

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Jednostka prowadząca kształcenie:	Katedra Zarządzania i Ekonomii
Kierunek studiów:	Ekonomia
Obszar (specjalność) studiów (nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)	Ekonomia biznesowa
Poziom kształcenia: (studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: (ogólnoakademicki, praktyczny)	praktyczny
Forma studiów: (studia stacjonarne, studia niestacjonarne) Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. dualne)	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	4
Praktyki (łącznie wymiar):	480h/3 miesiące
Szkolenie BHP w wymiarze:	brak
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	63 ECTS
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	78 ECTS
w ramach praktyk:	18 ECTS
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	71 ECTS
za zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	4 ECTS
za zajęcia do wyboru:	82,5 ECTS
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):	
dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse	90% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): nauki o zarządzaniu i jakości	10% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	3040
Łączny nakład pracy studenta (NPS)/Liczba godzin w kontakcie bezpośrednim	788
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy (należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)	Kancelaria Beata Roguszka, Agroma Olsztyn, Haven Invest, JMJ - Trans Janusz Łączy, Miejski Zakład komunikacyjny w BydgoszczyPolskie Towarzystwo Ekonomiczne oddział w Bydgoszczy, Logon SA, Zespół Szkół Samochodowych w Bydgoszczy, Zespół Szkół Mechanicznych nr 1 w Bydgoszczy, Logicos Izabela Bejma-Bąk, Vitroflora, Zelan sp. z o. o., Transport & Logistics Supply Chain, Stowarzyszenie przedsiębiorców kujaw i pomorza, Stowarzyszenie księgowych w Polsce oddział okręgowy w Bydgoszczy, STW Bydgoszcz, TMBM Sp. zoo w Bydgoszczy, Enpire - Łukasz Wojciechowski w Bydgoszczy Break f Wash sp z o.o., Fundacja Akademia Transportu,Autosoftware Wojciech Zalewski, Barbara Luijckx SP z o.o.
Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)	zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa wewnętrznego i zewnętrznego

Moduły kształcenia			Katedra Zarządzania i Ekonomii		Zakładane efekty uczenia się		Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się		Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta
Przedmioty kanoniczne											
Zarządzanie i przedsiębiorczość	Kultura organizacyjna - organizacje uczące się	K_W01, K_W04, K_K05, K_K06	1.Organizacje uczące się; 2.Kultura organizacyjna; 3.Typologia kultur organizacyjnych; 4.Zarządzanie wiedzą w organizacji; 5.Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych					Zo	1	Test wiedzy na platformie ONTE	
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu	K_W03, K_W10, K_U05, K_U06, K_U09, K_K04, K_K05, K_K06	1.Dookreślenie potrzeb; 2.Zarządzanie zagadnieniami; 3.Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); 4.Zarządzanie komunikacją; 5.Delegowanie zadań; 6.Zarządzanie ryzykiem; 7.Zarządzanie zmianą; 8.Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem					Z	1	Realizacja projektu, wypowiedzi ustne; udział w dyskusji, analiza infor-macji na zadany temat; testy	
	Gra w przedsiębiorstwo	K_U01, K_U03, K_U05, K_K04, K_K06	1. Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; 2. Wystąpienia publiczne; 3.Praca w zespole pod presją czasu; 4. Zasady Gry w Przedsiębiorstwo; 5. Praca zespołowa nad problemem biznesowym; 6. Publiczna prezentacja rozwiązań					Zo	1,5	Pozytywne zaliczenie prezentacji	
Nowoczesne technologie	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K_K01, K_K05	1. Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; 2. Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; 3.Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów uczenia się					Z	0	Testy, ankiety, dyskusja na forum	
Filozofia praktyczna	Wprowadzenie do filozofii	K_W03	1. Typy ludzkiego poznania; 2. Jedność i wielość filozofii; 3.Filozofia teoretyczna; 4.Filozofia bytów partykularnych; 5. Filozofia praktyczna; 6.Podstawowe zagadnienia filozofii; 7. Filozofie maksymalistyczne; 8.Filozofie minimalistyczne					Zo	2	Test zaliczeniowy; zadania realizowane na zajęciach; analiza tekstu; wykonanie projektu; udział w dyskusjach	
Elastyczne kształcenie	Wprowadzenie do informacji naukowej	K_W09, K_K01	1. Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; 2. Źródła informacji naukowej; 3.Katalogi i bibliograficzne bazy danych; 4.Bazy nauki; 5.Licencjonowane bazy wiedzy online; 6.Otwarte repozytoria; 7.Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; 8.Korzystanie z serwisów tematycznych; 9.Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; 10.Użytkowanie multiwyszukiwarek; 11.Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych					Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania	
	Szkolenie biblioteczne	K_W09, K_K01	1. System informacyjno-biblioteczny WSG; 2.Biblioteka Główna WSG (lub bibliotek filialne) i jej zbiory w internecie; 3.Katalogi on-line; 4.Udostępnianie zbiorów; 5.Bazy danych					Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania	
	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K_W03, K_U08, K_U09	1. Resuscytacja krążeniowo-oddechowa – algorytmy postępowania; 2.Poszkodowany nieprzytomny; 3 Międrożność oddechowa; 4.Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. 5.Objawy i postępowanie; 6. Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. 7.Objawy i postępowanie; 8.Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; 9.Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, kroczołki; 10.Urazy narządu ruchu, głowy, kręgosłupa; 11.Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach; 12.Objawy i postępowanie					Z	1	Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń; ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych	
	Specjalistyczne systemy informatyczne	K_U03, K_K01, K_K05	1. Praca w środowisku Microsoft Visio: Specyfika programu Visio; Tworzenie diagramów UML z wykorzystaniem Visio; Tworzenie diagramów IT; Stosowanie szablonów; Tworzenie szablonów niestandardowych; Łączenie rysunku ze źródłem ODBC; Łączenie kształtów ze źródłami ODBC; Tworzenie i edycja wzorników; 2. Microsoft Project: Planowanie projektu; Podział pracy na zadania; Oszacowanie czasu pracy; Harmonogramy pracy zespołowej; Łączenie zasobów z zadaniami; Siedzenie postępów; Praca nad wieloma projektami; Wymiana danych pomiędzy różnymi projektami					Z	1	Aktywność na zajęciach laboratoryjnych, zaliczenie poszczególnych ćwiczeń laboratoryjnych.	
	Język obcy I	K_U07, K_U08, K_K02	Przedsiębiorstwa: podstawowe informacje o przedsiębiorstwie, praca w korporacji, zatrudnienie i samozatrudnienie, pracodawcy i pracownicy, czynniki sukcesu przedsiębiorstwa lub marki, znane marki – nazwa, logo, slogan i hasło reklamowe. - Zarządzanie ludźmi i projektami: kluczowe etapy projektu, prowadzenie spotkania aktualizującego postępy prac, kwestionowanie decyzji, najczęstsze problemy w realizacji projektów, budowanie zespołu. - Obsługa klienta: kontakt z klientami, rozpatrywanie skarg i reklamacji, satysfakcja klienta, rozwiązywanie problemów. - Komunikacja i korespondencja biznesowa.					Z	1	Praca pisemna; wypowiedź ustna;	
Język obcy II	K_U07, K_U08, K_K02	Pierwsze wrażenie: rozmowa o pierwszym wrażeniu, wizerunek w środowisku wirtualnym, tworzenie dobrego wrażenia, skuteczna strona internetowa, reklama i marketing, przyimiotniki służące do opisu przedsiębiorstwa. - Motywacja: czynniki wpływające na motywację, stałe i praktyki zawodowe, świadczenia materialne i niematerialne, ocena pracowniczka. - Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym: warunki zatrudnienia, praca zdalna, dobrostan pracowników, stres w miejscu pracy, strategie zachowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, rozwój kariery zawodowej. - Logistyka					Z	1	Praca pisemna; wypowiedź ustna;		
Przedmioty podstawowe	Wnioskowanie statystyczne	K_W05, K_U02, K_U03, K_K01	Elementy rachunku prawdopodobieństwa (Zmienne losowe jednowymiarowe i ich rozkłady teoretyczne. Funkcje prawdopodobieństwa, dystrybuanta) i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej; Twierdzenia graniczne: prawo wielkich liczb, twierdzenie graniczne Lindebergale'ego. Schematy doboru elementów do próby; Podstawowe pojęcia z wnioskowania statystycznego: próba losowa, estymator, rozkład estymatora, własności estymatora. Rozkłady statystyk z prób). Analiza struktury zjawisk masowych (Estymacja parametrów populacji generalnej; Budowa przedziałów ufności dla średniej populacji, wariancji populacji i wskaźnika struktury; Weryfikacja hipotez statystycznych); Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji (Zmienne losowe dwu- i wielowymiarowe oraz ich rozkłady teoretyczne; Funkcje i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej; Dwuwymiarowy rozkład normalny; Przedziały ufności dla współczynnika korelacji; Testy istotności dla współczynnika korelacji liniowej); Wnioskowanie statystyczne w analizie regresji (Weryfikacja modelu regresji: istotność parametrów strukturalnych, losowość składnika losowego, liniowość zależności; Kryteria oceny jakości modelu regresji); Wnioskowanie statystyczne w analizie szeregów czasowych (Model trendu liniowego).					E / Zo	4	Egzamin - test; kolokwium	
Przedmioty kierunkowe i obszarowe											

Przedmioty kierunkowe i obszarowe

Moduł: Przedmioty kierunkowe	Makroekonomia	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_K01	Przegląd podstawowych pojęć makroekonomicznych (Najważniejsze pojęcia makroekonomiczne; Skłoby w makroekonomii; Łączny popyt i łączna podaż; Różne sposoby pomiaru aktywności gospodarczej); Teoria łącznego popytu (Znaczenie konsumpcji, oszczędności i inwestycji; Konsumpcja w warunkach pewności i niepewności; Czynnik kształtujące inwestycje; Równowaga w rozwiniętym modelu gospodarki; Model mnożnika); Cykl koniunkturalny (Rodzaje cykli koniunkturalnych; Cykl koniunkturalny a teoria łącznego popytu; Teoria cyklu koniunkturalnego); Polityka fiskalna (Mnożnik w polityce fiskalnej; Deficyt budżetowy; Fiskalne kryteria konwergencji; Skutki długu publicznego); Pieniądz i polityka monetarna (Stopy procentowe; Zasady polityki pieniężnej; Rola banku centralnego; Wpływ pieniądza na gospodarkę; Inflacja a polityka pieniężna; Nowoczesne teorie inflacji; Dyktamenty polityki antyinflacyjnej); Makroekonomia gospodarki otwartej (Bilans płatniczy i równowaga bilansu płatniczego; Handel zagraniczny i działalność gospodarcza; Integracja gospodarcza; Współzależności w gospodarce globalnej; Model IS-LM w gospodarce otwartej); Polityka wzrostu i stabilności w gospodarce otwartej (Metody stabilizowania gospodarki; Metody pobudzania długookresowego wzrostu; Model IS-LM w gospodarce otwartej; Polityka stabilizacyjna w modelu IS-LM w gospodarce otwartej); Wyzwania rozwoju gospodarczego (Strategie rozwoju gospodarczego; Alternatywne modele rozwoju gospodarczego; Teoria wzrostu endogenicznego; Teoria histerezy)	E / Zo	4	Test, kolokwium, ocena przygotowania prac etapowych
	Procesy ekonomiczne w biznesie	K_W05, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K03	Wprowadzenie do ekonometrii dynamicznej (Pojęcie procesu stochastycznego i szeregu czasowego; Klasyfikacja modeli dynamicznych; Budowa modeli trendu i prognozowanie na ich podstawie (Pojęcie trendu; Szacowanie modelu trendu wielomianowego; Ustalanie stopnia trendu; Weryfikacja i ocena jakości oszacowanego modelu trendu; Prognozowanie na podstawie modelu trendu i wyznaczanie mierników dokładności prognoz); Budowa modeli sezonowości i prognozowanie (Pojęcie sezonowości, Model sezonowości ze zmiennymi zero-jedynkowymi, Szacowanie modelu sezonowości; Weryfikacja i ocena jakości modelu sezonowości; Prognozowanie z modelu sezonowości i wyznaczanie mierników dokładności prognoz); Budowa modeli autoregresyjnych i wyznaczanie prognoz (Postać modelu autoregresyjnego; Szacowanie modelu autoregresyjnego; Ustalanie reguły autoregresji; Weryfikacja modelu i ocena jakości modelu autoregresji; Prognozowanie z modelu autoregresji i wyznaczanie mierników dokładności prognoz); Konstrukcja modeli przyczynowo-skutkowych i prognozowanie (Specyfikacja dynamicznego modelu przyczynowo-skutkowego; Szacowanie modelu przyczynowo-skutkowego; Weryfikacja modelu i ocena jego jakości; Prognozowanie z modelu przyczynowo-skutkowego i wyznaczanie mierników dokładności prognoz)	E / Zo	4	Test, kolokwium
	Rynek finansowy i kapitałowy	K_W02, K_W04, K_W06, K_U02, K_U05, K_U06, K_K01, K_K03	Rynek finansowy (Klasyfikacja rynków finansowych; Instrumenty finansowe i ich wycena; Uczestnicy rynków finansowych); Zewnętrzne formy zasilania w pieniądź (kredyty ich rodzaje i formy zabezpieczenia, leasing, faktoring, papiery wartościowe); Rynek pieniężny i walutowy; Rynek emerytalny; Rynek ubezpieczeń; Rynek funduszy inwestycyjnych; Rynek kapitałowy (Rynek akcji i obligacji); Instytucje obrotu papierami wartościowymi; Działalność giełd papierów wartościowych; Modele rynku kapitałowego w zakresie wyceny zyskowności instrumentów; Metody zarządzania portfelem inwestycyjnym; Miary efektywności rynków giełdowych); Globalny kryzys finansowy; Przykłady światowych kryzysów (Geneza kryzysu subprime; Współzależność rynków finansowych na świecie; Skutki kryzysu, systemy wczesnego ostrzegania i prognozy); Obliczanie wartości pieniądza w czasie; Rodzaje kapitalizacji, rent, indeksacja; Przykłady z wykorzystaniem różnych stóp procentowych; Ocena efektywności projektów inwestycyjnych przy zastosowaniu metod NPV, IRR, EVA, WACC; Kursy krzywe walut, Duration dla obligacji; Obliczanie rzeczywistych rocznych stóp procentowania lokal i kredytów; Wskaźniki rynku kapitałowego; Wyliczenie relacji zysku do ryzyka z inwestycji; Modele równowagi rynkowej: Sharpe'a, CAPM, APT.	Zo / Zo	4	Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
	Historia myśli ekonomicznej	K_W01, K_K01	Przedmiot Historii Myśli Ekonomicznej i periodyzacja rozwoju myśli ekonomicznej; Poglądy poprzedzające powstanie ekonomii klasycznej (Wczesna przedklasyczna myśl ekonomiczna; Merkantylizm, fizjokratyzm i inni prekursorzy klasycznej myśli ekonomicznej); Klasyczna myśl ekonomiczna (Adam Smith; Ricardo i Malthus; J.S.Mill); Teorie ekonomiczne Karola Marksa; Neoklasyczna myśl ekonomiczna (Jevons, Menger; Rozwój analizy marginalnej; Teoria równowagi ogólnej Walrasa, Alfred Marshall); heterodoksyjna myśl ekonomiczna (Vieblenska krytyka ekonomii klasycznej; Instytucjonalizm); Ekonomia keynesowska; Monetarystyka Milтона Friedmana; Teoria racjonalnych oczekiwań; Nurt współczesnej teorii ekonomii - analiza porównawcza	Zo	2	Prace pisemne, Udział w dyskusji. Rozwiązywanie zadań indywidualnie i grupowo.
	Ekonomia menedżerska	K_W03, K_W04, K_W08, K_W10, K_U01, K_U05, K_K03, K_K06	Wprowadzenie do zagadnienia podejmowania decyzji gospodarczych i zagadnień wchodzących w obszar zainteresowań ekonomii menedżerskiej; Analiza mikroekonomiczna jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie; Analiza popytu. Elastyczność popytu i jej pozastatystyczne determinanty. Nadywika konsumenta i metody jej przejęcia przez przedsiębiorcę. Dyskryminacja cenowa i jej formy; Produkcja. Funkcja produkcji i jej mierzenie. Produkcja przy jednym zmiennym czynniku wytwórczym. Efekt skali; Analiza kosztów. Koszty produkcji. Korzyści skali. Analiza kosztów i optymalne decyzje; Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności. Niepewność, prawdopodobieństwo i wartość oczekiwane. Drzewa decyzyjne; Decyzje produkcyjne i cenowe na rynku konkurencyjnym i monopolistycznym – problem efektywności i równowagi rynkowej.	Zo / Zo	4	Prace pisemne, kolokwium, test
	Prawo gospodarcze i handlowe	K_W04, K_W07, K_W09, K_K01, K_K02	Prawo gospodarcze i handlowe (Wstęp; Terminologia; Założenie działalności gospodarczej); Zobowiązania umowne (Pojęcie umowy gospodarczej; Sposoby zawierania umów; Niektóre umowy cywilno-prawne; Zawieranie kontraktów handlowych); Działalność gospodarcza (Formy działalności gospodarczej; Formy oparte na prawie cywilnym; Formy oparte na prawie handlowym; Inne formy)	E	2,5	Test
	Ekonomia międzynarodowa	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_K01,	Rachunki dochodu narodowego i bilansu płatniczego (Rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej; Struktura rachunku bilansu płatniczego); Kursy walutowe i rynek walutowy (Charakterystyka rynku walutowego - uczestnicy rynku; Popyt na aktywa w walucie obcej; Równowaga na rynku walutowym: parytet stóp procentowych; Stopy procentowe, oczekiwania dotyczące kursu i równowaga); Rynek pieniądza, stopy procentowe i kursy walutowe (Równowaga na rynku pieniądza z rynkiem walutowym; Podaż pieniądza i kurs walutowy w krótkim okresie; Pieniądz, poziom cen i kurs walutowy w długim okresie); Poziom cen i kurs walutowy w długim okresie (Prawo jednej ceny; Parytet siły nabywczej; Długookresowy model kursu walutowego oparty na parytecie siły nabywczej; Realny kurs walutowy); Produkcja i kurs walutowy w krótkim okresie (Równowaga na rynku produkcji w krótkim okresie: krzywa DD; Równowaga rynku aktywów w krótkim okresie: krzywa AA; Krótkookresowa równowaga gospodarki otwartej - model DD-AA; Przejściowe zmiany polityki pieniężnej i fiskalnej w modelu DD-AA; Trwałe zmiany polityki pieniężnej i fiskalnej w modelu DD-AA; Dostosowywanie przepływów handlowych i dynamik rachunku obrotów bieżących); Stałe kursy walutowe i interwencje na rynku walutowym (Interwencja banku centralnego i podaż pieniądza; Równowaga na rynku walutowym przy stałym kursie walutowym; Równowaga na rynku pieniężnym przy stałych kursach); Polityka makroekonomiczna i jej koordynacja w warunkach płynnych kursów walutowych (Argumenty na rzecz płynnych kursów walutowych; Argumenty przeciwko płynnym kursom walutowym)	Zo / Zo	3,5	Test; Prace pisemne
Moduł: Działalność gospodarcza	Ekonomia matematyczna	K_W05, K_W06, K_U02, K_U03, K_K01,	Matematyczna teoria popytu (Preferencje konsumenta; Zbiory i powierzchnie budżetowe; Funkcja użyteczności; Funkcja popytu konsumenta; Funkcja kompensacyjnego popytu; Pochodne funkcji użyteczności; Matematyczna teoria podażi (Konkurencja doskonała (maksymalizacja dochodu, minimalizacja kosztów, maksymalizacja zysku); Monopoli (maksymalizacja dochodu, minimalizacja kosztów, maksymalizacja zysku); Modele rynku (Model Arrowa-Hurwica; Model pójczynowy; Model Samuelsona; Model Philippsa)	E / Zo	4,5	Test; kolokwium
	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	K_W03, K_W04, K_K01, K_K05,	Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej (Pojęcie kapitału ludzkiego; Przyczyny zainteresowania kapitałem ludzkim; Kapitał ludzki jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego); Struktura kapitału ludzkiego a segmentacja rynku pracy (Ewolucja koncepcji kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej; Teoria Human Capital; Teorie segmentacyjne rynku pracy a problem kapitału ludzkiego); Kapitał ludzki w gospodarce opartej na wiedzy. Kapitał ludzki a polityka edukacyjna i kształceniowa (Istota gospodarki opartej na wiedzy; Przedsiębiorstwo ery postindustrialnej. Pracownik wiedzy; Polityka edukacyjna. Kształcenie ustawiczne, kształcenie a rynek pracy); Kapitał intelektualny (Pojęcie kapitału intelektualnego; Modele kapitału intelektualnego); Metody pomiaru kapitału intelektualnego (Metody oparte o kapitalizację rynkową; Metody oparte o zwrot na aktywach; Pomiar bezpośredni kapitału intelektualnego); Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji. Efektywność inwestycji w kapitał ludzki (Cele i zakres zarządzania kapitałem ludzkim; Instrumenty i podmioty zarządzania kapitałem ludzkim; Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim; Mierniki oceny efektywności inwestycji w kapitał ludzki. Narzędzia zapewniania efektywności inwestycji w kapitał ludzki)	Zo	2	Praca pisemna, udział w dyskusji
	Ryzyko w działalności gospodarczej	K_W04, K_W05, K_W08, K_U01, K_U02, K_U06, K_K04,	Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej z wykorzystaniem różnorodnych form i technik analizy (ryzyko – definicje i klasyfikacja; proces zarządzania ryzykiem; cele zarządzania przedsiębiorstwem i celów zarządzania ryzykiem); Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej i ocena ryzyka; prawdopodobieństwa wystąpienia określonego zdarzenia losowego; sposoby analizy zebranych informacji); Opis metod pozwalających zmniejszyć ryzyka (metody finansowania ryzyk gospodarczych; podejścia do ryzyka poprzez jego zarządzanie; analiza studiów przypadku); Metody finansowania (przeniesienia) ryzyk gospodarczych (firma wobec zagrożeń; ocena i kontrola ryzyka kredytowego; bankowa ocena przedsiębiorstwa)	Zo / Zo	4,5	Test, prace pisemne
	Ekonomika sektora publicznego	K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U05, K_K02, K_K05	Problematyka sektora publicznego (Pojęcie i specyfika sektora publicznego; Sprawność sektora publicznego; Formy i metody działań w sektorze publicznym; Specyfika funkcjonowania organizacji publicznych); Sfera publiczna obszarem realizacji interesu publicznego (Istota dobra wspólnego; Usługi publiczne; Administracja publiczna jako realizator działań na rzecz dobra wspólnego; Funkcje sfery publicznej; Analiza potrzeb społecznych); Finansowanie sektora publicznego (Istota finansów publicznych; Struktura finansów publicznych; Finansowanie samorządu terytorialnego; Źródła finansowania przedsięwzięć publicznych); Przekształcenia sektora publicznego (Czynnik wpływający na funkcjonowanie i rozwój sektora publicznego; Rozwój sektora publicznego w wymiarze lokalnym; Przekształcenia społeczno – organizacyjne jako czynnik wpływający na sektor publiczny; Analiza doświadczeń oraz wnioski z praktyki funkcjonowania sfery publicznej); Efektywność sektora publicznego (jakość funkcjonowania sektora publicznego; ekonomia działań publicznych; ocena efektywności sfery publicznej; polityki publiczne w realizacji idei dobra wspólnego); Organizacyjne i finansowe aspekty funkcjonowania sektora publicznego (Analiza rozwiązań organizacyjnych na poziomie lokalnym; Społeczne uczestnictwo w realizacji zadań publicznych; Źródła finansowania w procesie realizacji zadań publicznych – doświadczenia i wnioski; Proces racjonalizacji wydatków w obszarze sektora publicznego); Społeczna ocena efektywności działań w sektorze publicznym	E / Zo	4	Praca pisemna, test,

	E-gospodarka, e-biznes i e-commerce	K_W02, K_W04, K_W06, K_K01, K_K02, K_K06	Gospodarka oparta na wiedzy w społeczeństwie post-industrialnym, Koncepcja zmian społecznych w aspekcie rozwoju nowych technologii informacyjnych, Analiza sieciowości, Role technologii, Teoria sieci ANK, Procesy transacji w sieci, Rynek w koncepcji społeczeństwa sieci, Przedsiębiorstwo sieciowe, Technologie webowe i mobilne w gospodarce, Zarządzanie e-projektem	E	3	Test
	Gospodarka cyfrowa i AI	K_W04, K_W05, K_W09, K_U03, K_K02	Definicja i rozwój gospodarki cyfrowej i AI, Rozwój technologiczny i społeczny, Uwarunkowania prawne i regulacyjne w UE i Polsce, Modele e-biznesu i cyfrowe modele handlu, E-handel i E-biznes, Transakcje międzynarodowe, Narzędzia cyfrowe, Analiza rynku w tym cyfrowego, Strategie rynkowe, Techniki i analiza gromadzenia danych, Logistyka, finanse i rynki cyfrowe, Marketing online i media społecznościowe, Nowe technologie w marketingu i Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych, Polityka cyfryzacji i etyka	Zo	2	Analiza informacji na zadany temat, prace pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
	Budowanie marki i wystąpienia publiczne	K_W02, K_W04, K_W05, K_W08, K_U02, K_U03, K_U06, K_K05	Pojęcie i znaczenie marki, Tożsamość marki, Wizerunek, pozycjonowanie, rebranding, Analiza rynku i konkurencji, Analiza SWOT, Badania rynkowe, Segmentacja rynku, Strategia marki, PR i media, Kreowanie wizerunku a rynek, Mierniki efektywności, Studia przypadków – case study, Istota i znaczenie wystąpień publicznych, Rola wystąpień publicznych w życiu zawodowym i społecznym, Rodzaje wystąpień (informacyjne, perswazyjne, inspiрующие, ceremonialne), Elementy skutecznej prezentacji, Radzenie sobie ze stresem i treścią, Wystąpienia z wykorzystaniem pomocy wizualnych, Zasady tworzenia profesjonalnych prezentacji (PowerPoint, Canva), Rodzaje wystąpień w praktyce zawodowej, Prezentacja biznesowa i sprzedażowa, Praktyczne ćwiczenia i symulacje	Zo / Zo	6,5	Case study, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, prace pisemne
Moduł: Finanse w przedsiębiorstwie	Controlling i analiza finansowa	K_W04, K_W05, K_W07, K_U04, K_U05, K_K01, K_K06	Uwarunkowania technik controllingu i analizy finansowej (Istota controllingu: Geneza i historyczne uwarunkowania controllingu; Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne warunkujące wybór metody controllingowej; Przydatność controllingu i analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem; Wybrane metody controllingu i analizy finansowej); Zasięg czasowy controllingu (Controlling operacyjny; Controlling strategiczny); Techniki controllingu i analizy finansowej (Techniki projektowania i planowania działań; Controlling realizacji działań w ciągu procesów produkcyjnych, handlowych i usługowych oraz procesów towarzyszących; Controllingowe metody oceny realizacji zadań, ustalenie i interpretacja odchyleń od wartości planowanych oraz dokumentacja całego procesu; Ocena osiągniętych efektów gospodarczych na podstawie otrzymanych wyników raportów con-trollingowych; Diagnostyka kryzysu w przedsiębiorstwie)	Zo / Zo	5	Test, kolokwium
	Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02	Istota i funkcje rachunkowości zarządczej. Koszty działalności przedsiębiorstwa i metody ich kalkulacji. Rachunek kosztów zmiennych i pełnych. Analiza progu rentowności. Budowanie i kontrola wykonania budżetu. Rachunkowość zarządcza w procesie podejmowania decyzji. Pomiar efektywności działalności przedsiębiorstwa. Wykorzystanie narzędzi rachunkowości zarządczej w zarządzaniu organizacją.	E / Zo	5	kolokwium lub egzamin pisemny, rozwiązywanie zadań i studiów przypadków, projekt lub analiza danych finansowych przedsiębiorstwa, prezentacja wyników analiz
	Kadry i płace	K_W03, K_W04, K_W07, K_U04, K_U05, K_U08, K_K01, K_K03	Wiedza ogólna z zakresu obowiązującego prawa w zakresie zagadnienia (Regulacje ogólne: prawne i ustawowe zagadnienia; Regulacje prawne – zakładowe (regulaminny); Wiedza kierunkowa w zakresie kadr i płac (Formy zatrudnienia – rodzaje umów o pracę; Prawa i obowiązki pracowników); Zagadnienia szczegółowe (Systemy wynagrodzeń; Obciążenia podatkowe i ubezpieczenia społeczne dotyczące wynagrodzeń; Wynagrodzenia za czas urlopow pracowników; Zasiłki i inne świadczenia pracownicze)	Zo / Zo	4	Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, case study, dyskusja
Moduł: Systemy informatyczne	Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie	K_W05, K_U03, K_U04, K_U08, K_K05	Zintegrowany system informatyczny rachunkowości klasy ERP - prezentacja; Poszczególne moduły systemu informatycznego i ich integracja; Wybór systemu informatycznego i firmy wdrażającej; Skuteczne zawarcie umowy na zakup sprzętu, oprogramowania i wdrożenie systemu informatycznego; Sprezycowanie w umowie pojęcia „wdrożenie”, co strony uznają za wdrożenie; Powołanie zespołów do wdrożenia poszczególnych podsystemów informatycznych bazowanego systemu informatycznego; Organizacyjne przygotowanie przedsiębiorstwa do wdrożenia bazowanego systemu informatycznego i analiza potrzeb informacyjnych; uporządkowanie indeksu materiałowego i indeksu wyrobów; uporządkowanie kartoteki kontrahentów (odbiorców, dostawców) pod kątem fakturowania sprzedaży i Zakładowego Planu Kont (ZPK); uporządkowanie kartoteki pracowników pod kątem kadrowym, płacowym, emerytalno-rentowym oraz ZPK; wytypowanie centrów odpowiedzialności za koszty i przychody oraz MPK; opracowanie instrukcji obrotowania i zamknięcia zleceń produkcji podstawowej i pomocniczej oraz ich numeracji; opracowanie Zakładowego Planu Kont (ZPK) wspólnej bazy danych rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej; opracowanie instrukcji rozliczania kosztów i kalkulacji; opracowanie instrukcji wystawiania i obiegu dowodów finansowo-księgowych; przeszkolenie użytkowników na bazie opracowanych instrukcji wewnętrznych (zakładowych); Prezentacja możliwości przykładowych systemów ERP	Zo / Zo	5	Analiza informacji na zadany temat; Case study, wykonywanie zadań w systemie informatycznym
Moduł Przedmioty wybierane i zajęcia eksperckie	Przedmiot do wyboru I	K_W02, K_W03, K_W04, K_K01, K_K06	Przedmioty do wyboru są wybierane przez studenta w określonym semestrze zgodnie z planem studiów. Przedmiot ten w zależności od wybranego przez studenta tematu, ma na celu poszerzenie jego wiedzy podczas wykładów. Proponowane tematy przedmiotów dotyczą ogólnych zagadnień ekonomicznych, lub zagadnień szczegółowych związanych z określonym obszarem studiowania. Propozycje powstają po konsultacji ze studentami ich obszarów zainteresowań podczas pierwszego roku studiowania.	Zo	4	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
	Przedmiot do wyboru II-III	K_U01, K_U02, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01, K_K06	Przedmioty do wyboru są wybierane przez studenta w określonym semestrze zgodnie z planem studiów. Przedmiot ten w zależności od wybranego przez studenta tematu, ma na celu poszerzenie jego kompetencji podczas wykładów. Proponowane tematy przedmiotów dotyczą ogólnych zagadnień ekonomicznych, lub zagadnień szczegółowych związanych z określonym obszarem studiowania. Propozycje powstają po konsultacji ze studentami ich obszarów zainteresowań podczas pierwszego roku studiowania.	Zo	1,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
	Zajęcia eksperckie I	K_U01, K_U05, K_U06, K_U09, K_K01, K_K02, K_K06	Zajęcia eksperckie są to zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków. Tematy zajęć przydzielane są w oparciu o aktualne wydarzenia gospodarcze, trendy w naukach o zarządzaniu i finansach.	Z	1	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
	Zajęcia eksperckie II	K_U01, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02,	Zajęcia eksperckie są to zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków (Visiting Professors) w języku obcym. Tematy zajęć przydzielane są w oparciu o aktualne wydarzenia gospodarcze, trendy w naukach o zarządzaniu i finansach.	Z	1,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
Praktyki	Praktyka "kompetencje pracownicze"	K_W03, K_U04, K_U05, K_U09, K_K03, K_K05, K_K06	Realizacja celów praktyk (nabywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji) zgodnie ze szczegółowym programem praktyk dostępnym w dokumentacji wewnętrznej Uczelni	Z	6	Karta praktyk, Ankiety, Projekt
	Praktyka branżowa I	K_U01, K_U04, K_U05, K_U08, K_U09, K_K02, K_K03	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwinięcie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej.	Z	6	Karta praktyk, Ankiety, Projekt
	Praktyka branżowa II	K_U01, K_U04, K_U05, K_U08, K_U09, K_K02, K_K03	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwinięcie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej. Cz 2.	Z	6	Karta praktyk, Ankiety, Projekt
Proces dyplomowania	Metodologia badań naukowych	K_W01, K_W05, K_U03, K_U05, K_K01,	Metodologia jako nauka; Wiedza o nauce; Osobliwości metodologiczne nauk; Badania naukowe jako rozwiązywanie problemów; Wybrane metody i techniki badawcze; Algorytmy typowych naukowych rozumowań; Budowa i dynamika teorii naukowej; Zarządzanie badaniami naukowymi; Zasady formowania i prezentowania prac naukowych; Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza; Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych; Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk	Zo / Zo	2	Test; ocena nauczycielska i koleżeńska; ocena wypowiedzi ustnych
	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	K_U03, K_K01, K_K05,	Metodyka realizacji badań internetowych; Dane zastane; Analiza danych; Raportowanie	Z	1	Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; aktywność na zajęciach; kolokwium
	Seminarium magisterskie I	K_W09, K_U01, K_U06, K_U08, K_K01, K_K04	Metodologia badań naukowych. Wybór problematyki badawczej. Przegląd i analiza literatury przedmiotu. Formułowanie celu, problemów i hipotez badawczych. Opracowanie koncepcji pracy magisterskiej (struktura, zakres i harmonogram). Dobór metod, technik i narzędzi badawczych. Zasady etyki badań naukowych i prawa autorskiego.	Z	2	Plan pracy magisterskiej, aktywność na zajęciach, progres tworzenia pracy magisterskiej
	Seminarium magisterskie II	K_W09, K_U01, K_U06, K_U08, K_K01, K_K04	Gromadzenie materiału badawczego. Opracowanie ilościowe i jakościowe danych empirycznych. Interpretacja wyników badań. Formułowanie wniosków i rekomendacji.	Z	3	Aktywność na zajęciach, progres tworzenia pracy magisterskiej, Ocena nauczycielska
	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_K01, K_K03, K_K04, K_K05	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie zagadnień Treści formalne i merytoryczne pracy: analiza literatury dotyczącej problemu badawczego, analiza istniejącego stanu wiedzy w zakresie tematu, metodologiczne podstawy badań własnych. Proces pisania pracy naukowej. Wymagania redakcyjne i techniczne.	Zo	5	Oddanie i uzyskanie akceptacji projektu dyplomowego; analiza indywidualnych przypadków