Budżetowanie przychodów i kosztów; Planowanie finansowe w oparciu o bilans, rachunek wyników, cash-flow; Analiza wskaźnikowa KPI; Wyznaczanie progów rentowności BEP; Zrównoważona Karta Wyników).	E / Zo	6,5	Test, prace pisemne, kolokwium, dyskusja	
Podstawy marketingu	K_W01, K_W03, K_W04, K_W10, K_U02, K_U07, K_U12, K_K04	Pojęcie i elementy marketingu (Definiowanie marketingu; Koncepcja marketingu - mix; Marketing jako proces społeczny i zarządczy; Funkcje marketingu; Marketing tradycyjny i nowoczesny); Segmentacja i typologia rynków (Zachowania nabywców, Proces zakupu, Segmenty i nisze rynkowe, Kryteria segmentacji i wybór rynku docelowego); Strategia produktu ( Pojęcie produktu; Klasyfikacja produktów; Struktura produktu; Cykl życia produktu; Zarządzanie portfelem produktów; Marka; Opakowanie); Strategia dystrybucji (Pojęcie i funkcje dystrybucji; Rodzaje i zasady kształtowania kanałów dystrybucji; Fizyczna dystrybucja towarów; Decyzje podejmowane w kanałach dystrybucji); Strategia cen (Składniki decyzji cenowych; Sposoby kalkulacji cen; Polityka cenowa; Możliwości stosowania cen jako aktywnych czynników marketingowych); Strategia promocji (Promocja – mix; Reklama; Sprzedaż osobista; Promocja sprzedaży; Public relations; Zasady tworzenia kampanii promocyjnej); Marketing partnerski (Podstawowe zasady marketingu partnerskiego; Nawiązywanie i utrzymywanie trwałych relacji z klientami i innymi uczestnikami otoczenia; Strategie CRM); Identyfikacja orientacji marketingowej organizacji; Segmentacja – identyfikowanie segmentów i nisz rynkowych; Analiza programu marketingowego – koncepcja produktu ceny, dystrybucji, promocji, marketing usług;	E / Zo	3	Test; analiza informacji na zadany temat, case study, udział w dyskusji	
Podstawy logistyki	K_W04, K_W08, K_W10, K_U01, K_U02, K_K01	Pojęcia podstawowe; Procesy logistyczne; Systemowe podejście do logistyki; System logistyczny w cyklu racjonalnego działania; Infrastruktura logistyczna przedsiębiorstwa; Planowanie potrzeb materiałowych; Metody optymalizacji strumieni materiałowych; Koszty logistyczne; Zarys metodologii modelowania systemów logistycznych; Obsługa logistyczna stanowisk roboczych; Zadania systemu logistycznego; Planowanie logistyczne; Definiowanie wymagań systemów logistycznych; Modelowanie łańcucha dostaw; Informacja w zarządzaniu logistycznym; Informatyzacja procesów logistycznych; Automatyczna identyfikacja w logistyce; Zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu relacjami w logistyce; Transport jako proces logistyczny	E / Zo	3,5	Test, kolokwium, case study, analiza informacji na zadany temat; wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo	

Program studiów cz.2

Obszar: e-Biznes MŚP

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Przedmioty kierunkowe i obszarowe						
Moduł: Przedmioty kierunkowe	Polityka społeczna	K_W05, K_W08, K_K05	Geneza polityki społecznej (początki polityki społecznej, polityka społeczna w Polsce międzywojennej, polityka społeczna w Polsce po II wojnie światowej); Doktryny i modele polityki społecznej (doktryna liberalna, społeczna nauka Kościoła, doktryna socjaldemokratyczna, doktryna marksistowska, wybrane modele polityki społecznej); Cele, zakres i środki działania polityki społecznej (różne ujęcia celu polityki społecznej, zakres polityki społecznej, środki działania właściwe polityce społecznej, polityka aktywna i pasywna, ograniczenia polityki pasywnej, miejsce polityki społecznej w systemie nauk, Uwarunkowania ekonomiczne i skutki polityki społecznej); Podmioty polityki społecznej (typologia podmiotów polityki społecznej, krajowe podmioty polityki społecznej (podmioty państwowe i organizacje pozarządowe oraz ich rola), międzynarodowe podmioty polityki społecznej); Wykluczenie społeczne (źródła, metody przeciwdziałania); Jakość życia, warunki życia ludności (pojęcie jakości życia, stylu i poziomu życia, ich elementy składowe i metody pomiaru, stopień zaspokojenia potrzeb ludności Polski, minimum socjalne, minimum egzystencji, strefa ubóstwa i sposoby jej ograniczania, standardy socjalne); Społeczne problemy zatrudnienia, bezrobocia i rozwoju kapitału ludzkiego. Kształcenie zawodowe (pojęcie i formy aktywności zawodowej, funkcje zatrudnienia, rynek pracy i jego funkcje, pojęcie i rodzaje bezrobocia, skutki bezrobocia, badania bezrobocia i pomiaru sytuacji na rynku pracy, pojęcie kapitału ludzkiego i działania na rzecz jego rozwoju, system kształcenia zawodowego w Polsce); Społeczne problemy ochrony pracy (pojęcie i zakres ochrony pracy, podstawy prawne ochrony pracy, omówienie poszczególnych elementów systemu ochrony pracy, warunki pracy w Polsce); Czas pracy i czas wolny w polityce społecznej (pojęcie czasu pracy i czasu wolnego i jego funkcje, budżet czasu, czynniki określające wymiar czasu pracy, skracanie czasu pracy na świecie i w Polsce); Pojęcie, zakres i techniki zabezpieczenia społecznego; Ochrona zdrowia (pojęcie zdrowia i ochrony zdrowia, pomiar stanu zdrowia społeczeństwa, uwarunkowania zdrowia, infrastruktura ochrony zdrowia, organizacja i finansowanie ochrony zdrowia, ubezpieczenie zdrowotne); Ubezpieczenia społeczne (pojęcie i zakres ubezpieczeń społecznych, różne rozwiązania systemowe, ubezpieczenia emerytalne i rentowe, ubezpieczenie chorobowe, ubezpieczenie wypadkowe); Pomoc społeczna (geneza pomocy społecznej, pojęcie i zakres pomocy społecznej, organizacja pomocy społecznej w Polsce); Pozostałe świadczenia z zabezpieczenia społecznego (geneza świadczeń rodzinnych; rodzaje świadczeń rodzinnych, zasady ich wypłaty, organizacja i finansowanie); Patologia społeczna (pojęcie i zakres patologii społecznej, sposoby zapobiegania).	Zo	1,5	wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w dyskusje, debaty), interpretacja tekstu, test, zadania, analiza informacji na zadany temat, samoocena, praca grupowa
	Analiza ekonomiczna	K_W02, K_W06, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01	Metody analizy ekonomicznej; Analiza dynamiki i struktury bilansu oraz rachunku zysków i strat; Analiza przepływów pieniężnych; Analiza płynności finansowej i zadłużenia; Analiza sprawności zarządzania aktywami; Analiza rentowności. Syntetyczna ocena wyniku finansowego; Analiza czynnika wyniku finansowego; Model Du Pont; Analiza gospodarowania majątkiem trwałym; Analiza prognozy rentowności i wspomagania operacyjnego.	E / Zo	5	Test, wykonywanie zadań indywidualnie, prace pisemne, prace domowe, studium przypadku
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	K_W02, K_W03, K_W08, K_K01	Zakres przedmiotu i pojęcie międzynarodowych stosunków gospodarczych; Międzynarodowe stosunki gospodarcze jako nauka; Współczesny handel międzynarodowy; Klasyczne i neoklasyczne teorie handlu międzynarodowego; Rozmiary, struktura, dynamika współczesnego międzynarodowego handlu towarowego; Znaczenie wyposażenia w czynniki produkcji (Twierdzenie Heckschera-Ohlina; Wyrównywanie się cen czynników produkcji; Efekt Stolpera-Samuelsona); Alternatywne teorie handlu międzynarodowego (Korzyści skali a handel międzynarodowy; Koncepcje opóźnienia naśladowczego, cyklu życia produktu; Koncepcja nakładającego się popytu); Skutki wzrostu gospodarczego na handel międzynarodowy; Terms of trade; Źródła wzrostu gospodarczego; Międzynarodowe przepływy kapitału; Międzynarodowe przepływy siły roboczej; Pojęcie, mechanizm działania oraz ekonomiczne skutki cła; Skutki i mechanizmy działania ograniczeń eksportu oraz innych barier pozataryfowych; Wolny handel i protekcyjizm (Tradycyjne i współczesne argumenty za protekcyjizmem; Handel międzynarodowy a ochrona środowiska); Międzynarodowa polityka handlowa (Kartele międzynarodowe; Pojęcie, mechanizm powstawania i efekty integracji ekonomicznej); Definicja i struktura oraz równowaga bilansu płatniczego; Pojęcie kursu i rynku walutowego; Mechanizm działania rynku walutowego; Rodzaje transakcji na międzynarodowym rynku walutowym; Czynniki określające poziom kursu walutowego; Parytet siły nabywczej; Cenowy, dochodowy i monetarny mechanizm dostosowawczy; Przyczyny, narzędzia i ograniczenia polityki dostosowawczej; Historia międzynarodowego systemu walutowego; Współczesny system walutowy; Kryzys zadłużeniowy i możliwości jego rozwiązania (Skala problemu zadłużenia; Przyczyny światowego zadłużenia; Zagrożenia płynące z zadłużenia; Możliwe rozwiązania kryzysu zadłużenia); Globalizacja - pojęcie, korzyści i zagrożenia;	E	2	Analiza case study indywidualnie i grupowo; Test
	Ekonomia integracji europejskiej	K_W02, K_W03, K_W04, K_K01, K_K05	Narodziny i rozwój idei jedności europejskiej (Integracja – definicja; Unia Krajów Beneluksu; Europejska Wspólnota Węgla i Stali; Europejska Wspólnota Obronna; Unia Zachodnioeuropejska; Europejska Wspólnota Gospodarcza; Europejska Wspólnota Energii Atomowej (EURATOM); Jednolity Akt Europejski; Polska w procesie integracji); Instytucje Unii Europejskiej (Rada Europejska; Parlament Europejski; Rada Unii Europejskiej; Komisja Europejska; Trybunał Sprawiedliwości; Trybunał Obrachunkowy; Zadania, role poszczególnych instytucji); Prawo Unii Europejskiej (Prawo pierwotne (statutowe, konstytucyjne), wtórne, umowy międzynarodowe; Zasady prawa; Kryteria kopenhaskie; Kryteria konwergencji); Euro (Strefa Euro, Eurosystem, Europejski Bank Centralny, Europejski system Banków Centralnych; Monety/ banknoty; Pro-ces wstępowania; Rachunek zysków i strat); Budżet (Cel; Wieloletnie ramy finansowania; Dochody; Wydatki; Zasady budżetowe; Nowa perspektywa budżetowa 2020); Polityka regionalna, strukturalna, spójności (Definicje; Zasady; Cele; Fundusze strukturalne); Europa 2020 (Strategia Lizbońska a Europa 2020; Priorytety; Nadrzędne cele; Projekty przewodnie: Unia innowacji, Młodzież w drodze, Europejska agenda cyfrowa, Europa efektywnie korzystająca z zasobów, Polityka przemysłowa w erze globalizacji, Program na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia, Europejski program walki z ubóstwem)	Zo	2	Test, dyskusja
	Polityka gospodarcza	K_W02, K_W04, K_W05, K_W08, K_K04, K_K05	Pojęcia i definicje polityki gospodarczej (Polityka gospodarcza jako nauka, Wzrost gospodarczy a rozwój społeczny, Systemy gospodarcze, optimum makroekonomiczne); Cele polityki gospodarczej i zależności między nimi (Standardy polityki gospodarczej, Stabilność cen a stabilność PKB, Krzywa Philipsa i jej modyfikacje); Polityka pieniężna i kursowa (Sztymna a przystosowawcza polityka pieniężna; Polityka pieniężna w warunkach inflacji; Polityka kursowa. Wspólne obszary walutowe); Polityka fiskalna (Polityka alokacyjna, redystrybucyjna a stabilizacyjna, Aktywna a pasywna polityka budżetowa, Deficyty budżetowe, długi publiczne); Polityka gospodarcza w warunkach globalizacji (Globalizacja rynków finansowych a gospodarki realne, Gospodarka sieciowa)	Zo	2	Praca pisemna Udział w dyskusji Samoocena

Program studiów cz.2

Obszar: e-Biznes MŚP

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

	Gospodarka regionalna	K_W02, K_W03, K_W08, K_K01, K_K05	Podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki regionalnej (Gospodarowanie na poziomie regionu, Racjonalność mezoekonomiczna, Region: rozwój regionalny, Strategie niskie i wysokie); Regionalizacja versus globalizacja (Rozwój endogeniczny (regionalny, lokalny), a koncepcja „biegunów wzrostu”, Globalizacja jako napęd „biegunów wzrostu”, Mechanizm globalnego kapitalizmu a szanse osiągnięcia celów społeczno-gospodarczych na poziomie regionu (układu lokalnego)); Dylematy rozwoju regionalnego (Czynniki i bariery rozwoju regionalnego oraz lokalnego, Cechy rozwoju regionalnego. Symptomy regresu regionalnego (wykład właściwy)); Podmioty polityki regionalnej. Cele, zasady oraz instrumenty polityki regionalnej (Problem dóbr publicznych; Podmioty polityki regionalnej (lokalnej) i ich klasyfikacja. Cele oraz zasady polityki regionalnej; Instrumenty i narzędzia polityki regionalnej oraz lokalnej); Doświadczenia oraz praktyka krajów wysokorozwiniętych w zakresie polityki regionalnej (Polityka adaptacyjna a innowacyjna, Polityka interregionalna a intraregionalna); Podstawy finansowe działalności samorządowej w Polsce (Gospodarka budżetowa jednostek samorządu terytorialnego; Dochody i wydatki jednostek samorządu terytorialnego; Równowaga budżetowa, zadłużenie jednostek samorządu terytorialnego)	Zo	2	Test, prace pisemne, udział w dyskusji
Moduł: Działalność gospodarcza	Ekonomika przedsiębiorstw	K_W03, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04	Pojęcie przedsiębiorstwa i główne jego funkcje; Wpływ otoczenia na działalność przedsiębiorstwa; Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa; Aktywa trwałe przedsiębiorstwa (Struktura aktywów trwałych, Zasady gospodarowania środkami trwałymi, Zużycie i amortyzacja środków trwałych); Aktywa obrotowe przedsiębiorstwa (Struktura aktywów obrotowych, Zasady gospodarowania poszczególnymi rodzajami aktywów obrotowych); Finansowanie majątku przedsiębiorstwa; Kapitały własne w przedsiębiorstwie (Struktura kapitałów własnych, Zasady gospodarowania kapitałami w spółkach kapitałowych, Zmiany w kapitałach własnych przedsiębiorstwa); Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwie (Pojęcie i klasyfikacja inwestycji, Rola inwestycji w rozwoju przedsiębiorstwa, Źródła finansowania inwestycji, Etapy realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych); Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw; Koszty w przedsiębiorstwie (Wydatki, nakłady, koszty; Rachunek i klasyfikacja kosztów); Ceny produktów i usług; Rachunek ekonomiczny (Sprawozdanie finansowe i jego części składowe, Analiza wskaźnikowa, Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych).	Zo / Zo	3	Test, Udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat, case study
	Projektowanie działalności gospodarczej	K_W07, K_W10, K_U02, K_U04, K_U08, K_U09, K_K01, K_K04	Problematyka przedsiębiorczości w teorii i praktyce; Obszary działalności przedsiębiorstw; Elementy planu przedsięwzięcia gospodarczego; Źródła finansowania działalności gospodarczej; Regulacje prawne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce; Procedura otwarcia działalności gospodarczej na własny rachunek; Wybór formy opodatkowania oraz rozliczenia podmiotu gospodarczego z instytucjami otoczenia (ZUS, Urząd Skarbowy itd.); Cechy osobowościowe osób prowadzących działalność gospodarczą; Konkurencja i konkurencyjność w działalności gospodarczej; Innowacyjność w działalności gospodarczej; Czynniki ułatwiające i ograniczające podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej; Znaczenie działalności gospodarczej w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego; Strategie rozwoju przedsiębiorstw; Projekt własnej działalności gospodarczej	Zo / Zo	3	Test, prace pisemne, dyskusja
	Biznesplan	K_W05, K_W10, K_U01, K_U05, K_U08, K_U09, K_K04	Cel, zakres i płaszczyzny biznes planu; Określenie celu biznes planu; Określenie podstawowych segmentów biznes planu; Określenie źródeł finansowania; Określenie otoczenia rynkowego technologicznego i demograficznego; Prognozowanie przychodów, kosztów i wyników projektu dotyczącego biznes planu; Założenia controllingowe realizacji projektu biznesowego (controlling kosztów, controlling przychodów, controlling wyników, zamierzenia innowacyjne)	Zo / Zo	6	Test, wykonanie projektu, samoocena
E-biznes	Podstawy e-Biznesu	K_W03, K_W04, K_W10, K_U2, K_U08, K_U11, K_K02	Specyfika biznesu w Internecie; Sklepy internetowe; Efektywność sprzedaży; Usługi online; Zasady komunikacji e-biznesowej; Systemy płatności; Podstawy prawne e-biznesu; Bezpieczeństwo w systemach gospodarki elektronicznej; Środowisko pracy w e-biznesie; Systemy zarządzania treścią	Zo/Zo	3	Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, dyskusja
	E-Commerce	K_W04, K_W06, K_U07, K_U09, K_K04	Definicja e-commerce; Rozwój e-commerce; Marketing w handlu elektronicznym; Bezpieczeństwo w e-commerce, Podstawy prawne handlu elektronicznego, Międzynarodowe aspekty prawne w handlu elektronicznym, Koszty wdrażania rozwiązań e-commerce, Aukcje i sklepy internetowe-przykłady i analizy, Obsługa i oczekiwania klientów w handlu elektronicznym	Zo/Zo	3	Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, dyskusja
	Strategie i modele e-biznesu	K_W03, K_W06, K_W10, K_U03, K_U05, K_K04	Typologia modeli e-biznesu; Analiza modeli e-biznesu z perspektywy dynamiki systemowej; Analiza modeli e-biznesu z perspektywy dynamiki systemowej; Analiza modeli e-biznesu z perspektywy business model canvas; Analiza modeli e-biznesu z perspektywy modelu delta oraz modelu Amita i Zotta; Segmentacja klientów i wybór grupy docelowej w e-biznesie; Zasoby i kompetencje firm internetowych; Budowa zaufania klientów w e-biznesie; Strategie pozyskania, rozwoju i utrzymania klientów	Zo/Zo	3,5	Prace pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, ocena nauczycielska
	Techniki sprzedaży i marketing internetowy	K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K04	Proces podejmowania decyzji zakupu. Rola sprzedawcy w kolejnych fazach procesu decyzyjnego nabywcy. Poszukiwanie i kwalifikowanie potencjalnych nabywców. Cechy - Korzyści: podstawowa technika prezentacji. Identyfikacja potrzeb klienta. Prezentacja oferty sprzedażowej. Konstrukcja argumentów sprzedażowych. Elementy procesu komunikacji. Techniki pokonywania obiekcji klienta. Działania posprzedażowe. Podstawowe zasady tworzenia relacji z klientem. Pojęcie i istota działań marketingowych w Internecie. Historia Internetu. Internet w Polsce. Zalety i wady prowadzenia działalności za pomocą Internetu. Internetowy marketing-mix. Promocja w Internecie: reklama, programy lojalnościowe, kampanie promocyjne. E-handel, sprzedaż internetowa. Badania marketingowe przy wykorzystaniu Internetu. E-mailing. Web 2.0 i Web3.0 – wykorzystanie komercyjne. Nowoczesne tendencje w marketingu internetowym. Różnice pomiędzy klasycznym marketingiem a e-marketingiem. Dyskusja recepcji kampanii promocyjnych w Internecie. E-wizerunek. Analiza sprzedaży produktów przy wykorzystaniu sieci Internet. Projektowanie kampanii e-mailingowej. Najczęściej popełniane błędy w działalności marketingowej w Internecie. Problemy etyczne i prawne związane z Internetem. Projektowanie własnej działalności gospodarczej przy wykorzystaniu sieci Internet.	Zo/Zo	2,5	Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, dyskusja



Program studiów cz.2

Obszar: e-Biznes MŚP

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

	Ryzyko w działalności e-biznesu	K_W03, K_W08, K_K01, K_K03	Istota i znaczenie bezpieczeństwa e-biznesu, polityka bezpieczeństwa, ryzyko bezpieczeństwa, audyt bezpieczeństwa, międzynarodowe standardy bezpieczeństwa. Zagrożenia bezpieczeństwa. Normy i zalecenia zarządzania bezpieczeństwem. Problematyka bezpieczeństwa systemów informatycznych. Ogólne formy ataku elektronicznego. Koncepcja bezpieczeństwa aplikacji, klasyfikacja zagrożeń i jak ich uniknąć. Podstawowe ataki na aplikacji internetowe. Typologia źródeł zagrożenia e-biznesu. Rynek produktów i usług w zakresie bezpieczeństwa e-biznesu. Aspekty prawne ochrony informacji i bezpieczeństwa e-biznesu.	Zo	2	Test
	Social media w e-biznesie	K_U05, K_U06, K_U07, K_K02	Istota mediów społecznościowych, sieciowy interesariusz. Portale, narzędzia społecznościowe cz. 1 (blogi, mikroblogi). Portale, narzędzia społecznościowe cz. 2 (Facebook). Portale, narzędzia społecznościowe cz. 3 (Instagram, Snapchat, wiki). Marketing treści. Influencer marketing, marketing wirusowy. Obsługa klienta w mediach społecznościowych. Zasady komunikacji biznesowej w SM. Mierzenie efektów działań marketingowych w mediach społecznościowych	Zo	1,5	wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, ocena nauczycielska
	Technologie webowe i mobilne	K_W07, K_U06, K_K02, K_K03	Wprowadzenie do technologii webowych, Omówienie podstawowych składowych aplikacji Web: client, serwer, protokół http. Protokół http jako fundament aplikacji webowych. Pojęcie sesji http – głównego mechanizmu aplikacji webowej. Od prostej strony internetowej do aplikacji SPA ( Single Page Application) – przegląd możliwych rozwiązań i technologii. Znaczenie systemów mobilnych; Pozycjonowanie i lokalizacja użytkowników mobilnych; Nawigacja satelitarna; Systemy komórkowe; Mobile IP; Bezprzewodowe sieci lokalne Zastosowanie technologii mobilnych; Zapoznanie z oprogramowaniem do tworzenia aplikacji mobilnych w różnych systemach operacyjnych. Konfiguracja i zabezpieczanie bezprzewodowych sieci lokalnych (WLAN).	Zo/Zo	3,5	Prace pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, ocena nauczycielska
	Zarządzanie informacją i technologią informacyjną	K_U01, K_U03, K_K01	Informacja jako zasób strategiczny przedsiębiorstwa; Strategia, otoczenie i system informacyjny; Informacyjne systemy przedsiębiorstwa; Informacja a proces decyzyjny; Funkcje informacji; System informacji; Systemy pozyskiwania informacji; Systemy przetwarzania informacji; Strategiczne systemy informacyjne; Proces myślenia strategicznego. Zasady strategicznego zarządzania informacją; Interakcje w formułowaniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa; Koncepcja strategicznego systemu informacyjnego – strategia informacyjna a e_strategia	Zo	2	Prace pisemne
	Zasady budowania i wykorzystywania stron internetowych	K_U01, K_U03, K_U05, K_U12, K_K04	Wprowadzenie do webdesignu i podstawowe pojęcia; Proces projektowania stron WWW; Zagadnienie Mobile First; Responsive Web Design – najlepsze praktyki; Praca koncepcyjna nad serwisem; Grafika na strony WWW – narzędzia, formaty i wiele więcej; Typografia na stronach WWW; Narzędzia wspierające proces kreatywny; Najlepsze przykłady serwisów i rozwiązań; Nawigacja na stronach WWW; Optymalizacja stron WWW; Praca w zespole i ciekawe narzędzia; Wstęp do pozycjonowania i promocji	Zo	4	wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
	Zastosowanie nowych technologii w e-biznesie	K_W06, K_W08, K_U03, K_U06, K_K01	Nowoczesne zarządzanie marketingowe. Zarządzanie marketingowe w globalnej gospodarce usług. Przedsiębiorczość internetowa w Polsce. E-biznes i nowa gospodarka jako źródła wartości przedsiębiorstwa. Zarządzanie wartością firmy i klienta z wykorzystaniem Internetu. Wycena i finansowanie przedsięwzięć internetowych –przykłady. Strategiczne obszary e-biznesu. Hierarchia celów organizacji. Strategia Błękitnego Oceanu. Technologie stosowane w e-biznesie. Marketing internetowy w instytucjach finansowych. e-CRM. Intranety i extranety. Zarządzanie IT a wzrost wartości przedsiębiorstwa. IT w strategii przedsiębiorstwa. Efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie. Zarządzanie zasobami IT. Pomiar wydajności IT. Prezentacja firmy Google, pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych. Zastosowanie narzędzi badawczych w celu promocji i rozwoju witryn internetowych. Badania użytkowników witryn internetowych. Statystyki oglądalności i ich funkcje. e-Mail marketing. Rodzaje e-mailingu. Konstrukcja wiadomości. Prawne uwarunkowania. Marketing rozrywkowy w Internecie. Możliwości wykorzystania rozrywki jako narzędzia promocji na przykładzie gier internetowych. Gra jako narzędzie marketingu wirusowego. Popularyzacja i wykorzystanie Internetu w Polsce i na świecie. Zastosowanie Internetu w sferze aktywności obywatelskiej. Koncepcja społeczeństwa sieciowego. Bezpieczeństwo w Internecie. Zagrożenia dla bezpieczeństwa, ich ewolucja i stan obecny. Rodzaje zagrożeń. Sposoby ochrony. Własność intelektualna i jej ochrona. Prawo handlu elektronicznego. Podpis elektroniczny istota i cechy e-podpisu. Techniki kryptograficzne. Szyfrowanie danych i podpis elektroniczny. Najważniejsze regulacje prawne dotyczące podpisu elektronicznego.	Zo/Zo	2	Prace pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, case study
Moduł: Finanse	Ubezpieczenia gospodarcze	K_W04, K_W07, K_U02, K_U04, K_K03, K_K04	Odpowiedzialność cywilna z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej; Ryzyko ubezpieczeniowe; Plan audytu-servey, rola inżyniera oceny ryzyka ; All Risks w ubezpieczeniu mienia od pożaru i innych zdarzeń losowych; Zasoby informatyczne/stacjonarne,przenośne,nośniki; Ocena zdarzeń ubezpieczeniowych-rejestracja szkody majątkowej; Ryzyko ubezpieczeniowe-metody jakościowe i ilościowe; Plan audytu-servey, rola inżyniera oceny ryzyka - narzędzia ubezpieczeniowe-operacjonalizacja; All Risks w ubezpieczeniu mienia od pożaru i innych zdarzeń losowych -wniosek ubezpieczeniowy; Zasoby informatyczne/stacjonarne,przenośne,nośniki/- ubezpieczenie all risks; Ocena zdarzeń ubezpieczeniowych-rejestracja szkody majątkowej - struktura CLS-centurum likwidacji szkod	Zo / Zo	3	Prace pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, dyskusja
	Podatki i prawo podatkowe	K_W06, K_W07, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05	System podatkowy w Polsce historycznie i współcześnie (Historia podatków, Podatki w Polsce historycznie, Ewolucja systemu podatkowego w Polsce wynikająca z przemian gospodarczych, Systemy podatkowe w Unii Europejskiej i na świecie.); Powstawanie zobowiązań podatkowych w Polsce (Powstawanie zobowiązań w podatkach dochodowych, Powstawanie zobowiązań w podatku VAT, Powstawanie zobowiązań w innych podatkach np. majątkowych); Procedury postępowania administracyjnego w podatkach na podstawie Ordynacji podatkowej; Interpretacje podatkowe wykładnią prawa przy stosowaniu przepisów prawa podatkowego; Wyroki Trybunału Konstytucyjnego wykładnią przy zmianach prawa podatkowego.	Zo / Zo	5,5	Prace pisemne, rozwiązywanie zadań indywidualnie lub grupowo, uczestnictwo w dyskusji, analiza przypadków

Program studiów cz.2

Obszar: e-Biznes MŚP

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduł: Zajęcia praktyczne poszerzające umiejętności i kompetencje	Przedmioty do wyboru I-III	K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05, K_U11, K_K01	Przedmioty do wyboru są wybierane przez studenta w określonym semestrze zgodnie z planem studiów. Przedmiot ten w zależności od wybranego przez studenta tematu, ma na celu poszerzenie jego kompetencji podczas warsztatów. Proponowane tematy przedmiotów dotyczą ogólnych zagadnień ekonomicznych, lub zagadnień szczegółowych związanych z określonym obszarem studiowania. Propozycje powstają po konsultacji ze studentami ich obszarów zainteresowań podczas pierwszego roku studiowania.	Zo	7	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
	Zajęcia eksperckie	K_W02, K_W03, K_U02, K_U05, K_U11, K_K02	Zajęcia eksperckie są to zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków. Tematy zajęć przydzielane są w oparciu o aktualne wydarzenia gospodarcze, trendy w naukach o zarządzaniu i finansach.	Zo	3	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
	Arkusze kalkulacyjne	K_U03, K_U06, K_K01	Zasady wprowadzania i edycji danych w arkuszu, tworzenie formuł, podstawowe funkcje agregacji danych; Wykorzystanie i zastosowanie arkuszy kalkulacyjnych w praktyce ekonomisty-zadania	Zo	2	Wykonywanie zadań indywidualnie
Praktyki	Praktyka podstawowa "Kompetencje pracownicze"	K_W03, K_W05, K_W07, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U12, K_K01, K_K03	BHP, Struktura firmy, Przykład firmy Electropoint, Komunikacja w firmie, Kompetencje społeczne; CV; Rozmowa kwalifikacyjna; Odbycie praktyki zgodnie z wytycznymi zawartymi w programie praktyk	Zal	10	Testy, Karta praktyk, Ankiety
	Praktyka branżowa	K_W03, K_W07, K_U01, K_U02, K_U05, K_U08, K_U09, K_U12, K_K03, K_K05	Odbycie praktyki zgodnie z wytycznymi zawartymi w programie praktyk	Zal	20	Karta praktyk, Ankiety, Projekt
Proces dyplomowania	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K_W06, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_U09, K_U11, K_K01, K_K05	1. Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca dyplomowa, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów w WSG w Bydgoszczy. 2. Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy, kompletność tezy; poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane; strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp. 3. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej). 4. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp., 5. Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac. Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. 6. Opracowanie roboczych planów pracy. 7. Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych. 8. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi założeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy. 9. Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających 10. Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. 11. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych. 12. Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych. 13. Opracowanie części badawczej pracy.	Zo	2	Oddanie i omówienie planu pracy dyplomowej, Dyskusja
	Projekt dyplomowy	K_W02, K_W03, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	Zasady pisarstwa naukowego (wybór i sformułowanie tematu pracy, poprawność językowa i styl pracy); Treści formalne i merytoryczne pracy (analiza literatury dotyczącej problemu badawczego, analiza istniejącego stanu wiedzy w zakresie tematu, metodologiczne podstawy badań własnych); Zaplanowanie harmonogramu pisania pracy dyplomowej; Proces pisania pracy naukowej; Weryfikacja pracy pod względem wymagań redakcyjnych i technicznych.	Zo	4	Oddanie i uzyskanie akceptacji projektu dyplomowego